

2017-2022年中国游乐设施 市场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国游乐设施市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/4410439LF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国游乐设施制造与国际化接轨程度越来越高，国际差距不断减小。中国游艺机企业的不断做大做强，除了积极提高自身的综合水平和实力，更离不开走国际化的路线。在国内许多行业都在走向或已成为国际制造业中心的时候，中国的游艺机制造商没有错失国际上制造业转移这一大环境所提供的大好机会。2014年全球游乐设备市场突破200亿美元。区域市场发展不平衡的格局在逐步减弱，全球游乐设备产业正处于高速发展期，我国幼儿园数量不断增加，幼儿园户外活动面积也不断扩大，而相应的幼儿园露天游乐设备也随之增加。2006年全国游乐产业投资额达80亿元人民币，2014年我国游乐设备行业规模已经达到100亿元，预计到2017-2022年中国游乐业将以每年16%以上速度增长。我国游乐设备产业正步入一个高速发展时期，正成为世界游乐设备最重要的市场之一。

2014年中国的游乐设施市场规模达到98亿元，同比2013年增长18.25%，到2015年突破百亿，达到115亿元，同比2014年增长17.69%，预计未来几年也将保持现有速度发展，到2020年行业市场规模将达到250亿元。近年来游乐设备行业需求增长迅猛，各厂商均不断扩大产能，扩展产品线。同时，部分国外厂商将游乐设备产业向中国转移，以降低成本、提高竞争力，国外游乐设备产品不断进入国内市场。我国游乐设施行业企业数量较少，全行业规模在600家左右，其中大型游乐设施企业仅仅只有90多家，占比不足20%。在几个游乐设施的分类中，中国游乐设施企业的产品以小型游乐设施为主，目前我国的大型游乐设施的数量在1.8万台（套）左右，而小型游乐设施的数量则达到百万台以上。

随着国务院《关于加快发展旅游业的意见》明确提出，“要把旅游业培育成国民经济战略性支柱产业”，各级地方政府积极出台支持鼓励旅游业发展的政策、措施。预计到2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地，每年吸引1.4亿之多的国际游客，占全球国际游客总量的8.6%。作为一种旅游产品，游乐园在现代旅游业发展中的地位和作用不可低估。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国游乐设施市场全景调查与投资前景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国

产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 游乐设施产业环境分析

第一章 2015年全球游乐设施行业发展综述

第一节 全球游乐设施行业界定

一、行业经济特性

- 1、赢利性
- 2、成长速度
- 3、附加值的提升空间
- 4、风险性

二、主要产品品种/主要细分行业

1、游乐设施定义

2、游乐设施分类

三、产业链结构分析

- 1、产业链结构分析
- 2、主要环节的增值空间
- 3、与上下游行业之间的关联性

第二节 欧洲游乐设施行业发展分析

一、行业发展概况

二、市场销售状况

三、行业集中度状况

四、行业企业格局分析

1、TUV全球领先的技术服务公司

2、Zierer

3、POLIN

第三节 北美游乐设施行业发展分析

一、行业发展概况

二、市场销售状况

三、行业集中度状况

四、行业企业格局分析

1、GameTime

2、TRIOTECH

第四节 其他国家游乐设施行业发展分析

第五节 全球游乐设施行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015年中国游乐设施企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

- 一、国际经济环境分析
 - 1、2015年世界经济运行的主要特点
 - 2、影响世界经济运行的主要因素
 - 3、对2016年世界经济运行的初步判断
 - 4、外部环境对我国经济的影响
- 二、中国宏观经济运行概况

- 1、中国GDP分析
- 2、社会消费品零售总额
- 3、工业发展形势
- 4、固定资产投资分析

第二节 政策环境分析

- 一、移动式游乐设施安全监督管理制度
- 二、转马类游艺机通用技术条件
- 三、《特种设备安全监察条例》
- 四、游乐设施行业其他相关政策
- 五、游乐行业十二五规划

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、消费购买水平
 - 1、消费价格指数分析
 - 2、城乡居民收入分析
 - 三、城镇化扩张

第四节 技术环境分析

第二部分 游乐设施行业现状透视

第三章 游乐设施行业生产技术分析

第一节 游乐设施行业生产技术发展现状

第二节 游乐设施行业产品生产工艺特点或流程

一、游乐设施无损检测技术

1、游乐设施无损检测技术要求

2、游乐设施主要无损检测方法

3、游乐设施无损检测的前景

二、焊接技术在游乐设施建设中的应用

1、焊接技术的分析

2、焊接技术应用于游乐设施的分析

3、焊接技术的重点

4、焊接技术的应用前景

第三节 游乐设施行业生产技术发展趋势分析

第四章 2015年中国游乐设施企业发展情况分析

第一节 中国游乐设施企业发展分析

一、2015年游乐设施企业运行情况及特点分析

1、我国游乐设施行业发展阶段

2、我国游乐设施行业发展特点分析

二、2015年游乐设施企业投资情况分析

三、中国游乐设施企业产品结构分析

四、中国游乐设施企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、华北大区市场分析

七、西南大区市场分析

第五章 2015年全球游乐设施市场供需调查分析

第一节 2015年全球游乐设施市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

1、招标采购

2、产品展览会

第二节 2015年全球游乐设施市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2015年全球游乐设施市场特征分析

一、2015年全球游乐设施产品特征分析

二、2015年全球游乐设施价格特征分析

1、游乐设施市场定价机制组成

2、游乐设施市场价格影响因素

3、游乐设施产品价格走势分析

4、游乐设施产品价格走势预测

三、2015年全球游乐设施渠道特征

四、2015年全球游乐设施购买特征

第三部分 游乐设施行业竞争格局分析

第六章 2015年游乐设施企业市场竞争格局分析

第一节 2015年全球游乐设施企业集中度分析

第二节 2015年全球游乐设施企业规模经济情况分析

第三节 2015年全球游乐设施企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 全球企业进入和退出壁垒分析

第五节 2015年全球游乐设施企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2015年游乐设施企业主要竞争对手分析

第一节 意大利赞培拉游乐设施公司(Zamperla)

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营发展分析

第二节 日本世嘉游乐设施公司(Zamperla)

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营发展分析

第三节 济南巨源游乐设施制造有限公司

一、企业发展概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、企业经营发展分析

第四节 台山市志高休闲用品制造有限公司

一、企业发展概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第五节 郑州市万乐游艺设备有限公司

一、企业发展概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、企业经营发展分析

第六节 沈阳大通娱乐设备有限公司

一、企业发展概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、企业经营发展分析

第七节 凯奇集团有限公司

一、企业发展概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、企业经营发展分析

第八节 中山市金马游艺机有限公司

一、企业发展概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、企业经营发展分析

第八章 2015年全球游乐设施企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2015年全球游乐设施企业上游企业发展及影响分析

一、2015年全球游乐设施企业上游企业运行现状分析

1、钢铁

2、塑料工业

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2015年全球游乐设施企业下游企业发展及影响分析

一、2015年全球游乐设施企业下游企业运行现状分析

1、国外主题公园发展现状

2、美国大型主题公园的发展现状

3、欧洲大型主题公园发展现状

4、亚洲大型主题公园发展现状

5、世界主题公园业发展状况对比

6、国内主题公园发展现状

二、对本企业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

一、动漫产业主要公司发展分析

1、迪士尼

2、梦工厂

3、哥伦比亚公司

4、华纳

5、福克斯

6、派拉蒙公司

二、迪士尼运营对中国的启示

1、迪士尼运营模式

2、经验借鉴

第四部分 游乐设施行业发展前景预期

第九章 2017-2022年全球游乐设施企业发展趋势预测

第一节 2017-2022年政策变化趋势预测

一、各国主要游乐设施标准内容对比

二、国内外游乐设施标准内容要素比较

三、发展趋势预测

第二节 2017-2022年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2017-2022年进出口趋势预测

一、中国

1、出口市场

2、进口市场

二、美国

第四节 2017-2022年技术发展趋势

一、2017-2022年游乐设施行业发展趋势

二、2017-2022年游乐设施色彩流行趋势

四、2017-2022年游乐设施行业应用趋势预测

五、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第五节 2017-2022年竞争趋势预测

一、游乐设施行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

- 二、国内外游乐设施竞争分析
- 三、我国游乐设施市场竞争分析

第十章 2017-2022年游乐设施企业投资潜力与价值分析

第一节 2017-2022年游乐设施企业投资环境分析

第二节 2017-2022年游乐设施企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2017-2022年我国游乐设施企业投资潜力分析

第四节 2017-2022年我国游乐设施企业前景展望分析

第五节 2017-2022年我国游乐设施企业盈利能力预测

一、中国游乐设施产品竞争力优势分析

1、生产技术优势

2、决策管理优势

3、市场占有优势

二、游乐设施行业盈利因素分析

三、游乐设施行业盈利模式分析

二、游乐设施行业主要企业竞争力分析

第五部分 游乐设施行业投资风险预警

第十一章 2017-2022年游乐设施企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

一、政策风险的产生

二、政策风险的内容

三、政策风险管理

四、政策风险防范

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外企对未来市场的威胁

第八节 营销风险

一、本质

二、分类

1、产品服务风险

2、产品质量风险

3、产品数量风险

4、产品结构风险

三、控制

1、加强风险识别能力

2、建立风险防范与处理机构

3、建立风险责任制

4、提高企业员工素质

第九节 相关企业风险

第十节 区域风险

一、概述

二、形成因素

1、宏观因素

2、中观因素

3、微观因素

三、防范对策

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第六部分 游乐设施产业投资发展建议

第十二章 2017-2022年游乐设施产业投资机会及投资策略分析

第一节 2017-2022年游乐设施企业区域投资机会

第二节 2017-2022年游乐设施企业主要产品投资机会

第三节 2017-2022年游乐设施企业出口市场投资机会

一、中国游乐设施出口面临的挑战

二、中国游乐设施行业未来出口展望

三、中国游乐设施产品出口对策

四、游乐设施行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第四节 2017-2022年全球游乐设施企业投资策略分析

一、产品定位策略

1、游乐设施市场细分策略

2、游乐设施市场创新策略

3、品牌定位与品类规划

4、游乐设施新产品差异化战略

二、产品推广策略

三、服务策略

四、品牌经营策略

1、游乐设施品牌的重要性

2、游乐设施实施品牌战略的意义

3、游乐设施企业品牌的现状分析

4、我国游乐设施企业的品牌战略

5、游乐设施品牌战略管理的策略

五、中国幼儿园露天游乐设施营销案例解析

1、“金龙”技术外包专攻营销

2、自主创新助游乐业“以小博大”

第十三章 游乐设施行业企业观点综述及专家建议

第一节 企业观点综述

一、市场规模

二、市场发展趋势

1、市场整合成长趋势

2、需求变化趋势及新的商业机遇预测

3、企业区域市场拓展的趋势

4、科研开发趋势及替代技术进展

第二节 专家投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：欧盟游乐设施标准

图表：德国游乐设施标准

图表：2011-2015年欧洲游乐设施市场规模分析

图表：2015年欧洲各国市场份额集中度分析

图表：美国游乐设施标准

图表：2011-2015年美国游乐设施市场规模分析

图表：2015年欧洲各国市场份额集中度分析

图表：游乐设施行业的生命周期

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体GDP环比增长率

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：三大经济体零售额同比增长率

图表：世界贸易量同比增长率

图表：波罗的海干散货运指数

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：美国、日本和欧元区失业率

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2015年全球需求仍处于较低水平

图表：2015年降息经济体

图表：2015年升息经济体

图表：2015年来美国道琼斯工业指数走势

图表：2015年来新兴市场股指走势

图表：2015年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2015年美元兑卢布走势

图表：2015年每单位外币兑美元走势

图表：欧元区CPI上涨率

图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表：2015-2016年我国GDP增长速度情况

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：我国房地产开发完成额（不含农户）同比增长率

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/4410439LF5.html>