

2017-2022年中国胃溃疡药 品市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国胃溃疡药品市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/4410439L25.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

溃疡病或消化性溃疡是一种常见的消化道疾病，可发生于食管、胃或十二指肠，也可发生于胃-空肠吻合口附近或含有胃黏膜的Meckel憩室内，因为胃溃疡和十二指肠溃疡最常见，故一般所谓的消化性溃疡是指胃溃疡和十二指肠溃疡。它之所以称之为消化性溃疡，是因为既往认为胃溃疡和十二指肠溃疡是由于胃酸和胃蛋白酶对黏膜自身消化所形成的，事实上胃酸和胃蛋白酶只是溃疡形成的主要原因之一，还有其他原因可以形成消化性溃疡。由于胃溃疡和十二指肠溃疡的病因和临床症状有许多相似之处，有时难以区分是胃溃疡还是十二指肠溃疡，因此往往诊断为消化性溃疡，或胃、十二指肠溃疡。如果能明确溃疡在胃或十二指肠，那就可直接诊断为胃溃疡或十二指肠溃疡。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国胃溃疡药品市场调查与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章胃溃疡药品行业发展综述 12

第一节胃溃疡药品行业界定 12

一、行业经济特性 12

二、主要产品品种/主要细分行业 13

三、产业链结构分析 14

第二节胃溃疡药品行业发展成熟度分析 16

一、行业发展周期分析 16

二、行业中外市场成熟度对比 18

三、行业及其主要子行业成熟度分析 19

第二章2015-2016年中国胃溃疡药品企业PEST（环境）分析 20

第一节经济环境分析 20

第二节政策环境分析 31

第三节社会环境分析 33

第四节技术环境分析 36

第三章胃溃疡药品行业生产技术分析 38

第一节胃溃疡药品行业生产技术发展现状 38

第二节胃溃疡药品行业产品生产工艺特点或流程 38

第三节胃溃疡药品行业生产技术发展趋势分析 40

第四章2015年中国胃溃疡药品企业发展情况分析 41

第一节中国胃溃疡药品企业发展分析 41

一、2015年胃溃疡药品企业运行情况及特点分析 41

二、2015年胃溃疡药品企业投资情况分析 43

三、中国胃溃疡药品企业产品结构分析 44

四、中国胃溃疡药品企业与宏观经济相关性分析 44

第二节中国企业区域发展分析 45

一、企业重点区域分布特点及变化 45

二、华北地区市场分析 45

三、华东地区市场分析 46

四、东北地区市场分析 47

五、中南地区市场分析 48

六、西部地区市场分析 48

第五章2015年中国胃溃疡药品市场供需调查分析 50

第一节2015年中国胃溃疡药品市场供给分析 50

一、产品市场供给 50

二、价格供给 50

三、渠道供给 51

第二节2015年中国胃溃疡药品市场需求分析 52

一、产品市场需求 52

二、价格需求 52

三、渠道需求 53

四、购买需求 53

第三节2015年中国胃溃疡药品市场特征分析 53

一、2015年中国胃溃疡药品产品特征分析 53

二、2015年中国胃溃疡药品价格特征分析 54

三、2015年中国胃溃疡药品渠道特征 54

四、2015年中国胃溃疡药品购买特征 56

第六章2015年胃溃疡药品企业市场竞争格局分析 57

第一节2015年中国胃溃疡药品企业集中度分析 57

第二节2015年中国胃溃疡药品企业规模经济情况分析 57

第三节2015年中国胃溃疡药品企业格局以及竞争态势分析 58

一、企业整体竞争格局及态势分析 58

二、区域市场竞争格局及态势分析 59

第四节中国企业进入和退出壁垒分析 59

第五节2015年中国胃溃疡药品企业主要优势企业竞争力综合评价 64

第七章2015年胃溃疡药品企业主要竞争对手分析 67

第一节江苏联环药业股份有限公司 67

一、企业简介 67

二、主导产品分析 69

三、经营状况分析 69

第二节丽珠医药集团股份有限公司 75

一、企业简介 75

二、主导产品分析 76

三、经营状况分析 76

第三节亚宝药业集团股份有限公司 82

一、企业简介 82

二、主导产品分析 84

三、经营状况分析 84

第四节海南海药股份有限公司 90

一、企业简介 90

二、主导产品分析 91

三、经营状况分析 91

第五节江苏恒瑞医药股份有限公司 97

一、企业简介 97

二、主导产品分析 98

三、经营状况分析 99

第八章2015年中国胃溃疡药品企业上下游产业链分析及其影响 105

第一节 中国胃溃疡药品企业上游企业发展及影响分析 105

一、中国胃溃疡药品企业上游企业运行现状分析 105

二、对本企业产生的影响分析 109

第二节 中国胃溃疡药品企业下游企业发展及影响分析 109

一、中国胃溃疡药品企业下游企业运行现状分析 109

二、对本企业产生的影响分析 111

第三节其他相关企业发展及影响分析 111

第九章2017-2022年中国胃溃疡药品企业发展趋势预测 124

第一节2017-2022年政策变化趋势预测 124

第二节2017-2022年供求趋势预测 125

一、产品供给预测 125

二、产品需求预测 126

第三节2017-2022年进出口趋势预测 126

第四节2017-2022年技术发展趋势 127

第五节2017-2022年竞争趋势预测 129

第十章2017-2022年胃溃疡药品企业投资潜力与价值分析 130

第一节2017-2022年胃溃疡药品企业投资环境分析 130

第二节2017-2022年胃溃疡药品企业SWOT模型分析 131

一、优势 131

二、劣势 132

三、机会 132

四、威胁 133

第三节2017-2022年我国胃溃疡药品企业投资潜力分析 134

第四节2017-2022年我国胃溃疡药品企业前景展望分析 135

第五节2017-2022年我国胃溃疡药品企业盈利能力预测 135

第十一章2017-2022年胃溃疡药品企业投资风险预警 137

第一节政策和体制风险 137

第二节宏观经济波动风险 137

第三节市场风险 138

第四节技术风险 138

第五节原材料压力风险分析 138

第六节市场竞争风险 139

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁 139

第八节营销风险 139

第九节相关企业风险 140

第十节区域风险 140

第十一节资金短缺风险 140

第十二节经营风险分析 140

第十三节管理风险分析 141

第十二章2017-2022年胃溃疡药品产业投资机会及投资策略分析 143

第一节2017-2022年胃溃疡药品企业区域投资机会 143

第二节2017-2022年胃溃疡药品企业主要产品投资机会 144

第三节2017-2022年胃溃疡药品企业出口市场投资机会 144

第四节2017-2022年中国胃溃疡药品企业投资策略分析 145

一、产品定位策略 145

二、产品开发策略 147

三、渠道销售策略 149

四、品牌经营策略 151

五、服务策略 152

第十三章胃溃疡药品行业企业观点综述及专家建议 154

第一节企业观点综述 154

第二节专家投资建议 155

图表目录：

图表1：产业链模型 15

图表2：胃溃疡药品产业链分析 15

图表3：胃溃疡药品行业生命周期示意图 17

图表4：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 20

图表5：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 21

图表6：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 21

图表7：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 22

图表8：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 23

图表9：2015年主要工业产品产量及其增长速度 24

图表10：2010-2015年全社会固定资产投资 25

图表11：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 26

图表12：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 26

图表13：2010-2015年全国一般公共预算收入 27

图表14：2010-2015年全年社会消费品零售总额 28

图表15：2010-2015年货物进出口总额 29

图表16：2015年货物进出口总额及其增长速度 29

图表17：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 30

图表18：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 30

图表19：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 30

图表20：2014年年末人口数及构成 33

图表21：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 34

图表22：2011-2015年胃溃疡药品企业数量分析 41

图表23：2011-2015年胃溃疡药品行业从业人数分析 41

图表24：2011-2015年胃溃疡药品行业销售收入分析 42

图表25：2011-2015年胃溃疡药品行业市场规模分析 42

图表26：2011-2015年胃溃疡药品行业总资产分析 43

图表27：2015年中国胃溃疡药品行业企业区域分布 45

图表28：2011-2015年华北地区胃溃疡药品市场规模 45

图表29：2011-2015年华东地区胃溃疡药品市场规模 46

图表30：2011-2015年东北地区胃溃疡药品市场规模 47

图表31：2011-2015年中南地区胃溃疡药品市场规模 48

图表32：2011-2015年西部地区胃溃疡药品市场规模 48

图表33：2011-2015年胃溃疡药品行业产量分析 50

图表34：2011-2015年胃溃疡药品行业需求量分析 52

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/4410439L25.html>