

2015-2020年中国面类产业 转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国面类产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/4410439H75.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国面行业发展状况综述 16

第一节 中国面行业简介 16

一、面行业的界定及分类 16

二、面行业的特征 19

三、面的主要用途 19

第二节 面行业相关政策 21

一、国家“十二五”产业政策 21

二、其他相关政策 22

三、出口关税政策 46

第三节 政策发展环境 48

一、产业振兴规划 48

二、产业发展规划 48

三、行业标准政策 50

四、市场应用政策 50

五、财政税收政策 51

第四节 中国面行业发展状况 52

一、中国面行业发展历程 52

二、中国面行业发展面临的问题 53

第二章 中国面生产现状分析 54

第一节 面行业总体规模 54

第一节 面产能概况 54

一、2009-2014年产能分析 54

二、2015-2020年产能预测 55

第三节 面市场容量概况 56

一、2009-2014年市场容量分析 56

二、产能配置与产能利用率调查 56

三、2015-2020年市场容量预测 57

第四节 面产业的生命周期分析 57

第五节 面产业供需情况 59

第三章 面产品市场供需分析 60

第一节 面市场特征分析 60

一、产品特征 60

二、价格特征 60

三、渠道特征 61

四、购买特征 61

第二节 面市场需求情况分析 62

一、市场容量 62

二、原料需求 62

第三节 面市场供给情况分析 63

一、产品供给 63

二、渠道供给能力 63

第四节 面市场供给平衡性分析 64

第五节 面市场分销体系分析 64

一、销售渠道模式分析 64

二、产品最佳销售渠道选择 65

第四章 面产业投资策略 67

第一节 产品定位策略 67

一、市场细分策略 67

二、目标市场的选择 69

第二节 产品开发策略 73

一、追求产品质量 73

二、促进产品多元化发展 75

第三节 渠道销售策略 75

一、销售模式分类 75

二、市场投资建议 76

第四节 品牌经营策略 77

一、不同品牌经营模式 77

二、如何切入开拓品牌 79

第五节 服务策略 79

第五章 面类概述 84

第一节 面类定义 84

第二节 面类行业发展历程 84

第三节 面类分类情况 85

第四节 面类产业链分析 86

一、产业链模型介绍 86

二、面类产业链模型分析 89

第六章 中国面类生产现状分析 90

第一节 面类行业总体规模 90

第一节 面类产能概况 91

一、2009-2014年产能分析 91

二、2015-2020年产能预测 93

第三节 面类市场容量概况 93

一、2009-2014年市场容量分析 93

二、产能配置与产能利用率调查 94

三、2015-2020年市场容量预测 94

第四节 面类产业的生命周期分析 96

第五节 面类产业供需情况 97

第七章 面类国内产品价格走势及影响因素分析 99

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 99

第二节 国内产品当前市场价格及评述 99

第三节 国内产品价格影响因素分析 99

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 100

第八章 2014年我国面类行业发展现状分析 101

第一节 我国面类行业发展现状 101

一、面类行业品牌发展现状 101

二、面类行业需求市场现状 101

三、面类市场需求层次分析	102
四、我国面类市场走向分析	102
第二节 中国面类产品技术分析	103
一、2014年面类产品技术变化特点	103
二、2014年面类产品市场的新技术	106
三、2014年面类产品市场现状分析	111
第三节 中国面类行业存在的问题	111
一、面类产品市场存在的主要问题	111
二、国内面类产品市场的三大瓶颈	111
三、面类产品市场遭遇的规模难题	112
第四节 对中国面类市场的分析及思考	112
一、面类市场特点	112
二、面类市场分析	113
三、面类市场变化的方向	113
四、中国面类行业发展的新思路	113
五、对中国面类行业发展的思考	114

第九章 2014年中国面类行业发展概况 115

第一节 2014年中国面类行业发展态势分析	115
第二节 2014年中国面类行业发展特点分析	115
第三节 2014年中国面类行业市场供需分析	115

第十章 面类行业市场竞争策略分析 117

第一节 行业竞争结构分析	117
一、现有企业间竞争	117
二、潜在进入者分析	117
三、替代品威胁分析	117
四、供应商议价能力	118
五、客户议价能力	118
第二节 面类市场竞争策略分析	119
一、面类市场增长潜力分析	119
二、面类产品竞争策略分析	119

三、典型企业产品竞争策略分析 123

第三节 面类企业竞争策略分析 129

一、2015-2020年我国面类市场竞争趋势 129

二、2015-2020年面类行业竞争格局展望 129

三、2015-2020年面类行业竞争策略分析 130

第十一章 中国面行情走势及影响要素分析 132

第一节 2014年中国面行情走势回顾 132

第二节 中国面当前市场行情分析 132

第三节 影响面市场行情的要素 132

第四节 价格风险规避策略研究 133

第十二章 面行业竞争格局分析 136

第一节 中国面行业不同地区竞争格局 136

第二节 中国面行业的不同企业竞争格局 136

一、不同所有制企业竞争格局分析 136

二、不同规模企业竞争格局分析 137

三、国内面企业竞争格局分析 138

第三节 2015-2020年中国面行业竞争格局变化趋势分析 138

第十三章 面行业产品营销分析及预测 139

第一节 面行业国内营销模式分析 139

第二节 面行业主要销售渠道分析 140

第三节 面行业价格竞争方式分析 140

第四节 面行业营销策略分析 141

第五节 面行业国际化营销模式分析 142

第六节 面行业市场营销发展趋势预测 142

第十四章 2013年中国面产业投资分析 144

第一节 投资环境 144

一、资源环境分析 144

二、市场竞争分析 145

三、政策环境分析 146

第二节 投资机会分析 148

第三节 投资风险及对策分析 148

第四节 投资发展前景 149

一、市场供需发展趋势 149

二、未来发展展望 150

第十五章 面行业国内重点生产企业分析 151

第一节 郑州博大面业有限公司 151

一、公司基本情况 151

二、公司经营与财务状况 152

（一）企业偿债能力分析 152

（二）企业运营能力分析 154

（三）企业盈利能力分析 157

第二节 康师傅控股有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、公司经营与财务状况 160

（一）企业偿债能力分析 160

（二）企业运营能力分析 162

（三）企业盈利能力分析 165

第三节 白象食品集团 167

一、公司基本情况 167

二、公司经营与财务状况 169

（一）企业偿债能力分析 169

（二）企业运营能力分析 171

（三）企业盈利能力分析 174

第四节 克明面业股份有限公司 175

一、公司基本情况 175

二、公司经营与财务状况 177

（一）企业偿债能力分析 177

（二）企业运营能力分析 179

（三）企业盈利能力分析 181

第五节 河北华龙面业集团有限公司 183

一、公司基本情况 183

二、公司经营与财务状况 184

（一）企业偿债能力分析 184

（二）企业运营能力分析 186

（三）企业盈利能力分析 188

第十六章 面行业风险趋势分析与对策 190

第一节 面行业风险分析 190

一、市场竞争风险 190

二、原材料压力风险分析 191

三、技术风险分析 191

四、政策和体制风险 193

五、进入退出风险 194

第二节 面行业投资风险及控制策略分析 197

一、2015-2020年面行业市场风险及控制策略 197

二、2015-2020年面行业政策风险及控制策略 198

三、2015-2020年面行业经营风险及控制策略 200

四、2015-2020年面同业竞争风险及控制策略 200

五、2015-2020年面行业其他风险及控制策略 200

第十七章 2015-2020年面行业投资机会与风险分析 203

第一节 2015-2020年中国面行业投资机会分析 203

第二节 2015-2020年面行业环境风险 203

一、国际经济环境风险 203

二、汇率风险 206

三、宏观经济风险 209

第三节 2015-2020年面行业产业链上下游风险 210

一、上游行业风险 210

二、下游行业风险 217

第四节 2015-2020年面行业市场风险 218

一、市场供需风险 218

二、价格风险 218

三、竞争风险 218

第十八章 面行业投资机会分析研究 220

第一节 2015-2020年面行业主要区域投资机会 220

第二节 2015-2020年面行业出口市场投资机会 220

第三节 2015-2020年面行业企业的多元化投资机会 221

第十九章 面企业制定“十二五”发展战略研究分析 223

一、“十二五”发展战略规划的背景意义 223

第一节 企业转型升级的需要 223

第二节 企业强做大做的需要 226

第三节 企业可持续发展需要 228

二、“十二五”发展战略规划的制定原则 228

第一节 科学性 228

第二节 实践性 229

第三节 智研性 229

第四节 创新性 230

第五节 全面性 230

第六节 动态性 231

三、“十二五”发展战略规划的制定依据 231

第一节 国家产业政策 231

第二节 行业发展规律 235

第三节 企业资源与能力 235

第四节 可预期的战略定位 236

附：韩国产面在中国市场的流通动向及销售扩大方案 237

韩国产面在中国市场上swot分析 238

进口面的进口方法，通关方法，流通方式 238

面进出口分析 239

中国面市场流通结构分析 240

图表目录：

图表 1 我国面行业所处生命周期示意图	57
图表 2 产业链形成模式示意图	87
图表 3 2009-2014年我国面类行业市场规模及增长对比	90
图表 4 2014年1-9月中国方便面产量及增长速度统计（分省市）	91
图表 5 2009-2014年我国面类行业市场规模及增长情况	93
图表 6 2015-2020年中国面类行业市场规模预测图	94
图表 7 行业生命周期、战略及其特征	96
图表 8 2015-2020年挂面集中度变化情况预测	129
图表 9 面类生产企业定价目标选择	133
图表 10 面类企业对付竞争者降价的程序	134
图表 11 2010-2014年9月我国面类行业不同所有制企业工业总产值对比	136
图表 12 2010-2014年9月我国面类行业不同规模企业工业总产值对比	137
图表 13 近3年郑州博大面业有限公司资产负债率变化情况	152
图表 14 近3年郑州博大面业有限公司产权比率变化情况	153
图表 15 近3年郑州博大面业有限公司固定资产周转次数情况	154
图表 16 近3年郑州博大面业有限公司流动资产周转次数变化情况	155
图表 17 近3年郑州博大面业有限公司总资产周转次数变化情况	156
图表 18 近3年郑州博大面业有限公司销售毛利率变化情况	157
图表 19 近3年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况	161
图表 20 近3年康师傅控股有限公司产权比率变化情况	162
图表 21 近3年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况	163
图表 22 近3年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况	164
图表 23 近3年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况	165
图表 24 近3年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况	166
图表 25 近3年白象食品集团资产负债率变化情况	169
图表 26 近3年白象食品集团产权比率变化情况	170
图表 27 近3年白象食品集团固定资产周转次数情况	171
图表 28 近3年白象食品集团流动资产周转次数变化情况	172
图表 29 近3年白象食品集团总资产周转次数变化情况	173
图表 30 近3年白象食品集团销售毛利率变化情况	174
图表 31 近3年克明面业股份有限公司资产负债率变化情况	177

图表 32 近3年克明面业股份有限公司产权比率变化情况	178
图表 33 近3年克明面业股份有限公司固定资产周转次数情况	179
图表 34 近3年克明面业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	180
图表 35 近3年克明面业股份有限公司总资产周转次数变化情况	181
图表 36 近3年克明面业股份有限公司销售毛利率变化情况	182
图表 37 近3年河北华龙面业集团有限公司资产负债率变化情况	184
图表 38 近3年河北华龙面业集团有限公司产权比率变化情况	185
图表 39 近3年河北华龙面业集团有限公司固定资产周转次数情况	186
图表 40 近3年河北华龙面业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	187
图表 41 近3年河北华龙面业集团有限公司总资产周转次数变化情况	188
图表 42 近3年河北华龙面业集团有限公司销售毛利率变化情况	189
图表 43 2015-2020年面类行业投资方向预测	221

表格目录：

表格 1 2015-2020年中国面类行业市场规模预测结果	95
表格 2 近4年郑州博大面业有限公司资产负债率变化情况	152
表格 3 近4年郑州博大面业有限公司产权比率变化情况	153
表格 4 近4年郑州博大面业有限公司固定资产周转次数情况	154
表格 5 近4年郑州博大面业有限公司流动资产周转次数变化情况	155
表格 6 近4年郑州博大面业有限公司总资产周转次数变化情况	156
表格 7 近4年郑州博大面业有限公司销售毛利率变化情况	157
表格 8 近4年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况	160
表格 9 近4年康师傅控股有限公司产权比率变化情况	161
表格 10 近4年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况	162
表格 11 近4年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况	163
表格 12 近4年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况	164
表格 13 近4年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况	165
表格 14 近4年白象食品集团资产负债率变化情况	169
表格 15 近4年白象食品集团产权比率变化情况	170
表格 16 近4年白象食品集团固定资产周转次数情况	171
表格 17 近4年白象食品集团流动资产周转次数变化情况	172
表格 18 近4年白象食品集团总资产周转次数变化情况	173
表格 19 近4年白象食品集团销售毛利率变化情况	174

表格 20	近4年克明面业股份有限公司资产负债率变化情况	177
表格 21	近4年克明面业股份有限公司产权比率变化情况	178
表格 22	近4年克明面业股份有限公司固定资产周转次数情况	179
表格 23	近4年克明面业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	180
表格 24	近4年克明面业股份有限公司总资产周转次数变化情况	181
表格 25	近4年克明面业股份有限公司销售毛利率变化情况	182
表格 26	近4年河北华龙面业集团有限公司资产负债率变化情况	184
表格 27	近4年河北华龙面业集团有限公司产权比率变化情况	185
表格 28	近4年河北华龙面业集团有限公司固定资产周转次数情况	186
表格 29	近4年河北华龙面业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	187
表格 30	近4年河北华龙面业集团有限公司总资产周转次数变化情况	188
表格 31	近4年河北华龙面业集团有限公司销售毛利率变化情况	

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/4410439H75.html>