

# 2017-2022年中国家用电器 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国家用电器行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/4410439GL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国家统计局数据显示，近年来我国家用电器行业持续稳定增长，2007年我国家用电器制造业实现销售收入5,319亿元，2013年达到12,843亿元，年复合增长率为15.83%。

2007-2013年我国家用电器制造业销售收入及增长率

根据分析，自2009年以来，人均家电消费保持10.44%的复合增长速度，2013年达到了992.1元。

2011-2015年中国人均家电消费情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家用电器行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十八章。首先介绍了家用电器相关概念及发展环境，接着分析了中国家用电器规模及消费需求，然后对中国家用电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电行业相关概述1

第一节 家电行业定义1

第二节 家电行业产品知识1

第三节 家电行业分类情况2

第二章 2016年家用电器行业运行环境分析3

第一节 2016年国内外社会经济发展状况3

一、总体数据3

二、规模以上工业增加值6

三、固定资产投资7

四、社会消费品零售总额12

- 五、进出口贸易15
- 六、物价水平21
- 七、居民收入24
- 八、货币供应26
- 九、全球经济总体运行概况26
- 十、美国经济31
- 十一、日本经济32
- 十二、欧元区经济34
- 第二节 国家经济政策35
- 第三节 家用电器行业政策36

### 第三章 全球家用电器行业发展分析38

#### 第一节 2013-2016年全球家用电器市场运行情况38

- 一、全球家用电器市场分析38
- 二、全球家用电器市场需求状况38
- 三、全球家用电器市场价格变化情况38
- 四、全球家用电器市场发展趋势38

#### 第二节 2013-2016年全球部分地区家用电器市场分析39

- 一、美国家用电器市场分析39
- 二、欧盟家用电器市场分析40
- 三、韩国家用电器市场分析40
- 四、日本家用电器市场分析41

### 第四章 中国家用电器行业发展现状分析42

#### 第一节 2013-2016年家用电器行业发展现状42

- 一、家用电器行业发展概况42
- 二、家用电器行业生产分析44
- 三、家用电器行业消费分析45

#### 第二节 2013-2016年家用电器企业发展分析46

- 一、家用电器企业发展动态分析46
- 二、家用电器企业自身发展分析47
- 三、家用电器企业发展规划分析48

### 第三节 2013-2016年家用电器行业经济运行分析49

#### 一、2013-2016年家用电器行业产值分析49

#### 二、2013-2016年家用电器行业效益分析53

#### 三、2013-2016年家用电器行业投资分析53

#### 四、2013-2016年家用电器行业出口分析54

### 第四节 2013-2016年家用电器市场发展分析55

#### 一、2016年家用电器市场分析55

#### 二、2016年家用电器市场变化分析57

#### 三、2016年家用电器市场走势分析62

#### 四、2017-2022年家用电器市场发展趋势分析63

### 第五节 家用电器行业面临的挑战及发展建议67

#### 一、家用电器行业发展面临的难题67

#### 二、家用电器行业发展建议67

## 第五章 中国家用电器消费市场分析69

### 第一节 2013-2016年家用电器消费者特征分析69

#### 一、性别结构分析69

#### 二、年龄结构分析70

#### 三、学历结构分析70

#### 四、收入结构分析71

### 第二节 2013-2016年家用电器消费市场区域分布72

### 第三节 家用电器市场消费特点72

### 第四节 家用电器消费市场新趋势73

### 第五节 2013-2016年家用电器行业消费市场新政策74

## 第六章 中国家用电器行业市场营销战略分析76

### 第一节 家用电器企业营销分析76

#### 一、家用电器市场营销现状76

#### 二、家用电器品牌成功因素分析77

#### 三、家用电器企业营销战略研究78

### 第二节 家用电器营销渠道分析79

#### 一、家用电器销售渠道构成79

## 二、家用电器营销渠道策略分析80

### 第三节 家用电器行业营销策略分析80

#### 一、连锁经营的“集中一点”策略80

#### 二、连锁经营的促销策略81

#### 三、连锁经营的渠道策略81

#### 四、连锁经营物流配送与管理实施策略82

### 第四节 家用电器企业成功营销策略分析84

#### 一、专卖店营销策略分析84

#### 二、广告营销策略分析87

#### 三、体育营销策略分析87

#### 四、电子商务营销策略分析89

#### 五、主题营销策略分析91

#### 六、整体家居营销策略分析92

#### 七、路演营销策略分析93

## 第七章 中国家用电器行业发展分析95

### 第一节 2013-2016年家用电器制造行业总体规模分析95

#### 一、2013-2016年家用电器制造企业数量结构分析95

#### 二、2013-2016年家用电器制造行业生产规模分析96

### 第二节 2013-2016年家用电器制造行业产销分析97

#### 一、2013-2016年家用电器制造行业产成品情况总体分析97

#### 二、2013-2016年家用电器制造行业产品销售收入总体分析98

### 第三节 2013-2016年家用电器制造行业盈利能力分析99

#### 一、家用电器制造行业销售利润率99

#### 二、家用电器制造行业成本费用利润率100

#### 三、家用电器制造行业亏损面100

### 第四节 2013-2016年家用电器制造行业偿债能力分析101

#### 一、家用电器制造行业资产负债比率101

#### 二、家用电器制造行业利息保障倍数102

### 第五节 2013-2016年家用电器制造行业营运能力分析103

#### 一、家用电器制造行业应收账款周转率103

#### 二、家用电器制造行业总资产周转率104

## 第六节 2013-2016年家用电器制造行业发展能力分析105

- 一、家用电器制造行业总资产增长率105
- 二、家用电器制造行业利润总额增长率106
- 三、家用电器制造行业主营业务收入增长率106

## 第八章 2016年大家电行业发展分析107

### 第一节 2013-2016年大家电市场发展分析107

- 一、大家电市场发展分析107
- 二、大家电市场发展有利因素分析108
- 三、大家电市场消费特点分析109

### 第二节 2013-2016年大家电出口状况分析109

- 一、大家电出口数量及金额分析109
- 二、大家电主要出口市场分析110

### 第三节 2013-2016年大家电行业存在的问题及对策111

- 一、大家电产品问题分析111
- 二、大家电行业存在的问题111
- 三、大家电外销市场问题分析112
- 四、大家电行业品牌策略分析112
- 五、提高大家电市场竞争力策略分析112

## 第九章 2013-2016年小家电行业发展分析113

### 第一节 2013-2016年小家电市场发展分析113

- 一、小家电市场发展分析113
- 二、小家电市场发展有利因素分析115
- 三、小家电市场消费特点分析115

### 第二节 2013-2016年小家电出口状况分析116

- 一、小家电出口数量及金额分析116
- 二、小家电主要出口市场分析118

### 第三节 2013-2016年小家电行业存在的问题及对策118

- 一、小家电产品问题分析118
- 二、小家电行业存在的问题119
- 三、小家电外销市场问题分析119

四、小家电行业品牌策略分析119

五、提高小家电市场竞争力策略分析120

第十章 中国家用电器行业竞争格局分析121

第一节 2013-2016年中国家用电器行业竞争结构分析121

一、家电行业领导者121

二、家电行业挑战者121

三、家电行业追随者121

第二节 2013-2016年中国家用电器行业竞争格局分析122

一、区域竞争情况122

二、品牌竞争情况122

三、家电行业核心技术发展趋势123

第三节 2017-2022年中国家电行业竞争格局变化趋势124

第十一章 细分产业竞争格局分析127

第一节 大家电行业竞争格局分析127

一、2013-2016年大家电行业竞争结构分析127

二、2013-2016年大家电行业竞争格局分析129

第二节 小家电行业竞争格局分析129

一、2013-2016年小家电行业竞争结构分析129

二、2013-2016年小家电行业竞争格局分析130

第三节 细分行业竞争环境分析131

第十二章 优势企业发展分析132

第一节 广东美的集团132

一、企业简介132

二、经营状况134

三、发展策略137

第二节 珠海格力电器股份有限公司139

一、企业简介139

二、经营状况142

三、企业经营动态145



#### 四、发展策略147

#### 第三节 青岛海尔股份有限公司147

##### 一、企业简介147

##### 二、经营状况148

##### 三、企业经营动态154

##### 四、发展策略155

#### 第四节 TCL集团股份有限公司156

##### 一、企业简介156

##### 二、经营状况157

##### 三、企业经营动态163

##### 四、发展策略164

#### 第五节 广东格兰仕集团有限公司165

##### 一、企业简介165

##### 二、经营状况166

##### 三、发展策略168

#### 第六节 四川长虹电器股份有限公司170

##### 一、企业简介170

##### 二、经营状况171

##### 三、企业经营动态174

##### 四、发展策略174

#### 第七节 海信集团有限公司175

##### 一、企业简介175

##### 二、经营状况176

##### 三、企业经营动态180

##### 四、发展策略181

#### 第八节 创维集团有限公司182

##### 一、企业简介182

##### 二、经营状况183

##### 三、企业经营动态185

##### 四、发展策略186

#### 第九节 合肥美菱股份有限公司187

##### 一、企业简介187

二、经营状况188

三、企业经营动态191

四、发展策略192

第十节 浙江苏泊尔股份有限公司193

一、企业简介193

二、经营状况194

三、企业经营动态198

四、发展策略198

第十三章 2017-2022年中国家电行业发展趋势分析200

第一节 家电行业调整过渡在所难免200

第二节 家电行业智能战略发展趋势：云端为主流201

第三节 “铝代铜”或成家电行业发展趋势201

第十四章 2017-2022年中国家电行业发展预测203

第一节 中国家电行业发展特点203

第二节 中国家电行业市场结构及竞争力格局趋势205

第三节 2017-2022年家电行业发展预测206

第十五章 2017-2022年中国家用电器行业发展规划207

第一节 家用电器行业“十三五”规划解析207

一、家用电器行业“十三五”规划建设207

二、家用电器行业“十三五”规划解析231

第二节 地方性家用电器产业振兴规划234

第三节 家电企业发展规划趋势234

第十六章 2017-2022年中国家用电器行业发展机遇235

第一节 家用电器智能化发展前景235

第二节 家用电器产业节能环保分析236

第三节 家用电器产业进出口政策244

第十七章 2017-2022年中国家用电器行业投资分析245

## 第一节 家用电器行业市场投资分析245

### 一、家用电器市场投资现状245

### 二、家用电器投资机会分析245

### 三、对家用电器投资分析245

## 第二节 2017-2022年家用电器投资风险分析246

### 一、2017-2022年家用电器市场风险预测246

### 二、2017-2022年家用电器政策风险预测246

### 三、2017-2022年家用电器经营风险预测247

### 四、2017-2022年家用电器竞争风险预测247

### 五、2017-2022年家用电器其他风险预测248

## 第三节 2017-2022年家用电器投资战略分析249

### 一、家用电器投资策略分析249

### 二、家用电器细分市场投资策略分析250

### 三、对家用电器的投资建议250

## 第十八章 中国家用电器行业发展战略研究252(ZY WZY)

### 第一节 市场策略分析252

#### 一、家用电器价格策略分析252

#### 二、家用电器渠道策略分析256

### 第二节 销售策略分析257

#### 一、媒介选择策略分析257

#### 二、产品定位策略分析261

#### 三、企业宣传策略分析262

### 第三节 对我国家电品牌的战略思考266

#### 一、企业品牌的重要性266

#### 二、家电实施品牌战略的意义268

#### 三、家电企业品牌的现状分析270

#### 四、我国家电企业的品牌战略272

#### 五、家电品牌战略管理的策略275

### 第四节 家用电器企业经营管理策略277

#### 一、成本控制策略277

#### 二、定价策略278

三、竞争策略	282
四、并购重组策略	282
五、营销策略	283
六、人力资源	284
七、财务管理	285
第五节 家电行业发展战略研究	286
一、战略综合规划	286
二、技术开发战略	294
三、业务组合战略	301
四、区域战略规划	304
五、产业战略规划	314
六、营销品牌战略	316
七、竞争战略规划	317

部分图表目录：

图表：2008-2015国内生产总值及其增长速度	3
图表：2011-2016年全国产业增长值及变化	4
图表：2011-2015国内生产总值同比增长速度	4
图表：2016年国内生产总值	5
图表：2011-2016年GDP环比增长速度	5
图表：2001-2016年规模以上工业企业主要效益	6
图表：2001-2016年工业增加值	6
图表：2011-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	7
图表：2011-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	8
图表：2016年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据	10
图表：2011-2016年固定资产到位资金同比增速	11
图表：2011-2015社会消费品零售总额比较	13
图表：2016年消费零售总额城乡比较	14
图表：2011-2016年社会消费零售总额名义增速	14
图表：2013-2016年社会消费零售总额变化	15
图表：2011-2016年全国对外贸易总额及变化	16
图表：2011-2016年全国出口额及变化	16

图表：2011-2016年全国进口额及变化17  
图表：2016年中国CPI同比增幅22  
图表：2016年1-9月中国CPI同比增幅22  
图表：2016年中国PPI同比增幅23  
图表：2016年1-9月中国PPI同比增幅23  
图表：2011-2016年中国农村人均收入变化25  
图表：2011-2016年中国城镇人均收入变化25  
图表：2016年第三季度主要经济体GDP增速26  
图表：2016年4月份二十国集团CPI变化情况27  
图表：2016年4月份中美日欧制造业PMI28  
图表：2016年5月份中美日欧零售变化情况28  
图表：2016年5月份美日欧等发达经济体失业率28  
图表：2016年5月世界主要股指月度环比涨跌幅29  
图表：2016年5月主要商品期货价格月度环比涨跌幅30  
图表：2009-2016年家用电器行业产值50  
图表：2011-2016年家用电器行业产销率50  
图表：2010-2016年国内空调产量51  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/4410439GL5.html>