

2016-2022年中国干冰市场 研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国干冰市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439EP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内干冰价格行情将继续看好，但价格上涨空间并不大，不少干冰厂商纷纷试水干冰出口业务，以涵纳干冰为典型代表，操纵国内干冰市场价格多年，涵纳品牌优势突显。入世以后，价格有所提高，可观的利润吸引众多干冰厂商的眼球，国内干冰打价格战已不是大的干冰企业所关注的焦点，中国干冰出口创汇，分食国际干冰市场，参与国际竞争，才是大型干冰公司发展的目标，届时干冰的价格将会有大幅度的调整。

国内厂家参与世界贸易，受到国外市场的冲击，干冰价格波动较大，不过只是短期的浮动，一旦市场成熟，价格还是比较稳定，据业内人士透露国内干冰领军企业涵纳干冰已有动向，走低价格路线控制国内干冰市场价格行情，已不是涵纳干冰下一步的政策，涵纳干冰利用在国内市场的知名度将与众多贸易商进行合作，大打出口贸易这张牌，开拓国际市场，大力发展干冰出口业务，提升涵纳干冰的国际品牌形象，加强国际市场竞争力。

拓宽干冰销售渠道，打开国外的干冰市场，利用价格差，获得高利润，是干冰公司不断的探索和追求。虽然干冰发展前景看好，但干冰的运输保存，成本较高，毅然是各大干冰厂家头痛的难题。涵纳干冰厂虽然实力雄厚，把目光聚集在出口业务上，但同时要不断的扩大生产规模和物流成本，又存在着一定的风险，因此目前干冰对外贸易还停留在起步阶段，尚未成熟，有待干冰公司进一步培育市场。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国干冰市场研究与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年国际干冰产业运行态势分析 16

第一节 2015年国际干冰行业运行总况 16

一、国际干冰制造业规模 16

二、国际干冰行业技术现状分析 17

三、国际干冰应用领域分析	17
第二节 2015年国际干冰市场剖析	18
一、国际干冰市场亮点聚焦	18
二、国际干冰产销状况分析	19
三、国际主要干冰产品价格走势	20
第三节 2015年主要国家地区干冰行业运行状况分析	20
一、美国	20
二、西欧	22
三、日本	22
四、韩国	23
五、台湾	23
第四节 2016-2022年国际干冰行业发展前景预测分析	24

第二章 中国干冰行业发展沿革 25

第一节 中国干冰行业概述	25
一、中国干冰行业发展历程	25
二、中国干冰行业发展模式	25
三、中国干冰行业技术演进分析	26
四、中国干冰行业所处经济周期分析	26
第二节 中国干冰行业政策解读	28
第三节 中国干冰行业发展环境分析	29
一、宏观经济环境	29
三、技术环境	44
四、产业链环境等	44

第三章 2015年中国干冰行业发展态势分析 46

第一节 2015年中国干冰行业发展现状分析	46
一、中国干冰行业规模分析	46
二、中国干冰行业结构分析	46
三、中国干冰行业技术现状分析	47
第二节 2015年中国干冰行业发展特点分析	47
第三节 中国干冰行业存在的问题分析	48

第四章 2015年中国干冰行业市场运行现状分析 49

第一节 2015年中国干冰行业产销状况分析 49

一、行业生产状况分析 49

二、行业销售状况分析 49

第二节 2015年中国干冰行业总体供需情况分析 50

一、中国干冰总体消费分析 50

二、2015年中国干冰市场需求情况 50

三、2015年中国干冰行业供给能力分析 51

第三节 2015年中国干冰行业市场价格分析 52

第五章 2011-2015年中国干冰制造行业数据监测分析 53

第一节 2011-2015年中国我国干冰制造行业规模分析 53

一、企业数量增长分析 53

二、从业人数增长分析 53

三、资产规模增长分析 54

第二节 2015年中国我国干冰制造行业结构分析 55

一、企业数量结构分析 55

(一)、不同类型分析 55

(二)、不同所有制分析 55

二、销售收入结构分析 56

(一)、不同类型分析 56

(二)、不同所有制分析 56

第三节 2011-2015年中国我国干冰制造行业产值分析 57

一、产成品增长分析 57

二、工业销售产值分析 58

三、出口交货值分析 59

第四节 2011-2015年中国我国干冰制造行业成本费用分析 60

一、销售成本统计 60

二、费用统计 61

第五节 2011-2015年中国我国干冰制造行业盈利能力分析 62

一、主要盈利指标分析 62

二、主要盈利能力指标分析 63

第六章 2015年中国干冰需求应用领域透析 65

第一节 工业模具的应用范围 65

一、工业模具产业运行现状 65

二、工业模具产业数据统计分析 66

三、工业模具产业对干冰的需求及应用情况 67

四、工业模具产业发展前景及对干冰需求预测 67

第二节 石油化工的应用范围 68

第三节 食品制药的应用范围 68

第四节 印刷工业的应用范围 69

第五节 电力行业的应用范围 69

第六节 汽车工业的应用范围 69

第七节 电子工业 69

第八节 航空航天的应用范围 69

第九节 船舶业的应用范围 70

第十节 核工业的应用范围 70

第十一节 美容行业应用 70

第十二节 消防行业的应用 71

第七章 2011-2015年中国干冰进出口数据监测分析（28112100） 72

第一节 2011-2015年中国干冰进口数据分析 72

一、进口数量分析 72

二、进口金额分析 72

第二节 2011-2015年中国干冰出口数据分析 72

一、出口数量分析 72

二、出口金额分析 72

第三节 2011-2015年中国干冰进出口平均单价分析 73

第四节 2011-2015年中国干冰进出口国家及地区分析 73

一、进口国家及地区分析 73

二、出口国家及地区分析 74

第八章 2015年中国干冰产业竞争新格局透析 75

第一节 2015年中国干冰行业竞争总况 75

一、干冰产业竞争程度 75

二、干冰产业竞争力体现 75

三、影响中国干冰市场竞争的因素分析 76

四、中国干冰行业主要用途市场占有率分析 76

第二节 2015年中国干冰行业集中度分析 78

一、市场集中度分析 78

二、生产企业集中度分析 78

第三节 2016-2022年中国干冰产业竞争趋势分析 79

第九章 2015年中国干冰行业优势企业市场竞争状况分析 81

第一节 湖南凯美特干冰有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 87

第二节 北京市亚南气体有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 94

第三节 杭州电化集团气体有限公司 95

一、企业概况 95

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 101

第四节 天力干冰有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 108

第五节 江苏永泰干冰有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 114

第十章 2015年中国干冰上游产业运行态势分析——二氧化碳 116

第一节 二氧化碳基础概述 116

一、二氧化碳特性 116

二、二氧化碳应用 117

第二节 2015年中国二氧化碳回收行业概况 121

一、二氧化碳回收发展特点分析 121

二、二氧化碳行业市场价格走势分析 121

三、二氧化碳行业项目分析 122

第三节 2015年中国二氧化碳回收技术发展分析 126

一、二氧化碳回收流程 126

二、二氧化碳回收几种方法 128

1、低温蒸馏法 128

2、膜分离法 129

3、催化燃烧法 129

4、变压吸附法 130

三、二氧化碳回收试验设备技术分析 130

第四节 2015年中国二氧化碳市场发展分析 132

- 一、中国对二氧化碳资源利用的概况 132
- 二、中国二氧化碳消费分布分析 133
- 三、中国二氧化碳消费结构分析 134
- 四、中国二氧化碳消费趋势分析 136
- 五、中国二氧化碳消费具有潜力的领域介绍 137
- 六、中国二氧化碳消费领域案例——氮肥厂利用二氧化碳措施 147

第十一章 2015年中国干冰相关产业运行探析——干冰制造机 149

第一节 2015年中国干冰制造机产业现状分析 149

- 一、干冰制造机应用情况 149
- 二、中国干冰制造机质量标准体系 149

第二节 2015年中国干冰制造机市场透析 150

- 一、中国干冰制造机市场供给情况分析 150
- 二、中国干冰制造机市场需求情况分析 151
- 三、中国干冰制造机市场价格分析 152

第三节 2016-2022年中国干冰制造机前景预测分析 152

第十二章 2016-2022年中国干冰产业前景展望与趋势预测 154

第一节 2016-2022年中国干冰制造业前景预测分析 154

- 一、中国干冰开发生产及应用前景预测 154
- 二、中国干冰技术加工趋势分析 154
- 三、中国干冰制造业规模预测分析 155

第二节 2016-2022年中国干冰产业市场预测 156

- 一、中国干冰产能预测分析 156
- 二、中国干冰需求预测分析 158
- 三、中国干冰进出口贸易预测分析 159

第十三章 2016-2022年中国干冰行业投资商机与战略研究 160

第一节 2016-2022年中国干冰产业投资概况 160

- 一、中国干冰产业投资环境 160
- 二、中国干冰产业投资周期 161

三、中国干冰产业投资特性分析	161
第二节 2016-2022年中国干冰产业投资机会分析	162
一、中国干冰产业投资热点分析	162
二、中国干冰区域投资潜力分析	162
三、与产业链相关的投资机会分析	163
第三节 2016-2022年中国干冰行业投资风险预警	164
一、宏观调控风险	164
二、行业竞争风险	165
三、供需波动风险	166
四、技术风险	166
五、经营管理风险	166
六、其他风险	167
第四节 投资建议	167

图表目录：

图表 1 我国干冰行业所处生命周期示意图	27
图表 2 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	29
图表 3 2011-2015年工业增加值月度同比增长率（%）	31
图表 4 2011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	32
图表 5 2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	33
图表 6 2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	35
图表 7 2015年居民消费价格主要数据	38
图表 8 2011-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）	39
图表 9 2011-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	41
图表 10 2011-2015年货币供应量月度同比增长率（%）	42
图表 11 2011-2015年我国干冰制造行业资产合计及增长对比	46
图表 12 2011-2015年我国干冰制造行业工业总产值及增长情况	49
图表 13 2011-2015年我国干冰制造行业销售收入及增长情况	49
图表 14 2011-2015年我国干冰制造行业销售收入及增长对比	50
图表 15 二氧化碳的下游分布	51
图表 16 2011-2015年我国干冰制造行业规模企业个数	53
图表 17 2011-2015年我国干冰制造行业从业人员	53

图表 18 2011-2015年我国干冰制造行业资产合计及增长情况 54

图表 19 2011-2015年我国干冰制造行业资产合计及增长对比 54

图表 20 2012-2015年我国干冰制造行业不同规模企业数量对比 55

图表 21 2012-2015年我国干冰制造行业不同所有制企业数量对比 55

图表 22 2012-2015年我国干冰制造行业不同规模企业销售收入对比 56

图表 23 2012-2015年我国干冰制造行业不同所有制企业销售收入对比 56

图表 24 2011-2015年我国干冰制造行业产成品及增长情况 57

图表 25 2011-2015年我国干冰制造行业产成品及增长对比 57

图表 26 2011-2015年我国干冰制造行业工业销售产值及增长情况 58

图表 27 2011-2015年我国干冰制造行业工业销售产值及增长对比 58

图表 28 2011-2015年我国干冰制造行业出口交货值及增长情况 59

图表 29 2011-2015年我国干冰制造行业出口交货值及增长对比 59

图表 30 2011-2015年我国干冰制造行业主营业务成本及增长情况 60

图表 31 2011-2015年我国干冰制造行业主营业务成本及增长对比 60

图表 32 2011-2015年我国干冰制造行业营业费用及增长情况 61

图表 33 2011-2015年我国干冰制造行业营业费用及增长对比 61

图表 34 2011-2015年我国干冰制造行业利润总额及增长情况 62

图表 35 2011-2015年我国干冰制造行业利润总额及增长对比 62

图表 36 2011-2015年我国干冰制造行业销售收入及增长情况 63

图表 37 2011-2015年我国干冰制造行业销售收入及增长对比 63

图表 38 2015年中国模具(套)产量分省市统计 66

图表 39 2011-2015年我国二氧化碳行业进口金额 72

图表 40 2011-2015年我国二氧化碳行业出口金额 72

图表 41 2011-2015年我国二氧化碳行业进口均价 73

图表 42 2012-2015年我国二氧化碳出口去向 73

图表 43 2012-2015年我国二氧化碳进口来源 74

图表 44 2012-2015年我国干冰制造行业不同规模企业销售收入对比 78

图表 45 2012-2015年我国干冰制造行业不同所有制企业销售收入对比 78

图表 46 湖南凯美特干冰有限公司销售毛利率变化情况 82

图表 47 湖南凯美特干冰有限公司资产负债率变化情况 83

图表 48 湖南凯美特干冰有限公司产权比率变化情况 84

图表 49 湖南凯美特干冰有限公司固定资产周转次数情况 85

图表 50 湖南凯美特干冰有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表 51 湖南凯美特干冰有限公司总资产周转次数变化情况 87

图表 52 北京市亚南气体有限公司销售毛利率变化情况 90

图表 53 北京市亚南气体有限公司资产负债率变化情况 91

图表 54 北京市亚南气体有限公司产权比率变化情况 92

图表 55 北京市亚南气体有限公司固定资产周转次数情况 93

图表 56 北京市亚南气体有限公司流动资产周转次数变化情况 94

图表 57 北京市亚南气体有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 58 杭州电化集团气体有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 59 杭州电化集团气体有限公司资产负债率变化情况 98

图表 60 杭州电化集团气体有限公司产权比率变化情况 99

图表 61 杭州电化集团气体有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 62 杭州电化集团气体有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 63 杭州电化集团气体有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表 64 天力干冰有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 65 天力干冰有限公司资产负债率变化情况 104

图表 66 天力干冰有限公司产权比率变化情况 105

图表 67 天力干冰有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 68 天力干冰有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 69 天力干冰有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 70 江苏永泰干冰有限公司销售毛利率变化情况 110

图表 71 江苏永泰干冰有限公司资产负债率变化情况 111

图表 72 江苏永泰干冰有限公司产权比率变化情况 112

图表 73 江苏永泰干冰有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 74 江苏永泰干冰有限公司流动资产周转次数变化情况 114

图表 75 江苏永泰干冰有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表 76 2011-2015年我国干冰制造机行业工业总产值及增长情况 150

图表 77 2011-2015年我国干冰制造机行业工业总产值及增长对比 150

图表 78 2011-2015年我国干冰制造机行业销售收入及增长情况 151

图表 79 2011-2015年我国干冰制造机行业销售收入及增长对比 151

图表 80 2016-2022年我国干冰制造机行业销售收入预测图 152

图表 81 2016-2022年我国干冰行业利润总额预测图 155

图表 82 2016-2022年我国干冰行业工业总产值预测图	156
图表 83 2016-2022年我国干冰行业销售收入预测图	158
图表 84 2016-2022年干冰行业同业竞争风险及控制策略	165
图表 85 干冰项目投资注意事项图	169
表格 1 湖南凯美特干冰有限公司销售毛利率变化情况	82
表格 2 湖南凯美特干冰有限公司资产负债率变化情况	83
表格 3 湖南凯美特干冰有限公司产权比率变化情况	84
表格 4 湖南凯美特干冰有限公司固定资产周转次数情况	85
表格 5 湖南凯美特干冰有限公司流动资产周转次数变化情况	86
表格 6 湖南凯美特干冰有限公司总资产周转次数变化情况	87
表格 7 北京市亚南气体有限公司销售毛利率变化情况	90
表格 8 北京市亚南气体有限公司资产负债率变化情况	91
表格 9 北京市亚南气体有限公司产权比率变化情况	92
表格 10 北京市亚南气体有限公司固定资产周转次数情况	93
表格 11 北京市亚南气体有限公司流动资产周转次数变化情况	94
表格 12 北京市亚南气体有限公司总资产周转次数变化情况	94
表格 13 杭州电化集团气体有限公司销售毛利率变化情况	97
表格 14 杭州电化集团气体有限公司资产负债率变化情况	98
表格 15 杭州电化集团气体有限公司产权比率变化情况	99
表格 16 杭州电化集团气体有限公司固定资产周转次数情况	100
表格 17 杭州电化集团气体有限公司流动资产周转次数变化情况	101
表格 18 杭州电化集团气体有限公司总资产周转次数变化情况	101
表格 19 天力干冰有限公司销售毛利率变化情况	103
表格 20 天力干冰有限公司资产负债率变化情况	104
表格 21 天力干冰有限公司产权比率变化情况	105
表格 22 天力干冰有限公司固定资产周转次数情况	106
表格 23 天力干冰有限公司流动资产周转次数变化情况	107
表格 24 天力干冰有限公司总资产周转次数变化情况	108
表格 25 江苏永泰干冰有限公司销售毛利率变化情况	110
表格 26 江苏永泰干冰有限公司资产负债率变化情况	111
表格 27 江苏永泰干冰有限公司产权比率变化情况	112
表格 28 江苏永泰干冰有限公司固定资产周转次数情况	113

表格 29 江苏永泰干冰有限公司流动资产周转次数变化情况 114

表格 30 江苏永泰干冰有限公司总资产周转次数变化情况 114

表格 31 2016-2022年我国干冰制造机行业销售收入预测结果 153

表格 32 2016-2022年我国干冰行业利润总额预测结果 155

表格 33 2016-2022年我国干冰行业工业总产值预测结果 157

表格 34 2016-2022年我国干冰行业销售收入预测结果 158

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439EP5.html>