

2016-2022年中国电子书阅读器行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子书阅读器行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/4410439EG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子书阅读器是近年来异军突起的IT产品，在欧美等国家早已是大行其道，不少大型出版商和网络书店都纷纷推出了各自品牌的电子书阅读器，而对这块市场虎视眈眈者更是不在少数。同时，各种电子书终端设备也是不断进化，功能更为丰富、网络更为先进、图书资源也更多。

随着以汉王、方正、EDO等为代表的国产电子书阅读器企业的集体发力，以及联想、纽曼、华旗等一批IT企业的蜂拥而入，国内电子书阅读器产业开始步入加速发展轨道。

2011年全球电子阅读器出货量为2640万部，2012年出货量为1820万部。2013年6月初，亚马逊Kindle系列产品Kindle Paperwhite电子阅读器开始在亚马逊中国的官方网站、苏宁门店及苏宁易购进行销售，此举增加了中国电子阅读器市场的活跃度。

《2016-2022年中国电子书阅读器行业全景调研及投资可行性报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电子书阅读器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电子书阅读器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电子书阅读器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 电子书阅读器相关概述

1.1 电子书简介

1.1.1 电子书的定义

1.1.2 PC支持的常用电子书格式

1.1.3 掌上阅读器常用电子书格式

1.1.4 电子书的优势

1.2 电子书阅读器的概念及类别

1.2.1 狭义的电子书阅读器

1.2.2 基于电子纸技术的阅读器

- 1.2.3 基于Android机器人系统的电子书阅读器
- 1.2.4 电子书阅读器产业链的构成
- 1.2.5 主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

第二章 2011-2015年国际电子书阅读器市场分析

- 2.1 2011-2015年国际电子书阅读器市场概况
 - 2.1.1 国际电子书阅读器市场的发展进程
 - 2.1.2 全球电子书阅读器市场迅猛升温
 - 2.1.3 全球电子书阅读器市场厂商格局
 - 2.1.4 2011-2015年全球电子书阅读器市场分析
 - 2.1.5 全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营
 - 2.1.6 全球电子书阅读器市场规模及特点分析
 - 2.1.7 国外厂商电子书阅读器市场开发的成功经验
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国电子书的产业链与商业模式解析
 - 2.2.2 美国电子书阅读器市场发展现状综述
 - 2.2.3 美国电子书阅读器热销冲击传统图书业
 - 2.2.4 美国电子书阅读器市场调查分析
 - 2.2.5 美国电子书阅读器市场掀起降价风潮
- 2.3 台湾
 - 2.3.1 台湾电子书阅读器发展的机会与威胁
 - 2.3.2 台湾向完整电子书阅读器产业供应链发力
 - 2.3.3 台湾全力推动电子书阅读器本土化步伐
 - 2.3.4 台湾地区电子书阅读器消费行为及需求特征研究
- 2.4 其他地区
 - 2.4.1 日本电子书阅读器产业步入快速发展轨道
 - 2.4.2 西班牙电子书阅读器市场实现高速增长
 - 2.4.3 2011-2015年俄罗斯电子书阅读器市场浅析
 - 2.4.4 英国电子书阅读器市场销售形势趋好
 - 2.4.5 德国电子书阅读器市场发展潜力巨大

第三章 电子书阅读器的发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 2014年中国国民经济发展状况
 - 3.1.2 2015年中国国民经济运行简况
 - 3.1.3 中国城镇居民收入与消费状况的变化
 - 3.1.4 “十三五”中国经济发展面临的机遇与挑战
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 出版总署发布文件规范数字出版业发展
 - 3.2.2 电子书产业政策出台加速出版业数字化进程
 - 3.2.3 政府发布电子书从业资质名单加强行业监管力度
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 中国国民图书阅读情况
 - 3.3.2 网络引领人类进入后阅读时代
 - 3.3.3 电子书冲击传统阅读方式
 - 3.3.4 电子书付费阅读业务如火如荼
- 3.4 行业环境
 - 3.4.1 全球电子书产业链格局透析
 - 3.4.2 电子书阅读器市场快速成长的支撑因素
 - 3.4.3 3G网络助推电子书阅读器高速发展
 - 3.4.4 山寨电子书冲击国内正版电子书市场

第四章 2011-2015年中国电子书阅读器产业分析

- 4.1 2011-2015年中国电子书阅读器产业发展概况
 - 4.1.1 电子书阅读器在中国市场的生存态势
 - 4.1.2 中国电子书阅读器产业发展回顾
 - 4.1.3 2013年中国电子书阅读器市场状况
 - 4.1.4 2014年中国电子书阅读器市场状况
 - 4.1.5 2015年中国电子书阅读器市场状况
 - 4.1.6 中国电子书阅读器市场的运营模式解析
- 4.2 2013-2015年中国电子书阅读器市场品牌格局
 - 4.2.1 2013年品牌结构与产品关注度
 - 4.2.2 2014年品牌结构与产品关注度
 - 4.2.3 2015年品牌结构与产品关注度

- 4.3 2011-2015年电子书阅读器产品发展动向
 - 4.3.1 使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及
 - 4.3.2 电子书阅读器进入更高层次的2.0时代
 - 4.3.3 电子书阅读器新品突出轻薄特色
 - 4.3.4 多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝
- 4.4 电子书阅读器产业存在的问题
 - 4.4.1 电子书阅读器推广存在价格门槛
 - 4.4.2 电子书阅读器发展面临技术阻碍
 - 4.4.3 收费模式不明制约电子书阅读器发展
 - 4.4.4 电子书阅读器发展存在标准化障碍
 - 4.4.5 电子书阅读器行业面临的主要挑战
- 4.5 电子书阅读器产业发展的对策分析
 - 4.5.1 电子书阅读器市场快速发展的对策
 - 4.5.2 电子书阅读器产品开发要专注用户需求
 - 4.5.3 电子书阅读器厂商应着力朝三方面拓展
 - 4.5.4 促进电子书阅读器行业发展的对策建议

第五章 2011-2015年电子纸市场分析(ZY XH)

- 5.1 电子纸的相关概述
 - 5.1.1 电子纸的发展背景与概念
 - 5.1.2 电子纸的基本形态
 - 5.1.3 电子纸的主要特点
 - 5.1.4 与一般显示器相比的性能优点
 - 5.1.5 电子纸按市场应用分类
 - 5.1.6 电子纸工作原理
- 5.2 2011-2015年电子纸产业发展概况
 - 5.2.1 近年电子纸产品的发展状况
 - 5.2.2 全球电子纸市场群雄崛起
 - 5.2.3 电子纸市场日渐升温呈垄断格局
 - 5.2.4 电子纸行业竞争升级潜藏巨大危机
 - 5.2.5 电子纸行业存在的问题及发展对策
- 5.3 2011-2015年电子纸技术的发展

- 5.3.1 电子纸技术的起源
- 5.3.2 电子纸技术的原理与特点
- 5.3.3 电子纸显示技术的研究开发
- 5.3.4 电子纸的技术开发趋向探讨
- 5.4 电子纸市场发展前景预测
- 5.4.1 电子纸市场面临大好商机
- 5.4.2 电子纸市场的发展方向
- 5.4.3 电子纸显示器市场规模预测

第六章 2011-2015年电子图书市场分析

- 6.1 2011-2015年国外电子图书行业发展状况
- 6.1.1 日本电子图书市场运行综述
- 6.1.2 日本电子图书市场加速发展
- 6.1.3 美国电子图书市场竞争白热化
- 6.1.4 韩国电子图书业发展前景光明
- 6.2 2011-2015年中国电子图书行业发展概述
- 6.2.1 中国正版电子图书总量规模稳居世界第一
- 6.2.2 中国电子图书市场发展特征剖析
- 6.2.3 2011-2015年电子图书市场分析
- 6.2.4 中国电子图书市场发展的阻碍
- 6.3 从经济学角度分析电子图书的生存业态
- 6.3.1 电子图书的供给与需求浅析
- 6.3.2 边际成本、边际收益和机会成本
- 6.3.3 电子图书的规模报酬探究
- 6.3.4 电子图书的市场竞争形势
- 6.3.5 电子图书的长尾效应透析
- 6.3.6 电子图书的公共物品效应详解
- 6.4 电子图书产业的盈利路径探析
- 6.4.1 电子书产业链各环节的关系剖析
- 6.4.2 电子图书的利润及定价模式解析
- 6.4.3 产业链对定价的影响剖析
- 6.4.4 电子图书产业的盈利思路分析

第七章 2011-2015年电子书阅读器市场竞争分析

7.1 2011-2015年全球电子书阅读器品牌格局介绍

7.1.1 欧美品牌

7.1.2 日本品牌

7.1.3 台湾品牌

7.1.4 大陆品牌

7.2 2011-2015年中国电子书阅读器市场竞争分析

7.2.1 中国电子书阅读器领域竞争形势综述

7.2.2 中国电子书终端市场竞争激烈

7.2.3 市场新进入者的优势分析

7.2.4 未来电子书阅读器市场的竞争关键

7.3 2011-2015年电子书阅读器的替代者分析

7.3.1 电子书阅读器面临PC、手机的严峻挑战

7.3.2 手机电子书的发展概况

7.3.3 手机阅读基地加快手机出版业发展

7.3.4 智能手机在电子书市场大有可为

7.3.5 MP4分食国内电子图书阅读器市场

第八章 电子书阅读器行业重点企业发展分析

8.1 亚马逊公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 亚马逊Kindle发展模式解析

8.1.3 电子书市场亚马逊与苹果博弈升级

8.1.4 亚马逊电子书阅读器的价格调整状况

8.1.5 亚马逊Kindle的后续发展战略探讨

8.2 索尼公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 索尼扩大电子书阅读器产品阵容

8.2.3 索尼电子书阅读器发展目标

8.3 巴恩斯—诺布尔公司

8.3.1 公司简介

- 8.3.2 巴诺率先发力彩色电子书阅读器市场
- 8.3.3 巴诺转变发展战略加大电子书开发
- 8.4 汉王科技股份有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 汉王正式发力台湾电子书阅读器市场
 - 8.4.3 2013年1-12月汉王科技经营状况分析
 - 8.4.4 2014年1-12月汉王科技经营状况分析
 - 8.4.5 2015年汉王科技经营状况分析
 - 8.4.6 汉王电子书阅读器发展策略解析
 - 8.4.7 汉王电子书销售特征与产品定位
- 8.5 北大方正集团
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场
 - 8.5.3 方正电子书阅读器市场的制胜战略
- 8.6 大唐电信科技股份有限公司
 - 8.6.1 公司简介
 - 8.6.2 2013年1-12月大唐电信经营状况分析
 - 8.6.3 2014年1-12月大唐电信经营状况分析
 - 8.6.4 2015年大唐电信经营状况分析
 - 8.6.5 大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入

第九章 电子书阅读器市场发展前景分析(ZY XH)

- 9.1 2016-2022年电子书阅读器市场发展前景预测
 - 9.1.1 全球电子书阅读器市场发展前景光明
 - 9.1.2 未来全球电子书阅读器市场增长势头强劲
 - 9.1.3 电子书阅读器未来投资前景透析
 - 9.1.4 2016-2022年中国电子书阅读器行业预测分析
- 9.2 电子书阅读器市场发展趋势及方向分析
 - 9.2.1 未来中国电子书阅读器市场的主流趋向
 - 9.2.2 电子书阅读器市场发展趋势分析
 - 9.2.3 网络化成为电子书阅读器未来发展方向

附录

附录一：关于加快中国数字出版产业发展的若干意见

附录二：新闻出版总署关于发展电子书产业的意见

图表目录：（部分）

图表 基于电子纸技术的部分电子书阅读器

图表 全球电子书阅读器产业布局图

图表 主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

图表 全球电子书阅读器市场主要品牌的市场占有率

图表 美国电子书内容市场季度增长状况

图表 亚马逊公司与索尼公司电子书阅读器产品历程

图表 电子书产业链发展的变化

图表 台湾消费者偏好的电子书阅读器阅读功能

图表 台湾消费者偏好的电子书阅读器功能

图表 2010年俄罗斯电子书阅读器主要生产厂商市场占比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/4410439EG5.html>