

2016-2022年中国沥青市场 全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国沥青市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439E85.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沥青是由不同分子量的碳氢化合物及其非金属衍生物组成的黑褐色复杂混合物，是高黏度有机液体的一种，呈液态，表面呈黑色，可溶于二硫化碳。沥青是一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料。沥青主要可以分为煤焦沥青、石油沥青和天然沥青三种：其中，煤焦沥青是炼焦的副产品。石油沥青是原油蒸馏后的残渣。天然沥青则是储藏在地下，有的形成矿层或在地壳表面堆积。沥青主要用于涂料、塑料、橡胶等工业以及铺筑路面等。

我国目前对于沥青材料的认识度还没达到一个足够的高度，导致现目前的应用还有待加强，从而达到更深入的应用阶段。而我国将来沥青的发展趋势必将是沥青新技术的运用和更高附加值沥青产品的出现。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国沥青市场全景调查与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 沥青相关概述

1.1 沥青基本概念

1.1.1 沥青的定义

1.1.2 沥青的分类

1.1.3 沥青理化特性

1.2 沥青细分介绍

1.2.1 石油沥青

1.2.2 煤沥青

1.2.3 天然沥青

第二章2015年中国沥青市场发展形势分析

2.1 2015年中国沥青市场状况详析

- 2.1.1 中国沥青市场回顾
- 2.1.2 国产道路沥青发展概述
- 2.1.3 国家大力鼓励沥青发展
- 2.1.4 专业沥青发展的特点
- 2.1.5 公路建设拉动沥青消费
- 2.1.6 我国沥青生产能力跻身国际先进水平
- 2.2 2015年中国沥青市场竞争分析
 - 2.2.1 我国沥青发展面临的国际竞争
 - 2.2.2 中外沥青企业竞争状况
 - 2.2.3 国产沥青产品市场竞争力日渐提升
- 2.3 2015年中国沥青搅拌设备市场分析
 - 2.3.1 透析我国沥青搅拌设备行业的国际地位
 - 2.3.2 我国沥青搅拌设备市场发展回顾
 - 2.3.3 沥青混合料搅拌设备市场总况
 - 2.3.4 未来沥青搅拌设备行业竞争加剧
 - 2.3.5 我国沥青混合料搅拌设备的市场趋势
 - 2.3.6 中国沥青混合料搅拌设备市场发展方向
- 2.4 2015年中国沥青市场发展战略分析
 - 2.4.1 高油价下沥青市场应对战略
 - 2.4.2 我国沥青市场营销策略

第三章 中国沥青市场供需与价格走势分析

- 3.1 中国沥青市场供需状况
 - 3.1.1 我国沥青产量分析
 - 3.1.2 中国沥青进口量分析
 - 3.1.3 中国沥青出口量分析
 - 3.1.4 国内沥青表观消费量分析
- 3.2 中国沥青市场价格走势分析
 - 3.2.1 我国沥青市场价格走势综述
 - 3.2.2 影响我国沥青市场价格走势的主要因素
- 3.3 中国沥青市场供需及价格剖析
 - 3.3.1 我国沥青市场需求显著增加

- 3.3.2 国产沥青大幅增加
- 3.3.3 我国沥青进口市场份额降低
- 3.3.4 我国迎来沥青库建设热潮
- 3.3.5 我国沥青市场价格稳步上升
- 3.4 中国沥青市场状况分析
 - 3.4.1 我国石油沥青进口简况
 - 3.4.2 中国沥青区域市场价格走势解析

第四章 2015年中国改性沥青市场发展状况分析

- 4.1 改性沥青相关概述
 - 4.1.1 改性沥青的提出
 - 4.1.2 改性沥青的定义
 - 4.1.3 改性沥青的用途
 - 4.1.4 改性沥青的生产方法
- 4.2 2015年中国改性沥青发展透析
 - 4.2.1 改性沥青应用发展分析
 - 4.2.2 中国改性沥青研究成果丰富
 - 4.2.3 改性沥青发展目的
 - 4.2.4 废旧橡胶粉改性沥青的发展优势
 - 4.2.5 推动我国改性沥青发展的建议
- 4.3 2015年中国改性沥青市场分析
 - 4.3.1 我国生产消费及供需状况
 - 4.3.2 我国改性沥青市场供需分析
 - 4.3.3 国内改性沥青环保加工技术研究获得突破
 - 4.3.4 国内改性沥青市场发展建议
- 4.4 2016-2022年中国改性沥青市场发展前景趋势分析
 - 4.4.1 改性沥青市场前景看好
 - 4.4.2 改性沥青市场发展的趋势
 - 4.4.3 改性沥青的发展方向探析

第五章 2011-2015年中国石油沥青产量数据统计分析

- 5.1 2012-2015年中国石油沥青产量数据分析

- 5.1.1 2012-2015年石油沥青产量数据分析
- 5.1.2 2012-2015年石油沥青重点省市数据分析
- 5.2 2015年中国石油沥青产量数据分析
 - 5.2.1 2015年全国石油沥青产量数据分析
 - 5.2.2 2015年石油沥青重点省市数据分析
- 5.3 2015年中国石油沥青产量增长性分析
 - 5.3.1 产量增长
 - 5.3.2 集中度变化

第六章 2011-2015年中国石油制品制造行业主要数据监测分析

- 6.1 2011-2015年中国石油制品制造行业规模分析
 - 6.1.1 企业数量增长分析
 - 6.1.2 从业人数增长分析
 - 6.1.3 资产规模增长分析
- 6.2 2015年中国石油制品制造行业结构分析
 - 6.2.1 企业数量结构分析
 - 6.2.2 销售收入结构分析
- 6.3 2011-2015年中国石油制品制造行业产值分析
 - 6.3.1 产成品增长分析
 - 6.3.2 工业销售产值分析
 - 6.3.3 出口交货值分析
- 6.4 2011-2015年中国石油制品制造行业成本费用分析
 - 6.4.1 销售成本分析
 - 6.4.2 费用分析
- 6.5 2011-2015年中国石油制品制造行业盈利能力分析
 - 6.6.1 主要盈利指标分析
 - 6.6.2 主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2015年中国沥青(27081000)进出口数据监测分析

- 7.1 2011-2015年中国沥青进口数据分析
 - 7.1.1 进口数量分析
 - 7.1.2 进口金额分析

- 7.2 2011-2015年中国沥青出口数据分析
 - 7.2.1 出口数量分析
 - 7.2.2 出口金额分析
- 7.3 2011-2015年中国沥青进出口平均单价分析
- 7.4 2011-2015年中国沥青进出口国家及地区分析
 - 7.4.1 进口国家及地区分析
 - 7.4.2 出口国家及地区分析

第八章 2015年中国沥青重点生产企业分析

- 5.1 广州路翔股份有限公司
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 路翔股份经营状况分析
 - 5.1.3 路翔股份发展前景分析
- 5.2 中国石油辽河石化分公司
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 辽河石化沥青生产状况
 - 5.2.3 辽河石化沥青累积产销分析
 - 5.2.4 辽河石化沥青生产领先全国
 - 5.2.5 辽河石化的发展之路
- 5.3 中海油气开发利用公司
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 中海油气利用公司发展态势分析
 - 5.3.3 中海油气开发利用公司发展目标

第九章 2016-2022年中国沥青市场投资分析及前景展望

- 9.1 2016-2022年中国沥青市场投资分析
 - 9.1.1 投资机会
 - 9.1.2 投资风险
 - 9.1.3 盈利前景
- 9.2 2016-2022年中国沥青市场前景展望
 - 9.2.1 我国道路沥青品种发展趋势
 - 9.2.2 中国a级沥青市场前景广阔

9.2.3 未来我国沥青需求将大幅增大

9.2.4 2016-2022年中国沥青行业预测分析

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年中国石油沥青产量变化图

图表：2011-2015年中国石油沥青重点省市产量对比图

图表：2015年中国石油沥青产量和2014年同期对比图

图表：2015年中国石油沥青产量前5位省市对比图

图表：2015年中国石油沥青前5位省市产量比例图

图表：2015年中国石油沥青重点省市产量及增长率统计表

图表：2015年中国石油沥青产量增长率排名前5位省市对比图

图表：2015年中国石油沥青主要省份产量比重统计表

图表：2015年中国石油沥青市场集中度和2014年同期对比图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年中国石油制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年中国石油制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年中国石油制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年中国石油制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年中国石油制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年中国沥青进口数量分析

图表：2011-2015年中国沥青进口金额分析

图表：2011-2015年中国沥青出口数量分析

图表：2011-2015年中国沥青出口金额分析

图表：2011-2015年中国沥青进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国沥青进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国沥青出口国家及地区分析

图表：中国公路发展规模预测

图表：未来沥青总需求量

图表：中国道路沥青的生产供应商

图表：沥青技术性能的比较

图表：沥青性能分级主要技术指标比较

图表：f1国际赛车场赛道专用改性沥青技术指标

图表：改性沥青发展的政策

图表：我国公路招标项目工程数量月度同比

图表：我国公路项目开工数量月度同比

图表：我国沥青下游消费结构

图表：我国沥青产品结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439E85.html>