

2016-2022年中国天然沥青 市场研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国天然沥青市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439E65.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然沥青是石油在自然界长期受地壳挤压并与空气、水接触逐渐变化而形成的，以天然形态存在的石油沥青，其中常混有一定比例的矿物质。按形成的环境可分为岩沥青、湖沥青、海底沥青等，岩沥青是石油不断地从地壳中冒出，存在于山体、岩石裂隙中长期蒸发凝固而形成的天然沥青。

天然沥青作为道路沥青混合料改性剂和添加剂的国家标准正式颁布，改变了沥青界用液体石油沥青的检测标准和实验手段来规范固体天然沥青某些指标的不当做法，从而降低路面沥青混合料成本，提高和改善路用综合性能，既防水损又抗车辙。标志着天然沥青作为绿色，低碳，环保新材料将在各级道路建设中大量普及推广使用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国天然沥青市场研究与发展前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章2015年中国天然沥青行业概述 15

第一节天然沥青行业界定 15

一、产品定义 15

二、分类 15

第二节发展历程 15

第三节2015年天然沥青行业上下游行业介绍 19

一、行业链结构图 19

二、上游原材料 20

三、下游 21

第四节2015年天然沥青替代品市场分析 22

第二章2015年天然沥青行业国际概况 23

第一节全球天然沥青行业概况 23

- 一、天然沥青行业发展概况 23
- 二、主要国家和地区天然沥青市场分析 25

第三节天然沥青最新技术状况 26

- 一、相关技术工艺流程 26
- 二、最新技术解读 27

第三节2016-2022年全球发展趋势 29

- 一、天然沥青产业发展国际环境 29
- 二、需求趋势 30
- 三、技术趋势 31

第三章2015年中国天然沥青行业经济指标发展情况 34

第一节2015年中国天然沥青产业成熟度分析 34

- 一、行业周期分析 34
- 二、天然沥青所处发展阶段特点 35
- 三、天然沥青市场价格波动 36

第二节2015年天然沥青产业规模数据指标 36

- 一、天然沥青销售规模/市场容量增长趋势 36
- 二、天然沥青产值规模增长趋势 37
- 三、天然沥青投资趋势 37

第三节2015年天然沥青盈利能力指标 38

- 一、利润总额 38
- 二、销售利润率 39
- 三、销售毛利率 39
- 四、资产利润率 40
- 五、利税总额 40
- 六、产值利税率 41

第四章2011-2015年中国天然沥青市场供需分析 42

第一节2011-2015年天然沥青供应（天然沥青产能、产量统计） 42

第二节2011-2015年天然沥青需求（销量统计）	43
第三节2011-2015年天然沥青供需缺口及投资机会	44
一、市场缺口	44
二、投资需求	44
第四节2011-2015年天然沥青进出口统计	45
一、进口量值表	45
二、出口量值表	46
三、进口主要来源地	47
四、主要出口市场（国家/地区）	47
第五章2015年中国天然沥青市场区域情况	48
第一节2015年中国天然沥青市场区域分布	48
第二节2015年天然沥青主要客户群体区域分析	48
一、华北	48
二、东北	49
三、华东	49
四、华中	50
五、华南	51
六、西南	51
七、西北	52
第三节2014-2015年中国天然沥青区域整体趋势	52
第六章2015年中国天然沥青主要拟在建项目及厂商	55
第一节2015年中国天然沥青拟在建项目	55
一、主要项目介绍	55
二、项目规模	55
第二节2015年中国天然沥青竞争状况	56
第三节主要企业及经营状况	56
一、中海沥青股份有限公司	56
（1）企业概况	56
（2）企业主要经济指标分析	58
（3）企业盈利能力分析	58

- (4) 企业偿债能力分析 59
- (5) 企业产值状况分析 59
- (6) 企业成本费用构成分析 59
- 二、四川盛马化工股份有限公司 60
 - (1) 企业概况 60
 - (2) 企业主要经济指标分析 62
 - (3) 企业盈利能力分析 62
 - (4) 企业偿债能力分析 62
 - (5) 企业产值状况分析 63
 - (6) 企业成本费用构成分析 63
- 三、佛山中油高富石油有限公司 64
 - (1) 企业概况 64
 - (2) 企业主要经济指标分析 65
 - (3) 企业盈利能力分析 65
 - (4) 企业偿债能力分析 66
 - (5) 企业产值状况分析 66
 - (6) 企业成本费用构成分析 66
- 四、秦皇岛中油石化有限公司 67
 - (1) 企业概况 67
 - (2) 企业主要经济指标分析 67
 - (3) 企业盈利能力分析 68
 - (4) 企业偿债能力分析 68
 - (5) 企业产值状况分析 69
 - (6) 企业成本费用构成分析 69
- 五、温州中油燃料石化有限公司 69
 - (1) 企业概况 69
 - (2) 企业主要经济指标分析 71
 - (3) 企业盈利能力分析 71
 - (4) 企业偿债能力分析 72
 - (5) 企业产值状况分析 72
 - (6) 企业成本费用构成分析 72
- 六、佛山市瑞丰石化燃料有限公司 73

- (1) 企业概况 73
- (2) 企业主要经济指标分析 73
- (3) 企业盈利能力分析 74
- (4) 企业偿债能力分析 74
- (5) 企业产值状况分析 74
- (6) 企业成本费用构成分析 75

七、金海宏业（镇江）石化有限公司 75

- (1) 企业概况 75
- (2) 企业主要经济指标分析 76
- (3) 企业盈利能力分析 76
- (4) 企业偿债能力分析 77
- (5) 企业产值状况分析 77
- (6) 企业成本费用构成分析 77

第七章2015年天然沥青行业投资经济及政策环境 79

第一节2015年中国经济环境分析 79

- 一、GDP增长分析 79
- 二、CPI、PPI走势 84
- 三、恩格尔系数走低 86
- 四、国内外贸易环境 87

第二节2015年中国天然沥青行业政策环境 90

- 一、国家对天然沥青产业的规划 90
- 二、天然沥青银行贷款政策 91
- 三、天然沥青环保政策 92
- 四、天然沥青税收政策 93
- 五、天然沥青出口退税政策 93

第三节2015年中国技术环境 94

第四节2015年中国生态环境 96

第八章2016-2022年中国天然沥青市场前景及供需预测 98

第一节2016-2022年天然沥青市场前景预测 98

- 一、2016-2022年天然沥青产品消费预测 98

二、2016-2022年天然沥青市场规模预测	98
三、2016-2022年天然沥青行业总产值预测	99
四、2016-2022年天然沥青行业总资产预测	99
第二节2016-2022年中国天然沥青市场供需预测	100
一、2016-2022年中国天然沥青供给预测	100
二、2016-2022年中国天然沥青需求预测	101
三、2016-2022年中国天然沥青供需平衡预测	101
第三节2016-2022年天然沥青市场价格波动预测	102

第九章2016-2022年天然沥青投资战略研究 103

第一节天然沥青行业发展战略研究 103

- 一、战略综合规划 103
- 二、技术开发战略 103
- 三、业务组合战略 103
- 四、区域战略规划 104
- 五、产业战略规划 104
- 六、营销品牌战略 105
- 七、竞争战略规划 106

第二节对中国天然沥青品牌的战略思考 107

- 一、企业品牌的重要性 107
- 二、天然沥青实施品牌战略的意义 108
- 三、天然沥青企业品牌的现状分析 109
- 四、中国天然沥青企业的品牌战略 109
- 五、天然沥青品牌战略管理的策略 110

第三节2016-2022年天然沥青投资风险及控制策略 111

- 一、市场风险及控制策略 111
- 二、政策风险及控制策略 112
- 三、经营风险及控制策略 113
- 四、技术风险及控制策略 114
- 五、同业竞争风险及控制策略 115

第十章2016-2022年天然沥青投资可行性分析 116

第一节市场	116
第二节技术	117
第三节政策	117
第四节盈利能力（天然沥青经济效益分析）	118
第五节社会效益	119

第十一章天然沥青项目总体评价及建议	120
-------------------	-----

图表目录：

图表1：天然沥青行业产业链	20
图表2：天然沥青行业生命周期示意图	35
图表3：2011-2015年天然沥青市场容量增长趋势	36
图表4：2011-2015年天然沥青行业产值规模增长趋势	37
图表5：2011-2015年天然沥青行业投资趋势	37
图表6：2011-2015年天然沥青行业利润总额	38
图表7：2011-2015年天然沥青行业销售利润率	39
图表8：2011-2015年天然沥青行业销售毛利率	39
图表9：2011-2015年天然沥青行业资产利润率	40
图表10：2011-2015年天然沥青行业利税总额	40
图表11：2011-2015年天然沥青行业产值利税率	41
图表12：2011-2015年天然沥青行业产能分析	42
图表13：2011-2015年天然沥青行业产量分析	42
图表14：2011-2015年天然沥青行业需求量分析	43
图表15：2011-2015年天然沥青行业供需缺口分析	44
图表16：2011-2015年天然沥青行业进口量	45
图表17：2011-2015年天然沥青行业进口额	45
图表18：2011-2015年天然沥青行业出口量	46
图表19：2011-2015年天然沥青行业出口额	46
图表20：2015年天然沥青行业进口主要来源地	47
图表21：2015年天然沥青行业主要出口市场	47
图表22：2015年中国天然沥青市场需求区域分布	48
图表23：2011-2015年中国华北市场天然沥青客户群体数据	48

图表24：2011-2015年中国东北市场天然沥青客户群体数据 49

图表25：2011-2015年中国华东市场天然沥青客户群体数据 49

图表26：2011-2015年中国华中市场天然沥青客户群体数据 50

图表27：2011-2015年中国华南市场天然沥青客户群体数据 51

图表28：2011-2015年中国西南市场天然沥青客户群体数据 51

图表29：2011-2015年中国西北市场天然沥青客户群体数据 52

图表30：企业主要经济指标分析 58

图表31：企业盈利能力分析 58

图表32：企业偿债能力分析 59

图表33：企业产值状况分析 59

图表34：企业成本费用构成分析 59

图表35：企业主要经济指标分析 62

图表36：企业盈利能力分析 62

图表37：企业偿债能力分析 62

图表38：企业产值状况分析 63

图表39：企业成本费用构成分析 63

图表40：企业主要经济指标分析 65

图表41：企业盈利能力分析 65

图表42：企业偿债能力分析 66

图表43：企业产值状况分析 66

图表44：企业成本费用构成分析 66

图表45：企业主要经济指标分析 67

图表46：企业盈利能力分析 68

图表47：企业偿债能力分析 68

图表48：企业产值状况分析 69

图表49：企业成本费用构成分析 69

图表50：企业主要经济指标分析 71

图表51：企业盈利能力分析 71

图表52：企业偿债能力分析 72

图表53：企业产值状况分析 72

图表54：企业成本费用构成分析 72

图表55：企业主要经济指标分析 73

图表56：企业盈利能力分析 74

图表57：企业偿债能力分析 74

图表58：企业产值状况分析 74

图表59：企业成本费用构成分析 75

图表60：企业主要经济指标分析 76

图表61：企业盈利能力分析 76

图表62：企业偿债能力分析 77

图表63：企业产值状况分析 77

图表64：企业成本费用构成分析 77

图表65：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 79

图表66：2011-2015年公共财政收入 80

图表67：2011-2015年年末国家外汇储备 80

图表68：2015年规模以上工业增加值增速 81

图表69：2015年主要工业产品产量及其增长速度 81

图表70：2011-2015年建筑业增加值 82

图表71：2015年固定资产投资增速 83

图表72：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 84

图表73：2015年固定资产投资新增主要生产能力 84

图表74：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 85

图表75：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 85

图表76：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 86

图表77：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 86

图表78：2015年社会消费品零售总额 87

图表79：2011-2015年货物进出口总额 88

图表80：2015年货物进出口总额及其增长速度 88

图表81：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 89

图表82：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 89

图表83：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 89

图表84：2016-2022年天然沥青产品消费预测 98

图表85：2016-2022年天然沥青市场规模预测 98

图表86：2016-2022年天然沥青行业总产值预测 99

图表87：2016-2022年天然沥青行业总资产预测 99

图表88：2016-2022年天然沥青行业供给预测 100

图表89：2016-2022年天然沥青行业需求预测 101

图表90：2016-2022年天然沥青行业供需平衡预测 101

图表91：2016-2022年天然沥青市场价格波动预测 102

图表92：2016-2022年天然沥青行业盈利能力预测 118

图表93：对社会的主要贡献率 119

图表94：中国天然沥青项目风险控制建议与收益潜力提升措施 120

图表95：天然沥青产品技术应用注意事项分析 120

图表96：天然沥青产品项目投资注意事项图 121

图表97：天然沥青产品行业生产开发注意事项 122

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439E65.html>