

# 2017 -2022年中国果品加工市场深度分析与投资发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017 -2022年中国果品加工市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/4410439CQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

果品加工历史悠久。史前时期在古文明发源地已有干制果品和果酒出现。至迟在公元前3000年有些阿拉伯人就以棕枣干为主要食品。中国商代曾将干制梅果作酸性调味品用。果酒的酿造技术是人们从果汁的自然发酵现象而逐步学会的。随着制糖工业的兴起，果品的糖制加工也得到了发展。水果罐头出现在1900年前后，发展十分迅速。速冻加工出现较晚。20世纪下半叶，世界果品加工业以果汁及其饮料的发展最快，其产量增加速度超过了罐头水果。此外，在采用电离辐射等新的杀菌方法代替加热杀菌来提高制品的质量、制取新的食品保藏剂和抗氧化剂以增进制品的稳定性、利用果品及其加工品生产快餐食品、儿童食品和保健食品等方面，也有不少新的进展。中国的果品加工制品如山东的红枣，浙江的南枣，广东和福建的荔枝干和龙眼干，新疆的葡萄干和杏脯，烟台和北京等地的葡萄酒，北京、苏州和广州等地的蜜饯等以及各种水果罐头等都是品质优良的传统名产。

智研数据研究中心发布的《2017 -2022年中国果品加工市场深度分析与投资发展战略研究报告》共九。首先介绍了果品加工相关概念及发展环境，接着分析了中国果品加工规模及消费需求，然后对中国果品加工市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国果品加工面临的机遇及发展前景。您若想对中国果品加工有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 果品加工行业概述 17

1.1 果品加工概述 17

1.1.1 果品加工概念 17

1.1.2 果品加工目的 17

1.1.3 果品加工发展历史 17

1.1.4 中国发展果品加工业的意义 18

1.2 果品加工的方法 18

1.2.1 干制 18

1.2.2 酿酒 19

1.2.3 制汁	19
1.2.4 糖制	20
1.2.5 罐藏	20
1.2.6 速冻	21
1.3 果品加工行业特征	21
1.3.1 果品加工行业的周期性与区域性特征	21
1.3.2 果品加工行业的季节性特征	21
1.3.3 果品加工行业与上游行业的关联性	22
1.3.4 果品加工行业与下游行业的关联性	22
第二章 2016年10月中国果品加工行业运行环境分析	23
2.1 2016年10月中国宏观经济环境分析	23
2.1.1 2016年10月中国GDP增长情况分析	23
2.1.2 2016年10月中国居民消费价格走势	23
2.1.3 2016年10月城乡居民收入与消费分析	24
2.1.4 2016年10月中国社会消费品零售总额	26
2.1.5 2016年10月全社会固定资产投资分析	26
2.1.6 2016年10月进出口总额及增长率分析	27
2.2 2016年10月中国果品加工行业的管理体制	28
2.2.1 中国果品加工行业主管部门	28
2.2.2 中国果品加工行业协会	28
2.2.3 中国果品加工行业主要法律法规	28
2.3 2016年10月中国果品加工行业政策环境分析	29
2.3.1 国家进一步加大扶持力度	29
2.3.2 果品加工标准体系不断完善	30
2.3.3 果品企业认证认可体系不断推广	30
2.3.4 果品产品质量安全相关法律不断完善	30
2.3.5 果品加工产业化经营可获5年贴息贷款	31
第三章 2016年10月世界果品加工行业发展概况	32
3.1 2016年10月度世界水果生产情况	32
3.1.1 世界果园面积统计	32

- 3.1.2 世界水果产量统计 32
- 3.1.3 世界水果主产国情况 33
- 3.2 2016年10月世界果品加工市场分析 35
  - 3.2.1 2016年10月世界苹果加工消费状况 35
  - 3.2.2 2016年10月欧盟浓缩苹果汁生产及市场状况 37
  - 3.2.3 2016年10月巴西冷冻橙汁出口情况 39
  - 3.2.4 世界杯促进泰国罐装及加工水果对南非出口 40
  - 3.2.5 2016年10月肯尼亚规范果汁产品标签 40
- 3.3 2016年10月国际果品加工品标准 41
  - 3.3.1 农药残留限量标准 41
  - 3.3.2 污染物和毒素标准 41
  - 3.3.3 果品加工品产品标准 42
  - 3.3.4 果品加工品的方法标准 43
- 3.4 世界果品加工行业发展趋势 44
  - 3.4.1 产业化经营水平越来越高 44
  - 3.4.2 加工技术与设备越来越高新化 44
  - 3.4.3 深加工产品越来越多样化 44
  - 3.4.4 资源利用越来越合理 44
  - 3.4.5 产品标准体系和质量控制体系越来越完善 45

#### 第四章 2016年10月中国水果产业生产运行情况分析 46

- 4.1 2016年10月度中国水果产量与果园面积 46
  - 4.1.1 中国果园面积统计 46
  - 4.1.2 中国水果产量总计 48
  - 4.1.3 中国水果结构分析 50
  - 4.1.4 中国区域水果产量 51
  - 4.1.5 中国各省份水果产量与果园面积 51
- 4.2 2016年10月度中国主要水果品种产量 92
  - 4.2.1 中国苹果产量统计 92
  - 4.2.2 中国柑桔产量统计 93
  - 4.2.3 中国梨产量统计 94
  - 4.2.4 中国蕉产量统计 95

4.2.5	中国葡萄产量统计	95
4.2.6	中国各省份主要水果品种产量	96
4.3	2016年10月中国水果贸易情况	100
4.3.1	中国水果进口情况分析	100
4.3.2	中国水果出口情况分析	101
4.3.3	中国水果进出口情况分析	102
第五章	2016年10月中国果品加工行业发展分析	104
5.1	2016年10月中国果品加工行业现状	104
5.1.1	2016年10月中国果蔬加工经济运行状况	104
5.1.2	中国果品加工行业发展状况	106
5.1.3	中国人均果品消费量	107
5.1.4	中国果酒、果醋酿造发展现状	107
5.1.5	果品干制、糖制、腌渍发展现状	108
5.2	2016年10月中国果品加工市场发展动态	108
5.2.1	株洲新建大型果品加工物流集散园	108
5.2.2	江西安远果品生产加工机械补贴形势良好	108
5.2.3	寻乌县果品加工业迅速增长	109
5.2.4	新疆最大果品深加工企业投产	109
5.2.5	苹果精深加工技术集成示范项目通过验收	110
5.3	中国果品加工要素分析	111
5.3.1	果品原料的选择要素	111
5.3.2	果品原料的分级要点	112
5.3.3	果品原料的清洗要点	112
5.3.4	果品原料的去皮要点	112
5.3.5	果品的护色处理	113
5.4	中国果品加工行业发展存在的问题	114
5.4.1	果品采后损失率高	114
5.4.2	果品采后商品化处理水平低	114
5.4.3	加工企业管理技术创新能力低	114
5.4.4	果品深加工品种少	114
5.4.5	果品加工综合利用低糜	115

- 5.4.6 缺乏有效的行业管理与技术监督 115
- 5.5 促进中国果品加工行业发展的措施 115
  - 5.5.1 开展深加工综合利用 115
  - 5.5.2 扩大加工能力开发功能性食品 116
  - 5.5.3 加快高新技术在果品加工中的应用 116
  - 5.5.4 扩大适于加工果品品种的面积 117
  - 5.5.5 尽快制订与国际接轨的果品加工制品标准 118
  - 5.5.6 加大对果品加工业的扶持力度 118

## 第六章 2016年10月中国果汁饮料市场分析

- 6.1 2016年10月中国果汁饮料生产情况 119
  - 6.1.1 2016年10月中国果菜汁及果菜汁饮料经济运行状况 119
  - 6.1.2 中国果汁与果汁饮料加工发展现状 121
  - 6.1.3 2016年10月中国果汁饮料产量总体情况 122
  - 6.1.4 2016年10月中国果汁饮料区域产量概况 124
- 6.2 2016年10月中国果汁消费市场分析 126
  - 6.2.1 中国果汁销售量与销售额 126
  - 6.2.2 季节对中国果汁消费的影响 127
  - 6.2.3 地域对中国果汁消费的影响 127
  - 6.2.4 特种果汁成为主流的发展道路分析 128
- 6.3 2016年10月中国浓缩苹果汁消费市场分析 130
  - 6.3.1 中国浓缩苹果汁市场概述 130
  - 6.3.2 中国浓缩果汁出口占据全球市场大份额 132
  - 6.3.3 美国废除对中国浓缩苹果汁反倾销税令 132
  - 6.3.4 2016年10月中国浓缩苹果汁出口分析 132

## 第七章 2016年10月中国水果罐头市场分析 134

- 7.1 水果罐头相关概述 134
  - 7.1.1 水果罐头主要产品 134
  - 7.1.2 水果罐头鲜度不逊于鲜果 134
  - 7.1.3 水果罐头口味比鲜果浓郁 134
  - 7.1.4 水果罐头无需添加防腐剂 135

7.2 2016年10月中国水果罐头发展概况	135
7.2.1 2016年10月中国果蔬罐头制造业经济运行状况	135
7.2.2 中国水果罐头加工发展现状	138
7.2.3 水果罐头市场需求分析	139
7.2.4 影响水果罐头消费的因素	139
7.3 2016年10月中国水果罐头市场动态	139
7.3.1 国家监督抽查水果罐头	139
7.3.2 中国首个《水果罐头》联盟标准出台	144
7.3.3 软包装水果罐头成台州罐头出口冠军	145
7.3.4 添加剂超标致水果罐头成毒罐头	145
7.4 2016年10月桔子罐头市场发展分析	146
7.4.1 2016年10月桔子罐头市场形式分析	146
7.4.2 2016年10月桔子罐头出口市场分析	146
7.4.3 2016年10月奉化桔子罐头首次出口泰国	147
7.4.4 2016年10月浙江铁罐桔子罐头出口到澳大利亚	147

## 第八章 2016年10月中国重点果品加工企业分析 149

8.1 栖霞德丰食品有限公司	149
8.1.1 企业基本情况	149
8.1.2 企业资产及负债情况分析	149
8.1.3 企业销售收入及盈利水平	150
8.1.4 企业成本费用情况分析	151
8.2 山东天盛农产有限公司	151
8.2.1 企业基本情况	151
8.2.2 企业资产及负债情况分析	152
8.2.3 企业销售收入及盈利水平	152
8.2.4 企业成本费用情况分析	153
8.3 莱阳俊杰食品有限公司	154
8.3.1 企业基本情况	154
8.3.2 企业资产及负债情况分析	154
8.3.3 企业销售收入及盈利水平	155
8.3.4 企业成本费用情况分析	156



8.4 莱阳市山前店环贸果蔬冷藏厂	156
8.4.1 企业基本情况	156
8.4.2 企业资产及负债情况分析	156
8.4.3 企业销售收入及盈利水平	157
8.4.4 企业成本费用情况分析	158
8.5 莱阳市大德兴果蔬有限公司	159
8.5.1 企业基本情况	159
8.5.2 企业资产及负债情况分析	159
8.5.3 企业销售收入及盈利水平	160
8.5.4 企业成本费用情况分析	160
8.6 河北欧意金土果业发展有限公司	161
8.6.1 企业基本情况	161
8.6.2 企业资产及负债情况分析	162
8.6.3 企业销售收入及盈利水平	163
8.6.4 企业成本费用情况分析	163
8.7 辉煌世纪农业开发(大连)有限公司	164
8.7.1 企业基本情况	164
8.7.2 企业资产及负债情况分析	164
8.7.3 企业销售收入及盈利水平	165
8.7.4 企业成本费用情况分析	166
8.8 莱阳龙峰食品有限公司	167
8.8.1 企业基本情况	167
8.8.2 企业资产及负债情况分析	167
8.8.3 企业销售收入及盈利水平	168
8.8.4 企业成本费用情况分析	168
8.9 烟台葵花食品有限公司	169
8.9.1 企业基本情况	169
8.9.2 企业资产及负债情况分析	169
8.9.3 企业销售收入及盈利水平	170
8.9.4 企业成本费用情况分析	171
8.10 龙口盛兴果蔬有限公司	171
8.10.1 企业基本情况	171

- 8.10.2 企业资产及负债情况分析 172
- 8.10.3 企业销售收入及盈利水平 173
- 8.10.4 企业成本费用情况分析 173
- 8.11 江西杨氏南北鲜果有限公司 174
  - 8.11.1 企业基本情况 174
  - 8.11.2 企业资产及负债情况分析 174
  - 8.11.3 企业销售收入及盈利水平 175
  - 8.11.4 企业成本费用情况分析 176
- 8.12 潍坊神农食品有限公司 176
  - 8.12.1 企业基本情况 176
  - 8.12.2 企业资产及负债情况分析 177
  - 8.12.3 企业销售收入及盈利水平 177
  - 8.12.4 企业成本费用情况分析 178
- 8.13 烟台市塔山果蔬冷藏有限公司 179
  - 8.13.1 企业基本情况 179
  - 8.13.2 企业资产及负债情况分析 179
  - 8.13.3 企业销售收入及盈利水平 180
  - 8.13.4 企业成本费用情况分析 181
- 8.14 龙口市源和果品有限公司 181
  - 8.14.1 企业基本情况 181
  - 8.14.2 企业资产及负债情况分析 182
  - 8.14.3 企业销售收入及盈利水平 183
  - 8.14.4 企业成本费用情况分析 183
- 8.15 烟台市栖霞冠臣果蔬食品有限公司 184
  - 8.15.1 企业基本情况 184
  - 8.15.2 企业资产及负债情况分析 184
  - 8.15.3 企业销售收入及盈利水平 185
  - 8.15.4 企业成本费用情况分析 186
- 8.16 桂林福慧达生态农业有限公司 186
  - 8.16.1 企业基本情况 186
  - 8.16.2 企业资产及负债情况分析 187
  - 8.16.3 企业销售收入及盈利水平 188

8.16.4 企业成本费用情况分析 189

8.17 上海景明果品有限公司 189

8.17.1 企业基本情况 189

8.17.2 企业资产及负债情况分析 190

8.17.3 企业销售收入及盈利水平 190

8.17.4 企业成本费用情况分析 191

第九章 2017-2022年中国果品加工行业投资机会与风险分析 192(ZY TSG)

9.1 2017-2022年中国果品加工行业发展趋势 192

9.1.1 中国果品深加工发展趋势 192

9.1.2 果粉加工是未来的重要发展方向 193

9.1.3 果品加工企业规模化、集约化发展 193

9.2 2017-2022年中国果品加工行业投资机会分析 194

9.2.1 果品加工产业链整合带来投资机会 194

9.2.2 高品质干果投资潜力大 194

9.2.3 中国果汁市场投资优势突显 195

9.2.4 国内水果罐头市场开发潜力大 195

9.3 2017-2022年中国果品加工行业投资风险分析 196

9.3.1 政策风险 196

9.3.2 技术风险 196

9.3.3 资金风险 196

9.3.4 物流风险 197

9.3.5 市场风险 197

9.4 2017-2022年中国果品加工行业投资策略 197

9.4.1 果汁饮料投资策略 197

9.4.2 水果罐头投资策略 198

图表目录：

图表1 2014-2016年10月中国国内生产总值及增长速度 23

图表2 2014-2016年10月中国居民消费价格指数变化趋势图 24

图表3 2014-2016年10月中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 25

图表4 2014-2016年10月中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 25

图表5 2014-2016年10月中国城镇居民消费与恩格尔系数 25

图表6 2014-2016年10月中国农村居民家庭恩格尔系数 26

图表7 2014-2016年10月中国社会消费品零售总额及增长速度 26

图表8 2014-2016年10月中国全社会固定资产投资增长趋势图 27

图表9 2014-2016年10月中国进出口总额及增长速度 27

图表 10 2014-2016年10月世界果园播种面积统计 32

图表 11 2014-2016年10月世界果园播种面积变化趋势图 32

图表 12 2014-2016年10月世界水果产量 33

图表 13 2014-2016年10月世界水果产量增长趋势图 33

图表 14 2014-2016年10月世界主要国家水果产量统计 33

图表 15 2016年10月世界水果主产国产量比例分布 34

图表 16 2014-2016年10月世界主要水果生产国家果园播种面积统计 34

图表 17 2014-2016年10月世界苹果加工消费总量与洲际分布 35

图表 18 2014-2016年10月世界主要国家苹果加工消费量 36

图表 19 2014-2016年10月世界苹果汁期末库存量 37

图表 20 CAC制定的果品和果品加工品中污染物和毒素的最大限量 41

图表 21 CAC制定的果品加工品产品标准 42

图表 22 CAC制定的果品加工方法标准 43

图表 23 2014-2016年10月中国果园面积增长情况 46

图表 24 2014-2016年10月中国果园面积增长趋势图 46

图表 25 2013年中国各省份果园面积 46

图表 26 2013年中国前五省区果园面积 48

图表 27 2014-2016年10月中国水果产量增长情况 48

图表 28 2014-2016年10月中国水果产量增长趋势图 48

图表 29 2016年10月中国各省份水果产量增长情况 49

图表 30 2016年10月中国前五省区水果产量增长情况 50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/4410439CQ5.html>