

2017-2022年中国分布式光 纤传感器行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国分布式光纤传感器行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/4410439CD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

分布式光纤传感器是采用独特的分布式光纤探测技术，对沿光纤传输路径上的空间分布和随时间变化信息进行测量或监控的传感器。它将传感光纤沿场排布，可以同时获得被测场的空间分布和随时间的变化信息，对于许多工业应用有许多吸引力。

分布式光纤传感系统原理是同时利用光纤作为传感敏感元件和传输信号介质，采用先进的otdr技术，探测出沿着光纤不同位置的温度和应变的变化，实现真正分布式的测量。micron optics温度测量原理是基于raman散射效应的分布式温度传感系统；应变测量原理是基于brillouin散射的分布式温度和应变传感系统，它可以同时测量温度和应变。

分布式光纤传感技术的原理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国分布式光纤传感器行业全景调研及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了分布式光纤传感器相关概念及发展环境，接着分析了中国分布式光纤传感器规模及消费需求，然后对中国分布式光纤传感器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国分布式光纤传感器面临的机遇及发展前景。您若想对中国分布式光纤传感器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 分布式光纤传感器行业相关概述 8

第一节 分布式光纤传感器行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品分类 8

三、产品特点 13

四、产品用途 14

第二节 分布式光纤传感器行业经营模式分析 14

一、生产模式 14

二、采购模式 15

三、销售模式 15

第二章 分布式光纤传感器行业发展环境分析 17

第一节 中国分布式光纤传感器行业经济环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析 19

四、全社会消费品零售总额 20

五、城乡居民收入增长分析 21

六、居民消费价格变化分析 22

七、对外贸易发展形势分析 23

第二节 中国分布式光纤传感器行业政策环境分析 24

一、分布式光纤传感器行业监管管理体制 24

二、分布式光纤传感器行业相关政策分析 25

三、分布式光纤传感器行业相关标准分析 28

四、行业管理体制及政策对生产企业的影响 28

第三节 中国分布式光纤传感器行业技术环境分析 28

一、光纤传感技术的原理及特点 28

二、光纤传感技术的分类 30

三、主要光纤传感技术介绍 30

四、光纤传感技术发展历程 32

第三章 中国分布式光纤传感器市场供需分析 35

第一节 中国分布式光纤传感器市场供给状况 35

到2016年，全球光纤传感器市场将达到33.9亿美元。光纤传感器应用于监控和数据传输，从2011年到2016年间，光纤传感器市场将以20.5%年均增长率增长，从13.4亿美元增长到33.9亿美元。

从2011年到2016年间，光纤内部传感器(fiber optic intrinsic sensors)市场年均增长将达20.7%;光纤接口外部传感器(fiber optic interface extrinsic sensors)市场年均增长约18.15%。

一、分布式光纤传感器生产及服务企业现状分析 35

二、2013-2016年中国分布式光纤传感器产量分析 35

三、2017-2022年中国分布式光纤传感器产量预测 36

2019年分布式光纤传感器产量预测

第二节 中国分布式光纤传感器市场需求规模状况 37

一、2013-2016年中国分布式光纤传感器需求规模分析 37

二、2017-2022年中国分布式光纤传感器需求规模预测 37

第三节 中国分布式光纤传感器市场价格分析 38

第四章 中国分布式光纤传感器行业产业链分析 39

第一节 分布式光纤传感器行业产业链概述 39

第二节 分布式光纤传感器上游产业发展状况分析 39

一、电子元器件市场发展情况 39

(一) 电子元器件发展概述 39

(二) 电子元器件产量分析 41

二、光纤行业市场发展情况 41

三、钢铁行业发展情况分析 42

第三节 分布式光纤传感器下游应用需求市场分析 45

一、石油石化行业市场需求分析 45

(一) 油气储藏 46

(二) 油气管道运输 46

(三) 油气开采服务 47

二、交通隧道行业市场需求分析 47

(一) 公路隧道 48

(二) 铁路隧道 49

(三) 城市轨道交通隧道 50

三、电力行业市场需求分析 51

(一) 发电领域 52

(二) 输配电领域 53

四、周界安防领域市场需求分析 54

(一) 民用机场 54

(二) 博物馆 55

(三) 监狱 55

(四) 其他 56

五、大型结构安全监测领域市场需求分析 56

(一) 桥梁 57

(二) 大坝 57

第五章 2013-2016年分布式光纤传感器进出口数据分析 58

第一节 2013-2016年分布式光纤传感器进口情况分析 58

一、进口数量情况分析 58

二、进口金额变化分析 58

三、进口来源地区分析 59

四、进口价格变动分析 60

第二节 2013-2016年分布式光纤传感器出口情况分析 60

一、出口数量情况分析 60

二、出口金额变化分析 61

三、出口国家流向分析 61

四、出口价格变动分析 62

第六章 国内分布式光纤传感器生产厂商竞争力分析 64

第一节 聚光科技(杭州)股份有限公司 64

一、企业发展简况分析 64

二、企业经营情况分析 65

三、企业经营优劣势分析 66

第二节 武汉理工光科股份有限公司 67

一、企业发展简况分析 68

二、企业经营情况分析 69

三、企业经营优劣势分析 70

第三节 宁波振东光电有限公司 71

一、企业发展简况分析 72

二、企业经营情况分析 73

三、企业经营优劣势分析 74

第四节 上海波汇科技股份有限公司 75

一、企业发展简况分析 76

二、企业经营情况分析77

三、企业经营优劣势分析78

第五节 上海华魏光纤传感技术有限公司 79

一、企业发展简况分析80

二、企业经营情况分析81

三、企业经营优劣势分析82

第六节 深圳市光格安捷工业光电有限公司 83

一、企业发展简况分析84

二、企业经营情况分析84

三、企业经营优劣势分析85

第七节 杭州珏光物联网科技有限公司 86

一、企业发展简况分析86

二、企业经营情况分析87

三、企业经营优劣势分析87

第八节 上海森首科技股份有限公司 88

一、企业发展简况分析88

二、企业经营情况分析89

三、企业经营优劣势分析90

第九节 深圳市科斯通科技有限公司 90

一、企业发展简况分析90

二、企业经营情况分析91

三、企业经营优劣势分析92

第十节 广州天赋人财光电科技有限公司 93

一、企业发展简况分析93

二、企业经营情况分析94

三、企业经营优劣势分析 94

第七章 2017-2022年中国分布式光纤传感器行业发展趋势与前景分析 98

第一节 2017-2022年中国分布式光纤传感器行业投资前景分析 98

一、分布式光纤传感器行业发展前景 98

二、分布式光纤传感器发展趋势分析 98

三、分布式光纤传感器市场前景分析 99

第二节 2017-2022年中国分布式光纤传感器行业十三五投资风险分析 99

一、市场竞争风险 99

二、技术风险分析 99

三、人才流失风险 100

四、行业需求下滑风险 100

五、新应用领域拓展风险 100

第三节 2017-2022年中国分布式光纤传感器行业十三五投资策略及建议 101

第八章 分布式光纤传感器企业投资战略与客户策略分析 102

第一节 分布式光纤传感器企业发展战略规划背景意义 102

一、企业转型升级的需要 102

二、企业做强做大的需要 102

三、企业可持续发展的需要 102

第二节 分布式光纤传感器企业战略规划制定依据 102

一、国家产业政策 103

二、行业发展规律 103

三、企业资源与能力 103

四、可预期的战略定位 103

第三节 分布式光纤传感器企业战略规划策略分析 104

一、战略综合规划 104

二、技术开发战略 104

三、区域战略规划 105

四、产业战略规划 105

五、营销品牌战略 105

六、竞争战略规划 107

第四节 分布式光纤传感器企业重点客户战略实施 108

一、实施重点客户战略的必要性 108

二、企业重点客户的鉴别与确定 110

三、企业重点客户的开发与培育 111

四、重点客户战略需要解决的问题 115

五、重点客户的市场营销策略分析 121 (ZY LT)

图表目录：

图表 1 M-Z干涉仪光路图 9

图表 2 分布式光纤传感器产业生产企业采购方式介绍 15

图表 3 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17

图表 4 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 18

图表 5 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 19

图表 6 2011-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 20

图表 7 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 8 2011-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 22

图表 9 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表 10 2011-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 24

图表 11 分布式光纤传感器生产企业执行的国家和地方质量标准 28

图表 12 光纤传感技术的分类 30

图表 13 全球光纤传感技术发展历程 33

图表 14 中国光纤传感技术发展历程 34

图表 15 2011-2016年中国分布式光纤传感器产量变化趋势图 36

图表 16 中国分布式光纤传感器生产商产品产能及产量统计 36

图表 17 2017-2022年中国分布式光纤传感器产量预测趋势图 37

图表 18 2011-2016年中国分布式光纤传感器市场规模变化趋势图 37

图表 19 2017-2022年中国分布式光纤传感器市场规模预测趋势图 38

图表 20 分布式光纤传感器部分产品市场价格一览表 38

图表 21 分布式光纤传感器行业产业链示意图 39

图表 22 2014-2016年中国电子元器件行业经济指标统计 40

图表 23 2011-2016年中国电子元器件主要产品产量统计 41

图表 24 2011-2016年中国光纤产量及增长率统计 41

图表 25 2013-2015年中国钢铁行业固定资产投资完成额统计 42

图表 26 2011-2016年中国钢材产量统计 43

图表 27 2013-2015年中国钢材价格指数走势图 44

图表 28 2013-2015年中国主要钢材品种价格指数走势图 44

图表 29 2014-2016年中厚板价格走势图 45

图表 30 2011-2016年公路建设投资额及增长速度统计 48

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/4410439CD5.html>