

2016-2022年中国工业制冰 机行业投资分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国工业制冰机行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410439BK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业制冰机在国外已有几十年的发展历史，应用行业十分广泛，客户群使用状况非常成熟；工业制冰机在中国也有长足的发展历程，但真正成熟期为近十年左右时间，主要表现在超市保鲜、水产渔业、食品加工、煤矿降温、混凝土搅拌等行业。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国工业制冰机行业投资分析及前景趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章2015年国内外制冰机行业市场运营情况分析 5

第一节2015年世界制冰机行业发展现状 5

一、全球冰块需求与应用情况 5

二、全球制冰机品牌市场动态分析 5

三、世界制冰机市场竞争情况分析 6

四、世界制冰机贸易分析 6

第二节2015年中国制冰机产业动态分析 7

一、全国制冰机工作组会议将在福州举行 7

二、商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响 7

三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦 8

第三节2015年中国制冰机生产情况分析 8

一、国外企业在国内布局分析 8

二、国内制冰机生产能力分析 9

三、制冰机市场供需平衡分析 9

四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即 10

第四节2015年中国制冰机产业热点问题探讨 10

第二章2015年中国工业制冰机行业市场发展环境解析 12

第一节2015年中国宏观经济环境分析 12

- 一、中国GDP分析 12
- 二、消费价格指数分析 13
- 三、城乡居民收入分析 15
- 四、社会消费品零售总额 16
- 五、全社会固定资产投资分析 17

第二节2015年中国工业制冰机市场政策环境分析 23

- 一、制冰机行业标准 23
- 二、相关行业政策 23

第三章2015年中国工业制冰机行业市场运行态势剖析 23

第一节2015年中国工业制冰机市场运营总况 23

- 一、中国工业制冰机市场规模及容量 23
- 二、中国工业制冰机销量分析 25
- 三、工业制冰机市场需求应用情况 26

第二节 2014-2015年中国工业制冰机市场价格分析 28

- 一、价格走势及影响因素 28
- 二、中国工业制冰机市场价格影响因素 28

第三节2015年中国工业制冰相应的制冷系统配套市场分析 29

第四章 2011-2015年中国工业制冰机制造行业主要数据监测分析（3573） 30

第一节2011-2015年中国工业制冰机制造行业规模分析 30

- 一、企业数量增长分析 30
- 二、从业人数增长分析 30
- 三、资产规模增长分析 30

第二节2015年中国工业制冰机制造行业结构分析 31

- 一、销售规模增长分析 31
- 二、应收账款结构分析 31

第三节2011-2015年中国工业制冰机制造行业产值分析 32

- 一、产成品增长分析 32

二、工业产值分析 32

第四节2011-2015年中国工业制冰机制造行业成本费用分析 32

一、销售成本分析 32

二、费用分析 33

第五节2011-2015年中国工业制冰机制造行业盈利能力分析 33

一、主要盈利指标分析 33

二、主要盈利能力指标分析 34

第五章2015年中国工业制冰机重点需求应用领域分析 34

第一节 建筑 34

第二节 核电 35

第三节 冰蓄冷 35

第四节 化工 36

第五节 矿业 36

第六节 人造滑雪场与溜冰场 36

第七节 冰雕艺术 37

第六章2015年中国工业制冰机市场竞争格局透析 37

第一节2015年中国制冰机市场现状综述 37

一、制冰机品牌价值成竞争“杀手锏” 38

二、广告对制冰机品牌竞争的影响 38

三、价格竞争分析 38

第二节2015年中国工用制冰机技术竞争 39

第三节2015年中国工用制冰机产业集中度分析 39

一、市场集中度分析 40

二、区域集中度分析 43

第四节 2016-2022年中国工用制冰机竞争趋势分析 44

第七章2015年世界制冰机品牌企业运行浅析 45

一、企业概况 45

二、产品竞争力及国内市场情况 45

三、公司国际化发展战略分析 46

第二节 美国斯科茨曼 (Scotsman) 46

一、企业概况 46

二、产品竞争力及国内市场情况 47

三、公司国际化发展战略分析 47

第三节 台湾胜野KATSUNO 47

一、企业概况 47

二、产品竞争力及国内市场销售情况 47

三、公司国际化发展战略分析 48

第四节 香港夏之雪Sunice 49

一、企业概况 49

二、产品竞争力及国内市场销售情况 49

三、公司国际化发展战略分析 50

第五节 德国弗格森(FOCUSUN) 50

一、企业概况 50

二、产品竞争力及国内市场销售情况 51

三、公司国际化发展战略分析 53

第六节 日本阿依斯曼株式会社 54

一、企业概况 54

二、产品竞争力及国内市场销售情况 54

三、公司国际化发展战略分析 55

第八章 2015年中国工业制冰机优势生产企业竞争力及关键性数据分析55

第一节 长乐市雪人制冷设备有限公司 (雪人) 55

一、企业基本概况 55

二、企业主要经济指标分析 55

三、企业盈利能力分析 56

四、企业偿债能力分析 56

五、企业产值状况分析 56

六、企业成本费用构成分析 57

第二节 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司 (冰人) 节 57

一、企业基本概况 57

二、企业主要经济指标分析 57

三、企业盈利能力分析 58

四、企业偿债能力分析 58

五、企业产值状况分析 59

六、企业成本费用构成分析 59

第三节 宁波格兰特制冷设备制造有限公司 59

一、企业基本概况 59

二、企业主要经济指标分析 60

三、企业盈利能力分析 60

四、企业偿债能力分析 60

五、企业产值状况分析 61

六、企业成本费用构成分析 61

第九章 2016-2022年中国工业制冰机行业发展趋势与前景展望 61

第一节 2016-2022年中国工业制冰机行业发展趋势分析 61

一、中国制冰机行业发展走势分析 61

二、中国制冰机行业技术开发方向 62

第二节 2016-2022年中国工业制冰机行业市场预测分析 63

一、工业制冰机市场容量预测 63

二、工业制冰机市场供给预测 64

第三节 2016-2022年中国工业制冰机市场盈利预测分析 65

第十章 2016-2022年中国工业制冰机行业投资前景预测 67

第一节 2014-2015年中国工业制冰机投资环境 67

第二节 2016-2022年中国工业制冰机投资商机分析 68

一、工业制冰机市场投资潜力分析 68

二、工业制冰机投资吸引力分析 68

第三节 2016-2022年中国制冰机行业投资风险展望分析 69

一、国内用户消费观念不成熟的风险 69

二、出口利润率较低的风险 69

三、行业竞争结构混乱的风险 70

四、品牌保护的风险 70

五、经营管理风险 71

六、其他风险 71

第四节 专家投资指导 71

图表目录：

- 图表 1 2012-2015年中国GDP及其增长率统计表 14
- 图表 2 2014年中国不同产业增加值对比情况 15
- 图表 3 2014年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 15
- 图表 4 2012-2015年中国居民消费价格涨跌幅度 16
- 图表 5 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 16
- 图表 6 2014年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 17
- 图表 7 2012-2015年农村居民人均收入及其增长速度 17
- 图表 8 2012-2015年城镇居民人均收入及其增长速度 18
- 图表 9 2012-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 19
- 图表 10 2014年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 19
- 图表 11 2014年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 20
- 图表 12 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 20
- 图表 13 2014年固定资产投资新增主要生产能力 21
- 图表 14 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 22
- 图表 15 2014年货物进出口总额及其增长速度 23
- 图表 16 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 23
- 图表 17 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 24
- 图表 18 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 25
- 图表 19 中国市场制冰机按类型规模分布 28
- 图表 20 制冰机应用领域 28
- 图表 21 相关制冰机具体应用范围编号 30
- 图表 22 2011-2015年中国工业制冰机制造行业企业数量统计表 32
- 图表 23 2011-2015年中国工业制冰机制造行业从业人数统计表 32
- 图表 24 2011-2015年中国工业制冰机制造行业资产规模统计表 33
- 图表 25 2011-2015年中国工业制冰机制造行业销售收入统计表 33
- 图表 26 2011-2015年中国工业制冰机制造行业应收账款统计表 34
- 图表 27 2011-2015年中国工业制冰机制造行业产成品增长统计表 34
- 图表 28 2011-2015年中国工业制冰机制造行业工业产值统计表 34

图表 29 2011-2015年中国工业制冰机制造行业销售成本统计表 35

图表 30 2011-2015年中国工业制冰机制造行业销售费用统计表 35

图表 31 2011-2015年中国工业制冰机制造行业主要盈利指标统计表 36

图表 32 2011-2015年中国工业制冰机制造行业盈利能力指标统计表 36

图表 33 制冰机行业部分品牌汇总 43

图表 34 2014年我国工业制冰机主要生产厂家对比情况 43

图表 35 长乐市雪人制冷设备有限公司基本情况表 57

图表 36 2011-2015年长乐市雪人制冷设备有限公司企业主要经济指标 57

图表 37 2011-2015年长乐市雪人制冷设备有限公司企业盈利指标 58

图表 38 2011-2015年长乐市雪人制冷设备有限公司企业盈利比率情况 58

图表 39 2011-2015年长乐市雪人制冷设备有限公司企业负债指标情况 58

图表 40 长乐市雪人制冷设备有限公司企业产值情况 58

图表 41 长乐市雪人制冷设备有限公司企业成本费用情况 59

图表 42 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司基本情况表 59

图表 43 2011-2015年冰人制冰系统设备(重庆)有限公司企业主要经济指标 59

图表 44 2011-2015年冰人制冰系统设备(重庆)有限公司企业盈利指标 60

图表 45 2011-2015年冰人制冰系统设备(重庆)有限公司企业盈利比率情况 60

图表 46 2011-2015年冰人制冰系统设备(重庆)有限公司企业负债指标情况 60

图表 47 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司企业产值情况 61

图表 48 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司企业成本费用情况 61

图表 49 宁波格兰特制冷设备制造有限公司基本情况表 61

图表 50 2011-2015年宁波格兰特制冷设备制造有限公司企业主要经济指标 62

图表 51 2011-2015年宁波格兰特制冷设备制造有限公司企业盈利指标 62

图表 52 2011-2015年宁波格兰特制冷设备制造有限公司企业盈利比率情况 62

图表 53 2011-2015年宁波格兰特制冷设备制造有限公司企业负债指标情况 62

图表 54 宁波格兰特制冷设备制造有限公司企业产值情况 63

图表 55 宁波格兰特制冷设备制造有限公司企业成本费用情况 63

图表 56 2016-2022年中国工业制冰机市场容量及需求增长趋势 65

图表 57 2010-2015年中国工业制冰机制造行业销售毛利率走势图 67

图表 58 2010-2015年中国工业制冰机制造行业销售利润率走势图 68

图表 59 2010-2015年中国工业制冰机制造行业总资产利润率走势图 68

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410439BK5.html>