

2016-2022年中国不锈钢市 场深度调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国不锈钢市场深度调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/4410439BF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国际不锈钢论坛（ISSF）发布的最新统计数据：2014年全球不锈钢产量达到4168.5万吨，当中西欧及非洲地区产量为757万吨，占全球同期产量的18.2%；中东欧地区不锈钢产量为27.7万吨，产量占比为0.7%；美洲地区产量为218.3万吨，占比为6.7%；亚太市场产量占比为74.4%，当中2014年中国不锈钢产量为2169.2万吨，占全球总产量的52.0%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 不锈钢产品概述 1

第一节 产品定义、特点分析 1

第二节 产品主要应用领域 3

第三节 行业发展生命周期分析 4

第二章 中国不锈钢产品发展环境分析 8

第一节 2015-2016年不锈钢行业经济环境分析 8

一、经济发展状况 8

二、收入增长情况 10

三、固定资产投资情况 11

四、工业生产与效益情况 19

五、对外贸易发展情况 28

第二节 2015-2016年不锈钢行业政策环境分析 31

一、宏观政策 31

二、产业政策 33

三、行业政策 34

四、上下游政策 38

第三节 2014-2015年不锈钢行业技术环境分析 40

一、技术发展现状 40

二、技术发展趋势 40

三、相关产业技术发展 45

第三章 2014-2015年不锈钢行业上、下游产业链分析 49

第一节 不锈钢行业产业链概述 49

一、产业链定义 49

二、不锈钢行业产业链 51

第二节 2014-2015年不锈钢行业主要上游产业发展分析 53

一、2014-2015年上游（原料）产业发展现状 53

二、2014-2015年上游（原料）产业供给分析 57

三、2014-2015年上游（原料）供给价格分析 59

四、主要供给企业分析 61

第三节 2014-2015年不锈钢行业主要下游产业发展分析 63

一、2014-2015年下游（应用行业）产业发展现状 63

二、2014-2015年下游（应用行业）产业需求分析 69

三、2014-2015年下游（应用行业）主要需求企业分析 75

四、2014-2015年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 81

第四章 2014-2015年不锈钢国内市场供需发展综述 82

第一节 2014-2015年不锈钢市场现状分析及预测 82

一、2014-2015年不锈钢市场现状分析 82

不锈钢是指在空气、水、酸碱盐或其他腐蚀介质中具有一定化学稳定性的钢的总称。不锈钢具有耐蚀性、耐热性、耐低温性以及良好的加工性能，外观精美且可以循环利用，在工业及民用领域得到了广泛的使用，是良好的结构和功能材料。不锈钢具有良好的耐腐蚀性能是由于在钢基体中加入铬所致，并通过加入镍、钼等进一步提高耐腐蚀性能和改善加工使用性能。

2014年，我国不锈钢粗钢产量增长14.27%，达到2169.2万吨，占全球总产量4170万吨的52%，首次超过全球一半的占比。我国以矿石冶炼不锈钢的规模化生产企业超过30家，其中，9家的粗钢产量超过100万吨。从2000年到2014年，我国不锈钢粗钢产量一直保持着双位数的高速增长，由此也带动全球不锈钢粗钢产量在2005至2014年的十年间有6年保持了正增长。2005年，我国不锈钢产业开始腾飞，年增长51.6%，并引发全球的不锈钢粗钢产量增长17%。2010年，我国不锈钢粗钢产量以增长22.8%的强劲动力拉动全球增长31.4%。从2010年开始，中国的不锈钢产量已经成为推动全球增长的主要动力。2014年，我国的增速虽然回落到14.27%，依然

带动全球的增速达到9.45%。

中国是不锈钢主要原料铬、镍资源极度贫乏的国家，金融危机以前的高镍价迫使我国不锈钢产业开始了原料多元化的艰难探索。通过开发几乎不含镍的铬锰以及纯铬不锈钢，由此推动不锈钢粗钢形成了200系、300系和400系三大系列，并在此基础上发展诸多细分牌号。几乎全系列不锈钢的开发扩大，既满足了不锈钢加工制品的材料需要，也丰富了不锈钢铸锻产品的原料需求。无论手机外壳，还是水暖管件，中国已经形成了门类齐全的不锈钢产业体系。

目前已建成粗钢产能3005万吨，还有1000万吨在建产能将会陆续释放，产能过剩的矛盾已经显露苗头。不断延伸的高铁、地铁等轨道交通，以及不断升级的船舶、管道等运输设施，都将拉动不锈钢的需求不断扩大。“一带一路”的宏伟计划开始付诸实施，中国制造2025带动的智慧制造蓬勃发展，都将对不锈钢形成需求支撑，由此也将缓解产能过剩的巨大压力。预计2015年我国不锈钢粗钢产量将达到2400万吨，2016年的产量也将保持增长态势。2005年开始以低价镍铁替代高价镍板的冶炼工艺得到了长足发展，在过度竞争导致的成品价格反压下，从减少成本的推力下，镍铁替代率已经上升到当前近80%的超高比例。在此基础上，为了不断降低成本，以红土镍矿直接入炉的液态镍铁“热装热送”冶炼新工艺以及“连铸连轧”新装备正在全行业展开推广。新工艺配合新装配，不仅大幅降低了中国不锈钢的原料成本，同时也降低了生产能耗及制造成本，直接导致了全球不锈钢价格的断崖式下跌，也因此有力促进了不锈钢应用领域的无限扩大。与此同时，加工领域的工艺创新、设备升级以及技术发明也不断涌现，许多不锈钢企业都拥有了专利技术，江苏甬金科技有限公司等不锈钢轧制企业的不少新工艺、新技术还获得了国家级发明奖项。

虽然我国不锈钢产业发展迅速，终端产品依然还主要集中在棒材、线材以及制管等中低档领域，一些优质材料和高端产品还需要进口。此外，由于我国东、中、西部的经济发展不均衡，加上规划长期滞后以及市场聚集效应等因素影响，我国不锈钢产业目前主要集中在华东、华南等经济发达地区，广阔的西部只有酒钢、金广集团这两家大型不锈钢生产企业，区域不平衡十分显著，将会对就近满足“一带一路”带动的中西部市场巨大需求产生不利影响。

在产业规模方面，近年来受行业产品价格波动、产销规模变化等多重因素的影响，我国不锈钢市场规模变化较为明显，2010年我国不锈钢市场规模为1610亿元，2014年产业规模达到2598.4亿元。

第二节 不锈钢产品产量分析及预测 85

一、2014-2015年不锈钢产品产量现状分析 85

二、2016-2022年不锈钢产品产量回归模型预测 87

第三节 2014-2015年不锈钢市场需求分析及预测 88

一、2014-2015年不锈钢行业需求市场现状分析 88

根据中国海关统计数据：2014年我国不锈钢出口数量为337.7万吨，进口数量为74.8万吨，综合ISSF发布的中国不锈钢产量数据，2014年我国不锈钢表观消费量达到1906.3万吨，需求较上年同期增长28.6%。

二、2016-2022年不锈钢行业需求市场回归模型预测 89

第四节 2014-2015年不锈钢行业市场价格走势分析 89

一、不锈钢行业市场价格走势影响因素 89

二、2014-2015年不锈钢行业价格走势 91

第五节 2014-2015年不锈钢行业发展存在的问题及对策分析 92

一、不锈钢行业存在的问题分析 92

二、不锈钢行业发展策略分析 93

第五章 2014-2015年我国不锈钢行业进出口市场分析 94

第一节 不锈钢行业进口分析 94

一、进口总额 94

二、进口总量 94

三、细分产品进口分析 95

第二节 不锈钢行业出口分析 97

一、出口总额 97

二、出口总量 97

三、细分产品出口分析 98

第三节 不锈钢行业进出口格局分析 100

一、出口格局 100

二、进口格局 100

第四节 不锈钢行业进出口价格走势分析 101

一、进口价格走势 101

二、出口价格走势 101

三、未来进出口价格走势预测 102

第六章 2014-2015年不锈钢行业竞争格局分析 103

第一节 不锈钢行业竞争结构分析	103
一、行业内现有企业的竞争	103
二、新进入者的威胁	103
三、替代品的威胁	104
四、供应商的讨价还价能力	104
五、购买者的讨价还价能力	104
第二节 行业集中度分析	105
一、市场集中度	105
二、区域集中度	105
三、企业集中度	107
第三节 不锈钢行业产品区域结构分析	107
一、不锈钢行业不同区域产品供给分析	107
二、不锈钢行业不同区域产品需求分析	118
第七章 不锈钢主要生产厂商、经销商介绍	122
第一节 国内主要生产厂商介绍	122
一、山西太钢不锈钢股份有限公司	122
1、公司概况	122
2、公司财务状况分析	123
3、企业发展战略	127
二、宝山钢铁股份有限公司	128
1、公司概况	128
2、公司财务状况分析	129
3、企业发展战略	135
三、浙江久立特材科技股份有限公司	136
1、公司概况	136
2、公司财务状况分析	138
3、企业发展战略	143
四、抚顺特殊钢股份有限公司	143
1、公司概况	143
2、公司财务状况分析	147
3、企业发展战略	152

五、鞍钢股份有限公司	153
1、公司概况	153
2、公司财务状况分析	154
3、企业发展战略	158
第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况	159
一、江苏大明金属制品有限公司	159
1、公司概况	159
2、联系方式	160
二、利华达钢铁加工有限公司	160
1、公司概况	160
2、联系方式	161
三、无锡浦新不锈钢有限公司	161
1、公司概况	161
2、联系方式	162
四、烟台东方不锈钢有限公司	163
1、公司概况	163
2、联系方式	164
五、浙江元通不锈钢有限公司	164
1、公司概况	164
2、联系方式	165
第八章2014-2015年不锈钢国内拟在建项目分析及竞争对手动向	166
一、行业单位规模情况分析	166
二、行业人员规模状况分析	166
三、行业总资产规模状况分析	167
第二节 中国不锈钢行业财务能力分析	167
一、行业盈利能力分析	167
二、行业偿债能力分析	168
三、行业营运能力分析	168
四、行业发展能力分析	168
第三节2014-2015年国内不锈钢拟在建项目分析	169
一、投资规模	169

二、投资区域	169
三、投资方式	171
四、融资途径	172
五、投资领域	173
第四节2014-2015年不锈钢行业主要投资项目分析	173
一、2015年青拓投资210亿元推进不锈钢新材料项目	173
二、2015年抚州高新区与海利集团年产15万吨不锈钢管及磨砂板生产项目签约	176
三、2015年鼎铭金属不锈钢基地项目（二期）竣工	177
第九章 2016-2022年不锈钢行业未来发展预测及投资前景分析	179
第一节 当前不锈钢行业存在的问题	179
第二节 2016-2022年不锈钢行业前景分析	180
一、不锈钢行业环境发展趋势	180
二、不锈钢行业上下游发展趋势	180
三、不锈钢行业发展趋势	183
第三节2016-2022年不锈钢行业投资前景分析	184
一、不锈钢行业供给预测	184
二、不锈钢行业需求预测	185
三、不锈钢行业进出口预测	186
第十章 不锈钢行业投资风险及防范措施	187 ZY ZL
第一节 2016-2022年中国不锈钢行业投资机会分析	187
一、细分市场投资机会分析	187
二、区域市场投资潜力分析	188
第二节 2016-2022年中国不锈钢行业投资风险分析	189
一、政策风险预警	189
二、技术风险预警	189
三、市场竞争风险预警	190
四、经营管理风险预警	190
五、进入退出风险预警	191
第三节 专家建议及防范措施	191

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/4410439BF5.html>