

2016-2022年中国电动车市 场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动车市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/4410439B95.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

电动车辆在国民经济中所占份额不是很高。坐标派是一款专业用于电动车防盗追踪的全球领导品牌。但是它符合国家定的节能环保趋势，大大方便了短途交通，最主要是通过通过对能源和环境的节省和保护在国民经济中起着重要的作用。

2010年电动车辆消费规模为350亿元左右，2011年电动车辆消费规模为400亿元左右，2012年电动车辆消费规模为450亿元左右，2013年电动车辆消费规模为484亿元左右，2014年电动车辆消费量为528亿元左右。

消费者消费偏好的改变也将会影响电动车辆企业市场竞争格局的变化。消费者消费偏好的改变随着个人收入水平的变化而变化。随着经济的好转，居民消费水平的提高，节能意识增强，对电动车辆的质量要求也随之提高。未来电动车辆行业潜力空间巨大，5年后行业消费量将超过700亿元。

本电动车行业研究报告共十三章是智研数据中心数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。电动车行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电动车行业市场潜在需求与市场机会，报告对电动车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了电动车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 电动车行业概述

第一节 电动车定义及分类

一、电动车定义

二、电动车分类

第二节 电动自行车

- 一、电动自行车定义
- 二、电动自行车的主要部件
- 三、电动自行车构造特点

第三节 电动汽车相关概述

- 一、电动汽车简介
- 二、电动汽车的结构
- 三、电动汽车优缺点
- 四、纯电动汽车的结构和特点
- 五、混合动力汽车工作方式
- 六、燃料电池汽车简介

第二章 2014-2015年中国电动车行业发展状况分析

第一节2014-2015年中国电动车行业整体发展综述

- 一、中国电动车产业概况
- 二、中国电动车行业发展现状
- 三、中国电动车市场布局

第二节2014-2015年中国电动车技术创新概况

- 一、电动车驱动技术的发展
- 二、电动车电控技术的进展
- 三、电池与充电技术成就
- 四、能量回收以及智能化技术

第三节2014-2015年中国电动车行业竞争分析

- 一、中国积极参与全球电动车市场竞争
- 二、现阶段我国电动车产业竞争战略分析
- 三、电动车企业在全国市场的竞争策略
- 四、电动车行业新产品竞争策略

第四节2014-2015年电动车行业存在的问题及对策

- 一、电动行业发展束缚及建议
- 二、电动车行业现存问题及改善对策
- 三、加快电动车产业发展的措施

第三章 2014-2015年山东电动车行业市场发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年山东电动车行业政策环境分析

- 一、汽车产业调整和振兴规划
- 二、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法
- 三、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则
- 四、电动车行业发展环境

第三节 2014-2015年山东电动车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2015年山东电动车行业技术环境分析

第四章 2014-2015年山东电动车行业运行形势综述

第一节 2014-2015年山东电动车行业发展概述

- 一、山东省电动车各区域市场发展概述
- 二、山东电动车产业基地与知名品牌
- 五、山东电动车产业发展蓝图

第二节 2014-2015年山东电动车行业运行形势分析

- 一、山东电动车产量统计
- 二、山东部分电动车销量

三、福邦控股拟投资10亿人民币山东发展电动车

第三节2014-2015年山东电动车行业发展存在问题分析

第五章2014-2015年山东电动车行业市场运行动态研究

第一节2014-2015年山东电动车行业市场发展概述

一、山东低速电动车产量统计

二、山东曲阜锂电池及配套电动车生产项目投产

三、山东省电动车市场“昌乐板块”

第二节2014-2015年山东电动车行业市场走势分析

一、山东省将成低速电动车试点

二、沂南县电动车产业强势崛起

三、山东发展电动汽车势在必行

四、山东德州加快十二五电动汽车发展

第六章 2014-2015年山东电动车细分产品市场分析

第一节 轻型电动车

第二节 电动自行车

第三节 电动汽车

第四节 纯电动汽车

第五节 混合动力电动车

第六节 燃料电池汽车

第七章 2006-2014年中国电动自行车进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国电动自行车进口数据分析

一、进口数量分析（87119010）

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国电动自行车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国电动自行车进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国电动自行车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2007-2014年三季度山东电动车制造行业数据监测分析3742

第一节 2007-2014年三季度山东电动车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年三季度山东电动车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年三季度山东电动车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出---货值分析

第四节 2007-2014年三季度山东电动车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年三季度山东电动车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2014-2015年山东电动车行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年山东电动车行业竞争现状分析

一、山东电动车行业竞争程度分析

二、山东电动车技术竞争分析

三、山东电动车主要产品价格竞争分析

第二节 2014-2015年山东电动车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2014-2015年山东电动车行业提升竞争力策略分析

第十章2014-2015年山东电动车行业优势企业竞争力分析

第一节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东金大路车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东格仑特电动科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东东岳电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东邦德小羚羊电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东南翔电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东邦德电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 美利达自行车山东有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 齐河县巨象电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 德州市路邦工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2015年山东电动车相关行业分析

第一节 车用电池

一、动力电池是电动汽车行业发展关键

二、车用电池未来发展更新趋势

三、汽车用锂电池产业进入高速成长期

四、动力锂电池产业发展瓶颈及对策

五、锂电池应用前景分析

第二节 电动车充电网络建设

一、充电站网络成电动汽车发展瓶颈

二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设

三、无锡建成国内首个电动车充电网络

四、南方电网第一批电动车充电站在深圳启用

第三节 电动车维修市场

一、电动车维修保养市场迎来发展机遇

二、我国电动车维修养护市场现状

三、电动车维修连锁经营模式分析

第十二章 2014-2015年山东电动车相关行业分析

第一节 2016-2022年中国电动车行业发展前景

一、电动车产业极具发展前途

二、电动车在中国的发展条件和应用前景

三、我国电动车市场未来展望

四、中国电动车产业战略发展方向

第二节2016-2022年山东省电动车行业发展趋势分析

一、2016-2022年山东省电动车行业发展预测分析

二、山东省电动车行业竞争格局预测分析

三、山东省电动车行业供需预测分析

第三节2016-2022年山东省电动车行业盈利预测分析

第十三章2016-2022年山东省电动车行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年山东省电动车行业投资机会与热点分析

一、电动自行车投资机会与策略

二、纯电动车市场成投资热点

三、投资电动汽车行业应考虑的问题

第二节2016-2022年山东省电动自行车投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/4410439B95.html>