

# 2017-2022年中国整体浴室 市场深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国整体浴室市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/4410439AF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓整体卫浴设计，就是包括了顶、底、墙及所有卫浴设施的整体卫浴解决方案。区别于传统浴室，整体浴室是工厂化一次性成型，小巧，精致，功能俱全，节省卫生间面积，而且免用浴霸，非常干净，有利于清洁卫生。整体浴室的概念源自日本。整体浴室也叫做整体卫浴、整体卫生间，系统卫浴。整体浴室有利于清洁卫生。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国整体浴室市场深度研究与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了中国整体浴室行业市场发展环境、中国整体浴室整体运行态势等，接着分析了中国整体浴室行业市场运行的现状，然后介绍了中国整体浴室市场竞争格局。随后，报告对中国整体浴室做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体浴室行业发展趋势与投资预测。您若想对整体浴室产业有个系统的了解或者想投资整体浴室行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章整体浴室产品专项调查方法介绍11

第一节调研方式及方法11

第二节市场规模统计范畴11

第三节市场预测模型12

第二章2011-2016年中国整体浴室产业市场运营态势分析13

第一节2011-2016年中国整体浴室市场运行现状分析13

一、我国整体浴室整体市场规模13

二、整体浴室市场发展特点分析14

三、整体浴室市场需求状况分析15

四、整体浴室市场供给状况分析15

第二节2011-2016年中国整体浴室行业生产状况概述16

一、行业生产状况概述16

二、2011-2016年整体浴室行业产量及增速16

三、2011-2016年整体浴室行业产能变化情况	17
四、影响整体浴室行业产能产量的因素	17
五、2017-2022年整体浴室行业产量及增速预测	18
六、2017-2022年整体浴室行业产能变化趋势	19
第三节2011-2016年中国整体浴室进出口总体数据	19
一、我国整体浴室出口及增长情况	19
二、主要海外市场分布情况	20
三、经营海外市场的主要品牌	21
四、整体浴室进口分析	21
第三节2011-2016年中国整体浴室行业发展问题分析	21
第三章2016年中国整体浴室行业市场竞争格局分析	23
第一节2016年中国整体浴室总体竞争现状分析	23
一、性能竞争分析	23
二、品牌竞争分析	24
三、价格竞争分析	24
四、售后服务竞争分析	25
第二节2016年中国整体浴室竞争集中度分析	26
一、区域集中度分析	26
二、消费市场集中度分析	26
第三节2016年中国整体浴室市场主力企业竞争力分析	27
第四节2016年中国整体浴室市场主力企业市场份额分析	28
第四章行业技术及设备现状	30
第一节整体浴室生产最新技术分析	30
一、我国整体浴室生产专利数量情况	30
二、国内生产技术与引进技术应用情况对比	30
三、整体浴室生产技术未来发展趋势	31
第二节整体浴室安装最新技术分析	34
第三节整体浴室主要生产设备及工艺应用情况	35
一、目前主要生产设备及工艺原理对比	35
二、整体浴室主要生产设备及产品优势对比	36

#### 第四节整体浴室最新设备应用及未来技术发展趋势36

### 第五章2016年中国整体浴室行业上游产业分析38

#### 第一节上游原材料市场现状分析38

#### 第二节上游原材料市场发展特点39

#### 第三节产品原材料历年价格调查40

#### 第四节上游原材料市场发展存在问题41

#### 第五节上游原材料市场发展趋势分析42

### 第六章2016年中国整体浴室行业下游用户分析43

#### 第一节用户结构43

#### 第二节用户需求特征及需求趋势43

#### 第三节用户的其它特性44

### 第七章2016年中国整体浴室行业替代品分析45

#### 第一节替代品分析45

##### 一、替代品发展现状45

##### 二、替代品对整体浴室行业的影响45

##### 三、替代品发展趋势46

### 第八章整体浴室主要生产企业调查47

#### 第一节苏州科逸住宅设备股份有限公司47

##### 一、企业概况47

##### 二、企业主要经济指标分析47

##### 三、企业成长性分析48

##### 四、企业经营能力分析48

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析48

#### 第二节青岛优纳德卫浴设施有限公司49

##### 一、企业概况49

##### 二、企业主要经济指标分析49

##### 三、企业成长性分析50

##### 四、企业经营能力分析50

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析50

### 第三节长沙鑫铃集成家居设备有限公司51

#### 一、企业概况51

#### 二、企业主要经济指标分析51

#### 三、企业成长性分析52

#### 四、企业经营能力分析52

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析52

### 第四节南京新巢卫浴设备有限公司53

#### 一、企业概况53

#### 二、企业主要经济指标分析53

#### 三、企业成长性分析53

#### 四、企业经营能力分析54

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析54

### 第五节山东伊藤住建卫浴有限公司54

#### 一、企业概况54

#### 二、企业主要经济指标分析55

#### 三、企业成长性分析55

#### 四、企业经营能力分析56

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析56

## 第九章整体浴室行业发展趋势及前景57

### 第一节整体浴室业发展前景展望57

#### 一、行业整体发展前景57

#### 二、行业发展趋势分析57

#### 三、2017-2022年行业预测分析58

### 第二节“十三五”中国整体浴室行业发展规划59

#### 一、“十三五”期间市场需求预测59

#### 二、“十三五”期间发展战略与指导思想59

#### 三、“十三五”发展规划目标60

#### 四、发展重点及主要任务61

#### 五、政策性建议和措施意见61

### 第三节整体浴室细分行业前景趋势分析61

## 第十章整体浴室行业投资机会及投资策略建议62 ( ZYYF )

### 第一节投资机会62

一、细分产业投资机会62

二、区域市场投资机会63

三、产业链投资机会63

### 第二节投资策略建议63

一、产品定位与定价63

二、成本控制64

三、技术创新64

四、渠道建设与营销策略65

### 第三节投资风险提示65

一、环境风险65

二、产业链上下游风险66

三、行业政策风险66

四、市场风险66

## 图表目录：

图表1：中国整体浴室市场规模13

图表2：2011-2016年中国整体浴室行业市场规模增长情况14

图表3：2011-2016年中国整体浴室市场需求状况15

图表4：2011-2016年中国整体浴室市场供给状况（单位：万元）16

图表5：2011-2016年中国整体浴室行业产量及增速17

图表6：2011-2016年中国整体浴室内行业产能变化情况17

图表7：2017-2022年中国整体浴室行业产量及增速预测18

图表8：2017-2022年中国整体浴室内行业产能变化趋势19

图表9：中国整体浴室内出口及增长情况20

图表10：苏州科逸住宅设备股份有限公司国际市场分布图20

图表11：2011-2016年中国整体浴室进口分析21

图表13：整体浴室性能竞争分析23

图表14：2016年我国整体浴室行业主要企业产品平均价格25

图表15：我国整体浴室区域集中度26

- 图表16：我国整体浴室消费市场集中度分析27
- 图表17：2011-2016年我国整体浴室行业专利公开数量30
- 图表18：玻璃钢原料生产技术的优缺点35
- 图表19：整体浴室主要生产设备企业及产品优势对比36
- 图表20：2008-2016年smc片材生产量情况表38
- 图表21：smc片材在不同产品中应用比例情况表39
- 图表22:生产smc片材所用原材料及性能情况表40
- 图表23：2008-2016年国内smc片材价格情况表41
- 图表24：我国整体浴室行业下游用户结构43
- 图表25：2008-2016年国内卫生洁具市场销售情况表45

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/4410439AF5.html>