

# 2016-2022年中国计算器行业全景调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国计算器行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/44104398M5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

计算器是现代人发明的可以进行数字运算的电子机器。

现代的电子计算器能进行数学运算的手持电子机器，拥有集成电路芯片，但结构比电脑简单得多，可以说是第一代的电子计算机（电脑），且功能也较弱，但较为方便与廉价，可广泛运用于商业交易中，是必备的办公用品之一。除显示计算结果外，还常有溢出指示、错误指示等。计算器电源采用交流转换器或电池，电池可用交流转换器或太阳能转换器再充电。为节省电能，计算器都采用CMOS工艺制作的大规模集成电路。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国计算器行业全景调研及战略咨询报告》共十五章。首先介绍了计算器相关概念及发展环境，接着分析了中国计算器规模及消费需求，然后对中国计算器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国计算器面临的机遇及发展前景。您若想对中国计算器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 计算器行业概述 1

第一节 计算器行业定义 1

第二节 计算器行业发展历程 2

第三节 计算器行业分类情况 3

第四节 计算器产业链分析 7

第二章 2014-2016年中国计算器行业发展环境分析 10

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 10

一、宏观经济 10

二、工业形势 16

三、固定资产投资 25

第二节 2014-2016年中国计算器行业发展政策环境分析 31

- 一、行业政策影响分析 31
- 二、相关行业标准分析 37
- 第三节 2014-2016年中国计算器行业发展社会环境分析 40
  - 一、居民消费水平分析 40
  - 二、工业发展形势分析 44

## 第二部分 行业运行分析

### 第三章 2014-2016年中国计算器行业总体发展状况 48

#### 第一节 中国计算器行业规模情况分析 48

- 一、行业单位规模情况分析 48
- 二、行业人员规模状况分析 48
- 三、行业资产规模状况分析 48
- 四、行业市场规模状况分析 49

#### 第二节 中国计算器行业产销情况分析 49

- 一、行业生产情况分析 49
- 二、行业销售情况分析 49
- 三、行业产销情况分析 50

#### 第三节 中国计算器行业财务能力分析 50

- 一、行业盈利能力分析与预测 50
- 二、行业偿债能力分析与预测 51
- 三、行业营运能力分析与预测 52
- 四、行业发展能力分析与预测 53

### 第四章 中国计算器市场供需分析 55

#### 第一节 计算器市场现状分析及预测 55

- 一、2014-2016年我国计算器行业总产值分析 55
- 二、2016-2022年我国计算器行业总产值预测 55

#### 第二节 计算器产品产量分析及预测 56

- 一、2014-2016年我国计算器产量分析 56
- 二、2016-2022年我国计算器产量预测 56

#### 第三节 计算器市场需求分析及预测 57

- 一、2014-2016年我国计算器市场需求分析 57

- 二、2016-2022年我国计算器市场需求预测 57
- 第四节 计算器进出口数据分析 58
  - 一、我国计算器进出口数据分析 58
  - 二、2016-2022年国内计算器产品进出口情况预测 60

### 第三部分 市场发展形势

- 第五章 计算器行业发展现状分析 61
  - 第一节 全球计算器行业发展分析 61
    - 一、全球计算器行业发展历程 61
    - 二、全球计算器行业发展现状 62
    - 三、全球计算器行业发展预测 62
  - 第二节 中国计算器行业发展分析 63
    - 一、2014-2016年中国计算器行业发展态势分析 63
    - 二、2014-2016年中国计算器行业发展特点分析 63
    - 三、2014-2016年中国计算器行业市场供需分析 63
  - 第三节 中国计算器产业特征与行业重要性 63
  - 第四节 计算器行业特性分析 64

### 第六章 中国计算器市场规模分析 65

- 第一节 2016年中国计算器市场规模分析 65
- 第二节 2016年中国计算器区域市场规模分析 66
  - 一、2016年东北地区市场规模分析 66
  - 二、2016年华北地区市场规模分析 66
  - 三、2016年华东地区市场规模分析 67
  - 四、2016年华中地区市场规模分析 67
  - 五、2016年华南地区市场规模分析 68
  - 六、2016年西部地区市场规模分析 68
- 第三节 2016-2022年中国计算器市场规模预测 69

### 第七章 计算器国内产品价格走势及影响因素分析 70

- 第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 70
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 70

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 70

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 71

## 第八章 计算器及其主要上下游产品 72

### 第一节 计算器上下游分析 72

#### 一、与上下游行业之间的关联性 72

#### 二、上游原材料供应形势分析 72

#### 三、下游产品解析 78

### 第二节 计算器行业产业链分析 79

#### 一、上游行业影响及风险分析 79

#### 二、下游行业风险分析及提示 79

## 第四部分 行业竞争策略

## 第九章 计算器产品竞争力优势分析 80

### 第一节 整体产品竞争力评价 80

### 第二节 产品竞争力评价结果分析 80

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 81

## 第十章 计算器行业市场竞争策略分析 83

### 第一节 行业竞争结构分析 83

#### 一、现有企业间竞争 83

#### 二、潜在进入者分析 83

#### 三、替代品威胁分析 84

#### 四、供应商议价能力 84

#### 五、客户议价能力 85

### 第二节 行业国际竞争力比较 86

#### 一、生产要素 86

#### 二、需求条件 86

#### 三、相关和支持性产业 87

### 第三节 计算器企业竞争策略分析 89

#### 一、提高计算器企业核心竞争力的对策 89

#### 二、影响计算器企业核心竞争力的因素及提升途径 90

### 三、提高计算器企业竞争力的策略 91

#### 第十一章 计算器行业重点企业竞争分析 94

##### 第一节 TI德州仪器 94

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第二节 惠普公司 99

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第三节 夏普公司 104

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第四节 佳能 106

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第五节 得力集团公司 108

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第六节 深圳市齐心文具股份有限公司 110

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第七节 上海晨光文具股份有限公司 116

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第八节 东莞快灵通卡西尼电子科技有限公司 120

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 北京信鹏发科技发展有限公司 122

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 广州市龙更翔电子产品有限公司 123

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五部分 行业前景预测

#### 第十二章 计算器行业投资与发展前景分析 124

##### 第一节 计算器行业投资机会分析 124

- 一、计算器投资项目分析 124
- 二、可以投资的计算器模式 130
- 三、2016年计算器投资机会 133

##### 第二节 2016-2022年中国计算器行业发展预测分析 133

- 一、未来计算器发展分析 133
- 二、未来计算器行业技术开发方向 134
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 134

##### 第三节 未来市场发展趋势 137

- 一、产业集中度趋势分析 137
- 二、十三五行业发展趋势 138

#### 第十三章 计算器产业用户度分析 139

##### 第一节 计算器产业用户认知程度 139

##### 第二节 计算器产业用户关注因素 141

- 一、功能 141
- 二、质量 142
- 三、价格 143



四、外观 143

五、服务 144

## 第六部分 行业投资策略

第十四章 2016-2022年计算器行业发展趋势及投资风险分析 145

第一节 当前计算器存在的问题 145

第二节 计算器未来发展预测分析 145

一、中国计算器发展方向分析 145

二、2016-2022年中国计算器行业发展趋势预测 146

第三节 2016-2022年中国计算器行业投资风险分析 147

一、出口风险分析 147

二、市场风险分析 149

三、管理风险分析 150

四、产品投资风险 151

第十五章 专家观点与结论 154(ZY WZY)

第一节 计算器行业营销策略分析及建议 154

一、计算器行业营销模式 154

二、计算器行业营销策略 156

第二节 计算器行业企业经营发展分析及建议 162

一、计算器行业经营模式 162

二、计算器行业生产模式 166

第三节 行业应对策略 167

一、竞争性战略联盟的实施 167

二、企业自身应对策略 167

第四节 市场的重点客户战略实施 168

一、实施重点客户战略的必要性 168

二、合理确立重点客户 168

三、重点客户战略管理 169

四、重点客户管理功能 170

图表目录：

图表：产业链概念图 7

图表：2014-2016年中国国内生产总值 14

图表：2014-2016年GDP增长率% 15

图表：2014-2016年农村人居民人均收入 15

图表：2014-2016年城镇居民人均收入 16

图表：2013年以来全国工业增加值增长速度 17

图表：2013年来规模以上工业利润增长变动 18

图表：2014-2016年固定资产投资和工业投资增速 19

图表：2013年以来规模以上工业应收账款、产成品资金占用增长各月累计变动情况20

图表：2013年来原材料工业增加值增速 20

图表：2014-2016年电子行业增加值分月增速 21

图表：2014-2016年电子行业出口交货值分月增速 22

图表：2014-2016年东中西部地区工业增加值分月增速 23

图表：2016年社会融资总量 26

图表：2014-2016年中国社会固定资产投资 28

图表：2014-2016年中国固定资产投资同比增速 28

图表：2014-2016年中国固定资产投资到位资金同比增速 30

图表：2016年中国全社会固定资产投资来源 30

图表：计算器的性能参数 38

图表：计算器气候环境适应性 39

图表：计算器振动适应性 39

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/44104398M5.html>