

2017-2022年中国吸尘器制 造市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国吸尘器制造市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/4410439815.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。2012年9月我国家用吸尘器产量是740.5万台。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国吸尘器制造市场深度调查与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了中国吸尘器制造务行业市场发展环境、中国吸尘器制造务整体运行态势等，接着分析了中国吸尘器制造务行业市场运行的现状，然后介绍了中国吸尘器制造务市场竞争格局。随后，报告对中国吸尘器制造务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国吸尘器制造务行业发展趋势与投资预测。您若想对吸尘器制造务产业有个系统的了解或者想投资吸尘器制造务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国吸尘器制造行业发展综述8

1.1吸尘器制造行业定义及分类8

1.1.1行业概念及定义8

1.1.2行业主要产品大类8

1.2吸尘器制造行业统计标准9

1.2.1吸尘器制造行业统计部门和统计口径9

1.2.2吸尘器制造行业统计方法9

1.2.3吸尘器制造行业数据种类10

1.3吸尘器制造行业供应链分析11

1.3.1吸尘器制造行业上下游产业供应链简介11

1.3.2吸尘器制造行业主要下游产业链分析11

(1) 城镇居民家庭电器购买支出分析12

(2) 酒店、会展行业发展状况分析14

(3) 清洁环保行业发展状况分析18

(4) 模具加工制造行业发展状况分析20

- (5) 金属加工制造行业发展状况分析22
- (6) 其他应用行业发展状况分析24
- 1) 汽车配件行业发展概况分析24
- 2) 医药行业发展概况分析25
- 1.3.3 吸尘器制造行业上游产业供应链分析28
 - (1) 电动机行业发展状况分析28
 - (2) 风机行业发展状况分析29
 - (3) 过滤器行业发展状况分析30
 - (4) 泵及真空设备行业发展分析32
 - (5) 塑料制品行业发展分析34

第2章：2012-2016年吸尘器制造行业发展状况分析39

- 2.1 中国吸尘器制造行业发展状况分析39
 - 2.1.1 中国吸尘器制造行业发展总体概况39
 - 2.1.2 中国吸尘器制造行业发展主要特点40
 - 2.1.3 2016年吸尘器制造行业经营情况分析40
 - (1) 2016年吸尘器制造行业经营效益分析40
 - (2) 2016年吸尘器制造行业盈利能力分析41
 - (3) 2016年吸尘器制造行业运营能力分析42
 - (4) 2016年吸尘器制造行业偿债能力分析42
 - (5) 2016年吸尘器制造行业发展能力分析43
 - 2.2 2012-2016年吸尘器制造行业经济指标分析43
 - 2.2.1 吸尘器制造行业主要经济效益影响因素43
 - 2.2.2 2012-2016年吸尘器制造行业经济指标分析44
 - 2.2.3 2012-2016年不同规模企业经济指标分析45
 - 2.2.4 2012-2016年不同性质企业经济指标分析50
 - 2.2.5 2012-2016年不同地区企业经济指标分析58
 - 2.3 2012-2016年吸尘器制造行业供需平衡分析70
 - 2.3.1 2012-2016年全国吸尘器制造行业供给情况分析70
 - (1) 2012-2016年全国吸尘器制造行业总产值分析70
 - (2) 2012-2016年全国吸尘器制造行业产成品分析71
 - 2.3.2 2012-2016年各地区吸尘器制造行业供给情况分析71

- (1) 2012-2016年工业总产值排名前10个地区分析71
- (2) 2012-2016年产成品排名前10个地区分析72
- 2.3.32012-2016年全国吸尘器制造行业需求情况分析73
 - (1) 2012-2016年全国吸尘器制造行业销售产值分析73
 - (2) 2012-2016年全国吸尘器制造行业销售收入分析74
- 2.3.42012-2016年各地区吸尘器制造行业需求情况分析74
 - (1) 2012-2016年销售产值排名前10个地区分析74
 - (2) 2012-2016年销售收入排名前10个地区分析76
- 2.3.52012-2016年全国吸尘器制造行业产销率分析77
- 2.42016年吸尘器制造行业运营状况分析77
- 2.4.12016年产业规模分析77
- 2.4.22016年资本/劳动密集度分析79
- 2.4.32016年吸尘器制造行业产销分析82
- 2.4.42016年成本费用结构分析84
- 2.4.52016年吸尘器制造行业盈亏分析86

第3章：吸尘器制造行业市场环境分析89

- 3.1行业政策环境分析89
 - 3.1.1行业相关政策及标准89
 - 3.1.2吸尘器制造行业发展规划95
- 3.2行业经济环境分析97
 - 3.2.1国内宏观经济环境分析97
 - 3.2.2行业宏观经济环境分析101
- 3.3行业需求环境分析103
 - 3.3.1行业需求特征分析103
 - 3.3.2行业需求趋势分析104
- 3.4行业贸易环境分析105
 - 3.4.1行业贸易环境发展现状105
 - 3.4.2行业贸易环境发展趋势107
- 3.5行业社会环境分析107
 - 3.5.1行业发展与社会经济的协调107
 - 3.5.2行业发展的地区不平衡问题108

第4章：吸尘器制造行业市场竞争状况分析	109
4.1行业总体市场竞争状况分析	109
4.2行业国际市场竞争状况分析	109
4.2.1国际吸尘器制造市场发展状况	109
4.2.2国际吸尘器制造市场竞争状况分析	110
4.2.3国际吸尘器制造市场发展趋势分析	111
4.2.4跨国公司在华市场的投资布局	111
(1) 伊莱克斯电器 (Electrolux) 在华投资布局分析	111
(2) 飞利浦家电 (Philips) 在华投资布局分析	112
(3) LG家电在华投资布局分析	112
(4) 松下电器 (Panasonic) 在华投资布局分析	115
(5) 三洋电器 (Sanyo) 在华投资布局分析	115
(6) 德国福维克 (Vorwerk) 在华投资布局分析	117
(7) 英国戴森 (Dyson) 在华投资布局分析	117
(8) 惠而浦家电集团 (Whirlpool) 在华投资布局分析	117
4.2.5跨国公司在华的竞争策略分析	118
4.3行业国内市场竞争状况分析	119
4.3.1国内吸尘器制造行业竞争现状分析	119
4.3.2国内吸尘器制造行业市场规模分析	121
4.3.3国内吸尘器制造行业竞争格局分析	121
4.3.4国内吸尘器制造行业潜在威胁分析	122
4.4行业投资兼并与重组整合分析	122
4.4.1吸尘器制造行业投资兼并与重组整合概况	122
4.4.2外资吸尘器制造企业投资兼并与重组整合	123
4.4.3国内吸尘器制造企业投资兼并与重组整合	124
4.4.4吸尘器制造行业投资兼并与重组整合动向	125
4.5行业总体区域结构特征分析	126
4.5.1行业区域结构总体特征	126
4.5.2行业区域集中度分析	129
4.6行业不同经济类型企业特征分析	131
4.6.1不同经济类型企业特征情况	131

4.6.2行业经济类型集中度分析133

第5章：吸尘器制造行业主要产品分析135

5.1行业主要产品结构特征135

5.1.1行业产品结构特征分析135

5.1.2行业产品市场发展概况135

5.2行业主要产品市场分析136

5.2.1家用吸尘器产品市场分析136

5.2.2商用吸尘器产品市场分析138

5.2.3工业用吸尘器产品市场分析140

5.2.4车载吸尘器产品市场分析141

5.3行业主要产品销售渠道与策略143

5.3.1行业产品销售渠道存在的主要问题143

5.3.2行业产品销售渠道发展趋势与策略144

5.4行业主要产品技术与国外差距145

5.4.1行业主要产品技术与国外的差距145

5.4.2造成与国外产品差距的主要原因146

5.5行业主要产品新技术发展趋势146

5.5.1国际吸尘器制造新技术发展趋势146

5.5.2国内吸尘器制造新技术发展趋势147

第6章：吸尘器行业进出口市场分析149

6.1吸尘器制造行业进出口状况综述149

6.2吸尘器制造行业出口市场分析149

6.2.12007-2014年行业出口分析149

(1) 行业出口整体情况149

(2) 行业出口产品结构150

6.2.22015年行业出口分析152

(1) 行业出口整体情况152

(2) 行业出口产品结构153

6.2.32016年行业出口分析156

(1) 行业出口整体情况156

- (2) 行业出口产品结构156
- 6.3吸尘器制造行业进口市场分析159
 - 6.3.12007-2014年行业进口分析159
 - (1) 行业进口整体情况159
 - (2) 行业进口产品结构160
 - 6.3.22015年行业进口分析161
 - (1) 行业进口整体情况161
 - (2) 行业进口产品结构161
 - 6.3.32016年行业进口分析164
 - (1) 行业进口整体情况164
 - (2) 行业进口产品结构164
- 6.4吸尘器制造行业进出口前景及建议167
 - 6.4.1吸尘器制造行业出口前景及建议167
 - 6.4.2吸尘器制造行业进口前景及建议168

第7章：吸尘器制造行业主要企业生产经营分析169

- 7.1吸尘器制造企业发展总体状况分析169
 - 7.1.1吸尘器制造行业企业规模169
 - 7.1.2吸尘器制造行业工业产值状况169
 - 7.1.3吸尘器制造行业销售收入和利润170
- 7.2吸尘器制造行业领先企业个案分析171
 - 7.2.1飞利浦家电（苏州）有限公司经营情况分析171
 - (1) 企业发展简况分析171
 - (2) 企业产销能力分析171
 - (3) 企业盈利能力分析172
 - (4) 企业运营能力分析172
 - (5) 企业偿债能力分析173
 - (6) 企业发展能力分析173
 - (7) 企业产品结构及新产品动向174
 - (8) 企业经营状况SWOT分析174
 - 7.2.2松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司经营情况分析175
 - (1) 企业发展简况分析175

- (2) 企业产销能力分析175
- (3) 企业盈利能力分析176
- (4) 企业运营能力分析176
- (5) 企业偿债能力分析177
- (6) 企业发展能力分析177
- (7) 企业产品结构及新产品动向178
- (8) 企业销售渠道与网络178
- (9) 企业经营状况SWOT分析178

7.2.3三洋家用电器（苏州）有限公司经营情况分析179

- (1) 企业发展简况分析179
- (2) 企业产销能力分析179
- (3) 企业盈利能力分析180
- (4) 企业运营能力分析180
- (5) 企业偿债能力分析181
- (6) 企业发展能力分析181
- (7) 企业组织架构分析182
- (8) 企业产品结构及新产品动向182
- (9) 企业销售渠道与网络182
- (10) 企业经营状况SWOT分析182

7.2.4伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析183

- (1) 企业发展简况分析183
- (2) 企业产销能力分析184
- (3) 企业盈利能力分析184
- (4) 企业运营能力分析185
- (5) 企业偿债能力分析185
- (6) 企业发展能力分析186
- (7) 企业产品结构及新产品动向186
- (8) 企业销售渠道与网络186
- (9) 企业经营状况SWOT分析187
- (10) 企业投资兼并与重组分析187
- (11) 企业最新发展动向分析187

7.2.5乐金电子（天津）电器有限公司（LG电子）经营情况分析187

- (1) 企业发展简况分析187
- (2) 企业产销能力分析188
- (3) 企业盈利能力分析189
- (4) 企业运营能力分析189
- (5) 企业偿债能力分析190
- (6) 企业发展能力分析190
- (7) 企业产品结构及新产品动向191
- (8) 企业销售渠道与网络191
- (9) 企业经营状况SWOT分析191

第8章：吸尘器制造行业发展趋势分析与预测302 (ZYYF)

8.1中国吸尘器制造市场发展趋势302

8.1.1中国吸尘器制造市场发展趋势分析302

8.1.2中国吸尘器制造市场前景预测303

8.2吸尘器制造行业投资特性分析304

8.2.1吸尘器制造行业进入壁垒分析304

8.2.2吸尘器制造行业盈利模式分析304

8.2.3吸尘器制造行业盈利因素分析304

8.3中国吸尘器制造行业投资建议305

8.3.1吸尘器制造行业投资风险分析305

8.3.2吸尘器制造行业投资建议306

图表目录：

图表1：吸尘器制造行业产业链11

图表2：2003-2016年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）12

图表3：纳瑟姆曲线13

图表4：2011-2016年中国农村和城镇人口比重（单位：%）13

图表5：1995-2016年社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）13

图表6：2000-2016年城市家庭设备用品及服务支出及其占总消费支出的比例（单位：元，%）14

图表7：2016年中国博览会的规模（单位：台，%）17

图表8：2016年环保行业产值增长情况（单位：亿元，%）19

图表9：2016年环保设备生产行业销售情况（单位：亿元，%）19

图表10：2016年环保服务业收入增长情况（单位：亿元，%）20

图表11：2008-2016年中国环境管理业固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）20

图表12：2005-2016年模具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）21

图表13：2007-2016年中国模具制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）22

图表14：2016年金属加工机械制造业产业规模情况（单位：个，亿元，%）22

图表15：2016年金属加工机械制造业产销情况（单位：亿元，%）23

图表16：2016年金属加工机械制造业盈利情况（单位：亿元，%）23

图表17：2005-2016年汽车配件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）24

图表18：2016年医药制造业产业规模情况（单位：个，亿元，%）26

图表19：2016年医药制造业产销情况（单位：亿元，%）26

图表20：2016年1-9月医药制造业工业品出厂价格指数27

图表21：2016年上半年中国医药制造业固定资产投资情况（单位：亿元，%）27

图表22：2005-2016年风机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）30

图表23：2016年新购买的过滤器（单位：百万美元）31

图表24：2016年更换过滤器（单位：百万美元）32

图表25：2007-2016年泵及真空设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）33

图表26：2016年中国泵及真空设备市场竞争格局（单位：%）33

图表27：2016年中国泵及真空设备行业前10名厂商销售份额（单位：%）34

图表28：2016年塑料制品业产业规模情况（单位：个，亿元，%）34

图表29：2016年塑料制品业产销情况（单位：亿元，%）35

图表30：2016年3季度中国塑料制品业企业景气指数35

图表31：2016年上半年中国塑料制品业固定资产投资情况（单位：亿元，%）36

图表32：2016年1-9月中国塑料制品业固定资产投资增长情况（单位：%）36

图表33：2016年1-9月中国塑料制品出口情况（单位：万吨，百万美元，美元/吨，%）37

图表34：2016年1-9月中国塑料制品进口情况（单位：万吨，百万美元，美元/吨，%）37

图表35：2016年1-9月中国塑料制品贸易平衡情况（单位：百万美元）38

图表36：2016年1-9月中国家用吸尘器月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）39

图表37：2012-2016年吸尘器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）41

图表38：2012-2016年中国吸尘器制造行业盈利能力分析（单位：%）41

图表39：2012-2016年中国吸尘器制造行业运营能力分析（单位：次）42

图表40：2012-2016年中国吸尘器制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）42

图表41：2012-2016年中国吸尘器制造行业发展能力分析（单位：%）43

图表42：2012-2016年吸尘器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元、个、家、%）44

图表43：2012-2016年中国大型吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、家、%）46

图表44：2012-2016年中国中型吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、家、%）47

图表45：2012-2016年中国小型吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、家、%）48

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/4410439815.html>