

# 2016-2022年中国可再分散 乳胶粉行业前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国可再分散乳胶粉行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/44104397O5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

可再分散乳胶粉产品为水溶性可再分散粉末，分为乙烯/醋酸乙烯酯的共聚物、醋酸乙烯/叔碳酸乙烯共聚物、丙烯酸共聚物等等，喷雾干燥后制成的粉体粘合剂，以聚乙烯醇作为保护胶体。这种粉体在与水接触后可以很快再分散成乳液，由于可再分散乳胶粉具有高粘结能力和独特的性能，如：抗水性，施工性及隔热性等，因此，它们的应用范围是极其广泛的。

近几年，欧洲和北美地区可再分散乳胶粉因市场饱和导致需求增长较为缓慢，与之相反，随着我国建筑节能政策逐步实施及建筑干混砂浆的大力推广，可再分散乳胶粉在中国大陆的使用迅猛增长，国外的跨国公司和国内的一些企业也纷纷在全国各地上马可再分散乳胶粉项目。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国可再分散乳胶粉行业前景研究与战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2015年世界可再分散乳胶粉行业发展态势分析13

第一节 2015年世界可再分散乳胶粉市场发展状况分析13

一、世界可再分散乳胶粉行业特点分析13

二、世界可再分散乳胶粉市场需求分析13

第二节 2015年全球可再分散乳胶粉市场分析13

一、2015年全球可再分散乳胶粉需求分析13

(一)可再分散胶粉在瓷砖胶中的基本作用14

(二)可再分散胶粉在外墙保温体系中的应用14

(三)可再分散胶粉在外墙外保温体系中的应用14

二、2015年全球可再分散乳胶粉产销分析14

三、2015年中外可再分散乳胶粉市场对比15

第二章 我国可再分散乳胶粉行业发展现状16

第一节 我国可再分散乳胶粉行业发展现状16

一、可再分散乳胶粉行业品牌发展现状16

二、可再分散乳胶粉行业消费市场现状16

三、可再分散乳胶粉市场消费层次分析16

(一)提高粘强度的和内聚力16

(二)提高抗弯曲和抗张性16

(三)提高抗冲击性16

(四)提高憎水性 降低吸水性16

(五)提高耐磨性 耐久性16

(六)提高冻融稳定 有效防止材料的开裂16

四、我国可再分散乳胶粉市场走向分析17

第二节 2015年可再分散乳胶粉行业发展情况分析17

一、2015年可再分散乳胶粉行业发展特点分析17

二、2015年可再分散乳胶粉行业发展情况18

第三节 2015年可再分散乳胶粉行业运行分析18

一、2015年可再分散乳胶粉行业产销运行分析18

二、2015年可再分散乳胶粉行业利润情况分析18

三、2015年可再分散乳胶粉行业发展周期分析18

四、2016-2022年可再分散乳胶粉行业发展机遇分析20

五、2016-2022年可再分散乳胶粉行业利润增速预测21

第四节 对中国可再分散乳胶粉市场的分析及思考22

一、可再分散乳胶粉市场特点22

二、可再分散乳胶粉市场分析22

三、可再分散乳胶粉市场变化的方向22

四、中国可再分散乳胶粉产业发展的新思路23

五、对中国可再分散乳胶粉产业发展的思考23

第三章 2015年中国可再分散乳胶粉市场运行态势剖析24

## 第一节 2015年中国可再分散乳胶粉市场动态分析24

### 一、可再分散乳胶粉行业新动态24

#### (一)BHW—可再分散乳胶粉产品介绍24

#### (二)BHW-可再分散速溶乳胶粉理化原理24

#### (三)BHW-可再分散速溶乳胶粉应用范围25

#### (四)BHW—可再分散速溶乳胶粉的种类及应用25

### 二、可再分散乳胶粉主要品牌动态25

### 三、可再分散乳胶粉行业消费者需求新动态26

## 第二节 2015年中国可再分散乳胶粉市场运营格局分析26

### 一、市场供给情况分析26

### 二、市场需求情况分析27

### 三、影响市场供需的因素分析27

## 第三节 2015年中国可再分散乳胶粉市场进出口形式综述27

### 一、进口额27

### 二、出口额28

## 第四节 2015中国可再分散乳胶粉市场价格分析29

### 一、热销品牌产品价格走势分析29

### 二、影响价格的主要因素分析29

## 第四章 可再分散乳胶粉行业经济运行分析30

### 第一节 2015年可再分散乳胶粉行业主要经济指标分析30

#### 一、销售收入前十家企业分析30

#### 二、2014年可再分散乳胶粉行业主要经济指标分析30

#### 三、2015年可再分散乳胶粉行业主要经济指标分析30

### 第二节 2015年我国可再分散乳胶粉行业绩效分析30

#### 一、2015年行业产销能力30

#### 二、2015年行业规模情况31

#### 三、2015年行业盈利能力32

#### 四、2015年行业经营发展能力32

#### 五、2015年行业偿债能力分析33

## 第五章 中国可再分散乳胶粉行业消费市场分析35

第一节 可再分散乳胶粉市场消费需求分析	35
一、可再分散乳胶粉市场的消费需求变化	35
(一)高性能化	35
(二)复合化	35
(三)多功能化	35
(四)工业化	35
二、可再分散乳胶粉行业的需求情况分析	35
(一)墙壁批荡料	35
(二)混凝土修补砂浆	35
(三)石膏和含石膏的填缝砂浆	36
(四)耐磨自流平地坪	36
(五)乳胶粉改性的灰浆和石灰-水泥灰浆	36
(六)乳胶粉改性水泥石灰粉末涂料	36
(七)密封浆	36
(八)水泥基填缝砂浆	36
三、2015年可再分散乳胶粉品牌市场消费需求分析	36
第二节 可再分散乳胶粉消费市场状况分析	37
一、可再分散乳胶粉行业消费特点	37
二、可再分散乳胶粉行业消费分析	37
三、可再分散乳胶粉行业消费结构分析	37
四、可再分散乳胶粉行业消费的市场变化	37
五、可再分散乳胶粉市场的消费方向	38
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	38
一、价格敏感程度	38
二、品牌的影响	38
三、购买便利的影响	39
四、广告的影响	39
五、包装的影响	39
第四节 可再分散乳胶粉行业产品的品牌市场调查	39
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	39
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	39
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	40

- 四、消费者经常购买的品牌调查40
- 五、可再分散乳胶粉行业品牌忠诚度调查40
- 六、可再分散乳胶粉行业品牌市场占有率调查40
- 七、消费者的消费理念调研40

## 第六章 我国可再分散乳胶粉行业市场调查分析42

### 第一节 2015年我国可再分散乳胶粉行业市场宏观分析42

- 一、主要观点42
- 二、市场结构分析42
- 三、整体市场关注度42
- 四、厂商分析43

### 第二节 2015中国可再分散乳胶粉行业市场微观分析43

- 一、品牌关注度格局43
- 二、产品关注度调查43
- 三、不同价位关注度43

## 第七章 可再分散乳胶粉行业上下游产业分析44

### 第一节 上游产业分析44

- 一、发展现状44
- 二、发展趋势预测45
- 三、行业新动态及其对可再分散乳胶粉行业的影响46
- 四、行业竞争状况及其对可再分散乳胶粉行业的意义46

### 第二节 下游产业分析46

- 一、发展现状46
- 二、发展趋势预测47
- 三、市场现状分析48
- 四、行业新动态及其对可再分散乳胶粉行业的影响48
- 五、行业竞争状况及其对可再分散乳胶粉行业的意义48

## 第八章 可再分散乳胶粉行业竞争格局分析49

### 第一节 行业竞争结构分析49

- 一、现有企业间竞争49

二、潜在进入者分析	49
三、替代品威胁分析	49
四、供应商议价能力分析	49
五、客户议价能力分析	50
第二节 行业集中度分析	50
一、市场集中度分析	50
二、企业集中度分析	50
三、区域集中度分析	51
第三节 中国可再分散乳胶粉行业竞争格局综述	51
一、2015年可再分散乳胶粉行业集中度	51
二、2015年可再分散乳胶粉行业竞争程度	51
三、2015年可再分散乳胶粉企业与品牌数量	51
四、2015年可再分散乳胶粉行业竞争格局分析	51
第四节 2015年可再分散乳胶粉行业竞争格局分析	51
一、2015年国内外可再分散乳胶粉行业竞争分析	51
二、2015年我国可再分散乳胶粉市场竞争分析	51
第九章 可再分散乳胶粉企业竞争策略分析	53
第一节 可再分散乳胶粉市场竞争策略分析	53
一、2015年可再分散乳胶粉市场增长潜力分析	53
二、2015年可再分散乳胶粉主要潜力品种分析	53
三、现有可再分散乳胶粉市场竞争策略分析	53
四、潜力可再分散乳胶粉竞争策略选择	53
五、典型企业产品竞争策略分析	53
第二节 可再分散乳胶粉企业竞争策略分析	53
一、2016-2022年我国可再分散乳胶粉市场竞争趋势	54
二、2016-2022年可再分散乳胶粉行业竞争格局展望	54
三、2016-2022年可再分散乳胶粉行业竞争策略分析	54
第三节 可再分散乳胶粉行业发展机会分析	54
第四节 可再分散乳胶粉行业发展风险分析	55
第十章 重点可再分散乳胶粉企业竞争分析	56



## 第一节 濮阳市银泰新型建材有限公司56

### 一、企业概况56

### 二、竞争优势分析56

### 三、2015年经营状况56

#### (一)企业偿债能力分析56

#### (二)企业运营能力分析58

#### (三)企业盈利能力分析61

### 四、2016-2022年发展战略61

## 第二节 广州原野实业有限公司61

### 一、企业概况61

### 二、竞争优势分析62

### 三、2015年经营状况62

#### (一)企业偿债能力分析62

#### (二)企业运营能力分析64

#### (三)企业盈利能力分析67

### 四、2016-2022年发展战略67

## 第三节 河南天盛化学工业有限公司67

### 一、企业概况67

### 二、竞争优势分析68

### 三、2015年经营状况68

#### (一)企业偿债能力分析68

#### (二)企业运营能力分析70

#### (三)企业盈利能力分析73

### 四、2016-2022年发展战略73

## 第四节 北京名昂瑞祥科技有限公司73

### 一、企业概况73

### 二、竞争优势分析73

### 三、2015年经营状况74

#### (一)企业偿债能力分析74

#### (二)企业运营能力分析76

#### (三)企业盈利能力分析79

### 四、2016-2022年发展战略79

## 第五节 湖州璟宝新型建材有限公司79

### 一、企业概况79

### 二、竞争优势分析80

### 三、2015年经营状况80

#### (一)企业偿债能力分析80

#### (二)企业运营能力分析82

#### (三)企业盈利能力分析85

### 四、2016-2022年发展战略85

## 第十一章 可再分散乳胶粉行业发展趋势分析86

### 第一节 我国可再分散乳胶粉行业前景与机遇分析86

#### 一、我国可再分散乳胶粉行业发展前景86

#### 二、我国可再分散乳胶粉发展机遇分析86

##### (一)建筑总量持续增长86

##### (二)推广建筑节能势在必行86

##### (三)建筑质量明显提高86

##### (四)建筑结构特点依然保持对砂浆的旺盛需求87

#### 三、2015年可再分散乳胶粉行业的发展机遇分析87

#### 四、金融危机对可再分散乳胶粉行业的影响分析87

### 第二节 2016-2022年中国可再分散乳胶粉市场趋势分析88

#### 一、2015年可再分散乳胶粉市场趋势总结88

#### 二、2015年可再分散乳胶粉行业发展趋势分析88

#### 三、2016-2022年可再分散乳胶粉市场发展空间88

#### 四、2016-2022年可再分散乳胶粉产业政策趋向88

#### 五、2016-2022年可再分散乳胶粉行业技术革新趋势88

#### 六、2016-2022年可再分散乳胶粉价格走势分析89

#### 七、2016-2022年国际环境对可再分散乳胶粉行业的影响89

## 第十二章 可再分散乳胶粉行业发展趋势与投资战略研究90

### 第一节 可再分散乳胶粉市场发展潜力分析90

#### 一、市场空间广阔90

#### 二、竞争格局变化90

三、高科技应用带来新生机	90
第二节 可再分散乳胶粉行业发展趋势分析	91
一、品牌格局趋势	91
二、渠道分布趋势	91
三、消费趋势分析	92
第三节 可再分散乳胶粉行业发展战略研究	92
一、战略综合规划	92
二、技术开发战略	93
(一)世界各国集团企业所处环境的变化分析	93
(二)集团企业技术开发战略决策难点	94
(三)集团企业技术开发战略决策	95
三、业务组合战略	96
四、区域战略规划	97
五、产业战略规划	98
六、营销品牌战略	99
七、竞争战略规划	99
第四节 对我国可再分散乳胶粉品牌的战略思考	101
一、企业品牌的重要性	101
二、可再分散乳胶粉实施品牌战略的意义	102
三、可再分散乳胶粉企业品牌的现状分析	102
四、我国可再分散乳胶粉企业的品牌战略	103
(一)要树立强烈的品牌战略意识	103
(二)选准市场定位，确定战略品牌	103
(三)运用资本经营，加快开发速度	104
(四)利用信息网，实施组合经营	104
(五)实施规模化、集约化经营	104
五、可再分散乳胶粉品牌战略管理的策略	104
第十三章 2016-2022年可再分散乳胶粉行业发展预测	106
第一节 未来可再分散乳胶粉需求与消费预测	106
一、2016-2022年可再分散乳胶粉产品消费预测	106
二、2016-2022年可再分散乳胶粉市场规模预测	106

三、2016-2022年可再分散乳胶粉行业总产值预测	106
四、2016-2022年可再分散乳胶粉行业销售收入预测	107
五、2016-2022年可再分散乳胶粉行业总资产预测	108
第二节 2016-2022年中国可再分散乳胶粉行业供需预测	108
一、2016-2022年中国可再分散乳胶粉供给预测	108
二、2016-2022年中国可再分散乳胶粉产量预测	109
三、2016-2022年中国可再分散乳胶粉需求预测	109
四、2016-2022年中国可再分散乳胶粉供需平衡预测	110
五、2016-2022年中国可再分散乳胶粉产品价格预测	110
六、2016-2022年主要可再分散乳胶粉产品进出口预测	110
(一)进口预测分析	110
(二)出口预测分析	111
第三节 影响可再分散乳胶粉行业发展的主要因素	112
一、2016-2022年影响可再分散乳胶粉行业运行的有利因素分析	112
二、2016-2022年影响可再分散乳胶粉行业运行的稳定因素分析	113
三、2016-2022年影响可再分散乳胶粉行业运行的不利因素分析	113
四、2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业发展面临的挑战分析	113
五、2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业发展面临的机遇分析	114
第四节 可再分散乳胶粉行业投资风险及控制策略分析	114
一、2016-2022年可再分散乳胶粉行业市场风险及控制策略	114
二、2016-2022年可再分散乳胶粉行业政策风险及控制策略	114
三、2016-2022年可再分散乳胶粉行业经营风险及控制策略	114
四、2016-2022年可再分散乳胶粉行业技术风险及控制策略	114
五、2016-2022年可再分散乳胶粉行业同业竞争风险及控制策略	114
六、2016-2022年可再分散乳胶粉行业其他风险及控制策略	115

#### 第十四章 投资建议116

##### 图表目录：

图表 1 瓷砖胶粘剂的分类表16

图表 2 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业利润总额及增长情况24

图表 3 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业利润总额及增长对比24

图表 4 我国可再分散乳胶粉行业所处生命周期示意图25

图表 5 行业生命周期、战略及其特征26

图表 6 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业利润总额预测图28

图表 7 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业产值及增长情况36

图表 8 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业产值及增长对比36

图表 9 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业需求及增长情况37

图表 10 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业需求及增长对比37

图表 11 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业进口额及增长情况38

图表 12 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业进口额及增长对比38

图表 13 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业出口额及增长情况39

图表 14 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业出口额及增长对比39

图表 15 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业利润总额及增长情况41

图表 16 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业利润总额及增长对比42

图表 17 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业销售收入及增长情况42

图表 18 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业销售收入及增长对比42

图表 19 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业资产合计及增长情况43

图表 20 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业资产合计及增长对比43

图表 21 2011-2015年中国可再分散乳胶粉行业盈利能力对比图44

图表 22 2011-2015年中国可再分散乳胶粉行业营运能力对比图45

图表 23 2011-2015年中国可再分散乳胶粉行业资产负债率对比图46

图表 24 2011-2015年中国可再分散乳胶粉行业负债与所有者权益比率对比图46

图表 25 乳胶添加量对隧道防火涂料粘接强度的影响53

图表 26 新型建筑保温材料68

图表 27 濮阳市银泰新型建材有限公司资产负债率变化情况83

图表 28 濮阳市银泰新型建材有限公司产权比率变化情况84

图表 29 濮阳市银泰新型建材有限公司已获利息倍数变化情况84

图表 30 濮阳市银泰新型建材有限公司固定资产周转次数情况85

图表 31 濮阳市银泰新型建材有限公司流动资产周转次数变化情况86

图表 32 濮阳市银泰新型建材有限公司总资产周转次数变化情况87

图表 33 濮阳市银泰新型建材有限公司销售毛利率变化情况88

图表 34 广州原野实业有限公司资产负债率变化情况91

图表 35 广州原野实业有限公司产权比率变化情况91

图表 36 广州原野实业有限公司已获利息倍数变化情况92

图表 37 广州原野实业有限公司固定资产周转次数情况93

图表 38 广州原野实业有限公司流动资产周转次数变化情况94

图表 39 广州原野实业有限公司总资产周转次数变化情况95

图表 40 广州原野实业有限公司销售毛利率变化情况96

图表 41 河南天盛化学工业有限公司资产负债率变化情况98

图表 42 河南天盛化学工业有限公司产权比率变化情况99

图表 43 河南天盛化学工业有限公司已获利息倍数变化情况100

图表 44 河南天盛化学工业有限公司固定资产周转次数情况101

图表 45 河南天盛化学工业有限公司流动资产周转次数变化情况102

图表 46 河南天盛化学工业有限公司总资产周转次数变化情况103

图表 47 河南天盛化学工业有限公司销售毛利率变化情况104

图表 48 北京名昂瑞祥科技有限公司资产负债率变化情况106

图表 49 北京名昂瑞祥科技有限公司产权比率变化情况107

图表 50 北京名昂瑞祥科技有限公司已获利息倍数变化情况108

图表 51 北京名昂瑞祥科技有限公司固定资产周转次数情况109

图表 52 北京名昂瑞祥科技有限公司流动资产周转次数变化情况110

图表 53 北京名昂瑞祥科技有限公司总资产周转次数变化情况111

图表 54 北京名昂瑞祥科技有限公司销售毛利率变化情况112

图表 55 湖州璟宝新型建材有限公司资产负债率变化情况114

图表 56 湖州璟宝新型建材有限公司产权比率变化情况115

图表 57 湖州璟宝新型建材有限公司已获利息倍数变化情况116

图表 58 湖州璟宝新型建材有限公司固定资产周转次数情况117

图表 59 湖州璟宝新型建材有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表 60 湖州璟宝新型建材有限公司总资产周转次数变化情况119

图表 61 湖州璟宝新型建材有限公司销售毛利率变化情况120

图表 62 四种基本的品牌战略152

图表 63 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业销售收入预测图153

图表 64 2016-2022年可再分散乳胶粉市场规模预测154

图表 65 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业产值预测图154

图表 66 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业资产合计预测图156

图表 67 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业产值有蹙额157

图表 68 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业需求预测图158  
图表 69 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业进口额预测图160  
图表 70 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业出口额预测图161  
图表 71 全国房地产开发景气指数趋势图162

表格目录：

表格 1 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业利润总额预测结果29  
表格 2 2011-2015年中国可再分散乳胶粉行业盈利能力表44  
表格 3 2011-2015年中国可再分散乳胶粉行业营运能力表45  
表格 4 2011-2015年中国可再分散乳胶粉行业偿债能力表45  
表格 5 濮阳市银泰新型建材有限公司资产负债率变化情况82  
表格 6 濮阳市银泰新型建材有限公司产权比率变化情况83  
表格 7 濮阳市银泰新型建材有限公司已获利息倍数变化情况84  
表格 8 濮阳市银泰新型建材有限公司固定资产周转次数情况85  
表格 9 濮阳市银泰新型建材有限公司流动资产周转次数变化情况86  
表格 10 濮阳市银泰新型建材有限公司总资产周转次数变化情况87  
表格 11 濮阳市银泰新型建材有限公司销售毛利率变化情况88  
表格 12 广州原野实业有限公司资产负债率变化情况90  
表格 13 广州原野实业有限公司产权比率变化情况91  
表格 14 广州原野实业有限公司已获利息倍数变化情况92  
表格 15 广州原野实业有限公司固定资产周转次数情况93  
表格 16 广州原野实业有限公司流动资产周转次数变化情况94  
表格 17 广州原野实业有限公司总资产周转次数变化情况95  
表格 18 广州原野实业有限公司销售毛利率变化情况96  
表格 19 河南天盛化学工业有限公司资产负债率变化情况98  
表格 20 河南天盛化学工业有限公司产权比率变化情况99  
表格 21 河南天盛化学工业有限公司已获利息倍数变化情况100  
表格 22 河南天盛化学工业有限公司固定资产周转次数情况101  
表格 23 河南天盛化学工业有限公司流动资产周转次数变化情况102  
表格 24 河南天盛化学工业有限公司总资产周转次数变化情况103  
表格 25 河南天盛化学工业有限公司销售毛利率变化情况104  
表格 26 北京名昂瑞祥科技有限公司资产负债率变化情况106

表格 27 北京名昂瑞祥科技有限公司产权比率变化情况107  
表格 28 北京名昂瑞祥科技有限公司已获利息倍数变化情况108  
表格 29 北京名昂瑞祥科技有限公司固定资产周转次数情况109  
表格 30 北京名昂瑞祥科技有限公司流动资产周转次数变化情况110  
表格 31 北京名昂瑞祥科技有限公司总资产周转次数变化情况111  
表格 32 北京名昂瑞祥科技有限公司销售毛利率变化情况112  
表格 33 湖州璟宝新型建材有限公司资产负债率变化情况114  
表格 34 湖州璟宝新型建材有限公司产权比率变化情况115  
表格 35湖州璟宝新型建材有限公司已获利息倍数变化情况116  
表格 36 湖州璟宝新型建材有限公司固定资产周转次数情况117  
表格 37 湖州璟宝新型建材有限公司流动资产周转次数变化情况118  
表格 38 湖州璟宝新型建材有限公司总资产周转次数变化情况119  
表格 39 湖州璟宝新型建材有限公司销售毛利率变化情况120  
表格 40 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业产值预测结果155  
表格 41 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业销售收入预测结果155  
表格 42 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业资产合计预测结果156  
表格 43 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业需求预测结果158  
表格 44 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业进口额预测结果160  
表格 45 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业出口额预测结果161

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/44104397O5.html>