

# 2017-2022年中国激光气体 分析仪行业全景调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国激光气体分析仪行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/44104393R5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

TDLAS技术本质上是一种光谱吸收技术，通过分析激光被气体的选择性吸收来获得气体的浓度。它与传统红外光谱吸收技术的不同之处在于，半导体激光光谱宽度远小于气体吸收谱线的展宽。

TDLAS技术是一种高分辨率的光谱吸收技术，半导体激光穿过被测气体的光强衰减可用朗伯-比尔（Lambert-Beer）定律表述式中， $I_0$ 和 $I$ 分别表示频率 $\nu$ 的激光入射时和经过压力 $P$ ，浓度 $X$ 和光程 $L$ 的气体后的光强； $S(\nu)$ 表示气体吸收谱线的强度；线性函数 $g(\nu-\nu_0)$ 表征该吸收谱线的形状。通常情况下气体的吸收较小，可用式（4-2）来近似表达气体的吸收。这些关系式表明气体浓度越高，对光的衰减也越大。因此，可通过测量气体对激光的衰减来测量气体的浓度。

气体分子的吸收总是和分子内部从低能态到高能态的能级跃迁相联系的。线强 $S(\nu)$ 反映了跃迁过程中受激吸收、受激辐射和自发辐射之间强度的净效果，是吸收光谱谱线最基本的属性，由能级间跃迁概率及处于上下能级的分子数目决定。分子在不同能级之间的分布受温度的影响，因此光谱线的线强也与温度相关。如果知道参考线强 $S(\nu_0)$ ，其他温度下的线强可以由下式求出式中， $Q(\nu)$ 为分子的配分函数； $h$ 为普朗克常数； $c$ 为光速； $k$ 为波尔兹曼常数； $E_n$ 为下能级能量。各种气体的吸收谱线的线强 $S(\nu_0)$ 可以查阅相关的光谱数据库。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国激光气体分析仪行业全景调研及战略咨询报告》共十六章。首先介绍了激光气体分析仪产业相关概念及发展环境，接着分析了中国激光气体分析仪行业规模及消费需求，然后对中国激光气体分析仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国激光气体分析仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国激光气体分析仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年激光气体分析仪行业概述 16

第一节 激光气体分析仪行业定义 16

第二节 激光气体分析仪行业发展历程 16

第三节 激光气体分析仪行业分类情况 19

#### 第四节 激光气体分析仪产业链分析 21

### 第二章 2014-2016年中国激光气体分析仪行业发展环境分析 26

#### 第一节 2016年中国经济环境分析 26

##### 一、宏观经济 26

##### 二、工业形势 27

##### 三、固定资产投资 33

#### 第二节 2014-2016年中国激光气体分析仪行业发展政策环境分析 35

##### 一、行业政策影响分析 35

##### 二、相关行业标准分析 36

#### 第三节 2016年中国激光气体分析仪行业发展社会环境分析 37

##### 一、居民消费水平分析 37

##### 二、工业发展形势分析 39

### 第三章 2011-2016年中国激光气体分析仪行业总体发展状况 48

#### 第一节 中国激光气体分析仪行业规模情况分析 48

##### 一、行业单位规模情况分析 48

##### 二、行业人员规模状况分析 49

##### 三、行业资产规模状况分析 49

##### 四、行业市场规模状况分析 50

#### 第二节 中国激光气体分析仪行业产销情况分析 51

##### 一、行业生产情况分析 51

##### 二、行业销售情况分析 52

##### 三、行业产销情况分析 53

#### 第三节 中国激光气体分析仪行业财务能力分析 54

##### 一、行业盈利能力分析与预测 54

##### 二、行业偿债能力分析与预测 55

##### 三、行业营运能力分析与预测 56

##### 四、行业发展能力分析与预测 57

### 第四章 中国激光气体分析仪市场供需分析 58

#### 第一节 激光气体分析仪发展战略研究与预测 58

一、2011-2016年我国激光气体分析仪行业总产值分析	58
二、2017-2022年我国激光气体分析仪行业总产值预测	59
第二节 激光气体分析仪产品产量分析及预测	60
一、2011-2016年我国激光气体分析仪产量分析	60
二、2017-2022年我国激光气体分析仪产量预测	61
第三节 激光气体分析仪市场需求分析及预测	62
一、2011-2016年我国激光气体分析仪市场需求分析	62
二、2017-2022年我国激光气体分析仪市场需求预测	63
第四节 激光气体分析仪进出口数据分析	64
一、我国激光气体分析仪出口数据分析	64
1、出口总量分析	64
2、出口金额分析	65
3、出口市场分析	66
4、出口价格分析	67
二、我国激光气体分析仪进口数据分析	68
1、进口总量分析	68
2、进口金额分析	69
3、进口市场分析	70
4、进口价格分析	71
三、我国激光气体分析仪进出口数据预测	71
第五章 激光气体分析仪行业发展现状分析	73
第一节 中国激光气体分析仪行业发展分析	73
一、2014-2016年中国激光气体分析仪行业发展态势分析	73
二、2014-2016年中国激光气体分析仪行业发展特点分析	74
三、2014-2016年中国激光气体分析仪行业市场供需分析	75
第二节 中国激光气体分析仪产业特征与行业重要性	75
第三节 激光气体分析仪行业特性分析	78
第六章 中国激光气体分析仪市场规模分析	79
第一节 2014-2016年中国激光气体分析仪市场规模分析	79
第二节 2014-2016年中国激光气体分析仪区域市场规模分析	80

- 一、2014-2016年东北地区市场规模分析 80
- 二、2014-2016年华北地区市场规模分析 81
- 三、2014-2016年华东地区市场规模分析 82
- 四、2014-2016年华中地区市场规模分析 83
- 五、2014-2016年华南地区市场规模分析 84
- 六、2014-2016年西部地区市场规模分析 85
- 第三节 2017-2022年中国激光气体分析仪市场规模预测 86

## 第七章 激光气体分析仪国内产品价格走势及影响因素分析 87

- 第一节 国内产品2011-2016年价格回顾 87
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 88
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 88
- 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 90

## 第八章 2016年激光气体分析仪及其主要上下游产品 92

- 第一节 激光气体分析仪上下游分析 92
  - 一、与行业上下游之间的关联性 92
  - 二、上游原材料供应形势分析 93
  - 三、下游产品解析 94
- 第二节 激光气体分析仪行业产业链分析 95
  - 一、行业上游影响及风险分析 95
  - 二、行业下游风险分析及提示 97
  - 三、关联行业风险分析及提示 97

## 第九章 2016年激光气体分析仪产品竞争力优势分析 99

- 一、整体产品竞争力评价 99
- 二、产品竞争力评价结果分析 100
- 三、竞争优势评价及构建建议 100

## 第十章 2016年激光气体分析仪行业市场竞争策略分析 106

- 第一节 行业竞争结构分析 106
  - 一、现有企业间竞争 106

二、潜在进入者分析	107
三、替代品威胁分析	109
四、供应商议价能力	109
五、客户议价能力	110
第二节 行业国际竞争力比较	111
一、生产要素	111
二、需求条件	112
三、相关和支持性产业	113
四、企业战略、结构与竞争状态	113
第三节 激光气体分析仪企业竞争策略分析	114
一、提高激光气体分析仪企业核心竞争力的对策	114
二、影响激光气体分析仪企业核心竞争力的因素及提升途径	117
三、提高激光气体分析仪企业竞争力的策略	120
第十一章 2014-2016年激光气体分析仪行业重点企业竞争分析	122
第一节、聚光科技(杭州)股份有限公司	122
一、企业基本概况	122
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	122
三、2014-2016年企业竞争优势分析	133
四、企业未来发展战略与规划	134
第二节、北京大方科技有限责任公司	136
一、企业基本概况	136
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	136
三、2014-2016年企业竞争优势分析	140
四、企业未来发展战略与规划	141
第三节、横河电机(中国)有限公司	142
一、企业基本概况	142
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	142
三、2014-2016年企业竞争优势分析	147
四、企业未来发展战略与规划	148
第四节、唐山冠亚工控设备有限公司	150
一、企业基本概况	150

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	150
三、2014-2016年企业竞争优势分析	154
四、企业未来发展战略与规划	154
第五节、嘉兴市大臻电子科技有限公司	155
一、企业基本概况	155
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	155
三、2014-2016年企业竞争优势分析	159
四、企业未来发展战略与规划	159
第六节、优胜光分仪器南京有限公司	161
一、企业基本概况	161
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	161
三、2014-2016年企业竞争优势分析	165
四、企业未来发展战略与规划	165
第七节、西安伟创仪器仪表有限公司	167
一、企业基本概况	167
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	167
三、2014-2016年企业竞争优势分析	171
四、企业未来发展战略与规划	171
第八节、理加联合科技有限公司	172
一、企业基本概况	172
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	172
三、2014-2016年企业竞争优势分析	176
四、企业未来发展战略与规划	176
第十二章 2014-2016年激光气体分析仪行业投资与发展前景分析	177
第一节 激光气体分析仪行业投资机会分析	177
一、激光气体分析仪投资项目分析	177
二、可以投资的激光气体分析仪模式	177
三、2014-2016年激光气体分析仪投资机会	179
第二节 2017-2022年中国激光气体分析仪行业发展预测分析	179
一、未来激光气体分析仪发展分析	179
二、未来激光气体分析仪行业技术开发方向	179

三、总体行业“十二五”整体规划及预测	180
第三节 未来市场发展趋势	181
一、产业集中度趋势分析	181
二、十二五行业发展趋势	183
第十三章 激光气体分析仪产业用户度分析	184
第一节 激光气体分析仪产业用户认知程度	184
第二节 激光气体分析仪产业用户关注因素	185
一、功能	185
二、质量	186
三、价格	186
四、外观	187
五、服务	188
第十四章 2017-2022年激光气体分析仪行业市场态势分析与投资风险分析	190
第一节 当前激光气体分析仪存在的问题	190
第二节 激光气体分析仪未来发展预测分析	190
一、中国激光气体分析仪发展方向分析	190
二、2017-2022年中国激光气体分析仪行业发展规模预测	191
三、2017-2022年中国激光气体分析仪行业发展趋势预测	192
第三节 2017-2022年中国激光气体分析仪投资风险分析	193
一、出口风险分析	193
二、市场风险分析	193
三、管理风险分析	193
四、产品投资风险	195
第十五章 2017-2022年专家观点与结论	196
第一节 激光气体分析仪行业营销策略分析及建议	196
一、激光气体分析仪行业营销模式	196
二、激光气体分析仪行业营销策略	197
第二节 激光气体分析仪行业企业经营发展分析及建议	197
一、激光气体分析仪行业经营模式	197

二、激光气体分析仪行业生产模式	198
第三节 行业应对策略	198
一、把握国家投资的契机	198
二、竞争性战略联盟的实施	199
三、企业自身应对策略	199
第四节 市场的重点客户战略实施	201
一、实施重点客户战略的必要性	201
二、合理确立重点客户	201
三、重点客户战略管理	202
四、重点客户管理功能	204
五、当前经济不景气环境下企业防范措施及策略	208
六、专家针对项目“十二五”发展战略规划点评及建议	210

## 第十六章 2017-2022年行业营销 218 (ZY CW)

### 模式策略及建议 218

#### 第一节 激光气体分析仪产品营销模式与基本策略 218

- 一、激光气体分析仪产品营销模式 218
- 二、激光气体分析仪产品营销策略 218

#### 第二节 激光气体分析仪经营模式 220

- 一、激光气体分析仪经营模式 220
- 二、激光气体分析仪行业生产相关系列模式 220

#### 第三节 产品当前行业发展应对契机 220

- 一、把握国家投资的契机 220
- 二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施 221
- 三、调整企业自身应对策略 221

#### 第四节 市场的重点客户战略实施 221

- 一、实施重点客户战略的必要性 221
- 二、产品合理确立重点客户目标定位 222
- 三、产品重点客户战略管理 222
- 四、重点客户管理细化功能 223

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	26
图表 2 激光气体分析仪的产业链结构图	28
图表 3 国内生产总值(GDP)数据一览表	30
图表 4 工业增加值增长数据一览表	36
图表 5 城镇固定资产投资数据一览表	37
图表 6 居民消费价格指数(CPI)数据一览表	41
图表 7 2016年主要经济指标预测单位：%	46
图表 8 2016年我国激光气体分析仪行业单位规模情况分析	51
图表 9 2016年我国激光气体分析仪行业人员规模状况分析	52
图表 10 2011-2016年我国激光气体分析仪行业总资产分析	53
图表 11 2011-2016年我国激光气体分析仪行业销售规模分析	53
图表 12 2011-2016年我国激光气体分析仪行业产量分析	54
图表 13 2011-2016年我国激光气体分析仪行业销量分析	55
图表 14 2011-2016年我国激光气体分析仪行业产销分析	56
图表 15 2011-2016年我国激光气体分析仪行业盈利能力分析	57
图表 16 2011-2016年我国激光气体分析仪行业偿债能力分析	58
图表 17 2011-2016年我国激光气体分析仪行业营运能力分析	59
图表 18 2011-2016年我国激光气体分析仪行业发展能力分析	60
图表 19 2011-2016年我国激光气体分析仪行业总产值分析	61
图表 20 2017-2022年我国激光气体分析仪行业总产值预测	62
图表 21 2011-2016年我国激光气体分析仪行业产量分析	63
图表 22 2017-2022年我国激光气体分析仪行业产量预测	64
图表 23 2011-2016年我国激光气体分析仪行业需求量分析	65
图表 24 2017-2022年我国激光气体分析仪行业需求量预测	66
图表 25 2011-2016年我国激光气体分析仪行业出口总量分析	67
图表 26 2011-2016年我国激光气体分析仪行业出口额分析	68
图表 27 2016年我国激光气体分析仪行业出口区域分析	69
图表 28 2011-2016年我国激光气体分析仪行业出口均价分析	70
图表 29 2011-2016年我国激光气体分析仪行业进口总量分析	71
图表 30 2011-2016年我国激光气体分析仪行业进口额分析	72
图表 31 2016年我国激光气体分析仪行业进口区域分析	73
图表 32 2011-2016年我国激光气体分析仪行业进口均价分析	74

图表 33 2017-2022年我国激光气体分析仪进口预测 75

图表 34 2017-2022年我国激光气体分析仪出口预测 75

图表 35 2011-2016年我国激光气体分析仪行业供需分析 78

图表 36 2011-2016年我国激光气体分析仪行业市场规模分析 82

图表 37 2011-2016年我国东北地区激光气体分析仪行业市场规模分析 83

图表 38 2011-2016年我国华北地区激光气体分析仪行业市场规模分析 84

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/44104393R5.html>