

2016-2022年中国汽车复合材料行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车复合材料行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/4410439395.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国际标准化组织为复合材料下的定义，复合材料是由两种以上物理和化学性质不同的物质组合而成的一种多相固体材料。我国国家标准GB/T 3961-1993对它的定义则是，由两个或两个以上独立的物理相，包括粘结材料（基体）和粒料、纤维或片状材料所组成的一种固体材料即为复合材料。伴随着汽车工业发展的日新月异和复合材料研究的突飞猛进，各种新车型、新造型及新材料、新工艺不断地涌现。处于新材料科技前沿的复合材料，必将在其中扮演非常重要的角色，在欧美国家，汽车复合材料用量约占全国复合材料总用量的33%左右，并且呈增长态势。目前，复合材料越来越多地被用于汽车车身覆盖件、内饰件、结构件和功能件的开发与制造，尤其是更多地用于新能源汽车研发当中。采用复合材料将使汽车生产企业的成本降低、效率提高，更趋竞争优势。

2015年我国汽车产销分别完成2450.33万辆和2459.76万辆，创历史新高，比上年分别增长3.3%和4.7%，总体呈现平稳增长态势我国汽车复合材料的大规模应用始于引进车型上，也在自主开发的一些车型上得到发展，尤其在近几年来取得了长足进步，但总体来说与发达国家尚有距离。据估算，目前我国玻璃钢/复合材料年产量超过200万t,但汽车复合材料的年用量仅为15万t左右，所占比例较小，而且由于汽车复合材料厂家普遍规模较小，存在创新发展能力不足的问题。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车复合材料行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 汽车复合材料行业发展综述

第一节 汽车复合材料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 汽车复合材料行业特征分析

一、产业链分析

二、汽车复合材料行业在国民经济中的地位

三、汽车复合材料行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、汽车复合材料行业生命周期

第三节 汽车复合材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015年中国汽车复合材料行业运行环境分析

第一节 汽车复合材料行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 汽车复合材料行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 汽车复合材料行业社会环境分析

一、汽车复合材料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车复合材料产业发展对社会发展的影响

第四节 汽车复合材料行业技术环境分析

一、汽车复合材料技术分析

二、汽车复合材料技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2015年中国汽车复合材料行业运行分析

第一节 汽车复合材料行业发展状况分析

一、汽车复合材料行业发展阶段

二、汽车复合材料行业发展总体概况

三、汽车复合材料行业发展特点分析

第二节 汽车复合材料行业发展现状

一、汽车复合材料行业市场规模

二、汽车复合材料行业发展分析

三、汽车复合材料企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 汽车复合材料细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

三、2016-2022年汽车复合材料产品/服务价格变化趋势

第四章 2015年中国汽车复合材料行业整体运行指标分析

第一节 汽车复合材料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 汽车复合材料行业产销情况分析

一、汽车复合材料行业工业总产值

二、汽车复合材料行业工业销售产值

三、汽车复合材料行业产销率

第三节 汽车复合材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015年中国汽车复合材料行业供需形势分析

第一节 汽车复合材料行业供给分析

一、汽车复合材料行业供给分析

二、2016-2022年汽车复合材料行业供给变化趋势

第二节 汽车复合材料行业需求情况

一、汽车复合材料行业需求市场

二、汽车复合材料行业客户结构

第三节 汽车复合材料市场应用及需求预测

一、汽车复合材料应用市场总体需求分析

二、2016-2022年汽车复合材料行业领域需求量预测

第六章 2015年中国汽车复合材料行业产业结构分析

第一节 汽车复合材料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车复合材料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2015年中国汽车复合材料行业产业链分析

第一节 汽车复合材料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 汽车复合材料上游行业分析

一、汽车复合材料产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游供给对汽车复合材料行业的影响

第三节 汽车复合材料下游行业分析

一、汽车复合材料下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对汽车复合材料行业的影响

第八章 2015年中国汽车复合材料行业渠道分析及策略

第一节 汽车复合材料行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对汽车复合材料行业的影响

三、主要汽车复合材料企业渠道策略研究

第二节 汽车复合材料行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 汽车复合材料行业营销策略分析

一、中国汽车复合材料营销概况

二、汽车复合材料营销策略探讨

三、汽车复合材料营销发展趋势

第九章 2015年中国汽车复合材料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车复合材料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、汽车复合材料行业企业间竞争格局分析
- 三、汽车复合材料行业集中度分析
- 四、汽车复合材料行业SWOT分析
 - 1、发展优势
 - 2、发展劣势
 - 3、发展机会
 - 4、发展威胁

第二节 汽车复合材料行业竞争格局综述

- 一、汽车复合材料行业竞争概况
 - 1、中国汽车复合材料行业竞争格局
 - 2、汽车复合材料行业未来竞争格局和特点
 - 3、汽车复合材料市场进入及竞争对手分析
- 二、中国汽车复合材料行业竞争力分析
 - 1、中国汽车复合材料行业竞争力剖析
 - 2、中国汽车复合材料企业市场竞争的优势
 - 3、国内汽车复合材料企业竞争能力提升途径
- 三、汽车复合材料市场竞争策略分析

第十章 2015年中国汽车复合材料主要生产企业发展概述

第一节 中材科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 福建海源自动化机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 江苏长海复合材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 金发科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 康得新复合材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 宁波韵升股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 陶氏化学公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2016-2022年中国汽车复合材料行业投资前景分析

第一节 汽车复合材料市场发展前景

一、汽车复合材料市场发展潜力

二、汽车复合材料市场发展前景展望

三、汽车复合材料细分行业发展前景分析

第二节 汽车复合材料市场发展趋势预测

一、汽车复合材料行业发展趋势

二、汽车复合材料市场规模预测

三、汽车复合材料行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 汽车复合材料行业供需预测

一、汽车复合材料行业供给预测

二、汽车复合材料行业需求预测

三、汽车复合材料供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年中国汽车复合材料行业投资机会与风险分析

第一节 汽车复合材料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 汽车复合材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 汽车复合材料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2016-2022年中国汽车复合材料行业投资战略研究

第一节 汽车复合材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 汽车复合材料新产品差异化战略

一、汽车复合材料行业投资战略研究

二、汽车复合材料行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 汽车复合材料行业研究结论

第二节 汽车复合材料行业投资价值评估

第三节 汽车复合材料行业投资建议

图表目录：

图表：汽车复合材料行业产业链

图表：行业生命周期理论

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表：复合材料在结构件与功能件上的应用

图表：复合材料在车身外覆盖件上的应用

图表：复合材料在内外饰件上的应用

图表：复合材料在国内部分轿车车型中的最新应用实例

图表：复合材料在国内部分SUV车型中的最新应用实例

图表：复合材料在国内部分中/重型载货车车型中的最新应用实例

图表：碳纤维复合材料性能对比

图表：2015年中国汽车复合材料从业人员结构分析

图表：2015年中国汽车复合材料行业资产规模

图表：2013-2016年中国汽车复合材料行业市场规模

图表：2013-2015年汽车复合材料行业工业总产值

图表：2013-2015年汽车复合材料行业工业销售产值

图表：2013-2015年汽车复合材料行业产销状况

图表：2014-2015年汽车复合材料行业盈利能力数据

图表：2014-2015年汽车复合材料行业偿债能力数据

图表：2014-2015年汽车复合材料行业运营能力数据

图表：2014-2015年汽车复合材料行业发展能力数据

图表：2013-2015年我国汽车复合材料总产量（万吨）

图表：2016-2022年我国汽车复合材料总产量预测（万吨）

图表：2016-2022年我国汽车复合材料需求规模（亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/4410439395.html>