

2016-2022年中国精对苯二甲酸(PTA) 市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精对苯二甲酸(PTA)市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439375.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精对苯二甲酸（PTA），在常温下是白色粉状晶体，无毒易燃，若与空气混合在一定限度内遇火即燃烧。高纯度对苯二甲酸PTA与乙二醇(EG)缩聚得到聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)，还可以与1,4-乙二醇或1,4-环己烷二甲酸反应生成相应的酯，主要用于生产聚酯。而聚酯纤维是合成纤维最主要的品种，在世界合成纤维总产量中占将近80%的比例，在中国以聚酯为原料生产的聚酯纤维已经在合成纤维总产量中超过了80的比例。加之聚酯还用于生产非纤维产品非纤产品消耗的PTA的数量近来增长迅速，非纤维领域聚酯的用量持续增长，目前产品主要用于与乙二醇酯化聚合生产聚酯切片长短涤纶纤维，广泛用于纺织，此外聚酯还用于电影胶片、涂料、油漆及聚酯塑料的生产。PTA的应用比较集中，世界上90%以上的PTA用于生产聚对苯二甲酸乙二醇酯，其它部分是作为聚对苯二甲酸丙二醇酯（PTT）和聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）及其它产品的原料。

2011年起，受棉花价格上涨刺激，聚酯需求增加、PTA价格上涨，PTA产业在2011年又开始了新一轮更为激进的产能扩张。2011~2014年间，PTA逐年增加的产能分别为476万吨、1140万吨、147万吨和1042万吨，四年间累计新增产能已接近2010年年末既有产能的两倍。受这两轮产能急剧扩张影响，国内PTA供需关系发生了变化，特别是在2012年一千余万吨的产能增加后，PTA产能远超同年PTA表观消费量，标志着产能过剩局面的形成。近十年（2004~2014），PTA产能年均增长24.5%，高出产量增长率（19.7%）近5个百分点，开工率也呈震荡下滑态势，2014年甚至低至61%。在如此低开工率的情况下，PTA自给率高达98%，完全可实现自给自足。

PTA产能快速扩张，产能严重过剩，开工率震荡下行

PTA自给率已接近100%

目前，亚洲是全球精对苯二甲酸（PTA）最主要的生产地和需求地，而北美和西欧地区的生产能力远远低于亚洲。世界PTA主要贸易量集中在亚洲地区，2009年进出口量分别占世界总量的71.1%及65.9%；西欧地区则分别占14.6%及20.1%；北美地区分别占5.9%及11.3%。北美及西欧地区是世界PTA主要净出口地区，而亚洲、中南美洲和中东欧是主要净进口地区。从近几年世界PTA的贸易趋势来看，亚洲地区贸易量占世界总贸易量的比例逐年上升，西欧地区略有下滑，而北美地区呈下降的趋势。目前，世界PTA主要用于生产聚酯，占PTA总消费量的98%以上，而PTT（聚对苯二甲酸丙二醇酯）与PBT（聚对苯二甲酸丁二醇酯）在工业化生产规模较小，目前对PTA的需求量仅约200万吨。未来几年世界PTA工业仍将快速发展，据预测，2010年世界PTA的需求量将达到4500万吨，其中亚洲3000万吨，占世界的67%；2010年

世界PTA产能超过4952万吨/年，新增产能主要来自亚洲的中国、印度、泰国等国家。中东、北美及西欧等地的PTA产能增速相对较缓，新建计划不多。而未来世界PTA消费结构变化不明显，用于生产聚酯的比例仍将超过90%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国精对苯二甲酸(PTA)市场深度调查与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了精对苯二甲酸(PTA)相关概念及发展环境，接着分析了中国精对苯二甲酸(PTA)规模及消费需求，然后对中国精对苯二甲酸(PTA)市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精对苯二甲酸(PTA)面临的机遇及发展前景。您若想对中国精对苯二甲酸(PTA)有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 精对苯二甲酸(PTA)行业发展综述

第一章 精对苯二甲酸(PTA)行业概述 1

第一节 精对苯二甲酸(PTA)简介 1

第二节 精对苯二甲酸(PTA)的用途 3

一、基本用途 3

二、扩展用途 4

第三节 中国精对苯二甲酸(PTA)行业发展现状 4

我国PTA生产企业产能情况(万吨)	省份	企业名称	产能
660	辽宁	恒力石化(大连)有限公司	660
615	福建	翔鹭石化企业(厦门)有限公司	615
500	浙江	逸盛大化石化有限公司(恒逸石化25.38%，荣盛石化59.21%)	500
320	浙江	绍兴远东石化有限公司	320
280	浙江	浙江逸盛石化有限公司(恒逸石化70%、荣盛石化30%)	280
260	江苏	三房巷集团江苏海伦石化有限公司	260
210	海南	海南逸盛石化有限公司(恒逸石化37.5%、荣盛石化26.25%)	210
168	广东	珠海碧阳化工有限公司	168
150	浙江	浙江桐昆集团嘉兴石化有限公司	150
150	江苏	江苏盛虹石化集团有限公司	150
150	江苏	江苏虹港石化有限公司	150
135	江苏	扬子石油化工有限公司	135
120	浙江	台化兴业(宁波)有限公司	120
100	四川	四川晟达化学新材料有限责任公司	100
517	其他	合计	4335

自2007~2014年我国PTA产量从981万吨增加至2655万吨，期间复合增速为15.3%；表观消费

量从 1580 万吨增加至 2707 万吨，期间复合增速为 8.0%。近年来我国 PTA 需求呈现下滑趋势，2014 年表观消费量同比下降 6.7%，自给率达 98.1%。PTA 进口量也在持续下降，到 2015 年降至 68.7 万吨，进出口量基本持平。

我国 PTA 供需情况 (万吨)		年份	产量	进口量	出口量	表观消费量	消费量增速	自给率						
2007	981.0	599.3	0.0	1580.2	/	62.1%	2008	935.0	497.7	0.9	1431.8	-9.4%	65.3%	2009
1196.0	508.0	0.1	1703.9	19.0%	70.2%	2010	1413.5	540.2	0.4	1953.3	14.6%	72.4%	2011	
1648.0	537.7	2.7	2183.0	11.8%	75.5%	2012	2050.0	419.5	0.9	2468.6	13.1%	83.0%	2013	
2700.0	213.7	12.6	2901.0	17.5%	93.1%	2014	2655.0	98.1	46.3	2706.8	-6.7%	98.1%	2015	
68.7	62.3													

第四节 国际精对苯二甲酸(PTA)市场的发展现状 8

第二章 精对苯二甲酸(PTA)技术发展分析 9

第一节 精对苯二甲酸(PTA)生产技术基本原理 9

一、装置简介 9

二、反应原理及特点 10

三、装置单元组成与工艺流程 11

第二节 精对苯二甲酸(PTA)技术发展状况 12

第三节 精对苯二甲酸(PTA)技术最新发展 14

第三章 精对苯二甲酸(PTA)产业状况分析 17

第一节 2012-2015年精对苯二甲酸(PTA)供给情况分析 17

第二节 2012-2015年精对苯二甲酸(PTA)企业单位个数分析 17

第三节 2012-2015年精对苯二甲酸(PTA)亏损企业情况分析 18

第四章 行业运行状况分析 20

第一节 行业情况背景 20

一、参与调查企业及其分布情况 20

二、典型企业介绍 20

1、恒逸石化股份有限公司 20

2、上海石油化工有限公司 21

3、中国石化仪征化纤股份有限公司 21

4、荣盛石化股份有限公司 22

第二节 总体效益运行状况 22

一、总体销售效益 22

二、2012-2015年精对苯二甲酸(PTA)行业总体盈利能力 23

三、2012-2015年精对苯二甲酸(PTA)行业总体税收能力 25

第三节 不同地区行业效益状况对比 25

一、不同地区销售效益状况对比 25

二、不同地区行业盈利能力状况对比 26

三、不同地区行业税收能力状况对比 26

第二部分 精对苯二甲酸(PTA)行业市场分析

第五章 精对苯二甲酸(PTA)需求市场分析 27

第一节 2012-2015年精对苯二甲酸(PTA)需求特点 27

第二节 2012-2015年精对苯二甲酸(PTA)产品销售收入分析 27

第三节 2012-2015年精对苯二甲酸(PTA)需求市场预测 28

第六章 精对苯二甲酸(PTA)产品价格分析 30

第一节 精对苯二甲酸(PTA)产品价格影响因素分析 30

第二节 2012-2015年精对苯二甲酸(PTA)产品价格变化分析 32

第三节 2012-2015年精对苯二甲酸(PTA)产品价格变化趋势分析 34

第七章 精对苯二甲酸(PTA)进出口情况分析 36

第一节 2012-2015年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口统计 36

第二节 2016-2022年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口变化趋势分析 37

第八章 精对苯二甲酸(PTA)上下游产品市场分析 38

第一节 精对苯二甲酸(PTA)上游原料市场分析 38

一、原油市场 38

1、基本概念 38

2、产量 39

3、价格走势 40

二、石脑油 42

- 1、基本概念 42
- 2、产量 42
- 3、用途 43
- 三、天然气 44
- 1、基本概念 44
- 2、分布 44
- 3、产量 46
- 四、乙烯 47
- 1、基本概念 47
- 2、需求 48
- 3、用途 49
- 4、产量 51
- 五、环氧乙烷 52
- 1、基本概念 52
- 2、产量 53
- 3、进出口 54
- 六、PX对二甲苯 55
- 1、基本概念 55
- 2、用途 55
- 3、产业格局 55
- 第二节 精对苯二甲酸(PTA)下游产品市场分析 56
- 一、聚酯切片 56
- 1、基本概念 56
- 2、分类 56
- 3、用途 57
- 4、产量和规模 57
- 二、涤纶 58
- 1、基本概念 58
- 2、特点 59
- 3、分类 60
- 4、供需现状 62
- 5、未来发展趋势 63

第三部分 精对苯二甲酸(PTA)行业竞争格局分析

第九章 精对苯二甲酸(PTA)行业代表性企业分析 65

第一节 中国石化扬子石油化工有限公司 65

一、企业介绍 65

二、主要产品 65

三、PTA生产设备分析 66

四、企业未来发展战略分析 66

第二节 翔鹭石化股份有限公司 66

一、企业介绍 66

二、主要产品 67

三、经营状况分析 67

四、企业未来发展战略分析 68

第三节 上海石油化工股份有限公司 68

一、企业介绍 68

二、主要产品及生产能力 69

三、经营状况分析 69

四、企业未来发展战略分析 69

第四节 中国石化仪征化纤股份有限公司 70

一、企业介绍 70

二、主要产品 71

三、经营状况分析 71

1、主营收入 71

2、盈利能力 72

3、成长能力 72

四、企业未来发展战略分析 73

第五节 中国石化股份有限公司天津分公司 73

一、企业介绍 73

二、主要产品 73

三、经营状况分析 74

四、企业未来发展战略分析 75

第六节 济南齐鲁化纤集团 75

一、企业介绍	75
二、主要产品	75
三、经营状况分析	76
四、企业未来发展战略分析	76
第七节 恒逸石化股份有限公司	76
一、企业介绍	76
二、主要产品	77
三、经营状况分析	80
1、主要财务数据指标	80
2、盈利能力	81
3、偿债能力	82
4、成长能力	83
5、运营能力	83
四、企业未来发展战略分析	84
第八节 浙江逸盛石化有限公司	84
一、企业介绍	84
二、主要产品	85
三、经营状况分析	85
四、企业未来发展战略分析	86
第九节 荣盛石化股份有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业规模	86
三、经营状况	88
1、主要财务数据指标	88
2、盈利能力	89
3、偿债能力	90
4、成长能力	90
5、运营能力	91
四、企业竞争优势	92
1、产业链优势	92
2、成本优势	92
3、技术优势	93

第十节 重庆市蓬威石化有限责任公司 93

一、企业概况 93

二、经营状况 94

第十一节 其他主要生产企业 94

一、江苏海伦化学 94

二、辽阳石化 95

第十章 精对苯二甲酸(PTA)行业PEST分析及发展思路 97

第一节 PEST模型简介 97

第二节 精对苯二甲酸(PTA)行业PEST分析 100

一、精对苯二甲酸(PTA)的PEST环境 100

1、精对苯二甲酸(PTA)行业的政治法律环境分析 100

2、精对苯二甲酸(PTA)行业的经济环境分析 110

3、精对苯二甲酸(PTA)行业的社会文化环境分析 131

4、精对苯二甲酸(PTA)行业的技术环境分析 134

二、精对苯二甲酸(PTA)行业存在的问题 136

1、结构性矛盾依然存在。 136

2、环境污染 137

3、自主创新能力亟待提高 138

4、EPTA新技术的冲击 138

第三节 精对苯二甲酸(PTA)行业发展趋势 139

第十一章 精对苯二甲酸(PTA)行业竞争格局分析 141

第一节 精对苯二甲酸(PTA)行业竞争结构分析 141

第二节 市场集中度分析 147

第三节 企业集中度分析 150

第四节 区域集中度分析 150

第四部分 精对苯二甲酸(PTA)行业投资价值分析

第十二章 中国精对苯二甲酸(PTA)行业发展战略分析 152

第一节 精对苯二甲酸(PTA)发展战略研究 152

一、战略综合规划 152

二、技术开发战略	153
三、业务组合战略	156
四、区域战略规划	159
五、产业战略规划	168
六、营销品牌战略	170
七、信息建设战略	174
第二节 对我国精对苯二甲酸（PTA）品牌的战略思考	176
一、企业品牌的重要性	176
二、精对苯二甲酸（PTA）实施品牌战略的意义	178
三、我国精对苯二甲酸（PTA）企业的品牌战略	179
四、精对苯二甲酸（PTA）品牌战略管理的策略	180
第十三章 精对苯二甲酸(PTA)行业投资风险预测与预警（ZY ZM）	183
第一节 2015年中国精对苯二甲酸(PTA)行业投资环境分析	183
第二节 2014-2018年精对苯二甲酸（PTA）国内生产总值预测	184
一、预测理论依据	184
二、2016-2022年中国精对苯二甲酸(PTA)行业工业总产值预测	190
第三节 影响精对苯二甲酸(PTA)行业发展的主要因素	191
一、2015年影响精对苯二甲酸(PTA)行业运行的有利因素	191
二、2015年影响精对苯二甲酸(PTA)行业运行的不利因素	194
三、2015年我国精对苯二甲酸(PTA)行业发展面临的挑战	195
四、2015年我国精对苯二甲酸(PTA)行业发展面临的机遇	196
第四节 精对苯二甲酸(PTA)行业投资风险预警	199
一、精对苯二甲酸(PTA)行业市场风险及控制策略	199
二、精对苯二甲酸(PTA)行业政策风险及控制策略	200
三、精对苯二甲酸(PTA)行业经营风险及控制策略	201
四、精对苯二甲酸(PTA)同业竞争风险及控制策略	202
五、精对苯二甲酸(PTA)其他风险及控制策略	205

图表目录：

图表：各国进口量占比 5

图表：2015年以来PTA价格走势 5

图表：总体销售收入情况 22

图表：企业净利润情况 24

图表：企业所得税缴纳情况 25

图表：2015年各省精对苯二甲酸(PTA)消费情况 25

图表：不同地区行业盈利能力情况 26

图表：不同地区行业税收能力状况 26

图表：2013—2015年PTA国际期货市场价格走势 32

图表：2012-2015年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口统计 36

图表：2012-2015年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口价格统计 36

图表：2015年精对苯二甲酸进口贸易方式占比 37

图表：精对苯二甲酸(PTA)上下游产品市场 38

图表：国际原油价格走势 41

图表：2015年全国各省石脑油产量 43

图表：2009—2015年主营收入趋势 71

图表：2009—2015年盈利趋势 72

图表：2009—2015年净利润趋势 72

图表：公司产业链及产品结构 80

图表：净利润 80

图表：主营收入 81

图表：每股收益 81

图表：营业利润率 81

图表：净资产收益率 82

图表：流动比率 82

图表：资产负债率 82

图表：净利润增长率 83

图表：净资产增长率 83

图表：存货周转率 83

图表：总资产周转率 84

图表：公司按产品营收情况 87

图表：按行业分营收状况 87

图表：按区域分营收状况 87

图表：按学历分员工情况 87

图表：按工种分员工情况 88

图表：净利润 88

图表：主营收入 88

图表：每股收益 89

图表：营业利润率 89

图表：净资产收益率 89

图表：流动比率 90

图表：资产负债率 90

图表：净利润增长率 90

图表：净资产增长率 91

图表：存货周转率 91

图表：总资产周转率 91

图表：产业链优势 92

图表：成本优势 92

图表：技术优势 93

图表：PEST模型 97

图表：2009—2015年国内生产总值和增长速度 111

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度 111

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 112

图表：2013—2015年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 112

图表：2013—2015年工业生产者购进价格跌涨幅情况 113

图表：2013—2015年生产资料出厂价格跌涨幅情况 113

图表：2013—2015年生活资料出厂价格跌涨幅情况 114

图表：2015年工业生产者价格主要数据 115

图表：2009—2015年农村人均纯收入 116

图表：2009—2015年城镇人均可支配收入 117

图表：世界各国恩格尔系数一览表 118

图表：2015年规模以上工业增加值增速 120

图表：2009—2015年建筑业增加值 121

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 122

图表：2015年固定资产累计投资增速 123

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 123

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 124

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 124

图表：2009—2015年我国公共财政收入 124

图表：2009—2015年国家外汇储备 125

图表：社会消费品零售总额增速 126

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速 126

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据 127

图表：2009—2015年货物进出口总额 128

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 128

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 128

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 129

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 129

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 130

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 130

图表：2009—2015移动用户数量 131

图表：2015年全国人口结构 132

图表：2009—2015年高等教育、中等职业教育以及高中教育招生人数 132

图表：2009—2015年科研经费支出 133

图表：五力模型分析 141

图表：“波特五力”分析模型与一般战略的关系 144

图表：企业集中度 150

图表：区域集中度 150

图表：区域发展战略咨询流程图 165

图表：区域SWOT战略分析图 167

图表：2016-2022年中国精对苯二甲酸(PTA)行业工业总产值预测 190

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439375.html>