

2016-2022年中国香蕉市场 深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国香蕉市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/4410439335.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

香蕉芭蕉科芭蕉属植物，又指其果实。热带地区广泛栽培食用。香蕉味香、富含营养，终年可收获，在温带地区也很受重视。植株为大型草本，从根状茎发出，由叶鞘下部形成高3~6公尺(10~20尺)的假杆；叶长圆形至椭圆形，有的长达3~3.5公尺(10~11.5尺)，宽65公分(26寸)，10~20枚簇生茎顶。穗状花序大，由假杆顶端抽出，花多数，淡黄色；果序弯垂，结果10~20串，约50~150个。植株结果后枯死，由根状茎长出的吸根继续繁殖，每一根株可活多年。原产亚洲东南部：台湾、海南、广东、广西等地区均有栽培。

2015年1-12月中国香蕉（包括芭蕉）进口数量为1,073,859吨，同比下降4.7%；2015年1-12月中国香蕉（包括芭蕉）进口金额为774,135千美元，同比下降4.7%。2015年1-12月中国香蕉（包括芭蕉）进口量统计表如下表所示：

月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	107,550	84,642	91.2	112.7
2月	86,582	63,174	48.7	69
3月	128,438	90,899	50.1	83
4月	111,397	84,715	39.2	59.6
5月	107,832	78,649	30.9	24.2
6月	69,690	49,891	-9	-15.9
7月	55,704	40,341	-27.5	-32.3
8月	56,802	41,233	-46.6	-51.6
9月	57,625	42,287	-53.9	-56.8
10月	76,060	52,665	-33.8	-40.5
11月	112,034	68,173	-34.5	-39
12月	107,550	84,642	91.2	112.7

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国香蕉市场深度调查与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了香蕉相关概念及发展环境，接着分析了中国香蕉规模及消费需求，然后对中国香蕉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香蕉面临的机遇及发展前景。您若对中国香蕉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究概述6

第一节研究目的7

第二节研究内容8

第三节研究方法9

第四节数据来源10

第二章世界香蕉市场概况分析10

第一节世界香蕉市场概况分析11

一、世界香蕉主要品种12

二、世界香蕉种植面积13

三、主要香蕉种植国市场概况14

四、主要香蕉消费国市场概况15

第二节世界香蕉供给概况分析16

第三节世界香蕉需求概况分析17

第四节世界香蕉贸易概况分析18

第三章中国香蕉种植基地及种植面积分析19

第一节中国香蕉种植现状20

一、2015年中国香蕉主要种植基地21

二、2000-2015年中国香蕉种植面积及产量22

三、中国香蕉种植技术情况23

第二节中国主要香蕉基地情况24

一、A香蕉基地25

一) 种植面积26

二) 产量27

三) 种植特色28

四) 基地发展方向29

二、B香蕉基地30

一) 种植面积31

二) 产量32

三) 种植特色33

四) 基地发展方向34

三、C香蕉基地35

一) 种植面积36

二) 产量37

三) 种植特色38

四) 基地发展方向39

四、D香蕉基地40

一) 种植面积41

二) 产量42

三) 种植特色43

四) 基地发展方向44

五、E香蕉基地45

一) 种植面积46

二) 产量47

三) 种植特色48

四) 基地发展方向49

六、F香蕉基地50

一) 种植面积51

二) 产量52

三) 种植特色53

四) 基地发展方向54

第四章中国香蕉消费需求分析55

第一节中国香蕉消费情况56

一、香蕉消费品种57

二、香蕉消费渠道58

三、香蕉消费者分析59

四、香蕉消费量60

五、香蕉消费价格61

第二节中国香蕉干消费情况62

一、香蕉干消费品种63

二、香蕉干消费渠道64

三、香蕉干消费者分析65

四、香蕉干消费量66

五、香蕉干消费价格67

第三节中国香蕉罐头消费情况68

一、香蕉罐头消费渠道69

二、香蕉罐头消费者分析70

三、香蕉罐头消费量71

四、香蕉罐头消费价格72

第四节中国香蕉汁消费情况73

一、香蕉汁消费渠道74

二、香蕉汁消费者分析75

三、香蕉汁消费量76

四、香蕉汁消费价格77

第五章中国香蕉市场供给分析78

第一节2000-2015年中国香蕉供给分析79

第二节2000-2015年中国香蕉干供给分析80

第三节2000-2015年中国香蕉罐头供给分析81

第四节2000-2015年中香蕉汁供给分析82

第六章中国香蕉深加工情况83

第一节香蕉深加工品种84

第二节香蕉深加工技术85

第三节2015年香蕉深加工项目86

第四节香蕉深加工趋势87

第七章2000年—2015年国内香蕉进出口贸易分析89

第一节2000-2015年中国香蕉进口情况分析90

一、2000-2015年香蕉年度进口总量统计91

二、2000-2015年香蕉进口海关统计92

三、2000-2015年香蕉月度进口量及进口单价93

四、2000-2015年香蕉进口收货省地统计94

五、2000-2015年香蕉进口贸易方式统计95

六、2000-2015年进口运输方式统计96

七、2000-2015年进口途径国洲统计97

八、2000-2015年进口企业详细数据98

九、2000-2015年进口企业所在省市统计99

- 十、2000-2015年香蕉进口国别统计100
- 第二节2000-2015年中国香蕉出口情况分析101
 - 一、2000-2015年香蕉出口总量统计102
 - 二、2000-2015年香蕉出口海关统计103
 - 三、2000-2015年香蕉月度出口量及出口单价104
 - 四、2000-2015年香蕉出口收货省地统计105
 - 五、2000-2015年香蕉出口贸易方式统计106
 - 六、2000-2015年出口运输方式统计107
 - 七、2000-2015年出口途径国洲统计108
 - 八、2000-2015年出口企业详细数据109
 - 九、2000-2015年出口企业所在省市统计110
 - 十、2000-2015年香蕉出口国别统计111
- 第三节2000-2015年香蕉进口国别分析112
 - 一、2000-2015年香蕉进口国统计113
 - 二、2000-2015年香蕉进口途径国统计114
 - 三、2000-2015年香蕉进口收货省地统计115
 - 四、2000-2015年香蕉进口贸易方式统计116
 - 五、2000-2015年进口运输方式统计117
- 第四节2000-2015年香蕉出口国别分析118
 - 一、2000-2015年香蕉出口国统计119
 - 二、2000-2015年香蕉出口途径国统计120
 - 三、2000-2015年香蕉出口发货省地统计121
 - 四、2000-2015年香蕉出口贸易方式统计122
 - 五、2000-2015年出口运输方式统计123
- 第五节2016-2022年中国香蕉进口贸易预测124
 - 一、2016-2022年香蕉进口总量预测125
 - 二、2016-2022年香蕉进口量及进口单价预测126
 - 三、2016-2022年香蕉进口贸易方式预测127
 - 四、2016-2022年进口运输方式趋势128
 - 五、2016-2022年香蕉进口国别统计预测129
- 第六节2016-2022年中国香蕉出口贸易预测130
 - 一、2016-2022年香蕉出口总量预测131

- 二、2016-2022年香蕉出口量及进口单价预测132
- 三、2016-2022年香蕉出口贸易方式预测133
- 四、2016-2022年出口运输方式趋势134
- 五、2016-2022年香蕉出口国别统计预测135

第八章中国香蕉加工和进出口企业分析136

第一节A公司137

- 一、公司概况138
- 二、公司生产经营情况139
- 三、公司发展战略140

第二节B公司141

- 一、公司概况142
- 二、公司生产经营情况143
- 三、公司发展战略144

第三节C公司145

- 一、公司概况146
- 二、公司生产经营情况147
- 三、公司发展战略148

第四节D公司149

- 一、公司概况150
- 二、公司生产经营情况151
- 三、公司发展战略152

第五节E公司153

- 一、公司概况154
- 二、公司生产经营情况155
- 三、公司发展战略156

第六节F公司157

- 一、公司概况158
- 二、公司生产经营情况159
- 三、公司发展战略160

第九章世界各国香蕉进出口管理政策161

第一节东亚香蕉进出口管理政策162

第二节南亚香蕉进出口管理政策163

第三节欧洲香蕉进出口管理政策164

第四节北美香蕉进出口管理政策165

第五节南美香蕉进出口管理政策166

第十章研究结论及建议167 (ZYWZY)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/4410439335.html>