

# 2015-2020年中国远程智能 柜员机（VTM）市场深度调查与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国远程智能柜员机（VTM）市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/44104390G5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前言：

伴随全球各产业不断的“智慧化”，再加上国内银行业面临前所未有的机遇与挑战，智慧银行成为银行转型的必然方向。科技进步加剧金融脱媒、电子渠道促使银行转型、技术手段驱动银行调整客户结构、信息技术促进商业生态开放共生等等，这些都是向智慧银行转型的压力和动力。智慧银行可以理解为传统银行、网络银行的高级阶段，让银行以新的思维来审视自身的需求，并利用创新科技去塑造新的业务模式，达到有效的客户管理和高效的营销绩效的目的。IBM认为，开展业务运营创新与转型、实施整合的风险管理、加强前瞻性与应变能力以及部署动态的IT基础架构，是国内银行走向“智慧”的四大关键。

Video Teller Machine（也有人叫Virtual Teller Machine），英文缩写：VTM。远程视频柜员机。也称虚拟柜员机，远程柜员机、视频柜员机等。是一种通过远程视频方式来办理一些柜台业务的机电一体化设备。目前，多应用在银行、小贷公司等金融系统。

VTM独特优势：

- 1、真正7×24小时全银行服务，有效延伸银行营业网点服务时间；
- 2、布放灵活：可在营业区域和营业区域之外的社区、超市、写字楼、集贸市场等人流密集区提供远程服务；
- 3、卓越的客户体验：操作流程简单、客户界面友好、客服远程协助，使客户可以轻松享受科技服务；
- 4、降本增效：VTM建设成本和人力成本投入远低于营业网点，可有效降低成本同时，提高网点覆盖率、客户保有量和市场占有率。
- 5、更丰富的产品结构：

VTM相比于ATM或传统人工柜台成本优势较大，成为银行低本网点扩张的重要手段，中小银行有望藉此与大行对抗。从成本投入上，VTM相比于建立人工柜台优势显著，经过计算，一个10柜台的网点的一年运营成本比10个VTM的一年运营成本高800万。而VTM一次性投入成本仅仅比一个网点一次性投入成本高300万。另外，VTM布放审批简单，对建设环境要求也不高。大银行网点密集，而中小银行则网点相对较少，VTM的出现使得中小银行有机会以较小的成本达到相同的服务水平，挑战工农中建等大型银行，抢占市场份额。

广州银行在2011年率先在广州和北京等地试点VTM，可以自助开户、自助申领储蓄卡和信用卡。到目前为止，已经有多家银行投入VTM试点，包括中国银行、光大银行、民生银行、交通银行等。VTM试点也不仅仅局限于国内，包括美国、加拿大、英国等多国银行都已经开始

使用VTM。

本远程智能柜员机行业研究报告共十二章是智研数据研究中心数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。远程智能柜员行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了远程智能柜员行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国远程智能柜员行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国远程智能柜员行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 远程智能柜员机（VTM）概念界定及发展潜力 1

### 1.1 VTM定义及优势 1

#### 1.1.1 概念解析 1

#### 1.1.2 基本功能 1

#### 1.1.3 独特优势 1

### 1.2 VTM发展潜力分析 2

#### 1.2.1 应用价值 2

#### 1.2.2 社会意义 3

#### 1.2.3 对银行的意义 3

## 第二章 2013-2014年远程智能柜员机（VTM）行业产业链解析 5

### 2.1 VTM产业链构成及影响分析 5

#### 2.1.1 产业链构成情况 5

#### 2.1.2 上下游行业影响 7

### 2.2 2013-2014年VTM产业链上游行业发展分析 7

#### 2.2.1 钢材市场发展分析 7

2014年，全国粗钢产量8.2亿吨，同比增长0.9%，增幅同比下降6.6个百分点；钢材（含重复材）产量11.3亿吨，同比增长4.5%，增幅下降6.9个百分点。国内粗钢表观消费7.4亿吨，同比下降3.4%；钢材表观消费10.5亿吨，同比增长1.7%，增幅下降10.6个百分点。

## 2.2.2 塑料市场发展分析 13

根据国家统计局数据：2014年我国初级形态塑料产量为6950.7万吨，较上年同期增长19.1%。2014年我国塑料制品产量为7387.8万吨，较上年同期增长19.4%。当中浙江省、广东省、辽宁省、湖北省年产量在500万吨以上。

## 2.2.3 液晶显示行业分析 21

2014年全球显示面板市场将呈现“总体过剩，局部缺货”的特点。在PC面板及显示器液晶面板方面，超级本、触控笔记本等创新PC产品仍然存在销量难升，全球PC市场的需求仍将延续衰退。2014年全球面板厂纷纷调低了对显示器和笔记本面板的产能投入，将导致全球PC面板出现供应紧张，局部缺货现象。在电视面板市场，2014年全球整体供需平衡，局部市场或将供应不足。2014年新增产能主要以8.5代为主，将主要用于生产48、49、55、65英寸等大尺寸面板。

2012-2014年液晶显示面板需求、产能、行业规模（万平方米，亿元）

年份	需求（万平方米）	产能（万平方米）	产业规模（亿元）
2012年	6378	3985	740
2013年	9300	5000	1070
2014年	11675	7397	1464

资料来源：智研数据研究中心整理

## 2.2.4 电机行业发展分析 27

目前，我国的电机产品种类繁多，应用领域广泛，根据型号、规格、功率、轴伸、绝缘、编码器、转速开关、热敏元件、加热带等参数的不同可划分出各种各样电机。机床、轧钢机、鼓风机、印刷机、水泵、抽油机、起重机、传送带、生产线、电梯以及医疗设备中的心电机、X光机、CT、牙科手术工具、渗析机、呼吸机、电动轮椅等，都大量使用电动机。中国新能源汽车产业市场预期良好，带动驱动电机市场规模迅速增长。另外，混合动力客车是国内主要电动客车产品，而纯电动客车使用的驱动电机系统对功率有着较高的要求，相关企业也比较少。

## 2.2.5 电路板行业发展分析 29

## 2.2.6 电子元器件行业分析 31

根据国家统计局数据：2013年我国电子元器件行业销售收入为27559.60亿元，较上年同期增长7.56%；2014年行业销售收入为29347.86亿元，收入同比增长6.49%。

## 2.3 2013-2014年VTM产业链下游行业发展分析 43

### 2.3.1 银行业发展分析 43

2010-2014年中国银行业人民币贷款与存款总额 \* 2014-12-31 2013-12-31 2012-12-31  
2011-12-31 2010-12-31 复合增长率 人民币贷款总额(亿元) 816,770 718,961 629,910  
547,947 479,196 14.26% 人民币存款总额(亿元) 1,138,645 1,043,847 917,555 809,368  
718,238 12.21% 外币贷款总额(亿美元) 8,351 7,769 6,836 5,387 4,534 16.50% 外币存  
款总额(亿美元) 5,735 4,386 4,065 2,751 2,287 25.84% 资料来源:国家统计局

国内各类银行机构的总资产和总负债情况 \* 资产总额 比上年同期增长率 占银行业金融  
机构比例 负债总额 比上年同期增长率 占银行业金融机构比例 大型商业银行 710,141  
8.25% 41.21% 657,135 7.44% 41.07% 股份制商业银行 313,801 16.50% 18.21% 294,641  
16.26% 18.41% 城市商业银行 180,842 19.15% 10.49% 168,372 18.74% 10.52% 农村金融  
机构(1) 221,165 16.52% 12.83% 204,833 15.99% 12.80% 其他类金融机构(2) 297,406  
20.63% 17.26% 275,241 20.53% 17.20% 合计 1,723,355 13.87% 100.00% 1,600,222 13.35%  
100.00% 资料来源:国家统计局

### 2.3.2 零售业发展分析 45

2012-2014年,我国国内生产总值同比增长速度连续3年低于8%,我国经济已经基本告别高速增长的时代。

社消和大型零售企业增速下滑,餐饮收入增速回升。

### 2.3.3 邮政行业发展分析 55

2014年12月份,快递业务量完成16.4亿件,同比增长53.1%;业务收入完成224.6亿元,同比增长44.4%。

### 2.3.4 税务行业发展分析 61

### 2.3.5 证券行业发展分析 64

## 第三章 2013-2014年远程智能柜员机(VTM)行业发展环境分析 67

### 3.1 经济环境 67

#### 3.1.1 中国宏观经济运行综述 67

#### 3.1.2 中国产业经济结构分析 69

#### 3.1.3 中国金融市场运行现状 71

#### 3.1.4 中国宏观经济政策走势 74

3.2 政策环境	76
3.2.1 国家政策鼓励与支持情况	76
3.2.2 电子支付政策出台实施情况	78
3.2.3 国家拟禁止外资金融机具	78
3.2.4 金融自助设备安全规范标准	79

### 3.3 产业环境 83

#### 3.3.1 金融机具行业运行现状 83

据国家统计局数据：截至2014年我国金融机具制造行业规模以上企业数量达到103家，当中12家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为4996万元。

2014年我国金融机具制造行业规模总资产达到369.94亿元，较上年同期增长21%。行业销售收入为530.85亿元，较上年同期增长12.4%。2014年行业利润总额为32.39亿元，较上年同期增长16.1%。

#### 3.3.2 金融机具行业运行特征 85

#### 3.3.3 金融机具行业影响因素 86

#### 3.3.4 金融机具行业发展趋势 89

#### 3.3.5 金融机具行业发展机遇 89

### 3.4 社会环境 90

#### 3.4.1 中国居民收入水平现状 90

#### 3.4.2 中国居民储蓄行为分析 91

#### 3.4.3 中国居民持卡消费习惯 94

#### 3.4.4 银行自助终端使用行为 95

### 3.5 技术环境 97

#### 3.5.1 VTM技术支撑及功能实现 97

#### 3.5.2 VTM的关键技术研发分析 98

#### 3.5.3 我国机芯自主化研发状况 98

#### 3.5.4 我国加密键盘自主化状况 99

#### 3.5.5 VTM系统软件开发的难点 100

## 第四章 2013-2014年远程智能柜员机（VTM）行业深度分析 101

### 4.1 国内外VTM产业发展概况 101

#### 4.1.1 国外VTM产业发展态势 101

#### 4.1.2 中国VTM产业发展背景剖析 106

4.1.3 中国VTM业务普及推广状况	108
4.2 2013-2014年中国VTM行业运行态势	109
4.2.1 2012年中国VTM行业萌芽崛起	109
4.2.2 2013年中国VTM行业迅速扩张	111
4.2.3 2014年中国VTM行业布局状况	112
4.3 中国VTM行业竞争格局分析	113
4.4 中国VTM行业发展障碍分析	113

## 第五章 2013-2014年远程智能柜员机 ( VTM ) 市场需求分析 115

5.1 VTM客户调查分析	115
5.1.1 客户行为调查分析	115
5.1.2 客户需求调查分析	115
5.1.3 客户采购与渠道分析	117
5.2 VTM市场需求环境分析	117
5.2.1 货币发行数量变化趋势	117
5.2.2 金融电子化现状与趋势	132
5.2.3 银行卡发卡量与渗透率	134
5.3 金融机构VTM需求分析	136
5.3.1 银行业金融机构运营情况	136
5.3.2 银行业自助服务渠道建设	139
5.3.3 银行业VTM业务布局	140
5.3.4 银行业VTM需求动力	141
5.3.5 社区银行VTM需求测算	141

## 第六章 2013-2014年重点金融机构VTM业务部署分析 143

6.1 中国银行	143
6.1.1 中国银行物理网点规模分析	143
6.1.2 中国银行自助金融建设状况	144
6.1.3 中国银行VTM业务发展状况	146
6.2 农业银行	155
6.2.1 农业银行物理网点规模分析	155
6.2.2 农业银行自助金融建设状况	157



6.2.3 农业银行VTM业务发展状况	160
6.3 广发银行	170
6.3.1 广发银行物理网点规模分析	170
6.3.2 广发银行自助金融建设状况	170
6.3.3 广发银行VTM业务发展状况	172
6.4 交通银行	175
6.4.1 交通银行物理网点规模分析	175
6.4.2 交通银行自助金融建设状况	175
6.4.3 交通银行VTM业务发展状况	177
6.5 光大银行	183
6.5.1 光大银行物理网点规模分析	183
6.5.2 光大银行自助金融建设状况	184
6.5.3 光大银行VTM业务发展状况	185
6.6 民生银行	191
6.6.1 民生银行物理网点规模分析	191
6.6.2 民生银行自助金融建设状况	192
6.6.3 民生银行VTM业务发展状况	194
第七章 2013-2014年远程智能柜员机 ( VTM ) 主要替代品竞争分析	201
7.1 自动柜员机 ( ATM )	201
7.1.1 ATM行业运行特征	201
7.1.2 ATM行业规模现状	202
7.1.3 ATM行业竞争格局	206
7.1.4 ATM行业商业模式	211
7.1.5 ATM市场未来前景	212
7.2 存取款一体机 ( CRS )	214
7.2.1 CRS行业发展现状	214
7.2.2 CRS行业竞争格局	215
7.2.3 CRS行业技术进展	218
7.2.4 CRS行业未来前景	220
第八章 2013-2014年国际远程智能柜员机 ( VTM ) 行业重点企业分析	221

8.1 美国计算机服务公司 ( NCR )	221
8.1.1 企业发展概况	221
8.1.2 主营业务分析	222
8.1.3 经营状况分析	222
8.1.4 企业发展动态	228
8.2 韩国晓星株式会社 ( NAUTILUS HYOSUNG )	228
8.2.1 企业发展概况	228
8.2.2 主营业务分析	229
8.2.3 经营状况分析	230
8.2.4 企业发展动态	231
8.3 日本日立集团 ( hitachi )	231
8.3.1 企业发展概况	231
8.3.2 主营业务分析	231
8.3.3 经营状况分析	232
8.3.4 企业发展动态	233
第九章 2013-2014年中国远程智能柜员机 ( VTM ) 行业领先设备供应商分析	234
9.1 广电运通	234
9.1.1 企业发展概况	234
9.1.2 经营效益分析	234
9.1.3 业务经营分析	240
9.1.4 财务状况分析	240
9.1.5 主要客户分析	241
9.1.6 核心竞争力分析	241
9.1.7 企业VTM业务	241
9.1.8 未来前景展望	242
9.2 长城信息	242
9.2.1 企业发展概况	242
9.2.2 经营效益分析	243
9.2.3 业务经营分析	249
9.2.4 财务状况分析	250
9.2.5 主要客户分析	250

9.2.6 核心竞争力分析	251
9.2.7 企业VTM业务	252
9.2.8 未来前景展望	252
9.3 御银股份	253
9.3.1 企业发展概况	253
9.3.2 经营效益分析	254
9.3.3 业务经营分析	260
9.3.4 财务状况分析	260
9.3.5 主要客户分析	261
9.3.6 核心竞争力分析	261
9.3.7 未来前景展望	263
9.4 证通电子	263
9.4.1 企业发展概况	263
9.4.2 经营效益分析	263
9.4.3 业务经营分析	269
9.4.4 财务状况分析	270
9.4.5 主要客户分析	271
9.4.6 核心竞争力分析	271
9.4.7 企业VTM业务	272
9.4.8 未来前景展望	273
9.5 东方通信	273
9.5.1 企业发展概况	273
9.5.2 经营效益分析	274
9.5.3 业务经营分析	279
9.5.4 财务状况分析	280
9.5.5 主要客户分析	280
9.5.6 核心竞争力分析	281
9.5.7 未来前景展望	282
9.6 兆维自服	282
9.6.1 企业发展概况	282
9.6.2 经营状况分析	283
9.6.3 核心竞争力分析	284

9.6.4 VTM产品解决方案	284
9.7 上市公司财务比较分析	285
9.7.1 盈利能力分析	285
9.7.2 成长能力分析	286
9.7.3 营运能力分析	286
9.7.4 偿债能力分析	287

## 第十章 2013-2014年中国远程智能柜员机（VTM）行业优势方案提供商分析 289

10.1 华为	289
10.1.1 企业发展概况	289
10.1.2 经营状况分析	290
10.1.3 核心竞争力分析	291
10.1.4 VTM业务战略布局	292
10.1.5 VTM产品解决方案	292
10.2 信雅达	293
10.2.1 企业发展概况	293
10.2.2 经营效益分析	295
10.2.3 业务经营分析	295
10.2.4 财务状况分析	295
10.2.5 主要客户分析	296
10.2.6 核心竞争力分析	299
10.2.7 企业VTM业务	299
10.2.8 未来前景展望	299
10.3 中科金财	300
10.3.1 企业发展概况	300
10.3.2 经营效益分析	302
10.3.3 业务经营分析	302
10.3.4 财务状况分析	303
10.3.5 主要客户分析	304
10.3.6 核心竞争力分析	304
10.3.7 未来前景展望	305
10.4 南天信息	307

10.4.1 企业发展概况	307
10.4.2 经营效益分析	310
10.4.3 业务经营分析	310
10.4.4 财务状况分析	310
10.4.5 主要客户分析	311
10.4.6 核心竞争力分析	311
10.4.7 未来前景展望	312
10.5 三泰电子	312
10.5.1 企业发展概况	312
10.5.2 经营效益分析	314
10.5.3 业务经营分析	320
10.5.4 财务状况分析	320
10.5.5 主要客户分析	321
10.5.6 核心竞争力分析	322
10.5.7 未来前景展望	322
10.6 上市公司财务比较分析	323
10.6.1 盈利能力分析	323
10.6.2 成长能力分析	323
10.6.3 营运能力分析	324
10.6.4 偿债能力分析	324

## 第十一章 远程智能柜员机 (VTM) 行业投资分析 325

11.1 投资特性	325
11.1.1 盈利模式分析	325
11.1.2 投入回报分析	326
11.1.3 利好因素分析	326
11.2 行业进入壁垒分析	330
11.2.1 技术壁垒	330
11.2.2 资质壁垒	331
11.2.3 替代性壁垒	331
11.2.4 准入门槛高	331
11.3 投资风险分析	332

11.3.1 技术风险	332
11.3.2 竞争风险	332
11.3.3 关联产业风险	333
11.4 投资建议	335

## 第十二章 远程智能柜员机 (VTM) 行业前景预测 338

12.1 VTM行业前景分析	338
12.2 VTM行业未来进程	338
12.3 VTM市场容量预测	339 (ZY XZX)

VTM市场容量将是目前ATM产品的2-3倍，具有良好的市场前景。目前VTM价格约30万元/台，我国银行机构网点数早已超过20万，一般一个网点有4个柜员，假设2个柜员被VTM替代，且VTM价格为20万元/台，则我国的VTM的市场容量就超过800亿元，而这尚未考虑离行式VTM市场。换个角度看，2012年我国联网ATM保有量达到41.56万台，保有量增速达到25%，保守估计VTM保有量可以达到40万台，则市场容量将超过800亿元。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/44104390G5.html>