

# 2020-2026年中国游学市场 发展趋势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国游学市场发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/4410432ZD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

游学，指离开自己熟悉的环境，到另一个全新的环境里进行学习和游玩，既不是单纯的旅游也不是简单的学，在学习之中潜移默化的体验人生，在体验当中学习。游学的本质是文化的融合，游学是协助学员开阔视野，培养国际观和树立坚韧的世界观的一种绝佳方式。

伴随着消费水平提升和教育观念升级，游学已成为家庭课外体验教育的普遍性需求。目前教育已经不再停留在书本阶段，综合性素质教育是目前教育理念的核心，游学、研学成为重要的方式。

2016年，教育部、国家发改委、公安部、财政部等11个部门联合印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》（简称《意见》），并指出中小学生研学旅行“是教育教学的重要内容，是综合实践育人的有效途径。”《意见》中明确提出，要将中小学生研学旅行纳入中小学教育计划当中，并健全经费筹措机制、组织管理、安全责任体系。这一文件的出台，被认为将从实质上促进游学市场的发展。

主要内容	时间	发布机关	政策名称
认证了研学旅行的重要性	2016.11.30	教育部	《教育部等部门关于推进中小学生研学旅行的意见》
详细提出研学旅行的安全性问题	2017.1.10	国家旅游局	《研学旅行服务规范》
指出中小学生的综合素质培养刻不容缓	2017.8.22	教育部	《中小学德育工作指南》
确立纳入学校教育学分系统	2017.9.25	教育部	《中小学综合实践活动课程指导纲要》
正式公示了研学旅行示范基地	2017.11.20	教育部	《第一批“全国中小学生研学实践教育基地或营地”公示名单》

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国游学市场发展趋势与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了游学行业市场发展环境、游学整体运行态势等，接着分析了游学行业市场运行的现状，然后介绍了游学市场竞争格局。随后，报告对游学做了重点企业经营状况分析，最后分析了游学行业发展趋势与投资预测。您若想对游学产业有个系统的了解或者想投资游学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国游学行业发展综述

1.1 游学行业概述

- 1.1.1 游学行业的概念分析
- 1.1.2 游学行业的特征分析
- 1.2 游学行业发展环境分析
  - 1.2.1 行业经济环境分析
  - 1.2.2 行业政策环境分析
  - 1.2.3 行业社会环境分析
  - 1.2.4 行业技术环境分析
- 1.3 游学行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：国内外游学行业发展状况分析

### 2.1 主要国家/地区游学行业发展分析

#### 2.1.1 美国游学行业发展分析

- (1) 美国游学行业发展现状
- (2) 美国游学行业市场格局
- (3) 美国游学行业发展前景

#### 2.1.2 欧洲游学行业发展分析

- (1) 欧洲游学行业发展现状
- (2) 欧洲游学行业市场格局
- (3) 欧洲游学行业发展前景

#### 2.1.3 亚洲游学产业发展分析

- (1) 亚洲游学产业发展现状
- (2) 亚洲游学产业市场格局
- (3) 亚洲游学产业发展前景

### 2.2 中国游学行业发展状况分析

#### 2.2.1 中国游学行业状态描述总结

#### 2.2.2 中国游学行业发展历程分析

#### 2.2.3 中国游学行业发展规模分析

我国游学行业政策扶持的加深，促进了我国游学行业市场规模的快速发展，2017年我国游学市场规模约374亿元，同比2016年的275亿元增长了36%，近几年我国游学市场规模情况如下图所示：2014-2017年中国游学行业市场规模情况

#### 2.2.4 中国游学行业区域发展分析

#### 2.2.5 中国游学行业竞争格局分析

## 2.2.6 中国游学行业发展痛点分析

## 第3章：中国游学行业细分市场发展分析

### 3.1 国际游学市场发展分析

#### 3.1.1 国际游学市场发展现状分析

#### 3.1.2 国际游学市场竞争格局分析

#### 3.1.3 国际游学市场产品结构分析

#### 3.1.4 国际游学市场发展前景分析

#### 3.1.5 国际游学市场发展趋势分析

### 3.2 国内游学市场发展分析

#### 3.2.1 国内游学市场发展现状分析

#### 3.2.2 国内游学市场竞争格局分析

#### 3.2.3 国内游学市场产品结构分析

#### 3.2.4 国内游学市场发展前景分析

#### 3.2.5 国内游学市场发展趋势分析

### 3.3 亲子游市场发展分析

#### 3.3.1 亲子游市场发展现状分析

#### 3.3.2 亲子游市场竞争格局分析

#### 3.3.3 亲子游市场产品结构分析

#### 3.3.4 亲子游市场发展前景分析

#### 3.3.5 亲子游市场发展趋势分析

## 第4章：中国游学行业领先企业个案分析

### 4.1 国际游学企业领先个案分析

#### 4.1.1 新东方教育科技集团有限公司

##### (1) 机构发展简况分析

##### (2) 机构资质能力分析

##### (3) 机构游学业务分析

##### (4) 机构市场渠道分析

#### 4.1.2 EF英孚教育集团

##### (1) 机构发展简况分析

##### (2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

#### 4.1.3 环球天下教育科技集团

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

#### 4.1.4 新通国际教育集团

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

#### 4.1.5 启德教育集团

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

### 4.2 国内游学企业领先个案分析

#### 4.2.1 世纪明德

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

#### 4.2.2 万达教育

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

#### 4.2.3 启行教育

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

#### 4.3 亲子游企业领先个案分析

##### 4.3.1 麦淘亲子游

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

##### 4.3.2 童游

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

##### 4.3.3 偶们亲子出行

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

##### 4.3.4 童玩儿

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

### 第5章：游学行业发展前景预测与投资建议

#### 5.1 游学行业发展前景预测

##### 5.1.1 行业生命周期分析

##### 5.1.2 行业发展前景预测

##### 5.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 行业竞争趋势预测

目前国内游学行业市场主要以学校为主，一方面行业发展尚处在产业转型升级阶段，游学市场的快速发展主要以学校为中心，以中介、培训机构、旅行社为辅助机构进行升级发展，但

随着游学市场成熟度的提升，中介、培训机构未来将会占据更大的市场份额。中国游学行业竞争格局

## 5.2 游学行业投资潜力分析

### 5.2.1 行业投资热潮分析

### 5.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 其他壁垒

### 5.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

### 5.2.4 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

### 5.2.5 行业投资兼并重组分析

## 5.3 游学行业投资策略与建议

### 5.3.1 行业投资价值分析

### 5.3.2 行业投资机会分析

### 5.3.3 行业投资策略与建议

## 第6章 中国游学所属行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国游学所属行业企业数量分析

#### 6.1.1 2014-2018年中国游学所属行业企业数量情况

#### 6.1.2 2014-2018年中国游学所属行业企业竞争结构

### 6.2 2014-2018年中国游学所属行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析



- 6.3 中国游学所属行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2014-2018年中国游学行业市场规模分析
  - 6.3.2 2020-2026年中国游学行业市场规模预测
- 6.4 中国游学行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1 中国游学行业市场供给分析
    - 1、2014-2018年中国游学行业供给规模分析
    - 2、2020-2026年中国游学行业供给规模预测
  - 6.4.2 中国游学行业市场需求分析
    - 1、2014-2018年中国游学行业需求规模分析
    - 2、2020-2026年中国游学行业需求规模预测

## 第7章 中国互联网+游学行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给游学行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1 互联网时代游学行业大环境变化分析
  - 7.1.2 互联网给游学行业带来的突破机遇分析
  - 7.1.3 互联网给游学行业带来的挑战分析
  - 7.1.4 互联网+游学行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+游学行业市场发展现状分析
  - 7.2.1 中国互联网+游学行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+游学行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+游学行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+游学行业投资业务布局
  - 7.2.2 游学行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.2.3 中国互联网+游学行业市场规模分析
  - 7.2.4 中国互联网+游学行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+游学行业参与者结构
    - 2、中国互联网+游学行业竞争者类型
    - 3、中国互联网+游学行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+游学行业市场发展前景分析
  - 7.3.1 中国互联网+游学行业市场增长动力分析
  - 7.3.2 中国互联网+游学行业市场发展瓶颈剖析
  - 7.3.3 中国互联网+游学行业市场发展趋势分析

## 第8章 中国游学需求市场调查

### 8.1 中国电子商务市场分析

#### 8.1.1 电子商务市场交易规模

#### 8.1.2 电子商务市场行业分布

#### 8.1.3 移动电子商务市场分析

#### 8.1.4 移动电子商务交易规模

#### 8.1.5 移动电子商务用户规模

##### 1、手机网民规模

##### 2、移动互联网流量

##### 3、移动电子商务企业规模占比

## 第9章 中国游学行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国游学行业竞争格局分析

#### 9.1.1 游学行业区域分布格局

#### 9.1.2 游学行业企业规模格局

#### 9.1.3 游学行业企业性质格局

### 9.2 中国游学行业竞争五力分析

#### 9.2.1 游学行业上游议价能力

#### 9.2.2 游学行业下游议价能力

#### 9.2.3 游学行业新进入者威胁

#### 9.2.4 游学行业替代产品威胁

#### 9.2.5 游学行业现有企业竞争

### 9.3 中国游学行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 游学行业优势分析（S）

#### 9.3.2 游学行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 游学行业机会分析（O）

#### 9.3.4 游学行业威胁分析（T）

### 9.4 中国游学行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国游学行业竞争策略建议

## 第.10章 2020-2026年中国游学行业发展趋势与投资机会研究（）

### 10.1 2020-2026年中国游学行业市场发展潜力分析

#### 10.1.1 中国游学行业市场空间分析

#### 10.1.2 中国游学行业竞争格局变化

#### 10.1.3 中国游学行业互联网+前景

### 10.2 2020-2026年中国游学行业发展趋势分析

#### 10.2.1 中国游学行业品牌格局趋势

#### 10.2.2 中国游学行业渠道分布趋势

#### 10.2.3 中国游学行业市场趋势分析

### 10.3 2020-2026年中国游学行业投资机会与建议

#### 10.3.1 中国游学行业投资前景展望

#### 10.3.2 中国游学行业投资机会分析

#### 10.3.3 中国游学行业投资建议（）

### 图表目录：

图表：游学行业的特征简析

图表：中国游学行业发展机遇与威胁分析

图表：中国游学行业状态描述总结表

图表：中国游学行业发展历程分析

图表：中国游学行业发展规模

图表：中国游学行业竞争格局分析

图表：2020-2026年中国游学行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/4410432ZD5.html>