

2020-2026年中国电子政务 市场发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电子政务市场发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/4410432Z65.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年中国电子政务行业硬件规模960.71亿元，占比33.57%；网络设备规模413.82亿元，占比14.46%；软件规模650.77亿元，占比22.74%；服务规模836.50亿元，占比29.23%。2017年中国电子政务市场结构（亿元 %）资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电子政务市场发展现状与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了电子政务行业市场发展环境、电子政务整体运行态势等，接着分析了电子政务行业市场运行的现状，然后介绍了电子政务市场竞争格局。随后，报告对电子政务做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子政务行业发展趋势与投资预测。您若想对电子政务产业有个系统的了解或者想投资电子政务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子政务的基本界定

1.1 电子政务的定义及内涵

1.1.1 电子政务的定义

1.1.2 电子政务的内涵

1.1.3 电子政务概念的辨析

1.2 电子政务的类别

1.2.1 政府内电子政务（G2G）

1.2.2 政府对企业电子政务（G2B）

1.2.3 政府对公民电子政务（G2C）

1.3 电子政务的作用及发展

1.3.1 电子政务的主要内容

1.3.2 电子政务的作用

1.3.3 电子政务的发展阶段

1.4 电子政务的特点

1.4.1 虚拟化

1.4.2 无纸化

1.4.3 即时性

1.4.4 技术性

第二章 2014-2019年国外电子政务的发展分析

2.1 全球电子政务的发展理念

2.1.1 政府职能变迁与服务型政府的理念

2.1.2 电子政务是各国政府改革的新思潮

2.1.3 电子政府与电子政务的内在关系

2.1.4 政府网站在电子政府中的核心地位

2.2 2014-2019年世界电子政务的发展

2.2.1 法规环境

2.2.2 发展共同点

2.2.3 总体态势分析

2.2.4 发展格局状况

2.2.5 普及状况

2.2.6 影响因素分析

2.2.7 对我国的启示

2.2.8 发展展望

2.3 世界各洲电子政务的发展

2.3.1 非洲

2.3.2 美洲

2.3.3 亚洲

2.3.4 欧洲

2.3.5 大洋洲

2.4 世界主要国家电子政务发展分析

2.4.1 韩国

2.4.2 法国

2.4.3 新加坡

2.4.4 美国

2.4.5 瑞典

2.4.6 加拿大

2.4.7 智利

2.5 世界各国电子政务行动计划综述

2.5.1 欧盟

2.5.2 新加坡

2.5.3 日本

2.5.4 俄罗斯

2.5.5 英国

2.5.6 瑞典

2.5.7 意大利

第三章 2014-2019年中国电子政务产业的发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境概述

3.1.1 国际经济运行状况

3.1.2 全球经济环境对中国的影响

3.1.3 中国经济发展态势分析

3.1.4 中国宏观经济发展趋势

3.2 中国电子政务发展的必要性

3.2.1 发展电子政务是国家建设的必然要求

3.2.2 促进服务型政府建设

3.2.3 促进我国信息社会建设

3.2.4 促进政府与社会的和谐关系

3.3 中国电子政务发展的推动力

3.3.1 政府推动

3.3.2 市场推动

3.3.3 法治推动

3.3.4 社会推动

3.3.5 竞争推动

第四章 2014-2019年中国电子政务产业的发展

4.1 2014-2019年中国电子政务建设与发展分析

4.1.1 国际地位状况

4.1.2 发展特点分析

4.1.3 发展水平现状

- 4.1.4 步入微信时代
- 4.2 中国电子政务发展的转变现状
 - 4.2.1 建设目的的转变
 - 4.2.2 建设思路的转变
 - 4.2.3 建设模式的转变
 - 4.2.4 应用范围的转变
 - 4.2.5 期望成效的转变
- 4.3 2014-2019年中国电子政务建设动态
 - 4.3.1 高校电子商务与电子政务联合实验室挂牌
 - 4.3.2 中国电子政务云平台落户济南
 - 4.3.3 我国创建电子政务产业联盟
- 4.4 2014-2019年中国移动电子政务发展分析
 - 4.4.1 基本概述
 - 4.4.2 发展优势
 - 4.4.3 面临的问题
 - 4.4.4 发展的对策
- 4.5 “信息孤岛”对中国电子政务发展的影响及应对措施
 - 4.5.1 “信息孤岛”的概念和成因
 - 4.5.2 “信息孤岛”对电子政务发展的影响
 - 4.5.3 消除“信息孤岛”的基本做法
 - 4.5.4 针对中国国情解决“信息孤岛”的建议
- 4.6 电子政务对我国政府管理的影响分析
 - 4.6.1 全面提升政府的管理能力
 - 4.6.2 建立以“客户为中心”的政府管理模式
 - 4.6.3 转变政府角色调整政府与公众的关系
 - 4.6.4 实现政府管理的有限虚拟
 - 4.6.5 重塑政府管理的业务流程
 - 4.6.6 构造信息时代新的政府组织形态

第五章中国电子政务产业的发展模式及技术应用研究

- 5.1 电子政务发展与创新管理模式研究
 - 5.1.1 电子政务在信息化建设的重要性

- 5.1.2 电子政务发展的保障措施
- 5.1.3 电子政务发展的管理模式
- 5.2 电子政务与政府管理模式弹性化
 - 5.2.1 电子政务促使政府管理模式弹性化发展
 - 5.2.2 弹性化政府管理模式的内涵
 - 5.2.3 电子政务为政府管理模式弹性化提供了必要性
 - 5.2.4 电子政务为政府管理模式弹性化提供了可行性
- 5.3 中国电子政务地区模式借鉴
 - 5.3.1 青岛模式
 - 5.3.2 “一站式”模式
- 5.4 云计算在电子政务系统中的应用研究
 - 5.4.1 概念与特征
 - 5.4.2 应用的必要性与可行性
 - 5.4.3 系统体系结构
 - 5.4.4 优势与潜在风险
 - 5.4.5 应用趋势分析
- 5.5 基于数字图书馆的电子政务研究
 - 5.5.1 数字图书馆的概念
 - 5.5.2 电子政务与数字图书馆的关系
 - 5.5.3 基于数字图书馆的电子政务系统逻辑结构框架
 - 5.5.4 基于数字图书馆的电子政务系统功能设计
- 5.6 基于CRM理念构建电子政务系统
 - 5.6.1 CRM的核心理念
 - 5.6.2 电子政务的核心
 - 5.6.3 电子政务发展存在的问题
 - 5.6.4 CRM理念在电子政务中的应用
- 5.7 电子政务平台咨询子系统架构研究
 - 5.7.1 电子政务平台的特性
 - 5.7.2 储存式自动应答架构
 - 5.7.3 基于语意分析的架构
 - 5.7.4 对电子政务发展的思考
- 5.8 电子政务绩效评估的研究综述

- 5.8.1 电子政务发展具有自身特殊性
- 5.8.2 国内电子政务绩效评估的研究情况
- 5.8.3 我国电子政务绩效评估研究中存在的问题
- 5.8.4 我国需进一步研究电子政务绩效评估
- 5.9 面向企业的中国医药电子政务业务模式研究
 - 5.9.1 医药电子政务的概念
 - 5.9.2 网上监管
 - 5.9.3 在线业务开展
 - 5.9.4 综合信息服务
- 5.10 电子政务的融合之路及ICT新技术的应用
 - 5.10.1 中国通过电子政务建设实现服务型政府的转型
 - 5.10.2 政府信息化建设中存在的若干问题
 - 5.10.3 ICT新技术在未来电子政务中的应用
 - 5.10.4 融合式电子政务建设的成功案例

第六章中国电子政务产业的发展策略及构想

- 6.1 中国电子政务发展的问题
 - 6.1.1 中国电子政务的主要问题
 - 6.1.2 中国电子政务发展的不足
 - 6.1.3 中国电子政务存在“四大误区”;
 - 6.1.4 重要机构的缺位是电子政务领导体制的大问题
- 6.2 中国电子政务产业的发展策略
 - 6.2.1 中国电子政务的发展思路
 - 6.2.2 中国电子政务发展的对策建议
 - 6.2.3 通过社会资本整合促进我国电子政务建设
- 6.3 中国电子政务的发展构想
 - 6.3.1 统一领导及统筹规划
 - 6.3.2 构建国家统一的电子政务网络平台
 - 6.3.3 构建全国统一的网上办公系统
 - 6.3.4 整合全国政府网站资源提升服务水平
 - 6.3.5 打破界限建立国家级信息资源共享平台
 - 6.3.6 分类整合全国各类IC卡应用系统

6.3.7 降低电子政务装备配置标准节约投资

第七章中国电子政务的投资分析

7.1 电子政务投资的前景及机会2018-2024年中国电子政务硬件市场发展趋势资料来源：公开资料整理

7.1.1 中国电子政务行业投资前景看好

7.1.2 移动电子政务将迎来发展商机

7.1.3 我国电子政务建设投资方向将发生变化

7.2 中国电子政务建设存在的风险

7.2.1 启动阶段的风险

7.2.2 实施阶段的风险

7.2.3 移交阶段的风险

7.2.4 运营阶段的风险

7.3 中国电子政务建设阶段性风险的规避

7.3.1 启动阶段

7.3.2 设计招标阶段

7.3.3 项目实施阶段

7.3.4 项目移交阶段

7.3.5 项目运行阶段

7.4 电信运营商参与电子政务建设的建议

7.4.1 做实规划及聚焦重点

7.4.2 电子政务推广需高层重视

7.4.3 制度为本和科技为辅

7.4.4 合理的商业模式

第八章中国电子政务发展的政策法规环境

8.1 2014-2019年中国电子政务政策环境现状

8.1.1 “十二五”规划提出推进电子政务建设

8.1.2 我国多次提出大力发展电子政务

8.1.3 我国颁布云计算的电子政务设计指南

8.1.4 我国发布云计算电子政务试点城市

8.1.5 新政策开启移动电子政务时代

8.2 中国电子政务法律法规建设面临的主要问题

8.2.1 法律效力问题

8.2.2 网上行政行为的合法要件问题

8.2.3 技术标准化问题

8.2.4 公民隐私权保护问题

8.2.5 安全问题

8.2.6 资金问题

8.3 中国电子政务法规体系建设应重点关注的方面

8.3.1 立法模式的选择问题

8.3.2 阶段性相协调的问题

8.3.3 法律层级问题

8.4 完善中国电子政务法规体系的建议

8.4.1 法律类

8.4.2 法规类

8.4.3 规章类

第九章 电子政务产业的前景趋势分析 ()

9.1 影响未来中国电子政务发展的因素

9.1.1 中国经济发展方式转型的影响

9.1.2 行政管理体制改革的影响

9.1.3 未来网络民主与网络监督发展的影响

9.1.4 技术及其环境发展的影响

9.2 中国电子政务产业的发展前景及总体趋势

9.2.1 中国未来电子政务发展展望

9.2.2 中国将基本建成国家电子政务网络

9.2.3 中国电子政务整体发展趋势 ()

附录：

附录一：中华人民共和国政府信息公开条例

附录二：中华人民共和国行政许可法

附录三：中华人民共和国电子签名法

附录四：国家电子政务工程建设项目管理暂行办法

附录五：关于规范电子政务平台收费管理的通知

附录六：关于促进电子政务协调发展的指导意见

附录七：关于加快推进国家电子政务外网建设工作的通知

部分图表目录：

图表1 世界和地区内电子参与领导者

图表2 2019年联合国成员国电子政务发展指数分布情况

图表3 世界和区域电子政务领导者

图表4 2019年电子政务发展指数排名前25位的国家

图表5 2019年电子政务发展指数国家分布图

图表6 2019年电子政务发展指数及三个指标组成部分分布图

图表7 经济合作与发展组织成员国公众与政府的网络互动情况

图表8 欧盟国家数据化进程目标情况

图表9 EGDI和国民收入之间的关系

图表10 2019年中低收入国家中EGDI和国民收入（人均国民收入总值）之间的关系

图表11 2019年非洲电子政务发展指数排名前20位的国家

图表12 2019年美洲电子政务指数排名前20位的国家

图表13 2019年亚洲电子政务发展指数排名前20位的国家

图表14 2019年海湾合作委员会电子政务的发展

图表15 2019年欧洲电子政务发展指数排名前20位的国家

图表16 2019年欧洲各国电子政务发展指数排名变化情况

图表17 2019年大洋洲国家按照EGDI排名分类

图表18 韩国国家行政信息系统（NAIS）涵盖的5大领域

图表19 韩国信息基础设施（KII）项目

图表20 韩国电子政务11项重点工程

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/4410432Z65.html>