

2021-2027年中国工业大麻 市场前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国工业大麻市场前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/4410432PY5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

工业大麻是指四氢大麻酚含量低于0.3%的大麻，我国将工业大麻称为汉麻（hemp），是大麻科（Cannabaceae）大麻属（Cannabis）1年生草本植物，分为工业大麻和毒品大麻，国内外广泛应用的大麻为工业大麻。工业大麻的秆芯所磨制成的粉末，也就是汉麻秆芯超细粉体改性涂层技术应用在军服，能发挥出产品的高强度、高性能的特性。

工业大麻在现代科技的发展下，通过种植，在其根、茎、叶、皮、花、籽中提取原材料，并通过研发可将其广泛应用于日化品、材料、能源、医疗、食品和替代石油方面。工业大麻产业链示意图资料来源：公开资料整理

我国工业大麻种植法律管控严格，在研发、育种、技术、应用拓展等方面仍需加强。我国对于大麻的监管政策仍然非常严格，仅在云南等极个别省份允许大麻种植和加工，且对加工企业有严格的许可证管控制度。因此目前我国工业大麻的市场规模仍较小。我国大麻产业发展进程资料来源：公开资料整理

近年来我国国内大麻市场规模快速增长，2018年我国大麻需求总量为15.58万吨，我国大麻收购市场规模从2009年的1.05亿元增长至2018年的16.36亿元。随着对大麻植株和大麻素研究的深化，工业大麻的下游应用范围极大拓展，医疗、食品饮料、烟草、美妆护肤、新材料、军工等新兴需求将带来工业大麻需求的快速增长。我国作为全球工业大麻种植面积最大和大麻应用最早的国家，但我国工业大麻在研发、育种、种植、提取技术、下游应用等方面仍需优化加强。

本报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了工业大麻市场潜在需求与市场机会，报告对中国工业大麻做了重点企业经营状况分析，并分析了中国工业大麻发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 工业大麻行业发展综述

第一节 工业大麻行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 工业大麻行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

三、行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国工业大麻行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 国际工业大麻行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工业大麻市场总体情况分析

一、全球工业大麻行业发展概况

二、全球工业大麻市场产品结构

三、全球工业大麻行业发展特征

四、全球工业大麻行业竞争格局

五、全球工业大麻市场区域分布

六、国际重点工业大麻企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第三章 中国工业大麻行业运行环境分析

第一节 工业大麻行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 工业大麻行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 工业大麻行业社会环境分析

一、工业大麻产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、工业大麻产业发展对社会发展的影响

第四节 工业大麻行业技术环境分析

一、工业大麻技术分析

二、工业大麻技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第四章 中国工业大麻行业产业链分析

第一节 工业大麻行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 工业大麻上游行业分析

第三节 工业大麻下游行业分析

第五章 中国工业大麻行业市场发展现状分析

第一节 中国工业大麻行业发展状况分析

一、中国工业大麻行业发展阶段

我国种植工业大麻历史悠久，是国际上领先的工业大麻种植、处理、加工和出口国。同时，在种植面积上，我国工业大麻的播种面积由2012年的4940公顷增加到2018年25200公顷，是全世界种植面积最大的国家。2009年-2018年中国工业大麻种植面积及产量统计情况资料来源：智研数据研究中心整理

二、中国工业大麻行业发展总体概况

三、中国工业大麻行业发展特点分析

第二节 2015-2019年工业大麻行业发展现状

一、2015-2019年中国工业大麻行业市场规模

2018年我国工业大麻需求量约15.58万吨，工业大麻市场规模达到了16.36亿元，近几年我国工业大麻市场规模情况如下图所示：2009-2018年中国工业大麻行业市场容量资料来源：智研数据研究中心整理

二、2015-2019年中国工业大麻行业发展分析

三、2015-2019年中国工业大麻企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2015-2019年重点省市市场分析

第四节 工业大麻细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

工业大麻收购市场中，茎皮占据绝大部分市场份额，2018年茎皮收购规模为15.85亿元，较上年增长29.4%；花叶收购规模仅为0.51亿元，较上年增长8.5%。2014-2018年工业大麻细分产品收购规模资料来源：智研数据研究中心整理

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 工业大麻产品/服务价格分析

一、2015-2019年工业大麻价格走势

二、影响工业大麻价格的关键因素分析

三、2021-2027年工业大麻产品/服务价格变化趋势

四、主要工业大麻企业价位及价格策略

第六章 中国工业大麻行业渠道分析及策略

第一节 工业大麻行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对工业大麻行业的影响

三、主要工业大麻企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 工业大麻行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 工业大麻行业营销策略分析

一、中国工业大麻营销概况

二、工业大麻营销策略探讨

三、工业大麻营销发展趋势

第七章 中国工业大麻所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国工业大麻所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国工业大麻行业产销情况分析

一、中国工业大麻行业工业总产值

二、中国工业大麻行业工业销售产值

三、中国工业大麻所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国工业大麻所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国工业大麻行业供需形势分析

第一节 工业大麻行业供给分析

一、2015-2019年工业大麻行业供给分析

二、2021-2027年工业大麻行业供给变化趋势

三、工业大麻行业区域供给分析

第二节 2015-2019年中国工业大麻行业需求情况

一、工业大麻行业需求市场

二、工业大麻行业客户结构

三、工业大麻行业需求的地区差异

第三节 工业大麻市场应用及需求预测

一、工业大麻应用市场总体需求分析

二、2021-2027年工业大麻行业领域需求量预测

三、重点行业工业大麻产品/服务需求分析预测

第九章 工业大麻行业产业结构分析

第一节 工业大麻产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工业大麻行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章 中国工业大麻行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工业大麻行业竞争结构分析

二、工业大麻行业企业间竞争格局分析

三、工业大麻行业集中度分析

四、工业大麻行业SWOT分析

第二节 中国工业大麻行业竞争格局综述

一、工业大麻行业竞争概况

二、中国工业大麻行业竞争力分析

三、工业大麻市场竞争策略分析

第十一章 工业大麻行业领先企业经营形势分析

第一节 汉麻集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第二节 美瑞健康国际

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第三节 诚志股份

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节 顺灏股份

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第五节 CANOPYGROWTHCORP

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第六节 TILRAYINC

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第七节 AURORA大麻

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第八节 APHRIA INC

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第十二章 2021-2027年工业大麻行业投资前景

第一节 2021-2027年工业大麻市场发展前景

- 一、市场发展潜力
- 二、市场发展前景展望
- 三、细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年工业大麻市场发展趋势预测

- 一、行业发展趋势
- 二、市场规模预测
- 三、行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国工业大麻行业供需预测

- 一、行业供给预测
- 二、行业需求预测

三、供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2027年工业大麻行业投资机会与风险

第一节 工业大麻行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2021-2027年工业大麻行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2021-2027年工业大麻行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 工业大麻行业投资战略研究（ ）

第一节 工业大麻行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国工业大麻品牌的战略思考

一、工业大麻品牌的重要性

二、工业大麻实施品牌战略的意义

三、工业大麻企业品牌的现状分析

四、中国工业大麻企业的品牌战略

五、工业大麻品牌战略管理的策略

第三节 工业大麻经营策略分析

一、工业大麻市场细分策略

二、工业大麻市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工业大麻新产品差异化战略

第四节 工业大麻行业投资战略研究

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 工业大麻行业研究结论

第二节 工业大麻行业投资价值评估

第三节 工业大麻行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/4410432PY5.html>