

2020-2026年中国海外直播 市场发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海外直播市场发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/44104325Z5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直播行业借助移动互联网大浪潮形成较大规模，满足人们的娱乐需求，与让人随时随地享受服务的移动互联网精神契合，同时秀场直播进入繁荣发展阶段。秀场类直播又叫秀场视频直播间，与游戏类、商务类、教育类直播是目前直播的主要类型，而秀场类直播是其中热度较高的一类直播。据调查数据显示，目前在海外开展直播业务的国内直播企业有近50家，地域遍布亚洲、欧洲、非洲、美洲和大洋洲的45个国家和地区。

海外直播平台也特别注重即时互动，这是吸引游客和主播的关键因素。通过在平台上的互动和交友，既能够增加用户粘性又能够增加平台和主播的收入。普通观众可通过弹幕的形式与主播互动，甚至可以通过打赏要求主播进行特定的才艺表演等，以达到互动的情感需要。可以让游戏爱好者们在同一平台进行弹幕互动，粉丝可以和追随的知名主播进行线上互动，且获得和主播同台竞技的机会。中国网络国际出口带宽及增长率图数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国海外直播市场发展态势与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了中国海外直播行业市场发展环境、海外直播整体运行态势等，接着分析了中国海外直播行业市场运行的现状，然后介绍了海外直播市场竞争格局。随后，报告对海外直播做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海外直播行业发展趋势与投资预测。您若想对海外直播产业有个系统的了解或者想投资中国海外直播行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2019年中国海外直播行业相关概述

1.1 海外直播定义及特点

1.1.1 海外直播定义及分类

1.1.2 海外直播产品特点

1.1.3 海外直播产品用途

1.2 海外直播行业发展历程

1.3 海外直播行业生产、采购及经销模式分析

1.4 2013-2019年中国海外直播行业经营指标分析

- 1.4.1 赢利性
- 1.4.2 成长速度
- 1.4.3 行业壁垒分析
- 1.4.4 风险性
- 1.4.5 行业周期

第2章 2013-2019年全球海外直播行业发展环境及运行现状分析

- 2.1 2019年世界经济贸易总体形势
- 2.2 世界经济贸易发展中需要关注的问题
 - 2.2.1 保护主义威胁全球贸易稳定增长
 - 2.2.2 国际金融市场波动加剧
 - 2.2.3 国际贸易规则面临重塑
 - 2.2.4 全球债务过度扩张存在潜在风险
- 2.3 主要国家和地区经济贸易前景
- 2.4 2013-2019年全球海外直播行业运行回顾
 - 2.4.1 2013-2019年全球海外直播行业市场规模走势图全球直播市场规模（百万美元）图数据来源：公开资料整理
 - 2.4.2 2013-2019年北美地区海外直播行业发展分析
 - 2.4.3 2013-2019年欧盟地区海外直播行业发展分析
 - 2.4.4 2013-2019年亚太地区海外直播行业发展分析
- 2.5 2020-2026年全球海外直播行业发展展望

第3章 2013-2019年中国海外直播行业运行环境分析

- 3.1 2019年中国海外直播行业政治法律环境（P）
- 3.2 2019年中国海外直播行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 国民经济运行情况GDP（季度更新）
 - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
 - 3.2.3 全国居民收入情况（季度更新）
 - 3.2.4 恩格尔系数（年度更新）
 - 3.2.5 工业发展形势（月度更新）
 - 3.2.6 固定资产投资情况（季度更新）
 - 3.2.7 2019年我国宏观经济发展预测

3.3 2019年海外直播行业社会环境分析（S）

3.4 2019年海外直播行业技术环境分析（T）

3.4.1 技术水平总体发展情况

3.4.2 海外直播主要生产工艺

3.4.3 中国海外直播行业新技术研究

第4章 中国海外直播行业发展概述

4.1 中国海外直播行业发展状况分析

4.1.1 中国海外直播行业发展阶段

4.1.2 中国海外直播行业发展总体概况

4.2 2013-2019年海外直播行业发展现状

4.2.1 2013-2019年中国海外直播行业市场规模

目前大多数海外直播平台公司主要着力开发亚洲市场，尤其是东南亚、南亚、非洲市场，在东南亚多国应用商店稳居榜首。

国外市场是一个高潜力市场。直播用户最核心的群体是20-34岁的年轻群体。根据调查数据显示，国内年轻群体的占比不到25%，而海外市场特别是东南亚地区，50%以上是18-25岁的年轻人。

2017年海外流媒体直播市场的规模仅略高于10亿美元，但到2020年将增至60亿美元以上，2021年海外流媒体直播市场的规模将达到100亿美元，将会超过中国的940亿元的市场规模。2017年海外流媒体直播市场规模（亿美元）图数据来源：公开资料整理

4.2.2 2013-2019年中国海外直播行业发展分析

4.2.3 2013-2019年中国海外直播行业重点企业发展分析

4.3 2020-2026年中国海外直播行业面临的困境及对策

4.3.1 中国海外直播行业面临的困境分析

4.3.2 国内海外直播企业发展战略分析

第5章 中国海外直播行业市场运行分析

5.1 2013-2019年中国海外直播所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2013-2019年中国海外直播所属行业产销情况分析

5.2.1 中国海外直播行业工业总产值

5.2.2 中国海外直播行业工业销售产值

5.2.3 中国海外直播行业产销率

5.3 2013-2019年中国海外直播所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

5.4 2013-2019年我国海外直播行业生产概况

5.4.1 2013-2019年我国海外直播行业产能统计

5.4.2 2013-2019年我国海外直播行业供给分析

5.4.3 2013-2019年我国海外直播行业生产区域分析

5.4.3 2013-2019年我国海外直播行业主要生产商发展概况

5.5 2013-2019年我国海外直播行业需求概况

5.4.1 2013-2019年我国海外直播行业需求总量分析

5.4.2 2013-2019年我国海外直播行业应用结构分析

5.4.3 2013-2019年我国海外直播行业需求区域分析

5.4.3 2013-2019年我国海外直播行业市场规模分析

5.6 2013-2019年我国海外直播行业价格走势分析

5.6.1 2013-2018我国海外直播行业价格走势回顾

5.6.2 2013-2018我国海外直播行业价格影响因素分析

第6章 中国海外直播行业细分市场分析

6.1 海外直播行业细分市场概况

6.1.1 市场细分充分程度

6.1.2 市场细分发展趋势

6.1.3 市场细分战略研究

6.1.4 细分市场结构分析

6.2 海外直播细分市场投资战略分析

6.3 行业竞争结构分析

6.3.1 现有企业间竞争

- 6.3.2潜在进入者分析
- 6.3.3替代品威胁分析
- 6.3.4供应商议价能力
- 6.3.5客户议价能力
- 6.4行业集中度分析
 - 6.4.1 市场集中度分析
 - 6.4.1企业集中度分析
 - 6.4.1区域集中度分析
- 6.5 中国海外直播行业竞争SWOT分析
 - 6.5.1 海外直播行业优势分析（S）
 - 6.5.2 海外直播行业劣势分析（W）
 - 6.5.3 海外直播行业机会分析（O）
 - 6.5.4 海外直播行业威胁分析（T）

第7章 2013-2019年中国海外直播行业区域发展分析

- 7.1中国海外直播行业区域发展现状分析
- 7.2 2013-2019年华北地区
 - 7.2.1华北地区各省市经济运行概况
 - 7.2.2华北地区海外直播需求分析
 - 7.2.3华北地区海外直播市场前景展望
- 7.3 2013-2019年东北地区
 - 7.3.1东北地区各省市经济运行概况
 - 7.3.2东北地区海外直播需求分析
 - 7.3.3东北地区海外直播市场前景展望
- 7.4 2013-2019年华东地区
 - 7.4.1华东地区各省市经济运行概况
 - 7.4.2华东地区海外直播需求分析
 - 7.4.3华东地区海外直播市场前景展望
- 7.5 2013-2019年华中地区
 - 7.5.1华中地区各省市经济运行概况
 - 7.5.2华中地区海外直播需求分析
 - 7.5.3华中地区海外直播市场前景展望

7.6 2013-2019年华南地区

7.6.1 华南地区各省市经济运行概况

7.6.2 华南地区海外直播需求分析

7.6.3 华南地区海外直播市场前景展望

7.7 2013-2019年西南地区

7.7.1 西南地区各省市经济运行概况

7.7.2 西南地区海外直播需求分析

7.7.3 西南地区海外直播市场前景展望

7.8 2013-2019年西北地区

7.8.1 西北地区各省市经济运行概况

7.8.2 西北地区海外直播需求分析

7.8.3 西北地区海外直播市场前景展望

第8章 中国海外直播行业上、下游产业链分析

8.1 海外直播行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 海外直播行业产业链

8.2 海外直播行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业生产及价格分析

8.2.2 主要供给企业分析

8.2.3 上游产业发展趋势

8.3 上游产业议价能力分析

8.4 海外直播行业主要下游产业发展分析

8.4.1 主要下游产业运行现状

8.4.2 下游产业发展趋势

8.5 海外直播行业上下游产业相关性分析

8.5.1 上游产业对海外直播产业影响分析

8.5.2 下游产业对海外直播产业影响分析

第九章 2013-2019年中国海外直播行业优势企业运营分析

9.1 A公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

- 9.1.2企业主要产品分析
- 9.1.3企业竞争优势分析
- 9.1.4企业经营状况分析
- 9.1.5企业最新发展动态
- 9.1.6企业发展战略分析
- 9.2 B公司竞争力分析
 - 9.2.1企业发展基本情况
 - 9.2.2企业主要产品分析
 - 9.2.3企业竞争优势分析
 - 9.2.4企业经营状况分析
 - 9.2.5企业最新发展动态
 - 9.2.6企业发展战略分析
- 9.3 C公司竞争力分析
 - 9.3.1企业发展基本情况
 - 9.3.2企业主要产品分析
 - 9.3.3企业竞争优势分析
 - 9.3.4企业经营状况分析
 - 9.3.5企业最新发展动态
 - 9.3.6企业发展战略分析
- 9.4 D公司竞争力分析
 - 9.4.1企业发展基本情况
 - 9.4.2企业主要产品分析
 - 9.4.3企业竞争优势分析
 - 9.4.4企业经营状况分析
 - 9.4.5企业最新发展动态
 - 9.4.6企业发展战略分析
- 9.5 E公司竞争力分析
 - 9.5.1企业发展基本情况
 - 9.5.2企业主要产品分析
 - 9.5.3企业竞争优势分析
 - 9.5.4企业经营状况分析
 - 9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

第10章2020-2026年中国海外直播行业投资机会与风险

10.1 海外直播行业投资现状分析

10.1.1行业资金渠道分析

就2017年的数据来看，海外直播平台是国内获投次数最多的优质项目，在这些项目中，进行A轮和Pre-A轮的项目占比接近五成，其他都在A轮之后，海外直播平台势头强劲。2017年是海外直播行业发展最为快速的一年，从百花齐放的盛况到几个头部玩家逐渐壮大。

直播内容平台出海扎堆，主要玩家背靠大平台，扎堆东南亚市场。BigoLive作为全球直播平台，主播来自全球各地，直播内容国际化；不仅如此，直播产品形式丰富，包括有王国、家族，从直播衍生出来的社交关系链俨然已经形成一个虚拟世界。2017年不同类型直播平台获投资事件次数图数据来源：公开资料整理

10.1.2行业投资项目分析

10.1.3行业兼并重组情况

10.2 海外直播行业投资机会分析

10.2.1产业链投资机会

10.2.2细分市场投资机会

10.2.3重点区域投资机会

10.3 海外直播行业投资风险及防范措施

10.3.1行业政策风险及防范

10.3.2宏观经济风险及防范

10.3.3市场竞争风险及防范

10.3.4关联产业风险及防范

10.3.5产品结构风险及防范

10.3.6技术研发风险及防范

10.3.7其他投资风险及防范

第11章2020-2026年中国海外直播行业发展趋势与前景分析（）

11.1 2020-2026年中国海外直播行业发展前景

11.1.1 2020-2026年海外直播行业发展潜力

11.1.2 2020-2026年海外直播行业规模预测

11.2 2020-2026年中国海外直播行业发展趋势预测

- 11.2.1 2020-2026年海外直播行业发展趋势
- 11.2.2 2020-2026年海外直播行业价格走势预测
- 11.3 2020-2026年中国海外直播行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国海外直播行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国海外直播行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国海外直播供需平衡预测 ()

图表目录：

- 图表：海外直播行业特点
- 图表：海外直播行业生命周期
- 图表：海外直播行业产业链分析
- 图表：2013-2019年海外直播行业产能分析
- 图表：2013-2019年海外直播行业市场规模分析
- 图表：2013-2019年海外直播行业产量分析
- 图表：2013-2019年海外直播行业需求量分析
- 图表：2019年海外直播行业需求领域分布格局
- 图表：2013-2019年海外直播行业销售区域分布格局
- 图表：2020-2026年海外直播行业市场规模预测
- 图表：中国海外直播行业盈利能力分析
- 图表：中国海外直播行业运营能力分析
- 图表：中国海外直播行业偿债能力分析
- 图表：中国海外直播行业发展能力分析
- 图表：中国海外直播行业经营效益分析
- 图表：2020-2026年海外直播行业产能预测
- 图表：2020-2026年海外直播行业市场规模预测
- 图表：2020-2026年海外直播行业产量预测
- 图表：2020-2026年海外直播行业需求量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/44104325Z5.html>