

2021-2027年中国羊养殖市 场深度调研及投资前景战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国羊养殖市场深度调研及投资前景战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477YT7J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是牛羊生产消费大国，羊肉产量稳居世界第一位，牛肉产量仅次于巴西和美国，居第三位。近年来，我国牛羊生产持续稳定增长。羊肉价格却持续低迷。往年，随着进入秋冬季节天气转冷，羊肉的销售也迎来旺季。但是，在2016年的全国集贸市场，多地的羊肉价格仍继续低迷。今年对于养羊人来说是最为不平凡的一年，也是肉羊价格波动最大的一年。受宏观经济增速缓慢影响，城镇居民对羊肉的购买力下降；同时，高端消费也在下降，居民吃羊肉、烤羊排等消费明显减少，餐饮业的不景气对羊肉的需求也在减少；在羊肉价格持续上涨的黄金期，肉羊养殖数量也不断增加。供大于求的同时，受国内经济大环境影响，羊肉需求量减少。供给不断增加，需求却持续减少，因而羊肉价格下跌。

2017年伊始羊价便迎来上涨，这给濒临“关机”状态的养羊户重新连接上“电源”。随后羊价一路跌跌撞撞涨到4月份，达到三年来的最顶峰，普通山羊育肥羊价格达到24元/公斤，绵羊育肥羊价格达到20元/公斤。2017年6-8月份由于天气较热吃羊肉的较少，羊价会一直保持全年最低价格，预测普通山羊育肥羊18-22元/公斤，绵羊育肥羊14-16元/公斤。这个价格看似较低，若与过去几年同期价格相比甚至要略高一些。羊价转折点在9-10月份，也就是中秋节、国庆节期间。随着我国城乡居民生活水平的不断提高、生活方式和饮食方式的不断转变，我国羊肉消费市场快速发展，羊肉消费需求稳步增加，羊肉已不仅仅是部分边疆牧区和民族地区居民的重要肉类食品，目前几乎已是全民消费，其在改善我国城乡居民膳食结构、提高国人身体素质、满足人们饮食消费需要等诸多方面已不可或缺，发挥着越来越重要的作用。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国羊养殖市场深度调研及投资前景战略分析报告》共十三章。首先介绍了羊养殖相关概念及发展环境，接着分析了中国羊养殖规模及消费需求，然后对中国羊养殖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国羊养殖面临的机遇及发展前景。您若想对中国羊养殖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 羊养殖行业发展概述

第一节 羊养殖业概述

- 一、行业的定义
- 二、行业发展历程
- 三、行业作用及地位

第二节 最近3-5年中国羊养殖行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 中国羊养殖业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、对外贸易进出口分析
- 八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三章 全球羊养殖业运行状况分析

第一节 全球羊养殖市场总体情况分析

一、全球羊养殖行业的发展概况及特点

二、全球羊养殖市场结构

三、全球羊养殖市场区域分布

四、全球羊养殖业未来发展趋势

第二节 美国羊养殖业发展现状

一、美国羊养殖业市场发展现状

二、美国羊养殖业主要供应产品

三、美国羊养殖技术发展水平

第三节 欧洲羊养殖业发展现状

一、欧洲羊养殖业市场发展现状

二、欧洲羊养殖业主要供应产品

三、欧洲羊养殖技术发展水平

第四节 澳洲羊养殖业发展现状

一、澳洲羊养殖业市场发展现状

二、澳洲羊养殖业主要供应产品

三、澳洲羊养殖技术发展水平

第二部分 行业深度分析

第四章 中国羊养殖业运行现状分析

第一节 我国羊养殖行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题

四、行业发展模式分析

1、“公司+农户”

2、“公司+适当规模小农场”

3、“公司+养殖大户”

4、单户养殖

5、“专业分工+合同生产”

第二节 2017-2019年羊养殖行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、行业总产值分析

三、羊肉总产量分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第三节 2017-2019年中国羊养殖行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 中国生羊及羊肉制品市场价格走势预测

一、生羊市场价格走势预测

二、羊肉制品市场价格走势预测

第五章 羊肉市场供需形势分析

第一节 我国羊肉市场供给分析

一、我国羊肉供给分析

二、我国羊肉产量分析

1、我国生羊出栏量分析

2、我国生羊存栏量分析

三、重点企业产能及占有份额

第二节 我国羊肉需求情况分析

一、羊肉市场需求特点分析

二、羊肉市场需求结构分析

三、羊肉市场需求地区差异

四、羊肉市场需求趋势分析

第三节 羊肉市场需求预测

一、2021-2027年羊肉市场总体需求规模预测

二、2021-2027年羊肉制品市场需求规模预测

第六章 生羊及羊肉制品进出口分析

第一节 生羊及羊肉制品进出口市场分析

一、生羊及羊肉制品进出口综述

1、中国生羊及羊肉制品进出口的特点分析

2、中国生羊及羊肉制品进出口地区分布状况

3、中国生羊及羊肉制品进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国生羊及羊肉制品进出口政策与国际化经营

第二节 我国生羊及羊肉制品进口分析

一、进口量分析

二、主要进口来源国家分析

三、生羊及羊肉制品进口产品结构分析

第三节 我国生羊及羊肉制品出口分析

一、出口量分析

二、主要出口对象国家分析

三、生羊及羊肉制品出口产品结构分析

第四节 我国生羊及羊肉制品进出口趋势分析

一、生羊进出口趋势预测

二、羊肉制品进出口趋势预测

第三部分 市场全景调研

第七章 我国羊细分品种市场分析

第一节 中国羊养殖行业产品细分市场结构分析

一、行业产品市场结构现状分析

二、行业产品细分结构特征分析

三、行业产品细分市场发展概况

四、行业产品市场结构变化趋势

第二节 黑白山羊市场分析

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、产品产量分析

四、产品应用市场分析

五、产品市场需求及前景展望

第三节 小尾寒羊市场分析

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、产品产量分析

四、产品应用市场分析

五、产品市场需求及前景展望

第四节 奶山羊市场分析

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、羊奶产量分析

四、羊奶销售收入分析

五、羊奶市场需求及前景展望

第八章 羊养殖行业产业结构分析

第一节 羊养殖产业链结构分析

一、羊养殖行业产业链构成

二、羊养殖行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 反刍饲料市场分析及预测

一、市场状况分析

二、市场需求规模

三、不同产品竞争分析

四、下游产品价格对反刍饲料的影响

五、应用趋势及前景

第三节 肉制品加工行业发展分析

- 一、肉制品主要种类分析
- 二、肉制品加工行业企业规模分析
- 三、肉制品加工行业资产规模分析
- 四、肉制品加工行业销售收入分析
- 五、肉制品加工行业竞争格局分析
- 六、肉制品加工市场发展前景预测

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、羊养殖行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 羊养殖行业区域市场分析

第一节 中国羊养殖重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 羊养殖主要区域市场分析

一、东北

- 1、东北羊养殖主要种类分析
- 2、东北羊养殖规模及总产值分析
- 3、东北羊养殖模式分析
- 4、东北羊肉消费市场分析
- 5、东北羊肉及制品销售渠道分析
- 6、东北羊养殖市场前景及趋势分析

二、华北

- 1、华北羊养殖主要种类分析
- 2、华北羊养殖规模及总产值分析
- 3、华北羊养殖模式分析

- 4、华北羊肉消费市场分析
- 5、华北羊肉及制品销售渠道分析
- 6、华北羊养殖市场前景及趋势分析

三、华东

- 1、华东羊养殖主要种类分析
- 2、华东羊养殖规模及总产值分析
- 3、华东羊养殖模式分析
- 4、华东羊肉消费市场分析
- 5、华东羊肉及制品销售渠道分析
- 6、华东羊养殖市场前景及趋势分析

四、华中

- 1、华中羊养殖主要种类分析
- 2、华中羊养殖规模及总产值分析
- 3、华中羊养殖模式分析
- 4、华中羊肉消费市场分析
- 5、华中羊肉及制品销售渠道分析
- 6、华中羊养殖市场前景及趋势分析

五、华南

- 1、华南羊养殖主要种类分析
- 2、华南羊养殖规模及总产值分析
- 3、华南羊养殖模式分析
- 4、华南羊肉消费市场分析
- 5、华南羊肉及制品销售渠道分析
- 6、华南羊养殖市场前景及趋势分析

六、西南

- 1、西南羊养殖主要种类分析
- 2、西南羊养殖规模及总产值分析
- 3、西南羊养殖模式分析
- 4、西南羊肉消费市场分析
- 5、西南羊肉及制品销售渠道分析
- 6、西南羊养殖市场前景及趋势分析

七、西北

- 1、西北羊养殖主要种类分析
- 2、西北羊养殖规模及总产值分析
- 3、西北羊养殖模式分析
- 4、西北羊肉消费市场分析
- 5、西北羊肉及制品销售渠道分析
- 6、西北羊养殖市场前景及趋势分析

第十章 羊养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、羊养殖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、羊养殖行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、羊养殖行业SWOT分析

- 1、羊养殖行业优势分析
- 2、羊养殖行业劣势分析
- 3、羊养殖行业机会分析
- 4、羊养殖行业威胁分析

第二节 中国羊养殖行业竞争格局综述

一、羊养殖行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局
- 4、羊养殖业未来竞争格局和特点

二、中国羊养殖行业竞争力分析

- 1、我国羊养殖行业竞争力剖析

- 2、我国羊养殖企业市场竞争的优势
- 3、国内羊养殖企业竞争能力提升途径

第十一章 羊养殖行业重点企业分析

第一节 黑龙江大庄园集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第二节 内蒙古蒙都羊业食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第三节 内蒙古草原兴发股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第四节 济宁市畜牧局直属大型肉牛育种养殖场

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第五节 山东宏正牧业肉牛繁育供种基地

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第六节 湖南湘美黑山羊繁育有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第七节 山东昌源牧业牛羊养殖基地

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第八节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第九节 小肥羊肉业公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第十节 内蒙古·辰雨基业实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五部分 投资发展前景

第十二章 2021-2027年羊养殖业投资发展前景

第一节 羊养殖行业投资特性分析

一、羊养殖行业进入壁垒分析

二、羊养殖行业盈利因素分析

三、羊养殖行业盈利模式分析

第二节 2021-2027年羊养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

1、三农政策的支持

2、农村小额贷款的放宽

3、药用市场需求增长

二、不利因素

1、缺乏技术支持

2、羊养殖人才紧缺

第三节 2021-2027年羊养殖行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 2021-2027年羊养殖行业发展趋势及前景预测

一、羊养殖行业的发展趋势

二、羊养殖行业的发展态势

三、羊养殖行业的提升途径

四、2021-2027年羊养殖行业发展前景预测

1、2021-2027年羊养殖行业市场规模预测

2、2021-2027年羊肉产量预测

3、2021-2027年羊肉及羊肉制品结构预测

第五节 羊养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 羊养殖业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、气候风险与防范

五、其他风险与防范

第十三章 羊养殖行业投资发展战略及建议（）

第一节 羊养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国羊养殖品牌的战略思考

一、羊养殖品牌的重要性

二、羊养殖实施品牌战略的意义

三、羊养殖企业品牌的现状分析

四、我国羊养殖企业的品牌战略

五、羊养殖品牌战略管理的策略

第三节 羊养殖经营策略分析

- 一、羊养殖市场细分策略
- 二、羊养殖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、羊养殖新产品差异化战略
- 第四节 我国羊养殖行业销售渠道模式分析
 - 一、厂家直销模式
 - 二、代理营销模式
 - 三、网络营销模式
- 第五节 研究结论及发展建议
 - 一、羊养殖行业研究结论及建议
 - 二、羊养殖子行业研究结论及建议
 - 三、羊养殖行业发展建议
 - 1、行业发展策略建议
 - 2、行业投资方向建议
 - 3、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：羊养殖行业产品的分类结构
- 图表：羊养殖行业成长周期图
- 图表：2018年GDP初步核算数据
- 图表：GDP环比和同比增长速度
- 图表：2017-2019年我国GDP季度累计增长图
- 图表：2017-2019年我国消费价格指数增长趋势图
- 图表：2018年我国居民人均收入情况
- 图表：2017-2019年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2018年我国居民可支配收入情况
- 图表：2018年我国对外贸易进出口情况
- 图表：2018年羊养殖行业羊养殖规模分析
- 图表：2018年羊养殖行业市场规模分析
- 图表：2018年羊养殖行业总产值分析
- 图表：2018年生羊产销量分析
- 图表：2018年羊养殖行业利润总额分析

图表：2018年羊养殖企业数量变化分析分析
图表：2018年羊养殖不同规模企业结构分析
图表：2018年羊养殖不同所有制企业结构分析
图表：2018年羊养殖从业人员数量分析
图表：2021-2027年生羊及羊肉制品价格走势预测
图表：2021-2027年应用领域需求量预测
图表：2018年我国肉制品加工市场规模分析
图表：2018年羊养殖行业区域集中度分析
图表：2018年羊养殖行业区域分布特点分析
图表：2018年羊养殖行业企业数的区域分布分析
图表：2018年羊养殖市场集中度分析
图表：2018年羊养殖企业集中度分析
图表：2018年羊养殖区域集中度分析
图表：2021-2027年羊养殖行业市场规模预测
图表：2021-2027年我国羊肉产量预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477YT7J.html>