

2020-2026年中国塑胶地板 市场运行态势及投资可行性研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国塑胶地板市场运行态势及投资可行性研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477YOSJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑胶地板是PVC地板的另一种叫法。主要成分为聚氯乙烯材料，PVC地板可以做成两种，一种是同质透心的，就是从底到面的花纹材质都是一样的。

还有一种是复合式的，就是最上面一层是纯PVC透明层，下面加上印花层和发泡层。PVC地板由于其花色丰富，色彩多样而被广泛用于居家和商业的各方面。

塑胶地板是一个广泛的称谓。网络上有多种说法，应该说都不是十分准确，塑胶地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。

是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如室内家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、体育场馆等各种场所。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国塑胶地板市场运行态势及投资可行性研究报告》共十三章。首先介绍了塑胶地板相关概念及发展环境，接着分析了中国塑胶地板规模及消费需求，然后对中国塑胶地板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑胶地板面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑胶地板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑胶地板行业概述

第一节 塑胶地板行业概述

一、塑胶地板的定义

二、塑胶地板的区别

三、塑胶地板的结构

四、塑胶地板产品类别

五、塑胶地板产品特性

六、塑胶地板的历史沿革

第二节 塑胶地板应用领域

第三节 塑胶地板施工方法

第四节民用PVC塑胶地板与家用地暖PVC塑胶地板

- 一、PVC塑胶地板在家装中的功能
- 二、PVC塑胶地板与地毯的比较
- 三、PVC地板与石材的比较
- 四、PVC地板与木材质地板的比较

第二章 2017-2019年全球塑胶地板行业发展状况分析

第一节 2017-2019年全球塑胶地板行业运行概况

- 一、全球塑胶地板行业发展现状分析
- 二、国外塑胶地板行业市场与技术进展
- 三、全球塑胶地板行业需求形势分析

第二节 2017-2019年全球塑胶地板行业区域市场运营情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、日本

第三节 2017-2019年全球塑胶地板行业发展前景预测分析

第三章 2017-2019年中国塑胶地板行业发展环境分析

第一节 2017-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2019年中国塑胶地板国家产业政策环境分析

- 一、塑胶地板国家标准
- 二、塑胶跑道国家标准
- 三、pvc塑胶地板行业检测标准
- 四、塑胶地板法规与产业政策

第三节 2017-2019年中国塑胶地板产业社会环境分析

第四节 2017-2019年中国塑胶地板行业技术环境分析

第四章2017-2019年中国塑胶地板行业发展现状分析

第一节中国塑胶地板行业发展现状分析

- 一、塑胶地板行业品牌发展现状分析
- 二、塑胶地板行业缺乏领头者高端市场面临挑战
- 三、PVC塑胶地板和实木复合地板的功能区分
- 四、国内塑胶地板使用率低市场潜力有待开发
- 五、家庭用塑胶地板市场发展现状分析
- 六、中国塑胶地板发展前景分析

第二节2017-2019年塑胶地板行业市场价格走势分析

- 一、塑胶地板行业市场价格走势影响因素
- 二、2017-2019年塑胶地板行业价格走势

第三节中国塑胶地板产品技术分析

- 一、塑胶地板技术标准
- 二、塑料地板面层施工工艺标准
- 三、塑胶地板产品主要生产技术
- 四、塑胶地板产品市场的新技术进展
- 五、2017-2019年塑胶地板产品技术趋势

第四节2017-2019年塑胶地板行业发展存在的问题及对策分析

- 一、塑胶地板行业存在的问题分析
- 二、塑胶地板行业发展策略分析

第五章 2017-2019年中国塑胶地板行业市场现状分析

第一节 2018年中国塑胶地板市场规模分析

- 一、2017-2019年中国塑胶地板行业市场规模及增速
- 二、2017-2019年中国塑胶地板行业市场饱和度
- 三、2017-2019年中国塑胶地板行业市场规模及增速预测

第二节 2018年中国塑胶地板市场运行现状分析

- 一、国产塑胶地板抢占国内市场份额
- 二、塑胶地板市场表现出良好的发展态势
- 三、塑胶地板市场或进入大品牌争夺时代
- 四、塑胶地板市场向内地城市迁移

- 五、PVC塑胶地板开拓市场或进入大品牌时代
- 六、塑胶地板闯入国内市场的原因
- 七、塑胶地板市场需求大塑胶地板进行业入高速发展期

第三节中国PVC塑胶地板市场的发展趋势分析

- 一、销售增长变化情况
- 二、销售市场方向变化情况
- 三、市场需求结构的变化情况
- 四、市场占有率的变化情况

第六章2017-2019年中国PVC塑胶运动地板市场发展分析

第一节中国PVC塑胶运动地板市场发展情况

- 一、PVC塑胶运动地板分类
- 二、PVC塑胶运动地板优势
- 三、PVC塑胶运动地板专业技术特点
- 四、PVC塑胶运动地板适用范围
- 五、PVC塑胶运动地板市场的回顾与展望

第二节关于PVC塑胶运动地板的几个技术性问题

- 一、舒适性问题
- 二、震颤的问题
- 三、振动吸收的问题
- 四、摩擦系数的问题
- 五、球回弹性的问题
- 六、运动能量返还的问题
- 七、滚动负荷的问题

第三节PVC运动地板与实木运动地板的比较

- 一、PVC运动地板运用范围更为广泛
- 二、PVC运动地板运动性能更为优越
- 三、PVC运动地板具有更好的性价比
- 四、PVC运动地板的日常维护更为方便、费用更为低廉

第七章2017-2019年中国塑胶地板地区市场情况分析

第一节塑胶地板“东北地区”市场情况分析

- 一、2017-2019年东北地区塑胶地板情况
- 二、2017-2019年东北地塑胶地板市场需求分析
- 第二节塑胶地板“华北地区”市场情况分析
 - 一、2017-2019年华北地区塑胶地板情况
 - 二、2017-2019年华北地区塑胶地板市场需求分析
- 第三节塑胶地板“华南地区”市场情况分析
 - 一、2017-2019年华南地区塑胶地板情况
 - 二、2017-2019年华南地区塑胶地板市场需求分析
- 第四节塑胶地板“华东地区”市场情况分析
 - 一、2017-2019年华东地区塑胶地板情况
 - 二、2017-2019年华东地区塑胶地板市场需求分析
- 第五节塑胶地板“西北地区”市场情况分析
 - 一、2017-2019年西北地区塑胶地板情况
 - 二、2017-2019年西北地区塑胶地板市场需求分析
- 第六节塑胶地板“西南地区”市场情况分析
 - 一、2017-2019年西南地区塑胶地板情况
 - 二、2017-2019年西南地区塑胶地板市场需求分析
- 第七节塑胶地板“华中地区”市场情况分析
 - 一、2017-2019年华中地区塑胶地板情况
 - 二、2017-2019年华中地区塑胶地板市场需求分析

第八章 2017-2019年中国地板消费者偏好调查分析

第一节家居消费者分析

- 一、富豪房产家居消费价格分析
- 二、家居行业消费需求分析
- 三、“后”家居消费行为分析

第二节地板消费者分析

- 一、地板消费者及价格分析
- 二、地板业消费者调查分析
- 三、家装塑胶地板的选购

第三节地板业营销策略分析

- 一、从消费者角度分析地板营销

二、地板定制营销新模式分析

三、地板市场营销趋势分析

第九章 2017-2019年中国塑胶地板行业生产情况分析

第一节 2017-2019年中国塑胶地板生产总量分析

一、塑胶地板行业总体产能规模

二、塑胶地板行业生产区域分布

三、2017-2019年中国塑胶地板产量分析

四、供给影响因素分析

第二节 2017-2019年中国塑胶地板行业供需平衡分析

一、塑胶地板行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对塑胶地板行业供需平衡的影响

三、塑胶地板行业供需平衡趋势预测

第十章 2017-2019年中国塑胶地板行业竞争状况分析

第一节 2017-2019年中国塑胶地板行业竞争力分析

一、中国塑胶地板行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2017-2019年中国塑胶地板行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2017-2019年中国塑胶地板行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第五节 2017-2019年中国塑胶地板行业竞争的因素分析

第十一章 中国塑胶地板部分企业现状分析

第一节 LG化学(广州)工程塑料有限公司

第二节 上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

第三节 韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司

第四节 盟多地板(中国)有限公司

第五节镇江玛威司达建筑材料有限公司

第六节来安县亨通橡塑制品有限公司

第十二章 2020-2026年中国塑胶地板行业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国塑胶地板发展趋势及预测

一、塑胶地板发展趋势分析

二、PVC塑胶地板市场趋势分析

三、PVC片材地板发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国塑胶地板产业市场预测分析

一、塑料地板需求量预测

二、塑胶地板供给预测分析

三、塑料板、管、型材制造业预测分析

第三节 2020-2026年中国塑胶地板产业盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国塑胶地板行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2020-2026年中国塑胶地板行业前景及投资机会

一、塑胶地板市场前景分析

二、PVC塑胶地板投资商机

三、金融危机带来的机遇

第二节 2020-2026年中国塑胶地板行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第三节投资建议

图表目录：

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业市场规模变化

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业销售收入变化

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业销售投资收益率变化

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业潜在需求量变化

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业市场容量变化

图表：2017-2019年中国塑胶地板供给量变化

图表：2017-2019年中国塑胶地板供需平衡分析

图表：2017-2019年中国塑胶地板市场供需分析

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业产销分析

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业利润率变化

图表：2017-2019年中国塑胶地板出口量占产量的份额

图表：2017-2019年中国塑胶地板进口量占需求量的份额

图表：2017-2019年中国塑胶地板进口量变化

图表：2017-2019年中国塑胶地板出口量变化

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业产值规模变化

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业产能变化

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业产量变化

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业产能利用率变化

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业总体销售效益情况

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业总体盈利能力

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业总体税收能力

图表：2017-2019年中国塑胶地板行业总体产值能力

图表：2017-2019年塑胶地板各地区销售比例变化

图表：2020-2026年中国塑胶地板平均价格走势预测

图表：2020-2026年中国塑胶地板总产能规模预测

图表：2020-2026年中国塑胶地板消费量预测

图表：2020-2026年中国塑胶地板市场赢利净值规模预测

图表：2020-2026年中国塑胶地板平均价格走势预测

图表：2017-2019年中国塑胶地板区域需求结构变化

图表：2020-2026年中国塑胶地板进口量预测

图表：2020-2026年中国塑胶地板出口量预测

图表：2020-2026年中国塑胶地板行业资产利润率预测

图表：2020-2026年中国塑胶地板行业产值预测

图表：2020-2026年中国塑胶地板行业销售收入预测

图表：2020-2026年中国塑胶地板行业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477YOSJ.html>