

2020-2026年中国儿童早教 市场前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国儿童早教市场前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/338477YGUJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

早教对于幼儿的身心成长至关重要。从生理学的角度来看，人的大脑细胞约有百分之七十到八十是在三岁以前形成的，智力水平也有一半是四岁前形成的。据美国心理学家布鲁姆多年来对一千多人进行长期跟踪研究的结果表明，若十七岁的人智力发展水平为一百，那么四岁儿童的智力发展水平为五十，八岁儿童的智力发展水平为八十，剩下的二十是从八岁到十七岁的九年时间里获得的。这就是说，人在最初四年智力的发展等于以后十三年的总和。因此早教对儿童智力、潜力、性格等各方面发展起着重大的决定性作用，早教至关重要。

早教的重要性体现在整个早教市场中则表现为国家在政策上的大力支持，如教育部2012年5月发布的《开展0-3岁儿童早期教育试点工作有关事项的通知》，提出将发展0-3岁儿童早期教育列入当地教育发展总体规划；2016年2月，教育部基础教育二司发布《教育部基础教育二司2016年工作要点》，提出要大力发展普惠性早期教育，推进国家早期教育改革发展实验区建设。而且，随着中国居民收入水平的不断提高以及对幼儿进行教育的不断重视，我国早教市场也迎来了较大的发展机遇。

早期教育是根据婴幼儿(0-3岁)生长发育规律及心理发育特点，通过以游戏结合教具的形式，对婴幼儿进行计划性、系统性的教学训练，促进婴幼儿智力、性格、语言、运动、行为习惯等各方面的全面发展。

0-3岁是人一生中发展最重要的时期。婴儿新生前几年大脑每秒形成超过100万个神经连接；出生于高等教育家庭和普通教育家庭的婴儿的词汇量在18个月时出现显著差异；对低收入家庭的早教投资项目每1美元的投资回报在4-9美元之间，主要体现在参与者成年后收入的增加、犯罪率的减少等方面。早期经历影响着孩子未来的学习、行为、健康等，接受早期教育的孩子各方面的发育可能事半功倍。2012-2020年中国母婴单消费市场规模及增速走势自“二胎政策”全面开放，中国家庭结构已由“4+2+1”走向“4+2+2”模式。据相关数据显示，目前全国0-6岁儿童约为1.13亿人，2019年母婴消费市场规模为25257亿元，预计2020年将达到30000亿元、早教市场规模将突破9200亿元。2013-2019年8月中国儿童早教行业融资项目数量情况 智研数据研究中心发布的

《2020-2026年中国儿童早教市场前景展望与投资战略报告》共十五章。首先介绍了中国儿童早教行业市场发展环境、儿童早教整体运行态势等，接着分析了中国儿童早教行业市场运行的现状，然后介绍了儿童早教市场竞争格局。随后，报告对儿童早教做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童早教行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童早教产业有个系统的了解或者想投资中国儿童早教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观

经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一节 儿童早教行业定义及分类

第二节 行业研究背景

第三节 数据来源及统计口径

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法及数据种类

第一章 2014-2019年全球儿童早教所属行业发展分析

第一节 2014-2019年全球儿童早教行业发展现状

第二节 2014-2019年全球儿童早教行业主要品牌

一、全球儿童早教行业主要品牌

二、全球儿童早教行业主要品牌市场占有率格局

第二章 2014-2019年中国儿童早教所属行业发展分析

第一节 2014-2019年中国儿童早教行业发展现状

第二节 2014-2019年中国儿童早教行业主要品牌

一、中国儿童早教行业主要品牌

二、中国儿童早教行业主要品牌市场占有率格局

第三章 2014-2019年中国儿童早教行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2014-2019年宏观经济运行情况

二、2014-2019年中国居民(消费者)收入情况

三、2014-2019年中国城市化率

第二节 2019年中国儿童早教行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 儿童早教行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第四章 2014-2019年中国儿童早教所属产业市场竞争现状分析

第一节 2014-2019年中国儿童早教产业竞争现状分析

一、儿童早教市场竞争情况分析

二、儿童早教行业SWOT分析

第二节 2014-2019年中国儿童早教行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业区域分布集中度

三、行业市场消费区域集中度

第三节 我国儿童早教行业外资进入情况

第四节 我国儿童早教行业合作和并购情况

第五章 2014-2019年中国儿童早教所属行业市场供需现状分析

第一节 2014-2019年中国儿童早教行业市场规模

2017年我国早教市场总体规模已经达到了4891亿元左右，同比增长了17.9%左右。2010-2017年

中国早教行业市场规模走势图（单位：亿元）

第二节 2014-2019年中国儿童早教行业供求情况

一、2014-2019年中国儿童早教行业产量情况

二、2014-2019年中国儿童早教行业需求情况

三、2014-2019年中国儿童早教行业市场规模

第三节 2020-2026年中国儿童早教行业供求预测

第四节 2020-2026年中国儿童早教行业市场规模预测

第六章 中国儿童早教行业渠道分析

第一节 2014-2019年中国儿童早教行业需求地域分布结构

第二节 2019年中国儿童早教区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场 规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第三节 2014-2019年中国儿童早教行业经销模式

第四节 2014-2019年中国儿童早教行业渠道形式

第五节 2014-2019年中国儿童早教行业渠道格局

第六节 2014-2019年中国儿童早教行业渠道要素对比

第七章 中国儿童早教行业技术分析

第一节 国内外儿童早教行业技术发展现状

第二节 儿童早教产业技术竞争分析

第三节 儿童早教产业最新动态分析

第四节 儿童早教行业市场项目情况

第五节 儿童早教行业技术发展趋势

第八章中国儿童早教行业重点企业分析

第一节 红黄蓝

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 聪明树

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 美吉姆

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节金宝贝

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节东方爱婴

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节积木宝贝

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 儿童早教行业产业链分析

第一节 2014-2019年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、B行业发展分析

1、市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

⋯⋯

第二节 2014-2019年主要下游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、B行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

……

第三节 2014-2019年中国儿童早教行业上下游关系分析

第十章 2014-2019年中国儿童早教行业竞争情况分析

第一节 中国儿童早教行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中国儿童早教行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2020-2026年中国儿童早教行业市场竞争策略展望分析

一、2020-2026年中国儿童早教行业市场竞争趋势分析

二、2020-2026年中国儿童早教行业市场竞争格局展望分析

三、2020-2026年中国儿童早教行业市场竞争策略分析

第十一章 2020-2026年中国儿童早教行业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国儿童早教行业未来发展预测分析

一、2014-2019年中国儿童早教行业发展规模分析

二、2020-2026年中国儿童早教行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国儿童早教产业产需预测

一、儿童早教行业市场产量预测

二、儿童早教行业市场需求预测

第十二章 2020-2026年儿童早教行业投资机会分析

第一节 2020-2026年儿童早教行业主要区域投资机会

第二节 2020-2026年儿童早教行业企业的多元化投资机会

第三节 中国儿童早教产品原材料投资机会分析

一、我国儿童早教产品主要原材料价格情况

二、我国儿童早教产品主要原材料价格走势预测

第十三章 2020-2026年中国儿童早教行业投资风险与策略分析

第一节 2020-2026年中国儿童早教行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第二节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第三节 产品开发策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十四章 2020-2026年中国儿童早教行业发展战略分析（）

第一节 儿童早教行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 儿童早教行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十五章 2020-2026年中国儿童早教行业投资建议（）

第一节 盈利模式建议

第二节 资金投入规模建议

图表目录

图表：2014-2019年中国儿童早教行业市场规模及增速

图表：2020-2026年中国儿童早教行业市场规模及增速预测

图表：2014-2019年中国儿童早教行业重点企业市场份额

图表：2019年中国儿童早教行业区域结构

图表：2019年中国儿童早教行业渠道结构

图表：2014-2019年中国儿童早教行业需求总量

图表：2020-2026年中国儿童早教行业需求总量预测

图表：2014-2019年中国儿童早教行业需求集中度

图表：2014-2019年中国儿童早教行业需求增长速度

图表：2014-2019年中国儿童早教行业市场饱和度

图表：2014-2019年中国儿童早教行业供给总量

图表：2014-2019年中国儿童早教行业供给增长速度

图表：2020-2026年中国儿童早教行业供给量预测

图表：2014-2019年中国儿童早教行业供给集中度

图表：2014-2019年中国儿童早教行业销售量

图表：2014-2019年中国儿童早教行业库存量

图表：2019年中国儿童早教行业企业区域分布

图表：2019年中国儿童早教行业销售渠道分布

图表：2019年中国儿童早教行业主要代理商分布

图表：2014-2019年中国儿童早教行业产品价格走势

图表：2020-2026年中国儿童早教行业产品价格趋势

图表：2014-2019年中国儿童早教行业利润及增长速度

图表：2014-2019年中国儿童早教行业销售毛利率

图表：2014-2019年中国儿童早教行业产值利税率

图表：2014-2019年中国儿童早教行业总资产增长率

图表：2014-2019年中国儿童早教行业资产负债率

图表：2014-2019年中国儿童早教行业速动比率

图表：2014-2019年中国儿童早教行业流动比率

图表：2014-2019年中国儿童早教行业总资产周转率

图表：2014-2019年中国儿童早教行业应收账款周转率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/338477YGUJ.html>