

2021-2027年中国健康体检 服务市场发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国健康体检服务市场发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477Y5IJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康体检是预防疾病的有效手段之一，人类三分之一的疾病可以通过预防保健避免，三分之一的疾病可以通过早期发现得到控制，另外三分之一的疾病可以通过信息交流提高防治效果。随着社会的进步和生活水平的提高，越来越多的人到医院进行健康体检。我国健康体检行业快速发展。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国健康体检服务市场发展趋势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了中国健康体检服务行业市场发展环境、健康体检服务整体运行态势等，接着分析了中国健康体检服务行业市场运行的现状，然后介绍了健康体检服务市场竞争格局。随后，报告对健康体检服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健康体检服务行业发展趋势与投资预测。您若想对健康体检服务产业有个系统的了解或者想投资中国健康体检服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 健康体检服务行业运行现状

第一章 中国健康体检服务行业宏观环境分析

第一节 健康体检服务行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

三、健康体检服务的意义

第二节 政策环境分析

一、《健康体检服务管理暂行规定》

二、《健康体检服务基本项目目录》

三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》

四、健康体检服务行业发展规划

第三节 全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第四节 中国经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

1、居民人均GDP增长

2、固定资产投资

二、2019年前三季度中国经济分析

三、中国宏观经济趋势预测

第五节 行业技术环境分析

一、健康健康体检服务管理系统设计分析

1、健康健康体检服务管理系统需求分析

2、健康健康体检服务管理系统设计分析

3、健康健康体检服务管理系统实现分析

二、数字化健康健康体检服务系统设计分析

1、数字化健康健康体检服务系统需求分析

2、数字化健康健康体检服务系统设计分析

3、数字化健康健康体检服务系统实现分析

第六节 行业社会环境分析

一、人口分析

二、医疗卫生发展分析

1、医疗卫生费用快速增长

2、医疗机构数量不断增

3、诊疗人数持续增

4、医药费用增加

第七节 行业需求环境分析

第二章 全球健康体检服务所属行业现状及发展预测分析

第一节 全球健康体检服务行业概述

第二节 全球健康体检服务行业市场格局分析

第三节 全球健康体检服务产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2021-2027年全球健康体检服务产业市场规模走势预测

第二部分 健康体检服务行业竞争分析

第三章 2021-2027年中国健康体检服务所属行业经济指标分析

第一节 我国健康体检服务所属行业发展概述

第二节 2021-2027年健康体检服务所属行业经济运行状况

- 一、健康体检服务行业市场规模分析
- 二、健康体检服务所属行业企业数量分析
- 三、健康体检服务所属行业总资产规模分析
- 四、健康体检服务所属行业销售收入分析
- 五、健康体检服务行业利润总额分析

第三节 2021-2027年健康体检服务所属行业成本费用分析

- 一、健康体检服务所属行业销售成本分析
- 二、健康体检服务所属行业销售费用分析
- 三、健康体检服务所属行业价格构成

第四节 2021-2027年健康体检服务所属行业运营效益分析

- 一、2021-2027年健康体检服务所属行业盈利能力分析
- 二、2021-2027年健康体检服务所属行业经营能力分析
- 三、2021-2027年健康体检服务所属行业成长能力分析
- 四、2021-2027年健康体检服务所属行业偿债能力分析

第四章 中国健康体检服务行业市场竞争分析

第一节 健康体检服务行业上下游市场分析

- 一、健康体检服务行业产业链简介
- 二、上游市场供给分析
- 三、下游市场需求分析
- 四、城乡居民医疗保健支出

第二节 健康体检服务行业市场供需分析

- 一、市场需求总量
 - 二、健康体检服务行业总体价格分析
 - 三、我国健康体检服务行业的问题
 - 四、我国健康体检服务行业周期分析
- 1、行业周期简介

2、健康体检服务企业周期研判

第三节 中国健康体检服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 中国健康体检服务行业竞争力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 健康体检服务行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国健康体检服务行业传统商业模式分析

第一节 健康体检服务行业经营模式

一、体验式健康体检服务模式

二、管理式健康体检服务模式

三、中国式健康体检服务模式

四、未来式健康体检服务模式

第二节 健康体检服务机构运营模式分析

一、公立医院运营模式

二、专业健康体检服务中心运营模式

三、社区医疗服务中心运营模式

四、第三方健康体检服务机构运营模式

第三节 健康体检服务行业盈利模式

一、共性健康体检服务/个体化健康体检服务

二、疾病发现/疾病预报

三、同质化竞争/差异化竞争

四、粗放型服务/精细化服务

五、健康体检服务机构/健康解决方案机构

第四节 健康体检服务行业服务模式分析

- 一、实现“医检分离”;
- 二、完善检查检测系统
- 三、健康体检服务套餐和检测项目
- 四、完善信息网络平台
- 五、构建服务平台

第六章 中国健康体检服务行业商业模式构建与实施策略

第一节 健康体检服务行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的构成要素
- 二、商业模式的模式要素
 - 1、业务系统
 - 2、定位
 - 3、盈利模式
 - 4、关键资源能力
 - 5、现金流结构
 - 6、企业价值

三、成功商业模式的特征

第二节 健康体检服务行业企业商业模式构建步骤

- 一、健康体检服务行业转变服务理念分析
- 二、民营健康体检服务商业模式分析
- 三、管理式健康体检服务模式

第三节 健康体检服务行业商业模式的实施策略

第七章 中国健康体检服务行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代的商业模式

- 一、工具+社群+商业模式
- 二、免费模式

三、平台商业模式

四、O2O模式

五、长尾型商业模式

六、跨界商业模式

第三节 互联网背景下健康体检服务行业商业模式选择

一、健康体检服务行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下健康体检服务行业商业模式选择

第三部分 健康体检服务行业前景分析

第八章 2021-2027年中国健康体检服务行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年健康体检服务行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2021-2027年健康体检服务行业发展前景预测

一、2021-2027年健康体检服务行业市场规模预测

二、2021-2027年健康体检服务行业盈利前景预测

第九章 我国健康体检服务行业营销体系及策略分析

第一节 健康体检服务行业营销体系

一、健康体检服务行业营销目的

二、健康体检服务行业营销体系

三、健康体检服务行业营销观念

四、健康体检服务行业营销组合

五、医院品牌效应建设分析

六、健康体检服务行业营销技巧

第二节 健康体检服务行业产品策略

一、服务实体设计

二、产品竞争策略具体实施

第三节 健康体检服务行业价格策略

一、产品基本价格

二、产品促销策略

三、产品付款方式

四、产品条件设计

第四节 健康体检服务行业渠道策略

一、网点设计

二、时间设计

三、配套设备

第五节 健康体检服务行业促销策略

一、广告宣传

二、人员推销

三、营业推广

四、公共关系

五、客户挖掘

第六节 健康体检服务行业服务质量策略

一、成本领先

二、差别化

三、集中战略

第七节 健康体检服务行业品牌竞争策略

一、广告宣传

二、电台广告

第八节 健康体检服务行业管理策略

一、营销潜力

二、营销增长点

三、营销检查与考核

第九节 健康体检服务行业网络策略

一、网络推广

二、网络咨询

三、网络预约

四、健康体检服务客户关系管理系统

第十章 健康体检服务行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 中国健康体检服务中心领先排名机构

第二节 中国领先健康体检服务企业经营形势分析

一、慈铭健康体检服务管理集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、爱康国宾健康管理集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、美年大健康产业（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、北京美兆健康健康体检服务中心有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、国药阳光健康科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、上海瑞慈健康健康体检服务管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、普惠健康体检服务健康产业集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、北京民众健康体检服务门诊部有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、北京华兆益生门诊部有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第四部分 健康体检服务行业发展前景展望

第十一章 健康体检服务行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第十二章 2021-2027年中国健康体检服务行业投融资战略规划分析

第一节 健康体检服务行业关键成功要素分析

第二节 健康体检服务行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、业绩的季节性波动风险

四、特许加盟风险

五、技术风险分析与规避

六、客观风险与规避

七、市场风险

第三节 健康体检服务行业融资渠道与策略

一、健康体检服务行业融资渠道分析

二、健康体检服务行业融资策略分析

1、健康体检服务行业投融资案例分析

2、健康体检服务行业并购案例分析

3、行业整合与产业链扩张并举

第四节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年我国GDP值及增长率

图表：2015-2019年我国固定投资金额及增长率

图表：2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2019年我国人口数及其构成

图表：2019年我国卫生费用支出占比

图表：2015-2019年全球健康体检服务行业市场规模及增长率

图表：2019年全球健康体检服务行业规模区域分布格局

图表：2021-2027年我国健康体检服务行业市场规模及增长率

图表：2021-2027年我国健康体检服务行业企业数量及增长率

图表：2021-2027年我国健康体检服务行业总资产规模及增长率

图表：2021-2027年我国健康体检服务行业销售收入及增长率

图表：2021-2027年我国健康体检服务行业利润总额及增长率

图表：2021-2027年我国健康体检服务行业销售成本及增长率

图表：2021-2027年我国健康体检服务行业营业利润率

图表：2021-2027年我国健康体检服务行业净资产增长率

图表：2021-2027年我国健康体检服务行业存货周转率（次）

图表：2021-2027年我国健康体检服务行业总资产周转率（次）

图表：2021-2027年我国健康体检服务行业净利润增长率

图表：2021-2027年我国健康体检服务行业净资产增长率

图表：2021-2027年我国健康体检服务行业资产负债率

图表：2015-2019年我国医疗器械行业市场规模及增长率

图表：2019年我国城乡慢性病患率及构成

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477Y5IJ.html>