

2016-2022年中国家电维修 行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家电维修行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477WZKJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最近几年很多城市中出现了很多维修家电暴利的情况，为什么会有这样的情况出现，在行业发展之初，维修行业本着售后服务为本，在维修收费方面，应该是很低廉的，价格也是很公道的，由于社会的发展，竞争压力增大，一些品牌家电商家，本着销售第一的营销理念，从而大大加大了产品的研发和销售渠道的发展，但是却忽视了售后维修服务这方面的意识。从而很多维修机构，不管是个人还是企业单位，从行业中不断的发展壮大。

随着人们生活水平的提高，对日用家电产品以及休闲娱乐的电子、数码产品的需求逐步增多，同时由于大众的消费需求和消费能力持续增大，家电数码产品的维修需求也越来越大。人们对家电产品的依赖度越来越高，节约和环保意识越来越强，如果家电发生质量问题而且已经超过商家的保修期，就会寻求高质量的维修来提高商品的使用价值。这样消费者不仅可以减少浪费，同时也可以节省一部分的资金。我家电市场正在迈向高端时代，但是由于高端服务维修人才的缺乏，造成消费者对于高端服务的需求难以满足。在高端产品所应具备的要素中，服务被认为是不可或缺的。专家指出，高端消费群体在选购产品时，对方便和舒适性的要求更高，因此会对企业提供的服务有更高要求，比如及时、到位、专业等等，但是现在很多高端产品的服务还满足不了高端消费者的需求。由于市场结构不平衡，部分维修市场并不能真正转化为市场实际需求。

家电维修已经成为了现在发展的一个重要专业，主要针对现在的常用家电的一个维修管理，主要学习电子电工基础、家电维修、制冷安装维修、高档家电维修。这个专业也解决了一些失业工人再就业的问题。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国家电维修行业深度研究与投资前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 家电维修行业发展概述

第一章 2015年中国家电维修行业宏观环境分析

第一节 家电维修行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2015年家电维修行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

1、我国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

6、进出口总额及增长率分析

7、城镇人员从业状况

8、恩格尔系数分析

9、工业经济运行分析

10、工业发展形势

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2011-2015年中国家电维修行业经济指标分析

第一节 2015年家电维修行业发展概述

第二节 2011-2015年家电维修行业经济运行状况

一、家电维修行业企业数量分析

二、家电维修行业资产规模分析

三、家电维修行业销售收入分析

四、家电维修行业净利润总额分析

第三节 2011-2015年家电维修行业成本费用分析

一、家电维修行业营销成本分析

二、家电维修行业销售费用分析

三、家电维修行业管理费用分析

四、家电维修行业财务费用分析

第四节 2011-2015年家电维修行业运营效益分析

一、家电维修行业盈利能力分析

二、家电维修行业运营能力分析

四、家电维修行业偿债能力分析

五、家电维修行业成长能力分析

第二部分 家电维修行业市场分析

第三章 2015年中国家电维修行业市场与竞争分析

第一节 家电维修行业上下游市场分析

一、家电维修行业产业链简介

二、上游供给市场分析

1、家电制造业和家电零售业

2、原材料供应

3、技术服务人员

三、下游需求市场分析

第二节 2015年家电维修行业市场供需分析

一、家电维修行业供给规模

二、家电维修行业市场需求规模

三、家电维修行业产品价格分析

第三节 家电维修行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 家电维修行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国家电维修行业传统商业模式分析

- 第一节 家电维修行业原料采购模式
- 第二节 家电维修行业经营模式
- 第三节 家电维修行业盈利模式
- 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第五章 中国家电维修行业商业模式构建与实施策略

第一节 家电维修行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 家电维修行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 家电维修行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

1、组织结构系统

2、企业控制系统

三、企业文化建设

第六章 中国家电维修行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的特点

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下家电维修行业商业模式选择

一、家电维修行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下家电维修行业商业模式选择

第三部分 家电维修行业竞争格局分析

第七章 2015年家电维修行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 海尔集团顾客服务经营公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节 苏宁电器股份有限公司售后服务中心

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第三节 青岛赛维家电服务产业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第四节 重庆商社家电维修有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第五节 国美电器有限公司维修服务中心

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析

第六节 武汉市飞浪电子维修服务有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第七节 东三联集团有限责任公司家用电器维修中心

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节 福州信宜捷电子技术服务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第九节 南宁市科力家电维修有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第十节 北京索坤电子维修服务部

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第四部分 家电维修行业发展前景分析

第八章 2016-2022年中国家电维修行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年家电维修行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2016-2022年家电维修行业发展前景预测

一、2016-2022年家电维修行业生产规模预测

二、2016-2022年家电维修行业市场规模预测

三、2016-2022年家电维修行业盈利前景预测

第九章 2016-2022年中国家电维修行业投融资战略规划分析

第一节 家电维修行业关键成功要素分析

第二节 家电维修行业投资壁垒分析

一、家电维修行业进入壁垒

二、家电维修行业退出壁垒

第三节 家电维修行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、市场竞争风险与规避

四、技术风险分析与规避

五、下游需求风险与规避

第四节 家电维修行业融资渠道与策略

一、家电维修行业融资渠道分析

二、家电维修行业融资策略分析

图表目录：

图表：2008-2015年中国GDP及增长率

图表：2008-2015年中国人均GDP及增长率

图表：2008-2015年中国居民消费价格指数

图表：2010-2015年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2008-2015年我国社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2015年我国城镇社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2015年我国乡村社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2015年我国商品零售社会消费品零售总额及增长

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年固定资产投资到位资金情况

图表：2010-2015年中国固定资产投资及增长

图表：2015年全国固定资产投资

图表：2015年固定资产投资到位资金增速

图表：2013-2015年中国固定资产投资

图表：2010-2015年中国进出口总额及增长

图表：2010-2015年中国恩格尔系数

图表：2011-2015年中国家电维修行业企业数量

图表：2011-2015年中国家电维修行业资产规模

图表：2011-2015年中国家电维修行业销售收入规模

图表：2011-2015年中国家电维修行业利润总额

图表：2011-2015年中国家电维修行业营销成本

图表：2011-2015年中国家电维修行业销售费用

图表：2011-2015年中国家电维修行业管理费用

图表：2011-2015年中国家电维修行业财务费用

图表：2011-2015年中国家电维修行业资产利润率

图表：2011-2015年中国家电维修行业销售利润率

图表：2011-2015年中国家电维修行业总资产周转率

图表：2011-2015年中国家电维修行业总资产周转天数

图表：2011-2015年中国家电维修行业资产负债率

图表：2011-2015年中国家电维修行业总资产增长率

图表：2011-2015年中国家电维修行业销售收入增长率

图表：2011-2015年中国家电维修行业利润增长率

图表：等级划分的条件（按场地）

图表：等级划分的条件（按电子产品维修设备）

图表：等级划分的条件（按制冷产品维修设备）

图表：等级划分的条件（按设施）

图表：等级划分的条件（按人员）

图表：2011-2015年中国家电维修行业从业人数

图表：2011-2015年中国家电维修行业维修能力供给规模

图表：2011-2015年中国家电维修行业维修市场潜在需求规模

图表：2016-2022年中国家电维修行业维修市场潜在需求规模预测

图表：2016-2022年中国家电维修行业企业数量预测

图表：2016-2022年中国家电维修行业资产规模预测

图表：2016-2022年中国家电维修行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国家电维修行业利润总额预测

图表：2016-2022年中国家电维修行业资产利润率预测

图表：2016-2022年中国家电维修行业销售利润率预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477WZKJ.html>