

2016-2022年中国水果行业 深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水果行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/338477WX2J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水果是指多汁且大多数有甜味可直接生吃的植物果实，不但含有丰富的营养且能够帮助消化。水果有降血压、减缓衰老、减肥瘦身、皮肤保养、明目、抗癌、降低胆固醇补充维生素等保健作用。

根据国家统计局数据：2014年我国水果总产量增长至26142.24万吨，较上年同期增长4.2%；当中香蕉总产量为1179.19万吨，产量同比下降2.3%，占同期国内水果总产量的4.51%；苹果总产量为4092.32万吨，产量同比增长3.1%，占同期国内水果总产量的15.65%；柑桔总产量为3492.66万吨，产量同比增长5.2%，占同期国内水果总产量的13.36%；梨产量为1796.44万吨，产量同比增长3.8%，占同期国内水果总产量的6.87%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水果行业深度研究与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了水果相关概念及发展环境，接着分析了中国水果规模及消费需求，然后对中国水果市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水果面临的机遇及发展前景。您若想对中国水果有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水果行业相关界定 19

第一节 行业相关定义 19

一、水果的定义 19

二、水果的性质及特点 19

1、富含汁液 19

2、含较多的可溶性糖分，很多还含有挥发性芳香物质 19

3、通常生食 19

4、可以独立于三餐食用 19

第二节 水果行业发展历程及产业链 20

一、行业发展历程回顾 20

二、行业产业链分析 23

第三节 水果行业的地位分析 25

第二章 中国水果行业发展概况分析 26

第一节 中国水果行业发展总体概况 26

第二节 中国水果产业发展成就 26

第三节 中国水果行业发展前景简析 27

第三章 水果行业宏观经济环境分析 29

第一节 2013-2016年全球宏观经济环境分析 29

一、2013-2016年全球宏观经济运行概况 29

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测 30

第二节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 30

一、2013-2016年中国宏观经济运行概况 30

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 32

第四章 2016年水果产业相关行业发展概况 33

第一节 上游行业市场发展分析 33

第二节 下游行业市场发展分析 33

第五章 2016年中国水果行业发展概况 37

第一节 2016年中国水果行业发展态势分析 37

第二节 2016年中国水果行业发展特点分析 42

一、果品供应量大幅上升 42

二、各式水果琳琅满目 42

三、水果质优价廉 42

四、部分优质国产水果成为市场销售亮点 42

五、水果经营形成新格局 42

第三节 2016年中国水果行业市场供需分析 42

第四节 2016年中国水果行业价格分析 43

第六章 2016年中国水果行业整体运行状况 44

第一节 2016年水果行业产销分析 44

一、生产形势分析 44

1、水果总产减少 44

2、普果质量下降 44

3、优质果率提高 44

二、前期销售情况 44

三、后期销售预测 44

第二节 2016年水果行业盈利能力分析 44

第三节 2016年水果行业偿债能力分析 45

第四节 2016年水果行业营运能力分析 46

第七章 2016年中国水果产业政策环境分析 48

第一节 国际水果行业相关政策法规 48

第二节 国际水果行业相关政策解读 48

第三节 中国水果行业相关政策法规 51

一、建立现代柑橘产业结构体系 52

二、建设优质丰产高效栽培技术体系 52

三、建设现代化柑橘加工和物流体系 52

四、建设柑橘现代化经营管理体系 52

第四节 中国水果行业相关政策解读 52

第八章 2016年全球水果行业市场整体运行状况 54

第一节 全球水果市场发展现状 54

第二节 全球水果行业市场供需分析 55

第九章 2016年中国水果进出口现状与预测 58

第一节 水果历史出口总体分析 58

一、水果出口总量历史汇总 58

二、水果出口价格历史汇总 58

第二节 水果历史出口月度分析 59

一、水果出口总量月度走势 59

二、水果出口价格月度走势 60

第三节 水果出口量预测 65

一、水果出口总量预测 65

二、水果出口金额预测 66

第四节 水果出口价格预测 66

第十章 2013-2016年中国水果产业行业重点区域运行分析 67

第一节 2013-2016年华东地区水果行业运行情况 67

一、华东地区水果行业产销分析 67

二、华东地区水果行业盈利能力分析 67

三、华东地区水果行业偿债能力分析 68

四、华东地区水果行业营运能力分析 69

第二节 2013-2016年华南地区水果行业运行情况 70

一、华南地区水果行业产销分析 70

二、华南地区水果行业盈利能力分析 71

三、华南地区水果行业偿债能力分析 71

四、华南地区水果行业营运能力分析 73

第三节 2013-2016年华中地区水果行业运行情况 73

一、华中地区水果行业产销分析 73

二、华中地区水果行业盈利能力分析 74

三、华中地区水果行业偿债能力分析 74

四、华中地区水果行业营运能力分析 76

第四节 2013-2016年华北地区水果行业运行情况 77

一、华北地区水果行业产销分析 77

二、华北地区水果行业盈利能力分析 77

三、华北地区水果行业偿债能力分析 78

四、华北地区水果行业营运能力分析 79

第五节 2013-2016年西北地区水果行业运行情况 80

一、西北地区水果行业产销分析 80

二、西北地区水果行业盈利能力分析 80

三、西北地区水果行业偿债能力分析 81

四、西北地区水果行业营运能力分析 82

第六节 2013-2016年西南地区水果行业运行情况 83

一、西南地区水果行业产销分析 83

二、西南地区水果行业盈利能力分析 84

三、西南地区水果行业偿债能力分析	84
四、西南地区水果行业营运能力分析	86
第七节 2013-2016年东北地区水果行业运行情况	86
一、东北地区水果行业产销分析	86
二、东北地区水果行业盈利能力分析	87
三、东北地区水果行业偿债能力分析	88
四、东北地区水果行业营运能力分析	89
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	90
第十一章 2013-2016年中国水果行业市场竞争格局分析	103
第一节 水果行业主要竞争因素分析	103
一、行业内企业竞争	103
二、潜在进入者	103
三、替代产品威胁	103
四、供应商议价能力	104
五、需求客户议价能力	104
第二节 水果企业国际竞争力比较	104
一、生产要素	104
1、外观品质因素	104
2、贮藏保鲜技术因素	105
3、商品化处理能力因素	105
二、市场需求	105
三、关联行业	106
四、企业结构与战略	106
五、政府扶持力度	106
第三节 水果行业竞争格局分析	108
一、水果行业集中度分析	108
二、水果行业竞争程度分析	114
第四节 水果行业竞争策略分析	115
一、2013-2016年水果行业竞争策略分析	115
二、2016-2022年水果行业竞争格局展望	117

第十二章 2013-2016年中国水果行业重点企业竞争力分析 118

第一节 山东吉龙集团有限公司 118

一、公司基本情况 118

二、公司主要财务指标分析 118

(一)企业的偿债能力分析 118

1、资产负债率 119

2、产权比率 119

3、已获利息倍数 120

(二)企业运营能力分析 121

1、固定资产周转次数 121

2、流动资产周转次数 122

3、总资产周转次数 123

(三)企业盈利能力分析 124

三、公司投资情况 125

四、公司未来战略分析 126

第二节 烟台北方安德利果汁股份有限公司 126

一、公司基本情况 126

二、公司主要财务指标分析 126

(一)企业的偿债能力分析 126

1、资产负债率 127

2、产权比率 127

3、已获利息倍数 128

(二)企业运营能力分析 129

1、固定资产周转次数 129

2、流动资产周转次数 130

3、总资产周转次数 131

(三)企业盈利能力分析 132

三、公司投资情况 133

四、公司未来战略分析 133

第三节 山东天府集团公司 134

一、公司基本情况 134

二、公司主要财务指标分析 134

(一)企业的偿债能力分析	134
1、资产负债率	134
2、产权比率	135
3、已获利息倍数	136
(二)企业运营能力分析	137
1、固定资产周转次数	137
2、流动资产周转次数	138
3、总资产周转次数	139
(三)企业盈利能力分析	140
三、公司投资情况	141
四、公司未来战略分析	141
第四节 武汉统一企业食品有限公司	142
一、公司基本情况	142
二、公司主要财务指标分析	143
(一)企业的偿债能力分析	143
1、资产负债率	143
2、产权比率	144
3、已获利息倍数	145
(二)企业运营能力分析	146
1、固定资产周转次数	146
2、流动资产周转次数	147
3、总资产周转次数	148
(三)企业盈利能力分析	149
三、公司投资情况	150
四、公司未来战略分析	151
第五节 北京汇源食品饮料有限公司	151
一、公司基本情况	151
二、公司主要财务指标分析	152
(一)企业的偿债能力分析	152
1、资产负债率	152
2、产权比率	153
3、已获利息倍数	154

(二)企业运营能力分析 155

1、固定资产周转次数 155

2、流动资产周转次数 156

3、总资产周转次数 157

(三)企业盈利能力分析 158

三、公司投资情况 159

四、公司未来战略分析 159

第十三章中国水果行业投资分析及建议 161

第一节 投资机遇分析 161

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 161

二、水果行业企业在危机中的竞争优势 161

三、行业内优胜劣汰速度加快 161

第二节 投资风险分析 162

一、同业竞争风险 162

二、市场贸易风险 164

三、行业金融信贷市场风险 164

四、产业政策变动风险 165

第三节 行业应对策略 166

一、把握国家宏观政策契机 166

二、战略合作联盟的实施 168

三、企业自身应对策略 169

第四节 重点客户战略的实施 169

一、实施重点客户战略的必要性 169

二、合理确立重点客户 170

三、强化重点客户的管理 171

四、对重点客户的营销策略 172

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 172

第十四章 2016-2022年中国水果行业发展前景及趋势分析 173(ZY WZY)

第一节 2016-2022年中国水果行业发展前景及趋势 173

第二节 2016-2022年中国水果行业市场预测分析 174

第三节 2016-2022年中国水果行业进出口预测分析	176
第四节 2016-2022年中国水果行业技术发展方向分析	176
第五节 2016-2022年中国水果行业市场盈利预测分析	178
第六节 研究结论	180

图表目录：

图表 1 2013-2016年水果产量	18
图表 2 我国水果产业链示意图	21
图表 3 2013-2016年水果主要品种面积和产量及增减情况	24
图表 4 2013-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	40
图表 5 2013-2016年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：%	41
图表 6 2015年我国水果平均每人占有量	50
图表 7 2013-2016年中国水果行业盈利能力对比图	55
图表 8 2013-2016年中国水果行业资产负债率对比图	56
图表 9 2013-2016年中国水果行业负债与所有者权益比率对比图	57
图表 10 2013-2016年中国水果行业营运能力对比图	58
图表 11 水果行业认证	59
图表 12 2013-2016年我国水果出口数量及金额	70
图表 13 2013-2016年我国食用水果及坚果;甜瓜等水果的果皮月度出口数量及金额	71
图表 14 2013-2016年我国0801 鲜或干的椰子、巴西果及腰果月度出口数量及金额	72
图表 15 2013-2016年我国0801 鲜或干的椰子、巴西果及腰果月度出口数量及金额	72
图表 16 2013-2016年我国0803鲜或干的香蕉，包括芭蕉月度出口数量及金额	72
图表 17 2013-2016年我国0804 椰枣无花果菠萝鳄梨番石榴芒果及山竹果月度出口数量及金额	73
图表 18 2013-2016年我国0805 鲜或干的柑桔属水果月度出口数量及金额	73
图表 19 2013-2016年我国0806 鲜或干的葡萄月度出口数量及金额	74
图表 20 2013-2016年我国0807 鲜的甜瓜(包括西瓜)及木瓜月度出口数量及金额	74
图表 21 2013-2016年我国0808 鲜的苹果、梨月度出口数量及金额	75
图表 22 2013-2016年我国0809 鲜的杏、樱桃、桃(包括油桃)、梅及李月度出口数量及金额	75
图表 23 2013-2016年我国0810 其他鲜果月度出口数量及金额	75
图表 24 2013-2016年我国0811 冷冻水果及坚果月度出口数量及金额	76
图表 25 2013-2016年我国0812 暂时保藏的水果及坚果，但不适于直接食用的月度出口数量及金额	76

图表 26 2013-2016年华东地区水果行业盈利能力对比图 79

图表 27 2013-2016年华东地区水果行业资产负债率对比图 80

图表 28 2013-2016年华东地区水果行业负债与所有者权益比率对比图 81

图表 29 2013-2016年华东地区水果行业营运能力对比图 82

图表 30 2013-2016年华南地区水果行业盈利能力对比图 83

图表 31 2013-2016年华南地区水果行业资产负债率对比图 84

图表 32 2013-2016年华南地区水果行业负债与所有者权益比率对比图 84

图表 33 2013-2016年华南地区水果行业营运能力对比图 85

图表 34 2013-2016年华中地区水果行业盈利能力对比图 86

图表 35 2013-2016年华中地区水果行业资产负债率对比图 87

图表 36 2013-2016年华中地区水果行业负债与所有者权益比率对比图 87

图表 37 2013-2016年华中地区水果行业营运能力对比图 88

图表 38 2013-2016年华北地区水果行业盈利能力对比图 89

图表 39 2013-2016年华北地区水果行业资产负债率对比图 90

图表 40 2013-2016年华北地区水果行业负债与所有者权益比率对比图 90

图表 41 2013-2016年华北地区水果行业营运能力对比图 91

图表 42 2013-2016年西北地区水果行业盈利能力对比图 93

图表 43 2013-2016年西北地区水果行业资产负债率对比图 93

图表 44 2013-2016年西北地区水果行业负债与所有者权益比率对比图 94

图表 45 2013-2016年西北地区水果行业营运能力对比图 95

图表 46 2013-2016年西南地区水果行业盈利能力对比图 96

图表 47 2013-2016年西南地区水果行业资产负债率对比图 97

图表 48 2013-2016年西南地区水果行业负债与所有者权益比率对比图 97

图表 49 2013-2016年西南地区水果行业营运能力对比图 98

图表 50 2013-2016年东北地区水果行业盈利能力对比图 99

图表 51 2013-2016年东北地区水果行业资产负债率对比图 100

图表 52 2013-2016年东北地区水果行业负债与所有者权益比率对比图 100

图表 53 2013-2016年东北地区水果行业营运能力对比图 101

图表 54 2013-2016年我国水果产量各省市分布情况 102

图表 55 2016年我国水果产量前十省市分布对比图 103

图表 56 2013-2016年我国香蕉产量各省市分布情况 104

图表 57 2013-2016年我国苹果产量各省市分布情况 104

图表 58 2013-2016年我国柑橘产量各省市分布情况 105

图表 59 2013-2016年我国梨产量各省市分布情况 106

图表 60 2013-2016年我国葡萄产量各省市分布情况 107

图表 61 2013-2016年我国菠萝产量各省市分布情况 108

图表 62 2013-2016年我国红枣产量各省市分布情况 109

图表 63 2013-2016年我国柿子产量各省市分布情况 110

图表 64 2013-2016年我国瓜果类产量各省市分布情况 111

图表 65 2013-2016年我国西瓜产量各省市分布情况 112

图表 66 2013-2016年我国甜瓜产量各省市分布情况 113

图表 67 2015年末我国实有果园面积各省市分布情况 120

图表 68 2015年末我国实有果园面积前十省市分布对比图 120

图表 69 2015年末我国实有香蕉园面积各省市分布情况 121

图表 70 2015年末我国实有香蕉园面积省市分布对比图 121

图表 71 2015年末我国实有苹果园面积各省市分布情况 122

图表 72 2015年末我国实有苹果园面积前十省市分布对比图 122

图表 73 2015年末我国实有柑橘园面积各省市分布情况 123

图表 74 2015年末我国实有柑橘园面积前十省市分布对比图 123

图表 75 2015年末我国实有梨园面积各省市分布情况 124

图表 76 2015年末我国实有梨园面积前十省市分布对比图 124

图表 77 2015年末我国实有葡萄园面积各省市分布情况 125

图表 78 2015年末我国实有葡萄园面积前十省市分布对比图 125

图表 79 近3年山东吉龙集团有限公司资产负债率变化情况 131

图表 80 近3年山东吉龙集团有限公司产权比率变化情况 132

图表 81 近3年山东吉龙集团有限公司已获利息倍数变化情况 133

图表 82 近3年山东吉龙集团有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 83 近3年山东吉龙集团有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 84 近3年山东吉龙集团有限公司总资产周转次数变化情况 135

图表 85 近3年山东吉龙集团有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 86 近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债率变化情况 139

图表 87 近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司产权比率变化情况 140

图表 88 近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司已获利息倍数变化情况 141

图表 89 近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 90	近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 91	近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 92	近3年烟台北方安德利果汁股份有限公司销售毛利率变化情况	144
图表 93	近3年山东天府集团公司资产负债率变化情况	147
图表 94	近3年山东天府集团公司产权比率变化情况	148
图表 95	近3年山东天府集团公司已获利息倍数变化情况	148
图表 96	近3年山东天府集团公司固定资产周转次数情况	149
图表 97	近3年山东天府集团公司流动资产周转次数变化情况	150
图表 98	近3年山东天府集团公司总资产周转次数变化情况	151
图表 99	近3年山东天府集团公司销售毛利率变化情况	152
图表 100	近3年武汉统一企业食品有限公司资产负债率变化情况	155
图表 101	近3年武汉统一企业食品有限公司产权比率变化情况	156
图表 102	近3年武汉统一企业食品有限公司已获利息倍数变化情况	157
图表 103	近3年武汉统一企业食品有限公司固定资产周转次数情况	158
图表 104	近3年武汉统一企业食品有限公司流动资产周转次数变化情况	159
图表 105	近3年武汉统一企业食品有限公司总资产周转次数变化情况	160
图表 106	近3年武汉统一企业食品有限公司销售毛利率变化情况	161
图表 107	近3年北京汇源食品饮料有限公司资产负债率变化情况	165
图表 108	近3年北京汇源食品饮料有限公司产权比率变化情况	165
图表 109	近3年北京汇源食品饮料有限公司已获利息倍数变化情况	166
图表 110	近3年北京汇源食品饮料有限公司固定资产周转次数情况	167
图表 111	近3年北京汇源食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况	168
图表 112	近3年北京汇源食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况	169
图表 113	近3年北京汇源食品饮料有限公司销售毛利率变化情况	170
图表 114	2016-2022年我国水果加工行业销售收入预测图	187
图表 115	2016-2022年水果行业进出口预测	188
图表 116	2016-2022年我国水果加工行业利润合计预测图	191
图表 117	2016-2022年我国水果行业销售毛利率	191
图表 118	2016-2022年我国水果行业规模企业销售毛利率增长趋势图	192
表格目录		
表格 1	2013-2016年中国水果行业盈利能力表	55
表格 2	2013-2016年中国水果行业偿债能力表	56

表格 3	2013-2016年中国水果行业营运能力表	57
表格 4	2013-2016年同期华东地区水果行业产销能力	79
表格 5	2013-2016年华东地区水果行业盈利能力表	79
表格 6	2013-2016年华东地区水果行业偿债能力表	80
表格 7	2013-2016年华东地区水果行业营运能力表	81
表格 8	2013-2016年同期华南地区水果行业产销能力	82
表格 9	2013-2016年华南地区水果行业盈利能力表	83
表格 10	2013-2016年华南地区水果行业偿债能力表	83
表格 11	2013-2016年华南地区水果行业营运能力表	85
表格 12	2013-2016年同期华中地区水果行业产销能力	85
表格 13	2013-2016年华中地区水果行业盈利能力表	86
表格 14	2013-2016年华中地区水果行业偿债能力表	86
表格 15	2013-2016年华中地区水果行业营运能力表	88
表格 16	2013-2016年同期华北地区水果行业产销能力	89
表格 17	2013-2016年华北地区水果行业盈利能力表	89
表格 18	2013-2016年华北地区水果行业偿债能力表	90
表格 19	2013-2016年华北地区水果行业营运能力表	91
表格 20	2013-2016年同期西北地区水果行业产销能力	92
表格 21	2013-2016年西北地区水果行业盈利能力表	92
表格 22	2013-2016年西北地区水果行业偿债能力表	93
表格 23	2013-2016年西北地区水果行业营运能力表	94
表格 24	2013-2016年同期西南地区水果行业产销能力	95
表格 25	2013-2016年西南地区水果行业盈利能力表	96
表格 26	2013-2016年西南地区水果行业偿债能力表	96
表格 27	2013-2016年西南地区水果行业营运能力表	98
表格 28	2013-2016年同期东北地区水果行业产销能力	98
表格 29	2013-2016年东北地区水果行业盈利能力表	99
表格 30	2013-2016年东北地区水果行业偿债能力表	100
表格 31	2013-2016年东北地区水果行业营运能力表	101
表格 32	近4年山东吉龙集团有限公司资产负债率变化情况	131
表格 33	近4年山东吉龙集团有限公司产权比率变化情况	131
表格 34	近4年山东吉龙集团有限公司已获利息倍数变化情况	132

表格 35 近4年山东吉龙集团有限公司固定资产周转次数情况 133

表格 36 近4年山东吉龙集团有限公司流动资产周转次数变化情况 134

表格 37 近4年山东吉龙集团有限公司总资产周转次数变化情况 135

表格 38 近4年山东吉龙集团有限公司销售毛利率变化情况 136

表格 39 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债率变化情况 139

表格 40 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司产权比率变化情况 139

表格 41 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司已获利息倍数变化情况 140

表格 42 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司固定资产周转次数情况 141

表格 43 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司流动资产周转次数变化情况 142

表格 44 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司总资产周转次数变化情况 143

表格 45 近4年烟台北方安德利果汁股份有限公司销售毛利率变化情况 144

表格 46 近4年山东天府集团公司资产负债率变化情况 146

表格 47 近4年山东天府集团公司产权比率变化情况 147

表格 48 近4年山东天府集团公司已获利息倍数变化情况 148

表格 49 近4年山东天府集团公司固定资产周转次数情况 149

表格 50 近4年山东天府集团公司流动资产周转次数变化情况 150

表格 51 近4年山东天府集团公司总资产周转次数变化情况 151

表格 52 近4年山东天府集团公司销售毛利率变化情况 152

表格 53 近4年武汉统一企业食品有限公司资产负债率变化情况 155

表格 54 近4年武汉统一企业食品有限公司产权比率变化情况 156

表格 55 近4年武汉统一企业食品有限公司已获利息倍数变化情况 157

表格 56 近4年武汉统一企业食品有限公司固定资产周转次数情况 158

表格 57 近4年武汉统一企业食品有限公司流动资产周转次数变化情况 159

表格 58 近4年武汉统一企业食品有限公司总资产周转次数变化情况 160

表格 59 近4年武汉统一企业食品有限公司销售毛利率变化情况 161

表格 60 近4年北京汇源食品饮料有限公司资产负债率变化情况 164

表格 61 近4年北京汇源食品饮料有限公司产权比率变化情况 165

表格 62 近4年北京汇源食品饮料有限公司已获利息倍数变化情况 166

表格 63 近4年北京汇源食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 167

表格 64 近4年北京汇源食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 168

表格 65 近4年北京汇源食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 169

表格 66 近4年北京汇源食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 170

表格 67 2016-2022年我国水果加工行业销售收入预测结果 187

表格 68 2016-2022年我国水果加工行业利润合计预测结果 191

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/338477WX2J.html>