

# 2016-2022年中国蔬菜种子 行业发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国蔬菜种子行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477WWRJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

种子行业集中度不断地提高也说明行业整合正在加速。我国目前有5200多家种企，而注册资本在3000万元以上的企业仅有不到300家，相比美国1100多家种企，且平均规模为我国种企规模的10倍，可见我国种子行业的集中度仍然较低。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国蔬菜种子行业发展分析及前景策略研究报告》共七章。首先介绍了蔬菜种子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国蔬菜种子行业规模及消费需求，然后对中国蔬菜种子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蔬菜种子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蔬菜种子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国蔬菜种子行业发展概况12

第一节 世界种子行业发展概况12

第二节 中国蔬菜种子行业发展历程14

一、中国种子行业发展历程14

二、中国蔬菜种子发展历程14

第三节 中国蔬菜种子行业的特点15

第四节 中国蔬菜种子行业发展政策环境分析16

一、中国种子行业主要法律法规16

二、中国种子行业相关政策分析17

三、中国种子行业监管制度分析19

四、《种子法》的颁布对种子行业发展的影响22

五、土地流转新政对蔬菜种业生产经营的影响23

六、《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》为种业带来了历史性机遇26

七、《农作物种子生产经营许可管理办法》提高了种业的进入门槛26

八、《全国种植业发展第十三个五年规划》26

九、《全国蔬菜产业发展规划》给蔬菜种子市场发展带来契机27

第五节 中国蔬菜种子市场发展分析	29
一、中国蔬菜种子细分品种	29
二、中国蔬菜种子的消费特点	32
三、中国蔬菜种子行业供给分析	32
四、中国蔬菜种子成本投入及商品化率分析	34
五、中国蔬菜种子市场规模变化分析	34
六、中国蔬菜种子行业企业规模分析	35
第六节 未来中国蔬菜种子行业发展方向	35

## 第二章 中国蔬菜市场分析38

第一节 中国蔬菜种植面积及产量分析	38
第二节 中国蔬菜人均消费变化趋势分析	39
第三节 中国蔬菜种植成本及收益分析	40
第四节 中国蔬菜价格分析	42

## 第三章 中国蔬菜主要种植区域细分市场分析47

第一节 中国主要蔬菜种植区域介绍	47
第二节 华南区蔬菜市场分析48	
一、华南区蔬菜种植面积及产量分析	48
二、主栽蔬菜种类分析	48
三、主要目标市场及上市期	48
四、广东、广西、海南蔬菜主栽品种	48
五、未来发展趋势	49
第三节 长江区蔬菜市场分析49	
一、长江区蔬菜种植面积及产量分析	49
二、主栽蔬菜种类分析	50
三、主要目标市场及上市期	50
四、四川、湖南、安徽主栽蔬菜品种分析	50
五、未来发展趋势	52
第四节 西南区蔬菜市场分析52	
一、西南区蔬菜种植面积及产量分析	52
二、主栽蔬菜种类分析	52

- 三、主要目标市场及上市期53
- 四、云南、贵州主栽蔬菜品种分析53
- 五、未来发展趋势53
- 第五节 西北区蔬菜市场分析54
  - 一、西北区蔬菜种植面积及产量分析54
  - 二、主栽蔬菜种类分析54
  - 三、主要目标市场及上市期54
  - 四、甘肃、新疆主栽蔬菜品种分析54
  - 五、未来发展趋势55
- 第六节 东北区蔬菜市场分析56
  - 一、东北区蔬菜种植面积及产量分析56
  - 二、主栽蔬菜种类分析56
  - 三、主要目标市场及上市期56
  - 四、黑龙江、吉林、内蒙古主栽蔬菜品种分析56
  - 五、未来发展趋势57
- 第七节 黄淮海与环渤海区蔬菜市场分析57
  - 一、黄淮海与环渤海区蔬菜种植面积及产量分析57
  - 二、主栽蔬菜种类分析57
  - 三、主要目标市场及上市期58
  - 四、河北、河南、山东、辽宁主栽蔬菜品种分析58
  - 五、未来发展趋势60

#### 第四章 中国蔬菜种子主要类别细分市场分析61

- 第一节 中国番茄种子市场分析61
  - 一、中国番茄种植面积及产量分析61
  - 二、中国番茄种植商品化率分析61
  - 三、中国番茄种植种子成本投入分析61
  - 四、中国番茄种子市场规模分析62
  - 五、中国番茄种子价格分析62
  - 六、中国番茄种子主导公司及品种63
- 第二节 中国黄瓜种子市场分析64
  - 一、中国黄瓜种植面积及产量分析64

- 二、中国黄瓜种植商品化率分析65
- 三、中国黄瓜种植种子成本投入分析65
- 四、中国黄瓜种子市场规模分析65
- 五、中国黄瓜种子价格分析66
- 六、中国黄瓜种子主导公司及品种66
- 第三节 中国辣椒种子市场分析68
  - 一、中国辣椒种植面积及产量分析68
  - 二、中国辣椒种植商品化率分析68
  - 三、中国辣椒种植种子成本投入分析69
  - 四、中国辣椒种子市场规模分析69
  - 五、中国辣椒种子价格分析70
  - 六、中国辣椒种子主导公司及品种70
- 第四节 中国茄子种子市场分析72
  - 一、中国茄子种植面积及产量分析72
  - 二、中国茄子种植商品化率分析72
  - 三、中国茄子种植种子成本投入分析73
  - 四、中国茄子种子市场规模分析73
  - 五、中国茄子种子价格分析73
  - 六、中国茄子种子主导公司及品种74
- 第五节 中国大白菜种子市场分析75
  - 一、中国大白菜种植面积及产量分析75
  - 二、中国大白菜种植商品化率分析75
  - 三、中国大白菜种植种子成本投入分析76
  - 四、中国大白菜种子市场规模分析76
  - 五、中国大白菜种子价格分析77
  - 六、中国大白菜种子主导公司及品种77
- 第六节 中国萝卜种子市场分析79
  - 一、中国萝卜种植面积及产量分析79
  - 二、中国萝卜种植商品化率分析79
  - 三、中国萝卜种植种子成本投入分析79
  - 四、中国萝卜种子市场规模分析80
  - 五、中国萝卜种子价格分析80

## 六、中国萝卜种子主导公司及品种81

### 第七节 中国圆白菜种子市场分析81

- 一、中国圆白菜种植面积及产量分析81
- 二、中国圆白菜种植商品化率分析82
- 三、中国圆白菜种植种子成本投入分析82
- 四、中国圆白菜种子市场规模分析82
- 五、中国圆白菜种子价格分析83
- 六、中国圆白菜种子主导公司及品种83

### 第八节 中国豆角种子市场分析84

- 一、中国豆角种植面积及产量分析84
- 二、中国豆角种植商品化率分析84
- 三、中国豆角种植种子成本投入分析85
- 四、中国豆角种子市场规模分析85
- 五、中国豆角种子价格分析86
- 六、中国豆角种子主导公司及品种86

### 第九节 中国菜花种子市场分析87

- 一、中国菜花种植商品化率分析87
- 二、中国菜花种植种子成本投入分析87
- 三、中国菜花种子价格分析87
- 四、中国菜花种子主导公司及品种88

## 第五章 2014-2016年中国蔬菜种子进出口状况分析90

### 第一节 2014-2016年中国蔬菜种子进口分析90

- 一、中国蔬菜种子进口数量分析90
- 二、中国蔬菜种子进口金额分析90
- 三、中国蔬菜种子进口来源分析91
- 四、中国蔬菜种子进口价格情况92

### 第二节 2014-2016年中国蔬菜种子出口分析93

- 一、中国蔬菜种子出口数量分析93
- 二、中国蔬菜种子出口金额分析94
- 三、中国蔬菜种子出口流向分析95
- 四、中国蔬菜种子出口价格情况95

## 第六章 中国种子市场中的重点外资企业分析97

### 第一节 孟山都(Monsanto)&mdash;&mdash;圣尼斯(Seminis)种子(北京)公司97

- 一、孟山都概况97
- 二、孟山都业务分布情况97
- 三、业务经营情况分析98
- 四、圣尼斯种子(北京)公司概况99
- 五、主营业务结构100
- 六、品牌产品介绍100
- 七、产品的销售模式101
- 八、在中国种子市场的合作项目101

### 第二节 先正达(Syngenta) 102

- 一、先正达概况102
- 二、业务经营情况分析104
- 三、主营业务结构106
- 四、品牌产品介绍106
- 五、先正达网络专利许可平台106
- 六、在中国发展情况107
- 七、先正达种子在华市场情况108

### 第三节 杜邦(DuPont) &mdash;&mdash;铁岭先锋种子研究有限公司109

- 一、杜邦概况109
- 二、铁岭先锋种子研究有限公司概况111
- 三、业务经营情况分析111
- 四、主营业务结构112
- 五、核心优势113
- 六、在华品牌产品介绍113
- 七、在中国种子市场合作项目114

### 第四节 利马格兰(Limagrain)集团&mdash;&mdash;海泽拉(HazeraGenetics)农业技术服务(北京)有限公司115

- 一、利马格兰概况115
- 二、海泽拉概况116
- 三、业务经营情况分析116



四、品牌产品介绍118

五、在中国种子市场的合作方式118

第五节 拜耳集团作物科学(BayerCropScience)——纽内姆(Nunhems)北京种子有限公司119

一、拜耳集团概况119

二、纽内姆(北京)种子有限公司120

三、主营业务结构120

四、品牌产品介绍121

五、拜耳在种子领域规划122

六、拜耳中国123

七、在中国种子市场的发展情况124

第六节 荷兰Bejo种子有限公司——上海实满丰种业有限公司125

一、Bejo种子有限公司概况125

二、上海实满丰种业有限公司概况125

三、主营业务情况125

四、品牌产品介绍126

五、在中国种子市场的营销方式126

第七节 安莎种子公司(EnzaZaden)——安莎种子科技(北京)有限公司127

一、安莎种子公司概况127

二、安莎种子科技(北京)有限公司概况127

三、主营业务结构127

四、品牌产品介绍128

五、在中国种子市场的重点育种品种128

第八节 韩国农友BIO株式会社——北京世农种苗有限公司128

一、韩国农友BIO株式会社概况128

二、北京世农种苗有限公司概况128

三、主营业务结构129

四、品牌产品介绍129

五、在中国种子市场的合作项目129

第九节 日本坂田种苗株式会社——坂田种苗(苏州)有限公司130

一、日本坂田种苗株式会社概况130

二、坂田种苗(苏州)有限公司130

三、品牌产品介绍130

四、在中国种子市场的营销方式130

## 第七章 中国蔬菜种子重点企业及科研院所分析132 (ZY CW)

### 第一节 北京中蔬园艺良种研究开发中心132

一、公司基本情况132

二、企业产品结构132

三、品牌经营现状132

四、企业研发实力132

五、企业发展动态133

### 第二节 中国种子集团有限公司133

一、公司基本情况133

二、企业组织架构134

三、企业产品结构134

四、企业研发实力135

五、企业发展动态136

### 第三节 北京京研益农科技发展中心136

一、公司基本情况136

二、企业经营现状137

三、企业产品结构137

四、企业研发实力137

五、企业所获荣誉137

### 第四节 天津科润农业科技股份有限公司138

一、公司基本情况138

二、企业组织架构138

三、企业产品结构138

四、企业研发实力138

五、企业发展动态139

### 第五节 农友种苗(中国)有限公司139

一、公司基本情况139

二、企业组织架构140

三、企业产品结构140

四、企业研发实力141

五、企业发展动态141

第六节 湖南湘研种业有限公司141

一、公司基本情况141

二、品牌经营现状141

三、企业销售现状141

四、企业研发实力142

五、企业发展动态142

第七节 合肥丰乐种业股份有限公司142

一、公司基本情况142

二、企业组织架构143

三、企业发展历程143

四、企业研发实力145

五、企业发展动态145

第八节 湖北种子集团有限公司146

一、公司基本情况146

二、企业组织架构147

三、企业产品结构147

四、企业研发实力148

五、企业发展动态149

第九节 郑州郑研种苗科技有限公司150

一、公司基本情况150

二、企业所获荣誉150

三、企业产品结构150

四、企业研发实力151

五、企业发展动态151

第十节 山东登海种业股份有限公司西由种子分公司152

一、公司基本情况152

二、企业组织架构152

三、企业产品结构153

四、企业研发实力153

五、企业发展动态154

## 第十一节 种都种业科技有限公司154

一、公司基本情况154

二、企业组织架构155

三、企业产品结构155

四、企业研发实力156

五、企业发展动态157

## 第十二节 江苏省明天种业科技有限公司158

一、公司基本情况158

二、企业组织架构158

三、企业产品结构159

四、企业研发实力160

五、企业发展动态160

## 第十三节 湖南雪峰种业有限责任公司161

一、公司基本情况161

二、品牌经营现状161

三、企业所获荣誉161

四、企业研发实力161

五、企业发展动态162

## 第十四节 安徽福斯特种苗（国际）有限公司162

一、公司基本情况162

二、企业产品结构162

三、企业销售网络162

四、企业研发实力163

五、企业发展动态163

## 第十五节 辽宁东亚种业集团公司164

一、公司基本情况164

二、企业服务网络164

三、企业产品结构165

四、企业研发实力165

五、企业发展动态166

图表目录：

图表 1 全球种子市场占比分析	13
图表 2 中国种子主要法律法规分析	16
图表 3 中国种子相关政策分析	18
图表 4 新版种子生产经营许可证大幅提高准入门槛	20
图表 5 2010-2015年中国蔬菜种子费统计	34
图表 6 2010-2015年中国蔬菜商品率统计	34
图表 7 2010-2015年中国蔬菜种子销售收入变化趋势图	35
图表 8 2010-2015年中国蔬菜播种面积统计	38
图表 9 2010-2015年中国蔬菜产量统计	39
图表 10 中国城镇居民蔬菜人均消费统计	39
图表 11 中国农村居民蔬菜人均消费统计	39
图表 12 中国蔬菜成本费用分析	40
图表 13 中国蔬菜成本收益分析	41
图表 14 2010-2015年中国番茄批发价格变化趋势图	42
图表 15 2010-2015年中国黄瓜批发价格变化趋势图	43
图表 16 2010-2015年中国辣椒批发价格变化趋势图	43
图表 17 2010-2015年中国青椒批发价格变化趋势图	44
图表 18 2010-2015年中国茄子批发价格变化趋势图	44
图表 19 2010-2015年中国大白菜批发价格变化趋势图	45
图表 20 2010-2015年中国萝卜批发价格变化趋势图	45
图表 21 2010-2015年中国圆白菜批发价格变化趋势图	46
图表 22 2010-2015年中国豆角批发价格变化趋势图	46
图表 23 中国蔬菜生产优势区域分布图	47
图表 24 华南区蔬菜种植面积及产量统计	48
图表 25 华南区蔬菜种植优势区域	49
图表 26 长江区蔬菜种植面积及产量统计	50
图表 27 长江区蔬菜种植优势区域	51
图表 28 西南区蔬菜种植面积及产量统计	52
图表 29 西南区蔬菜种植优势区域	53
图表 30 西北区蔬菜种植面积及产量统计	54
图表 31 西北区蔬菜种植优势区域	55
图表 32 东北区蔬菜种植面积及产量统计	56

图表 33 东北区蔬菜种植优势区域 57

图表 34 黄淮海与环渤海区蔬菜种植面积及产量统计 57

图表 35 黄淮海与环渤海区蔬菜种植优势区域 58

图表 36 2010-2015年中国番茄种植面积及产量统计 61

图表 37 2010-2015年中国番茄种植商品率分析 61

图表 38 2010-2015年中国番茄种植种子成本分析 62

图表 39 2010-2015年中国番茄种子市场规模分析 62

图表 40 2015年番茄种子价格统计 62

图表 41 中国部分种子企业番茄种子分析 63

图表 42 2010-2015年中国黄瓜种植面积及产量统计 64

图表 43 2010-2015年中国黄瓜种植商品率分析 65

图表 44 2010-2015年中国黄瓜种植种子成本分析 65

图表 45 2010-2015年中国黄瓜种子市场规模分析 65

图表 46 2015年黄瓜种子价格统计 66

图表 47 中国部分种子企业黄瓜种子分析 67

图表 48 2010-2015年中国辣椒种植面积及产量统计 68

图表 49 2010-2015年中国辣椒种植商品率分析 69

图表 50 2010-2015年中国辣椒种植种子成本分析 69

图表 51 2010-2015年中国辣椒种子市场规模分析 69

图表 52 2015年辣椒种子价格统计 70

图表 53 中国部分种子企业辣椒种子分析 71

图表 54 2010-2015年中国茄子种植面积及产量统计 72

图表 55 2010-2015年中国茄子种植商品率分析 72

图表 56 2010-2015年中国茄子种植种子成本分析 73

图表 57 2010-2015年中国茄子种子市场规模分析 73

图表 58 2015年茄子种子价格统计 73

图表 59 中国部分种子企业茄子种子分析 74

图表 60 2010-2015年中国大白菜种植面积及产量统计 75

图表 61 2010-2015年中国大白菜种植商品率分析 76

图表 62 2010-2015年中国大白菜种植种子成本分析 76

图表 63 2010-2015年中国大白菜种子市场规模分析 76

图表 64 2015年大白菜种子价格统计 77

图表 65 中国部分种子企业大白菜种子分析 78

图表 66 2010-2015年中国萝卜种植面积及产量统计 79

图表 67 2010-2015年中国萝卜种植商品率分析 79

图表 68 2010-2015年中国萝卜种植种子成本分析 80

图表 69 2010-2015年中国萝卜种子市场规模分析 80

图表 70 2015年萝卜种子价格统计 80

图表 71 中国部分种子企业萝卜种子分析 81

图表 72 2010-2015年中国圆白菜种植面积及产量统计 81

图表 73 2010-2015年中国圆白菜种植商品率分析 82

图表 74 2010-2015年中国圆白菜种植种子成本分析 82

图表 75 2010-2015年中国圆白菜种子市场规模分析 82

图表 76 2015年圆白菜种子价格统计 83

图表 77 中国部分种子企业圆白菜种子分析 83

图表 78 2010-2015年中国豆角种植面积及产量统计 84

图表 79 2010-2015年中国豆角种植商品率分析 85

图表 80 2010-2015年中国豆角种植种子成本分析 85

图表 81 2010-2015年中国豆角种子市场规模分析 85

图表 82 2015年豆角种子价格统计 86

图表 83 中国部分种子企业豆角种子分析 86

图表 84 2010-2015年中国菜花种植商品率分析 87

图表 85 2010-2015年中国菜花种植种子成本分析 87

图表 86 2015年菜花种子价格统计 88

图表 87 中国部分种子企业菜花种子分析 88

图表 88 2010-2015年中国蔬菜种子进口数量统计 90

图表 89 2010-2015年中国蔬菜种子进口数量增长趋势图 90

图表 90 2010-2015年中国蔬菜种子进口金额统计 91

图表 91 2010-2015年中国蔬菜种子进口金额增长趋势图 91

图表 92 2014年中国蔬菜种子进口来源地情况 91

图表 93 2015年中国蔬菜种子进口来源地结构分布图 92

图表 94 2010-2015年中国蔬菜种子进出口均价情况 92

图表 95 2010-2015年中国蔬菜种子进出口均价趋势图 93

图表 96 2010-2015年中国蔬菜种子出口数量统计 93

图表 97 2010-2015年中国蔬菜种子出口数量变化趋势图 94

图表 98 2010-2015年中国蔬菜种子出口金额统计 94

图表 99 2010-2015年中国蔬菜种子出口金额增长趋势图 94

图表 100 2015年中国蔬菜种子出口流向情况 95

图表 101 2015年中国蔬菜种子出口流向结构分布图 95

图表 102 2010-2015年中国蔬菜种子进出口均价情况 96

图表 103 2010-2015年中国蔬菜种子进出口均价趋势图 96

图表 104 2010-2015年孟山都公司总体经营状况 98

图表 105 2010-2015年孟山都公司销售额变化趋势图 99

图表 106 2010-2015年孟山都公司净利润变化趋势图 99

图表 107 孟山都种子业务并购历史 100

图表 108 先正达发展历程表 103

图表 109 2010-2015年先正达集团总体经营状况 105

图表 110 2010-2015年先正达集团销售额变化趋势图 105

图表 111 2010-2015年先正达集团净利润变化趋势图 105

图表 112 杜邦公司发展历史 110

图表 113 2010-2015年杜邦公司总体经营状况 111

图表 114 2010-2015年杜邦公司销售额变化趋势图 112

图表 115 2010-2015年杜邦公司净利润变化趋势图 112

图表 116 2010-2015年利马格兰公司经营情况统计 116

图表 117 2010-2015年利马格兰公司销售额变化趋势图 117

图表 118 2015年利马格兰公司分地区销售额构成图 117

图表 119 2015年利马格兰公司分产品销售额构成图 117

图表 120 2010-2015年拜耳集团总体经营状况 120

图表 121 2010-2015年拜耳集团销售额变化趋势图 121

图表 122 2010-2015年拜耳集团净利润变化趋势图 121

图表 123 中国种子集团有限公司组织架构图 134

图表 124 中国种子集团有限公司产品结构 134

图表 125 合肥丰乐种业股份有限公司组织架构 138

图表 126 合肥丰乐种业股份有限公司组织架构 143

图表 127 湖北种子集团有限公司组织架构图 147

图表 128 湖北种子集团有限公司产品统计 147



图表 129 山东省登海种业股份有限公司西由种子分公司组织架构 153

图表 130 江苏明天种业科技有限公司组织架构图 159

图表 131 江苏明天种业科技有限公司产品种类统计 159

图表 132 安徽福斯特种苗有限公司销售网络 163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477WWRJ.html>