

2016-2022年中国橡胶履带 行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国橡胶履带行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477WQHJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橡胶履带的发展历史是橡胶制品不断配合和满足各种机械发展的历史。经过几十年的发展,日本成为橡胶履带的主要生产国家,以普利司通(BS)、FRC为代表的橡胶履带制造厂,在产品品质、规格品种、市场知名度及份额上都占有排头的地位。BS除在日本外,在中国、波兰、西班牙均有工厂生产橡胶履带。

FRC与中国杭州橡胶(集团)公司永固橡胶厂建立技术合作关系,永固厂现已发展成大型橡胶履带生产基地,向全世界供应橡胶履带。目前除日本外,多数橡胶履带制造厂均在发展中国家,如韩国DONGIL、TAERYUK,斯里兰卡SOLIDEAL,中国的金利隆、同力、华橡等。

目前中国已逐步发展成橡胶履带的生产大国,但由于产品品质及知名度的关系,还多属于低端产品,在国际上廉价销售。

我国橡胶履带开发研制工作始于20世纪80年代末期,先后在杭州、镇江、沈阳、开封及上海等地开发成功了农业机械、工程机械和输送车辆用橡胶履带,并形成了批量生产能力,至今橡胶履带已有二十多年的历史。

橡胶履带产业发展历程及现状资料来源:智研数据中心整理

我国橡胶履带生产工艺最初是采用挤出机生产钢兹帘布,如杭州中策橡胶有限公司永固橡胶厂、上海华向橡胶履带有限公司、沈阳普利司通有限公司、镇江同立橡胶有限公司、嘉兴泰特橡胶有限公司、青岛东一橡胶有限公司等。现在这些厂家中除沈阳普利司通有限公司外,已经部分或全部改为单根缠绕生产钢兹帘线的无接头方式。在此之后,浙江金利隆鞋业有限公司、浙江元创橡胶履带有限公司、浙江云洲科技有限公司、浙江飞特橡塑履带制造有限公司、浙江杭州德卡橡胶有限公司、浙江三门金马橡胶履带有限公司、环球履带(扬州)有限公司、江苏泓洪奔腾橡胶制品有限公司、江西奥宇橡胶有限公司、上海博奕橡胶履带有限公司等都是采用单根缠绕生产工艺。

生产橡胶履带的企业以浙江居多,其次为上海、江苏等地。目前,国内橡胶履带生产制造企业已经发展到二十多家,2015年我国橡胶履带年产量超过210万条,产值超过40亿元人民币。形成了以工程机械橡胶履带为主体,其次为农用橡胶履带、橡胶履带块、摩擦式橡胶履带。基本以出口为主,远销欧洲、美洲、澳洲、亚洲等地。

《2016-2022年中国橡胶履带行业全景调研及市场全景评估报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的

权威统计资料。

报告揭示了橡胶履带行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国橡胶履带行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国橡胶履带行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章橡胶履带概述21

第一节橡胶履带定义21

第二节橡胶履带行业发展历程21

第三节橡胶履带分类情况22

第四节橡胶履带产业链分析24

一、产业链模型介绍24

二、橡胶履带产业链模型分析27

第二章2015年中国橡胶履带行业发展环境分析28

第一节2015年中国经济环境分析28

一、宏观经济28

二、工业形势32

三、固定资产投资40

第二节橡胶履带行业相关政策47

一、国家“十三五”产业政策47

二、其他相关政策48

三、出口关税政策48

第三节2015年中国橡胶履带行业发展社会环境分析49

一、居民消费水平分析49

二、工业发展形势分析61

第三章中国橡胶履带生产现状分析71

第一节橡胶履带行业总体规模71

第一节橡胶履带产能概况72

一、2010-2015年产能分析72

二、2016-2022年产能预测73

第三节橡胶履带市场容量概况74

一、2010-2015年市场容量分析74

二、产能配置与产能利用率调查75

三、2016-2022年市场容量预测75

第四节橡胶履带产业的生命周期分析76

第五节橡胶履带产业供需情况77

第四章橡胶履带国内产品价格走势及影响因素分析78

第一节国内产品2010-2015年价格回顾78

第二节国内产品当前市场价格及评述78

第三节国内产品价格影响因素分析78

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测80

第五章2015年我国橡胶履带行业发展现状分析81

第一节我国橡胶履带行业发展现状81

一、橡胶履带行业品牌发展现状81

二、橡胶履带行业需求市场现状81

三、橡胶履带市场需求层次分析81

四、我国橡胶履带市场走向分析82

第二节中国橡胶履带产品技术分析83

一、2015年橡胶履带产品技术变化特点83

二、2015年橡胶履带产品市场的新技术83

三、2015年橡胶履带产品市场现状分析84

第三节中国橡胶履带行业存在的问题85

一、橡胶履带产品市场存在的主要问题85

二、国内橡胶履带产品市场的三大瓶颈85

三、橡胶履带产品市场遭遇的规模难题86

第四节对中国橡胶履带市场的分析及思考86

一、橡胶履带市场特点86

二、橡胶履带市场分析86

三、橡胶履带市场变化的方向87

四、中国橡胶履带行业发展的新思路87

五、对中国橡胶履带行业发展的思考88

第六章2015年中国橡胶履带行业发展概况89

第一节2015年中国橡胶履带行业发展态势分析89

第二节2015中国橡胶履带行业发展特点分析89

第三节2015中国橡胶履带行业市场供需分析89

第七章橡胶履带行业市场竞争策略分析91

第一节行业竞争结构分析91

一、现有企业间竞争91

二、潜在进入者分析92

三、替代品威胁分析93

四、供应商议价能力93

五、客户议价能力94

第二节橡胶履带市场竞争策略分析94

一、橡胶履带市场增长潜力分析94

二、橡胶履带产品竞争策略分析94

三、典型企业产品竞争策略分析98

第三节橡胶履带企业竞争策略分析99

一、2016-2022年我国橡胶履带市场竞争趋势99

二、2016-2022年橡胶履带行业竞争格局展望99

三、2016-2022年橡胶履带行业竞争策略分析100

第八章橡胶履带行业投资与发展前景分析102

第一节2015年橡胶履带行业投资情况分析102

一、2015年总体投资结构102

二、2015年投资规模情况102

三、2015年投资增速情况103

四、2015年分地区投资分析103

第二节橡胶履带行业投资机会分析104

一、橡胶履带投资项目分析104

二、可以投资的橡胶履带模式104

三、2015年橡胶履带投资机会105

四、2015年橡胶履带投资新方向105

第三节橡胶履带行业发展前景分析105

第九章2016-2022年中国橡胶履带行业发展前景预测分析106

第一节2016-2022年中国橡胶履带行业发展预测分析106

一、未来橡胶履带发展分析106

二、未来橡胶履带行业技术开发方向106

三、总体行业“十三五”整体规划及预测106

第二节2016-2022年中国橡胶履带行业市场前景分析108

一、产品差异化是企业发展的方向108

二、渠道重心下沉108

第十章橡胶履带上游原材料供应状况分析110

第一节主要原材料110

第二节主要原材料2011-2015年价格及供应情况110

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测112

第十一章橡胶履带行业上下游行业分析115

第一节上游行业分析115

一、发展现状115

二、发展趋势预测116

三、行业新动态及其对橡胶履带行业的影响117

四、行业竞争状况及其对橡胶履带行业的意义117

第二节下游行业分析117

一、发展现状117

二、发展趋势预测118

三、市场现状分析120

四、行业新动态及其对橡胶履带行业的影响122

五、行业竞争状况及其对橡胶履带行业的意义122

第十二章2016-2022年橡胶履带行业发展趋势及投资风险分析124

第一节当前橡胶履带存在的问题	124
第二节橡胶履带未来发展预测分析	125
一、中国橡胶履带发展方向分析	125
二、2016-2022年中国橡胶履带行业发展规模	125
三、2016-2022年中国橡胶履带行业发展趋势预测	126
第三节2016-2022年中国橡胶履带行业投资风险分析	127
一、市场竞争风险	127
二、原材料压力风险分析	127
三、技术风险分析	128
四、政策和体制风险	128
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	129

第十三章橡胶履带国内重点生产厂家分析130

第一节上海华向橡胶履带有限公司130

- 一、企业基本概况130
- 二、公司主要财务指标分析130
- 三、企业成本费用指标133

第二节沈阳普利司通有限公司136

- 一、企业基本概况136
- 二、公司主要财务指标分析136
- 三、企业成本费用指标140

第三节镇江同立橡胶有限公司143

- 一、企业基本概况143
- 二、公司主要财务指标分析143
- 三、企业成本费用指标146

第四节嘉兴泰特橡胶有限公司149

- 一、企业基本概况149
- 二、公司主要财务指标分析150
- 三、企业成本费用指标153

第五节青岛东一橡胶有限公司156

- 一、企业基本概况156
- 二、公司主要财务指标分析156

三、企业成本费用指标159

第六节浙江元创橡胶履带有限公司162

一、企业基本情况162

二、公司主要财务指标分析163

三、企业成本费用指标166

第七节浙江云洲科技有限公司169

一、企业基本情况169

二、公司主要财务指标分析169

三、企业成本费用指标172

第八节浙江飞特橡塑履带制造有限公司175

一、企业基本情况175

二、公司主要财务指标分析176

三、企业成本费用指标179

第九节浙江杭州德卡橡胶有限公司182

一、企业基本情况182

二、公司主要财务指标分析182

三、企业成本费用指标185

第十节江苏泗洪奔腾橡胶制品有限公司188

一、企业基本情况188

二、公司主要财务指标分析189

三、企业成本费用指标192

第十四章2016-2022年中国橡胶履带行业投资战略研究204

第一节2015年中国橡胶履带行业投资策略分析204

一、橡胶履带投资策略204

二、橡胶履带行业投资筹划策略204

三、橡胶履带品牌竞争战略205

第二节2016-2022年中国橡胶履带行业品牌建设策略208

一、橡胶履带产品的规划208 (zyyzg)

二、橡胶履带产品的建设208

三、橡胶履带业成功之道208

第十五章市场指标预测及行业项目投资建议209

第一节中国橡胶履带行业市场发展趋势预测209

第二节橡胶履带产品投资机会209

第三节橡胶履带产品投资趋势分析210

第四节项目投资建议210

一、行业投资环境考察210

二、投资风险及控制策略212

三、产品投资方向建议212

四、项目投资建议212

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477WQHJ.html>