

2016-2022年中国电力勘察 设计市场深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电力勘察设计市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/338477WQ0J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国电力勘察设计行业按照电力工业建设价值链和所属地域划分市场范围，业务范围基本圈定在电力勘测、设计的狭小范围之内，居于电力辅的价值链首位，即通常所说的设计“龙头”。担负着国家火电、水电、部分核电以及各种新型能源发电项目的设计任务，每年形成2000亿元左右的固定资产，勘察设计营业收入占全国勘察设计营业收入的7%左右，是全国勘察设计行业的重要组成部分。

由于我国电力工程市场一直没有对外放开，业内主要是大院、省院，以及市县电力公司所属的设计单位之间，按照企业资质和市场区域划分为三个层面的竞争。第一层面，中国电力顾问集团公司所属的六大区院占据国内主要市场，并与各区域的省级设计院之间在各省的高端市场上进行竞争；第二层面，各省院之间按省域划分市场，暂时没有出现激烈的市场竞争；第三层面，地市电网公司所属的其他设计单位和甲级院之间在中低端市场上进行竞争。另外，其他非国有的股份制电力工程公司和其他行业的工程企业占取了少数市场份额，但因为这些公司都有相关的电力行业背景，和上述三者还没有形成直接的竞争关系。

电力勘察设计行业是电力工业的辅业，其市场前景与发展趋势与电力工业的发展休戚相关。目前，我国仍处于工业化和城市化并行发展阶段，电力需求在未来较长时期仍有大幅度增长空间，发电和输电领域仍需要很大投资。电力勘察设计行业将长期受益于电力工业的增长，行业的发展前景较好。

《2016-2022年中国电力勘察设计市场深度分析与投资发展战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电力勘察设计行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电力勘察设计做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电力勘察设计行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年中国电力勘察设计行业发展综述

1.1 电力勘察设计行业的发展历程

1.1.1 工程勘察设计行业的发展历程

- 1.1.2 电力勘察设计院的发展阶段
- 1.1.3 电力勘察设计行业的行业地位
- 1.2 电力勘察设计行业的发展特征分析
 - 1.2.1 电力勘察设计行业技术特征
 - 1.2.2 电力勘察设计行业资源特征
 - 1.2.3 电力勘察设计行业客户特征
 - 1.2.4 电力勘察设计行业产品特征
 - 1.2.5 电力勘察设计行业价值链特征
 - 1.2.6 电力勘察设计行业生产特征
- 1.3 电力勘察设计行业存在的主要问题

第二章 2015年中国电力勘察设计行业发展形势剖析

- 2.1 电力勘察设计行业发展现状
 - 2.1.1 电力勘察设计行业经营情况分析
 - 2.1.2 电力勘察设计行业竞争态势分析
 - (1) 中国电力勘察设计行业的竞争格局
 - (2) 人力资源“供给”面临巨大挑战
 - (3) 与下游客户之间的谈判地位
 - (4) 电力勘察设计行业潜在替代品的威胁
 - (5) 电力勘察设计潜在新进入者的威胁
- 2.2 电力勘察设计行业信息化分析
 - 2.2.1 中国工程勘察设计行业信息化发展概况
 - 2.2.2 “十一五”勘察设计行业信息化建设总体情况
 - 2.2.3 “十一五”工程勘察设计行业信息化工作存在的主要问题
 - 2.2.4 “十三五”勘察设计行业信息化建设的
 - 2.2.5 电力工程勘察设计行业信息化应用分析

第三章 2015年中国电力勘察设计行业外部环境（PEST）分析

- 3.1 电力勘察设计行业的政策环境分析
 - 3.1.1 电力体制改革带来的影响
 - 3.1.2 近年来出台的国家政策法规
 - (1) 招投标法对行业的影响

- (2) 环境保护法案对行业的影响
- 3.1.3 国家对勘察设计行业体制改革的政策
 - (1) 国家勘察设计行业的体制改革
 - (2) 对电力设计行业的影响分析2
- 3.2 电力勘察设计行业的经济环境分析
 - 3.2.1 电力发展与GDP的强关联性分析
 - 3.2.2 “十三五”电力工业建设前景分析
 - 3.2.3 新能源发展对电力勘察设计行业的影响
 - (1) 国外新能源发展情况
 - (2) 中国新能源发展情况
- 3.3 电力勘察设计行业的社会环境分析
 - 3.3.1 电力工程勘察建设的区域壁垒较强
 - 3.3.2 环境保护要求对电力勘察设计行业的影响
- 3.4 电力勘察设计行业的技术环境分析
 - 3.4.1 电力勘察设计行业的技术现状
 - 3.4.2 电力勘察设计行业的技术成果
 - (1) 工程项目/工程咨询成果
 - (2) 电力工程勘察设计企业QC获奖情况
 - (3) 设计企业参与编撰行业及以上标准情况
 - 3.4.3 电力勘察设计行业的技术与国外的差距
 - 3.4.4 电力勘察设计行业的技术趋势分析

第四章 2016-2022年电力勘察设计行业业务结构分析

- 4.1 电源建设情况分析
 - 4.1.1 火电建设情况分析
 - (1) 火电建设环境分析
 - (2) 火电建设投资分析
 - (3) 火电装机总量及装机规划
 - 4.1.2 水电建设情况分析
 - (1) 水电建设环境分析
 - (2) 水电建设投资分析
 - (3) 水电装机总量及装机规划

4.1.3 核电建设情况分析

- (1) 核电建设环境分析
- (2) 核电建设投资分析
- (3) 核电装机总量及装机规划

4.1.4 风电建设情况分析

- (1) 风电建设环境分析
- (2) 风电建设投资分析
- (3) 风电装机总量及装机规划

4.1.5 光伏发电建设情况分析

- (1) 光伏发电建设环境分析
- (2) 光伏发电建设投资分析
- (3) 光伏发电装机总量及装机规划

4.2 电网建设情况分析

4.2.1 电网投资分析

- (1) 电网投资规模分析
- (2) 电网投资结构分析
- (3) 智能电网投资比例
- (4) 特高压电网投资比例
- (5) “十三五”电网投资规划分析

4.2.2 电网建设分析

- (1) 电网建设规模分析
- (2) 电网各环节建设分析
 - 1) 输电环节建设分析
 - 2) 变电环节建设分析
 - 3) 配电环节建设分析
- (3) 智能电网试点项目建设

4.2.3 电网建设发展规划及趋势

第五章 2016-2022年电力勘察设计院的发展方向

5.1 工程公司与工程咨询公司的发展路径

5.1.1 工程项目总承包和工程建设项目的管理概况

- (1) 工程项目总承包发展情况

- 1) 工程项目总承包概述
- 2) 工程项目总承包的主要模式
 - (2) 工程项目管理发展情况
- 1) 工程项目管理概述
- 2) 工程项目管理的主要模式
 - (3) 实行工程总承包和工程项目管理的优点
- 5.1.2 工程总承包和工程项目管理企业的比较
- 5.1.3 工程项目总承包主要模式之EPC模式分析
 - (1) EPC模式的发展概况
 - (2) 电力设计院开展EPC总承包的优势
- 5.2 电力辅业价值链发展路径
 - 5.2.1 电力改革的主辅分离
 - 5.2.2 电力企业主辅分离的难点与对策
 - 5.2.3 辅业价值链纵向延伸发展路径
 - (1) 电力行业的辅业价值链构成
 - (2) 电力物资设备子行业进入机会分析
 - (3) 电力施工与建造子行业进入机会分析
 - (4) 电力运行维护与检修子行业进入机会分析
 - 5.2.4 电力辅业“走出去”战略
- 5.3 跨行业横向拓展发展路径
 - 5.3.1 电力勘察设计院跨行业做工程的有利条件
 - 5.3.2 工程勘察行业的发展状况分析
 - (1) 行业发展阶段及行业营收情况
 - (2) 工程勘察企业排名及竞争力分析
 - (3) 工程勘察设计产业业务结构分析
 - (4) 中国工程勘察设计行业集中度分析
 - 5.3.3 电力设计院跨行做其他工程的情况
 - 5.3.4 电力勘察设计院企业的多元化发展情况

第六章2016-2022年电力勘察设计院服务营销策略分析

- 6.1 电力设计营销服务的重要性分析
 - 6.1.1 电力设计行业的营销特殊性

6.1.2 电力设计行业营销策略设计的重要性

6.2 电力勘察设计服务质量和生产率提高效率

6.2.1 电力勘察设计行业提高服务质量

(1) 电力勘察设计行业服务质量现存问题

(2) 电力勘察设计行业服务质量提高对策

6.2.2 电力勘察设计行业提高生产效率

(1) 电力勘察设计行业生产效率现存问题

(2) 电力勘察设计行业生产效率提高对策

6.2.3 处理好服务质量和生产率关系

6.3 电力勘察设计行业关系营销策略

6.3.1 电力勘察设计行业关系营销的必要性

(1) 竞争主体的多元化

(2) 电力设计产品的特点

(3) 传统营销方式的不足

6.3.2 电力设计行业客户关系营销策略

6.3.3 电力设计行业利益相关者的关系营销策略

6.4 电力勘察设计行业服务营销策略的实施

6.4.1 电力勘察设计企业文化建设

6.4.2 与电力体制改革的协调

第七章 2016-2022年电力勘察设计行业人力资源结构分析

7.1 电力勘察设计行业人力资源结构特征

7.1.1 电力勘察设计行业从业人数变动情况

7.1.2 电力勘察设计行业从业人员岗位结构

7.1.3 电力勘察设计行业从业人员学历结构

7.1.4 电力勘察设计行业从业人员技术职称

7.2 电力勘察设计院的基本情况

7.2.1 电力勘察设计院的业务范围

7.2.2 电力勘察设计院的组织结构

7.2.3 电力勘察设计院的人员构成及特征

7.2.4 电力勘察设计院管理的主要问题

7.3 电力勘察设计院薪酬体系的现状

7.3.1 电力勘察设计院的薪酬体系现状

7.3.2 电力勘察设计院现行薪酬体系存在的问题

- (1) 薪酬激励缺乏市场导向性
- (2) 薪酬制度缺乏有效的激励机制
- (3) 员工职业生涯发展通道狭窄

7.4 电力勘察设计院薪酬改进方案

7.4.1 薪酬改进方案的原则及总体思路

7.4.2 电力勘察设计院薪酬改进过程

- (1) 运用定性分析法开展工作分析
- (2) 运用海氏评估法进行岗位价值评估
- (3) 运用薪酬体系调查问卷开展薪酬调查与定位
- (4) 综合考核划分岗位等级

7.4.3 建立调和型薪酬模式

第八章 2016-2022年电力勘察设计行业主要企业生产经营分析

8.1 电力勘察设计企业发展总体状况分析

8.1.1 中国电力勘察设计行业企业总体情况

8.1.2 中国电力勘察设计行业企业信用等级

8.1.3 电力勘察设计行业企业发展路径对比

8.2 区域电力设计院行业经营情况分析

8.2.1 中国电力工程顾问集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 公司主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 公司主要工程业绩
- (7) 公司经营SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向

8.2.2 中国电力工程顾问集团华北电力设计院工程有限公司经营情况分析

8.2.3 中国电力工程顾问集团东北电力设计院经营情况分析

8.2.4 中国电力工程顾问集团西北电力设计院经营情况分析

8.2.5 中国电力工程顾问集团华东电力设计院经营情况分析

第九章 2016-2022年电力勘察设计行业发展趋势分析与预测

9.1 中国电力勘察设计市场发展趋势

9.1.1 中国电力勘察设计市场发展趋势分析

9.1.2 中国电力勘察设计市场发展前景预测

9.1.3 电力勘察设计行业的成功关键因素

9.2 电力勘察设计行业投资特性分析

9.2.1 电力勘察设计行业进入壁垒分析

9.2.2 电力勘察设计行业盈利模式分析

9.2.3 电力勘察设计行业盈利因素分析

9.3 中国电力勘察设计行业投资（ZYYL）

9.3.1 电力勘察设计行业政策风险

9.3.2 电力勘察设计行业技术风险

9.3.3 电力勘察设计行业供求风险

9.3.4 电力勘察设计行业宏观经济波动风险

9.3.5 电力勘察设计行业业务结构风险

9.4 中国电力勘察设计行业投资建议

图表目录：

图表 2008-2015年中国电力装机容量统计

图表 2008-2015年中国电力发电量统计

图表 分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 2012-2015年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2012-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2015年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表 2015年12月-2015年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表 2015年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2015年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2015年12月居民消费价格主要数据

图表 2015年12月-2015年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2015年12月份规模以上工业生产主要数据

图表 2015年12月-2015年12月发电量日均产量及同比增速

图表 2015年12月-2015年12月钢材日均产量及同比增速

图表 2015年12月-2015年12月水泥日均产量及同比增速

图表 2015年12月-2015年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表 2015年12月-2015年12月十种有色金属日均产量及同比增速

图表 2015年12月-2015年12月乙烯日均产量及同比增速

图表 2015年12月-2015年12月汽车日均产量及同比增速

图表 2015年12月-2015年12月轿车日均产量及同比增速

图表 2012-2015年12月全国房地产投资开发增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/338477WQ0J.html>