

# 2017-2022年中国LNG储 气瓶组市场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国LNG储气瓶组市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/338477WNJJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国LNG储气瓶组市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解LNG储气瓶组生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国LNG储气瓶组市场现状研究及未来前景趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 LNG储气瓶组概述 23

第一节 LNG储气瓶组定义 23

第二节 LNG储气瓶组行业发展历程 23

第三节 LNG储气瓶组分类情况 23

第四节 LNG储气瓶组产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、LNG储气瓶组产业链模型分析 26

第二章 中国LNG储气瓶组行业发展环境分析 29

第一节 中国经济环境分析 29

一、宏观经济 29

二、工业形势 30

三、固定资产投资 31

第二节 中国LNG储气瓶组行业发展政策环境分析 33

一、行业政策影响分析 33

## 二、相关行业标准分析 34

### 第三节 中国LNG储气瓶组行业发展社会环境分析 35

#### 一、居民消费水平分析 35

#### 二、工业发展形势分析 35

## 第三章 中国LNG储气瓶组生产现状分析 37

### 第一节 LNG储气瓶组行业总体规模 37

### 第二节 LNG储气瓶组产能概况 38

#### 一、2011-2015年产能分析 38

#### 二、2017-2022年产能预测 38

### 第三节 LNG储气瓶组市场容量概况 40

#### 一、2011-2015年市场容量分析 40

#### 二、产能配置与产能利用率调查 40

#### 三、2017-2022年市场容量预测 41

### 第四节 LNG储气瓶组产业的生命周期分析 42

### 第五节 LNG储气瓶组产业供需情况 45

## 第四章 LNG储气瓶组国内产品价格走势及影响因素分析 47

### 第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 47

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 48

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 48

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 48

## 第五章 2015年我国LNG储气瓶组行业发展现状分析 50

### 第一节 我国LNG储气瓶组行业发展现状 50

#### 一、LNG储气瓶组行业品牌发展现状 50

#### 二、LNG储气瓶组行业需求市场现状 50

#### 三、LNG储气瓶组市场需求层次分析 51

#### 四、我国LNG储气瓶组市场走向分析 51

### 第二节 中国LNG储气瓶组产品技术分析 51

#### 一、2015年LNG储气瓶组产品技术变化特点 51

#### 二、2015年LNG储气瓶组产品市场的新技术 52

三、2015年LNG储气瓶组产品市场现状分析	53
第三节 中国LNG储气瓶组行业存在的问题	54
一、LNG储气瓶组产品市场存在的主要问题	54
二、国内LNG储气瓶组产品市场的三大瓶颈	54
三、LNG储气瓶组产品市场遭遇的规模难题	55
第四节 对中国LNG储气瓶组市场的分析及思考	55
一、LNG储气瓶组市场特点	55
二、LNG储气瓶组市场分析	56
三、LNG储气瓶组市场变化的方向	56
四、中国LNG储气瓶组行业发展的新思路	57
五、对中国LNG储气瓶组行业发展的思考	58

## 第六章 2015年中国LNG储气瓶组行业发展概况 59

第一节 2015年中国LNG储气瓶组行业发展态势分析	59
第二节 2015年中国LNG储气瓶组行业发展特点分析	61
第三节 2015年中国LNG储气瓶组行业市场供需分析	61

## 第七章 LNG储气瓶组行业市场竞争策略分析 63

第一节 行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	64
二、潜在进入者分析	64
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	65
五、客户议价能力	65
第二节 LNG储气瓶组市场竞争策略分析	65
一、LNG储气瓶组市场增长潜力分析	65
二、LNG储气瓶组产品竞争策略分析	66
三、典型企业产品竞争策略分析	66
第三节 LNG储气瓶组企业竞争策略分析	67
一、2017-2022年我国LNG储气瓶组市场竞争趋势	67
二、2017-2022年LNG储气瓶组行业竞争格局展望	68
三、2017-2022年LNG储气瓶组行业竞争策略分析	68

## 第八章 LNG储气瓶组行业投资与发展前景分析 74

### 第一节 2015年LNG储气瓶组行业投资情况分析 74

一、2015年总体投资结构 74

二、2015年投资规模情况 74

二、2015年投资规模情况 75

三、2015年投资增速情况 75

### 第二节 LNG储气瓶组行业投资机会分析 76

一、LNG储气瓶组投资项目分析 76

二、可以投资的LNG储气瓶组模式 78

三、2016年LNG储气瓶组投资机会 78

四、2016年LNG储气瓶组投资新方向 79

### 第三节 LNG储气瓶组行业发展前景分析 80

## 第九章 2017-2022年中国LNG储气瓶组行业发展前景预测分析 84

### 第一节 2017-2022年中国LNG储气瓶组行业发展预测分析 84

一、未来LNG储气瓶组发展分析 84

二、未来LNG储气瓶组行业技术开发方向 84

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 85

### 第二节 2017-2022年中国LNG储气瓶组行业市场前景分析 87

一、产品差异化是企业发展的方向 87

二、渠道重心下沉 89

## 第十章 LNG储气瓶组上游原材料供应状况分析 92

### 第一节 主要原材料 92

### 第二节 主要原材料2011-2015年价格及供应情况 92

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 92

## 第十一章 LNG储气瓶组行业上下游行业分析 95

### 第一节 上游行业分析 95

一、发展现状 95

二、发展趋势预测 96

- 三、行业新动态及其对LNG储气瓶组行业的影响 97
- 四、行业竞争状况及其对LNG储气瓶组行业的意义 97
- 第二节 下游行业分析 98
  - 一、发展现状 98
  - 二、发展趋势预测 99
  - 三、市场现状分析 99
  - 四、行业新动态及其对LNG储气瓶组行业的影响 99
  - 五、行业竞争状况及其对LNG储气瓶组行业的意义 100

## 第十二章 2017-2022年LNG储气瓶组行业发展趋势及投资风险分析 101

- 第一节 当前LNG储气瓶组存在的问题 101
- 第二节 LNG储气瓶组未来发展预测分析 101
  - 一、中国LNG储气瓶组发展方向分析 101
  - 二、2017-2022年中国LNG储气瓶组行业发展规模 101
  - 三、2017-2022年中国LNG储气瓶组行业发展趋势预测 102
- 第三节 2017-2022年中国LNG储气瓶组行业投资风险分析 103
  - 一、市场竞争风险 103
  - 二、原材料压力风险分析 104
  - 三、技术风险分析 105
  - 四、政策和体制风险 106
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 108

## 第十三章 LNG储气瓶组国内重点生产厂家分析 110

- 第一节 南宫市高特气体工业设备有限公司 110
  - 一、企业基本概况 110
  - 二、企业经营与财务状况分析 110
  - 三、企业竞争优势分析 116
  - 四、企业未来发展战略与规划 116
- 第二节 淄博绿成燃气设备有限公司 117
  - 一、企业基本概况 117
  - 二、企业经营与财务状况分析 118
  - 三、企业竞争优势分析 123

#### 四、企业未来发展战略与规划 123

#### 第三节 张家港富瑞特种装备股份有限公司 124

##### 一、企业基本情况 124

##### 二、企业经营与财务状况分析 125

##### 三、企业竞争优势分析 130

##### 四、企业未来发展战略与规划 132

#### 第四节 深圳市贝斯特燃气设备有限公司 133

##### 一、企业基本情况 133

##### 二、企业经营与财务状况分析 133

##### 三、企业竞争优势分析 139

##### 四、企业未来发展战略与规划 139

#### 第五节 青岛瑞丰气体有限公司 140

##### 一、企业基本情况 140

##### 二、企业经营与财务状况分析 140

##### 三、企业竞争优势分析 146

##### 四、企业未来发展战略与规划 147

#### 第六节 张家港中集圣达因低温装备有限公司 147

##### 一、企业基本情况 147

##### 二、企业经营与财务状况分析 148

##### 三、企业竞争优势分析 154

##### 四、企业未来发展战略与规划 155

#### 第十四章 LNG储气瓶组地区销售分析 156

##### 第一节 中国LNG储气瓶组地区销售市场结构变化 156

##### 第二节 LNG储气瓶组“东北地区”销售分析 156

###### 一、2015年东北地区销售规模 156

###### 二、东北地区“规格”销售分析 157

###### 三、2015年东北地区“规格”销售规模分析 157

##### 第三节 LNG储气瓶组“华北地区”销售分析 158

###### 一、2015年华北地区销售规模 158

###### 二、华北地区“规格”销售分析 158

###### 三、2015年华北地区“规格”销售规模分析 159



#### 第四节 LNG储气瓶组“中南地区”销售分析 160

一、2015年中南地区销售规模 160

二、中南地区“规格”销售分析 160

三、2015年中南地区“规格”销售规模分析 161

#### 第五节 LNG储气瓶组“华东地区”销售分析 162

一、2015年华东地区销售规模 162

二、华东地区“规格”销售分析 162

三、2015年华东地区“规格”销售规模分析 163

#### 第六节 LNG储气瓶组“西北地区”销售分析 164

一、2015年西北地区销售规模 164

二、西北地区“规格”销售分析 164

### 第十五章 2017-2022年中国LNG储气瓶组行业投资战略研究 166

#### 第一节 2017-2022年中国LNG储气瓶组行业投资策略分析 166

一、LNG储气瓶组投资策略 166

二、LNG储气瓶组投资筹划策略 168

三、2015年LNG储气瓶组品牌竞争战略 171

#### 第二节 2017-2022年中国LNG储气瓶组行业品牌建设策略 172

一、LNG储气瓶组的规划 172

二、LNG储气瓶组的建设 173

三、LNG储气瓶组业成功之道 173

### 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 174

#### 第一节 中国LNG储气瓶组行业市场发展趋势预测 174

#### 第二节 LNG储气瓶组产品投资机会 174

#### 第三节 LNG储气瓶组产品投资趋势分析 175

#### 第四节 项目投资建议 176

一、行业投资环境考察 176

二、投资风险及控制策略 177

三、产品投资方向建议 178

四、项目投资建议 180

图表目录：

图表 1产业链形成模式示意图 25

图表 2LNG储气瓶组行业的产业链结构图 27

图表 32011-2015年国内生产总值及其增长速度 29

图表 42011-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度 32

图表 5工业品出厂价格指数（上年同月=100）2002年8月&mdash;2015年8月 36

图表 62011-2015年我国LNG储气瓶组行业资产合计及增长情况 38

图表 72017-2022年中国LNG储气瓶组行业资产合计预测图 38

图表 82011-2015年我国LNG储气瓶组行业销售收入及增长情况 40

图表 92011-2015年我国LNG储气瓶组行业产销率情况 40

图表 102017-2022年中国LNG储气瓶组行业销售收入预测图 41

图表 11我国LNG储气瓶组行业所处生命周期示意图 42

图表 12行业生命周期、战略及其特征 44

图表 132011-2015年我国LNG储气瓶组行业工业总产值及增长情况 45

图表 142011-2015年国内LNG储气瓶组平均价格走势 47

图表 15LNG储气瓶组销售策略 59

图表 162011-2015年我国LNG储气瓶组行业工业总产值及增长对比 61

图表 172011-2015年我国LNG储气瓶组行业销售收入及增长对比 61

图表 18LNG储气瓶组行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 63

图表 19LNG储气瓶组生产企业定价目标选择 71

图表 20LNG储气瓶组企业对付竞争者降价的程序 73

图表 212015年LNG储气瓶组投资结构 74

图表 222011-2015年我国LNG储气瓶组行业资产合计及增长对比 74

图表 242015年我国LNG储气瓶组行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 76

图表 25LNG储气瓶组产业链投资示意图 80

图表 262017-2022年LNG储气瓶组行业同业竞争风险及控制策略 103

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/338477WNJJ.html>