

# 2015-2020年中国供应链管 理市场运行态势及投资前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国供应链管理市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/338477WLIJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国供应链管理行业概述

#### 第一节 供应链管理产业的时代背景

一、全球经济一体化

二、横向产业模式

三、企业流程再造

#### 第二节 供应链管理钻石模型

一、要素条件

二、需求条件

三、相关产业

四、竞争企业

#### 第三节 中国供应链管理行业政策分析

一、行业管理体制分析

二、行业发展政策及法律法规

（一）企业所得税优惠政策

（二）相关产业扶持政策

（三）行业发展规划分析

三、服务外包相关政策分析

四、物流行业发展规划分析

### 第二章 供应链管理行业经营模式分析

#### 第一节 供应链管理运作模式研究

一、供应链物流

（一）中国物流行业发展现状分析

（二）供应链管理与物流管理的区别

（三）供应链物流管理的主要作用

（四）供应链管理环境下的新型物流

（五）供应链物流管理（SLCM）运作

二、供应链信息流

（一）供应链信息流运作模式分析

- (二) 直链式信息传递模式
- (三) 直链式跨级信息传递模式
- (四) 网状信息传递模式
- (五) 集成式信息流运作模式
- (六) 物联网在供应链管理中的应用

### 三、供应链资金流

- (一) 资金流管理应用现状
- (二) 资金流管理体系的主体与客体
- (三) 资金流管理体系的特点与目标
- (四) 资金流管理体系的组成内容
- (五) 资金流管理体系的指标分析
- (六) 资金流管理体系的作用机理

### 第二节 供应链管理服务企业盈利模式研究

#### 一、供应链管理服务价值实现分析

- (一) 供应链管理服务价值机制
- (二) 供应链管理服务价值体现
- (三) 供应链管理服务价值案例

#### 二、供应链管理行业利润来源分析

#### 三、供应链管理企业盈利模式对比

- (一) 物流服务商
- (二) 采购服务商
- (三) 增值服务商
- (四) 综合服务商

### 第三节 供应链管理业务模式运作分析

#### 一、采购执行服务

#### 二、销售执行服务

#### 三、物流运输服务

#### 四、进出口通关代理

#### 五、供应商库存管理 (VMI)

#### 六、供应链融资业务

#### 七、仓储出租管理

#### 八、电子商务平台

### 第三章 国内外供应链管理行业发展现状分析

#### 第一节 国际供应链管理发展模式分析

- 一、国际供应链管理模式类别分析
- 二、国际供应链管理模式发展路径
- 三、国际供应链管理演进主导力量
- 四、国际供应链管理主要模式分析

#### 第二节 中国供应链管理发展现状分析

- 一、中国供应链管理发展历程分析
- 二、中国供应链管理市场规模分析
- 三、中国供应链管理行业投资兼并

#### 第三节 中国供应链管理竞争格局分析

##### 一、传统的运输与仓储企业

- (一) 竞争优势
- (二) 竞争劣势

##### 二、物流及供应链外包服务公司

- (一) 竞争优势
- (二) 竞争劣势

##### 三、生产与流通企业内部物流部门

- (一) 竞争优势
- (二) 竞争劣势

##### 四、国外物流及供应链外包服务公司

- (一) 竞争优势
- (二) 竞争劣势

### 第四章 中国供应链管理主要服务行业分析

#### 第一节 电子制造业SCM

- 一、电子制造业经济运行现状
- 二、电子制造业供应链特点分析
- 三、电子制造业供应链管理模式
- 四、电子制造业供应链管理价值
- 五、电子制造业供应链重点客户

## 第二节 汽车行业SCM

- 一、汽车行业经济运行现状
- 二、汽车行业供应链特点分析
- 三、汽车行业供应链管理模式
- 四、汽车行业供应链管理价值
- 五、汽车行业供应链重点客户

## 第三节 钢铁行业SCM

- 一、钢铁行业经济运行现状
- 二、钢铁行业供应链特点分析
- 三、钢铁行业供应链管理模式
- 四、钢铁行业供应链管理价值
- 五、钢铁行业供应链重点客户

## 第四节 食品行业SCM

- 一、食品行业经济运行现状
- 二、食品行业供应链特点分析
- 三、食品行业供应链管理模式
- 四、食品行业供应链管理价值
- 五、食品行业供应链重点客户

## 第五节 服装行业SCM

- 一、服装行业经济运行现状
- 二、服装行业供应链应用现状
- 三、服装行业供应链管理原则
- 四、服装行业供应链管理步骤
- 五、服装行业供应链重点客户

## 第六节 医药行业SCM

- 一、医药行业经济运行现状
- 二、医药行业供应链特点分析
- 三、医药行业供应链管理方案
- 四、医药行业供应链管理趋势
- 五、医药行业供应链重点客户

## 第七节 煤炭行业SCM

- 一、煤炭行业经济运行现状

- 二、煤炭行业供应链特点分析
- 三、煤炭行业供应链结构分析
- 四、煤炭行业供应链管理价值
- 五、煤炭行业供应链重点客户

#### 第八节 石油行业SCM

- 一、石油行业经济运行现状
- 二、石油行业供应链特点分析
- 三、石油行业供应链结构分析
- 四、石油行业供应链管理价值
- 五、石油行业供应链重点客户

#### 第九节 批发零售业SCM

- 一、批发零售业经济运行现状
- 二、批发零售业供应链特点分析
- 三、批发零售业供应链管理模式
- 四、批发零售业供应链管理价值
- 五、批发零售业供应链重点客户

### 第五章 中国供应链管理行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 供应链管理软件提供商

##### 一、SAP

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业经营效益分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业在华实施项目

##### 二、Oracle

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业经营效益分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业在华实施项目

##### 三、JDA

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业经营效益分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业在华实施项目

#### 四、Ariba

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业在华实施项目

#### 五、Manhattan Associates

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业在华实施项目

#### 六、金蝶国际软件集团有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业项目案例分析

#### 七、用友软件股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业项目案例分析

#### 八、浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业项目案例分析

### 第二节 第三方供应链管理企业

#### 一、英迈国际有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业经营模式分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业在华投资布局

## 二、香港利丰集团

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业经营模式分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业在华投资布局

## 三、联强国际集团

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业经营模式分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业在华投资布局

## 四、深圳怡亚通供应链股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业商业模式分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略分析

## 五、深圳飞马国际供应链股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业商业模式分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略分析

## 六、江苏飞力达国际物流股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业商业模式分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略分析

## 七、新宁现代物流股份有限公司

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业经营效益分析
- (三) 企业商业模式分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展战略分析

## 八、一达通企业服务有限公司

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业商业模式分析
- (三) 企业主要服务产品
- (四) 企业竞争优势分析

## 九、商贸通供应链管理有限公司

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业商业模式分析
- (三) 企业主要服务产品
- (四) 企业竞争优势分析

## 十、年富实业发展有限公司

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业商业模式分析
- (三) 企业主要服务产品
- (四) 企业竞争优势分析

## 第六章 2015-2020年中国供应链管理行业投资前景及风险控制策略分析

### 第一节 供应链管理行业发展前景趋势分析

- 一、供应链管理行业投资机会分析
- 二、供应链管理行业投资特性分析
- 三、供应链管理行业发展新路径探析
- 四、供应链管理行业物联网应用趋势
- 五、供应链管理行业发展前景预测

- (一) 供应链管理行业市场规模预测
- (二) 供应链管理行业盈利能力预测

### 第二节 供应链管理投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、物流外包风险
- 三、市场竞争风险
- 四、系统安全风险
- 五、企业财务风险

### 第三节 供应链管理风险控制策略

- 一、管理风险控制策略
- 二、财务风险控制策略
- 三、经营风险控制策略
- 四、物流外包风险控制策略
- 五、信息系统风险控制策略

## 第七章 中国供应链管理企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节 供应链管理企业境内IPO上市目的及条件

- 一、供应链管理企业境内上市主要目的
- 二、供应链管理企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 供应链管理企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构
  - (四) 应如何选择中介机构

### 第三节 供应链管理企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/338477WLIJ.html>