

# 2016-2022年中国酶制剂市 场供需与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国酶制剂市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477WJ5J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酶制剂是指从生物中提取的具有酶特性的一类物质，主要作用是催化食品加工过程中各种化学反应，改进食品加工方法。中国已批准的有木瓜蛋白酶、 $\alpha$ -淀粉酶制剂、精制果胶酶、 $\beta$ -葡萄糖酶等6种。酶制剂来源于生物，一般地说较为安全，可按生产需要适量使用。

酶制剂在谷物食品行业中的应用来源于西方对面包的改良。从1991年淀粉酶被用于烘焙行业至今，国外酶制剂公司先后开发并上市了脂肪酶、木聚糖酶及麦芽糖淀粉酶等多种酶制剂用于谷物食品加工的各个应用领域。酶制剂的应用已经从面包烘焙拓展到面粉改良、馒头加工及其他面食制品领域，并因其天然、安全性及明显的使用效果而被更多的业内生产者使用。酶制剂在中国面制品市场中应用起步较晚，国内面食制品改良剂生产厂家才刚刚开始认识到要应用生物酶制剂，因此市场潜力巨大。小麦中含有小麦面筋蛋白质，约占面筋干重的85%以上，其中主要是麦胶蛋白和麦谷蛋白。当面粉加水和成面团的时候，麦胶蛋白和麦谷蛋白按一定规律相结合，构成像海绵一样的网络结构，组成面筋的骨架，其他成分如脂肪、糖类、淀粉和水都包藏在面筋骨架的网络之中，这就使得面筋具有弹性和可塑性。麦胶蛋白的二硫键主要是在分子内部形成，通过分子内二硫键或次级键作用形成绳索状结构，为面团提供延伸性和流动性，但筋力不足。麦谷蛋白的二硫键主要是在分子间形成，其亚基通过分子间二硫键的交叉联结，形成的纤维网状大分子聚合物，即面筋复合体，为面团提供弹性，筋力强，面筋结构牢固，但延伸性差。蛋白酶不仅能使蛋白质降解，缩短面筋形成时间，而且能够增进香味。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酶制剂行业界定和分类

第一节行业定义、基本概念

第二节行业基本特点

第二节行业分类

第二章2012-2015年酶制剂市场需求调研

第一节酶制剂市场规模（需求量）

第二节酶制剂细分需求领域调研

第三节酶制剂细分需求市场份额分析

第四节酶制剂细分需求市场饱和度调研

第五节酶制剂替代行业影响力分析

第三章2012-2015年酶制剂市场供给调研

第一节酶制剂市场供给总量

第二节酶制剂市场集中度

第三节酶制剂产业集群

第四章2012-2015年酶制剂产品价格调研

第一节酶制剂价格特征分析

第二节酶制剂主要品牌企业价位分析

第三节酶制剂价格与成本的关系

第四节酶制剂价格策略分析

第五章酶制剂产品用户调研

第一节用户对酶制剂产品的认知程度

第二节酶制剂用户的关注因素

第三节酶制剂目标消费者的特征

第六章酶制剂品牌调研

第一节酶制剂品牌总体情况

第二节酶制剂品牌传播

第三节酶制剂品牌美誉度

第四节代理商对酶制剂品牌的选择情况

第五节主要城市市场对主要酶制剂品牌的认知水平

第七章酶制剂市场渠道调研

第一节酶制剂细分市场占领调研

第二节酶制剂销售渠道调研

### 第三节酶制剂销售体系建设调研

## 第八章酶制剂市场竞争调研

### 第一节技术竞争

### 第二节原材料及成本竞争

### 第三节产品定位竞争分析

### 第四节区域市场竞争

### 第五节品牌影响力

### 第六节价格竞争

### 第七节酶制剂产品主流企业市场占有率

### 第八节影响酶制剂市场竞争格局的因素

## 第九章2012-2015年酶制剂产品进出口调查分析

### 第一节酶制剂产品出口分析

- 一、我国酶制剂产品出口量额及增长情况
- 二、酶制剂产品主要海外市场分布情况
- 三、经营海外市场的主要酶制剂品牌
- 四、国际经济形势对酶制剂产品出口影响的分析

### 第二节酶制剂产品进口分析

- 一、我国酶制剂产品进口量额及增长情况
- 二、酶制剂进口产品的主要品牌
- 三、影响酶制剂产品进口的因素

## 第十章酶制剂重点细分区域调研

### 第一节华东地区

### 第二节华南地区

### 第三节华北地区

### 第四节华中地区

### 第五节东北地区

### 第六节西南地区

### 第七节西北地区

## 第十一章酶制剂产品重点企业调研

### 第一节酶制剂企业核心竞争力调研

### 第二节酶制剂企业市场综合影响力评价

### 第三节酶制剂企业运营状况调研

## 第十二章国内主要酶制剂企业盈利能力比较分析

### 第一节2012-2015年酶制剂行业利润分析

#### 一、2012-2015年酶制剂行业利润总额分析

#### 二、不同规模酶制剂企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制酶制剂企业利润总额比较分析

### 第二节2012-2015年酶制剂行业销售毛利率分析

### 第三节2012-2015年酶制剂行业销售利润率分析

### 第四节2012-2015年酶制剂行业总资产利润率分析

### 第五节2012-2015年酶制剂行业净资产利润率分析

### 第六节2012-2015年酶制剂行业产值利税率分析

## 第十三章国内主要酶制剂企业成长性比较分析

### 第一节2012-2015年酶制剂行业总资产增长分析

### 第二节2012-2015年酶制剂行业净资产增长分析

### 第三节2012-2015年酶制剂行业利润增长分析

### 第四节2016-2022年酶制剂行业增长预测

## 第十四章国内主要酶制剂企业偿债能力比较分析

### 第一节2012-2015年酶制剂行业资产负债率分析

### 第二节2012-2015年酶制剂行业速动比率分析

### 第三节2012-2015年酶制剂行业流动比率分析

### 第四节2016-2022年酶制剂行业偿债能力预测

## 第十五章国内主要酶制剂企业营运能力比较分析

### 第一节2012-2015年酶制剂行业总资产周转率分析

### 第二节2012-2015年酶制剂行业应收帐款周转率分析

### 第三节2012-2015年酶制剂行业存货周转率分析

#### 第四节2016-2022年酶制剂行业偿债能力预测

### 第十六章酶制剂产品市场风险调研

#### 第一节酶制剂市场环境风险分析

#### 第二节酶制剂市场产业链上下游风险分析

#### 第三节酶制剂市场政策风险分析

### 第十七章酶制剂市场前景及发展策略建议

#### 第一节酶制剂市场调研结论

#### 第二节酶制剂营销策略

##### 一、酶制剂企业价格策略

##### 二、酶制剂企业渠道建设与管理策略

##### 三、酶制剂企业品牌策略

#### 第三节酶制剂投资策略

##### 一、酶制剂子行业投资策略

##### 二、酶制剂区域投资策略

##### 三、酶制剂产业链投资策略

#### 图表目录：

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2015年主要经济体政府债务率：%

图表：2011-2015年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：2011-2015年酶制剂相关专利申请数量变化走势图：个

图表：2011-2015年酶制剂相关专利申请数量年度统计表：个

图表：2011-2015年酶制剂相关专利公开数量变化走势图：个

图表：2011-2015年酶制剂相关专利公开数量年度统计表：个

图表：酶制剂相关专利申请人构成表：个

图表：酶制剂相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2011-2015年酶制剂相关专利申请数量变化走势图：个

图表：酶制剂产业链结构示意图

图表：2011-2015年中国酶制剂产量及其增速走势图

图表：2011-2015年中国酶制剂消费量及其增速走势图

图表：2011-2015年中国酶制剂市场规模及其增速走势图

图表：2011-2015年中国酶制剂市场价格走势图

图表：2016-2022年中国酶制剂产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国酶制剂市场价格走势预测

图表：2011-2015年我国酶制剂市场规模分区域统计表

图表：2016-2022年我国酶制剂行业企业集中度预测

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业资产规模增长分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业销售规模增长分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业利润规模增长分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业产成品增长分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业出口交货值分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业总产值分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业销售成本分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业销售费用分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业管理费用分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业财务费用分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业资产收益率分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业销售利润率分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业总资产周转率分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业流动资产周转率分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业销售增长率分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业利润增长率分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业资产负债率分析

图表：2011-2015年中国酶制剂所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477WJ5J.html>