

2016-2022年中国电子按摩 器市场运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子按摩器市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477WIRJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子按摩器是根据物理学，仿生学，生物电学、中医学以及多年临床实践而研制开发出的新一代保健器材。它不仅拥有八大仿真功能，让您确实体会到针灸、推拿、按摩、锤击、火罐、刮痧、瘦身、免疫调节八种功能的美妙感觉，还有治疗高血压的独特功效。用若干个独立软触按摩头，可放松肌肉、舒缓神经、促进血液循环、加强细胞新陈代谢、增强皮肤弹性，可缓解疲劳、明显减轻各种慢性疼痛、急性疼痛和肌肉酸痛，放松身体减轻压力，减少皮肤皱纹。

我国是全球按摩器具产品的研发与制造中心，主要的按摩器具制造企业集中在我国进行生产制造。由于技术积累深厚，大东傲胜保健器（苏州）有限公司、发美利健康器械（上海）有限公司、上海松下电工有限公司等日资厂商一直是国内以按摩椅为代表的按摩器具行业的领先制造企业。

随着经济的不断发展以及人们生活节奏的不断加快，极大加重了人群健康的整体水平，目前我国的“亚健康”人群的比重已达到70%左右，超过了9亿人，而在我国利用推拿按摩进行保健和治疗，是我国中华医学的传统项目，因其老幼皆宜，应用范围十分广泛。而随着具有保健治疗功能的各种按摩器具如按摩椅、按摩器、按摩床、按摩脚盆等，因对缓解疲劳，消除亚健康效果显著，备受处于亚健康生活状态的中产阶级欢迎。巨大的需求与发展空间，使得我国的各种类型的家庭用医疗器械发展势头正劲，市场需求旺盛，已成为医疗保健器械产业的一新的增长点。在丰厚的利润和发展空间的吸引下，我国的不少企业纷纷涉及按摩器具的生产领域，使得近几年我国的按摩器具出口形势大好，目前已成为我国医疗器械及设备行业出口金额最大的产品，其出口市场正在不断扩大，出口前景非常广阔。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电子按摩器市场运行态势及投资策略建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 电子按摩器产业环境透视

第一章 中国电子按摩器行业宏观环境分析

第一节 电子按摩器行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 电子按摩器行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球电子按摩器行业现状及发展预测分析

第一节 全球电子按摩器行业概述

第二节 全球电子按摩器行业市场格局分析

一、全球电子按摩器贸易动向分析

二、全球电子按摩器生产规模

第三节 全球电子按摩器产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2016-2022年全球电子按摩器产业市场走势预测分析

第二部分 电子按摩器产业运行分析

第三章 2011-2015年中国电子按摩器行业经济指标分析

第一节 2011-2015年电子按摩器行业发展概述

第二节 2011-2015年电子按摩器行业经济运行状况

一、电子按摩器行业企业数量分析

二、电子按摩器行业资产规模分析

三、电子按摩器行业销售收入分析

四、电子按摩器行业利润总额分析

第三节 2011-2015年电子按摩器行业成本费用分析

一、电子按摩器行业销售成本分析

二、电子按摩器行业销售费用分析

三、电子按摩器行业管理费用分析

四、电子按摩器行业财务费用分析

第四节 2011-2015年电子按摩器行业运营效益分析

一、电子按摩器行业盈利能力分析

二、电子按摩器行业运营能力分析

三、电子按摩器行业偿债能力分析

四、电子按摩器行业成长能力分析

第四章 中国电子按摩器行业市场与竞争分析

第一节 电子按摩器行业上下游市场分析

一、电子按摩器行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 电子按摩器行业市场供需分析

一、电子按摩器行业生产规模

二、电子按摩器行业市场需求规模

三、电子按摩器行业产品价格分析

第三节 电子按摩器行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 电子按摩器行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第三部分 电子按摩器产业商业模式

第五章 中国电子按摩器行业传统商业模式分析

第一节 电子按摩器行业原料采购模式

第二节 电子按摩器行业经营模式

第三节 电子按摩器行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第六章 中国电子按摩器行业商业模式构建与实施策略

第一节 电子按摩器行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 电子按摩器行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 电子按摩器行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

1、组织结构系统

2、企业控制系统

三、企业文化建设

第七章 中国电子按摩器行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下电子按摩器行业商业模式选择

- 一、电子按摩器行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下电子按摩器行业商业模式选择

第四部分 电子按摩器行业深度分析

第八章 2015年中国电子按摩器进出口数据监测分析

第一节 2011-2015年中国电子按摩器进口数据分析

- 一、进口产品结构分析
- 二、主要进口区域分析
- 三、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国电子按摩器出口数据分析

- 一、出口企业结构分析
- 二、主要出口区域分析
- 三、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国电子按摩器进出口平均单价分析

第四节 2011-2015年中国电子按摩器进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2015年电子按摩器行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 上海荣泰健康科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第二节 宁波奥森健身器材科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第三节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第四节 浙江豪中豪健康产品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第五节 深圳市倍轻松科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节 深圳市联创科技集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第七节 北京艾威康电子技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节 深圳市利尚电子科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第九节 福安市怡嘉电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第十节 深圳市攀高电子有限公司

一、企业发展基本情况

- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第五部分 电子按摩器行业发展预测

第十章 2016-2022年中国电子按摩器行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年电子按摩器行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2016-2022年电子按摩器行业发展前景预测

- 一、2016-2022年电子按摩器行业生产规模预测
- 二、2016-2022年电子按摩器行业市场规模预测
- 三、2016-2022年电子按摩器行业盈利前景预测

第十一章 电子按摩器行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险

第三节 行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测
 - 1、市场容量预测
 - 2、销售收入预测

第十二章 2016-2022年中国电子按摩器行业投融资战略规划分析

第一节 电子按摩器行业关键成功要素分析

第二节 电子按摩器行业投资壁垒分析

一、电子按摩器行业进入壁垒

二、电子按摩器行业退出壁垒

第三节 电子按摩器行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 电子按摩器行业融资渠道与策略

一、电子按摩器行业融资渠道分析

二、电子按摩器行业融资策略分析

图表目录：

图表：电子按摩器原理图

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2015年卫生技术人员人数

图表：2010-2015年我国电子按摩器行业市场规模情况

图表：2015年全球按摩器市场份额占比分析

图表：2015年我国电子按摩器出口市场情况

图表：2010-2015年全球电子按摩器行业生产规模情况

图表：2011-2015我国电子按摩器行业企业数量情况

图表：2011-2015年我国电子按摩器行业资产规模情况

图表：2011-2015年我国电子按摩器行业销售收入情况

图表：2011-2015年我国电子按摩器行业利润总额情况

图表：2011-2015年我国电子按摩器行业销售成本情况

图表：2011-2015年我国电子按摩器行业销售费用情况

图表：2011-2015年我国电子按摩器行业管理费用情况

图表：2011-2015年我国电子按摩器行业财务费用情况

图表：2013-2015年我国电子按摩器行业盈利能力指标

图表：2013-2015年我国电子按摩器行业营运能力指标

图表：2013-2015年我国电子按摩器行业偿债能力指标

图表：2013-2015年我国电子按摩器行业发展能力指标

图表：2013-2015年各月十种有色金属产量

图表：2013-2015年上海期货交易所铜、电解铝月度价格

图表：2013-2015年各月月均国内市场钢材价格综合指数

图表：2013-2015年铁矿砂及精矿各月进口量

图表：电子原件行业销售产值增速

图表：2011-2015年我国电子按摩器行业生产规模情况

图表：2011-2015年我国电子按摩器行业需求规模情况

图表：2010-2015年我国电子按摩器行业价格指数走势

图表：国内按摩器行业品牌竞争结构

图表：2015年电子按摩器行业市场集中度

图表：有限期限客户价值公式

图表：无限期限客户价值公式

图表：组织结构系统

图表：企业内部控制系统

图表：构成平台模式的6个条件

图表：O2O模式

图表：O2O模式的盈利点分析

图表：双模模式

图表：速度模式的主要表现

图表：2015年我国电子按摩器进口产品结构

图表：2015年我国电子按摩器行业进口区域结构产品结构

图表：2015年我国电子按摩器行业进口金额情况

图表：2015年我国电子按摩器行业出口企业结构情况

图表：2015年我国电子按摩器行业出口区域结构

图表：2015年我国电子按摩器行业出口金额情况

图表：2015年我国电子按摩器行业进口国家及地区

图表：2015年我国电子按摩器行业出口国家及地区

图表：2012-2015年上海荣泰健身科技发展有限公司经营情况

图表：2012-2015年宁波奥森健身器材科技有限公司经营情况

图表：2015年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司现金流量

图表：2012-2015年浙江豪中豪健康产品有限公司经营情况

图表：2012-2015年深圳市倍轻松科技股份有限公司经营情况

图表：2012-2015年深圳市联创科技集团有限公司经营情况

图表：2012-2015年北京艾威康电子技术有限公司经营情况

图表：2012-2015年深圳市利尚电子科技有限公司经营情况

图表：2012-2015年怡嘉（福建）电子有限公司经营情况

图表：2012-2015年深圳市攀高电子有限公司经营情况

图表：2016-2022年我国电子按摩器行业生产规模预测

图表：2016-2022年我国电子按摩器行业市场规模预测

图表：2016-2022年我国电子按摩器行业销售收入预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477WIRJ.html>