

# 2015-2020年中国电动自行车行业发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国电动自行车行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477WGLJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据国家1999年制定的通用标准对设计最高时速、空车质量、外形尺寸的相关规定，电动自行车归属非机动车管理范畴，应同时具备以下5个特征：必须具备脚踏行驶功能，蓄电池只作为辅助能源；必须具备两个车轮；设计车速不大于20公里/小时；整车重量不大于40公斤；轮胎宽度（胎内）不大于54毫米。

电动自行车的型号以TD（特种自行车种类的电动自行车类）冠号。它虽然具有普通自行车的外表特征（甚至具有摩托车的外表特征），但是主要的是，它是在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。

2013年“中国电动自行车产业创新高峰论坛”数据显示，中国电动自行车截止2013年保有量突破2亿辆。而一直处在争议之中的电动自行车“新国标”也将出台。新国标预计将在电动自行车行业掀起一场大的变革。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国电动自行车行业发展分析及前景策略研究报告》共十二章。首先介绍了中国电动自行车行业的概念，接着分析了中国电动自行车行业发展环境，然后对中国电动自行车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动自行车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动自行车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动自行车行业相关概述

#### 1.1 电动自行车的概述

##### 1.1.1 电动自行车的定义

##### 1.1.3 电动自行车的结构

##### 1.1.2 电动自行车的分类

#### 1.2 电动自行车的特征

##### 1.2.1 电动自行车的类型

## 1.2.2 电动自行车的优点

## 第二章 2013年世界电动自行车行业分析

### 2.1 2013年世界电动自行车发展情况分析

#### 2.1.1 2013年全球电动车发展趋势分析

#### 2.1.2 2013年世界各城市争相发展自行车交通

#### 2.1.3 2013年欧盟电动自行车新安全标准生效

#### 2.1.4 国际电动车自行车市场发展经验分析

### 2.2 2013年美国电动自行车发展情况分析

#### 2.2.1 2013年美国市场电动自行车渐受欢迎

#### 2.2.2 2013年美国鼓励市民使用电动自行车

#### 2.2.3 2013年美国零售商布局电动自行车市场

#### 2.2.4 2013年美国的电动自行车安全立法研究

### 2.3 2013年日本电动自行车发展情况分析

#### 2.3.1 2013年日本推出自动保持平衡电动自行车

#### 2.3.2 2013年日本绿色经济引领电动自行车发展

#### 2.3.3 2013年日本正式发布3项电动自行车标准

#### 2.3.4 2013年日本推出首款卫星导航电动自行车

### 2.4 2013年其他国家电动自行车发展情况分析

#### 2.4.1 2013年韩国实施电动自行车安全标准

#### 2.4.2 2013年德国电动自行车市场增长强劲

#### 2.4.3 2013年法国电动自行车销售量增长迅速

#### 2.4.4 2013年奥地利为电动自行车提供购买补贴

## 第三章 2013年中国电动自行车发展环境分析

### 3.1 政策法规环境分析

#### 3.1.1 2013年中国现行电动自行车相关法规情况

#### 3.1.2 2013年国标委“电摩”新国标争议分析

#### 3.1.3 2013年中国各城市电动自行车政策法规分析

#### 3.1.4 2013年中国“电摩”新国标将暂缓实施

#### 3.1.5 2013年中国电动自行车行业政策走向分析

### 3.2 经济发展环境分析

- 3.2.1 2013年中国宏观经济发展情况
- 3.2.2 2013年中国宏观经济发展情况
- 3.2.5 2013年全球宏观经济发展形势分析
- 3.2.6 2014年中国宏观经济发展形势分析
- 3.3 技术发展环境分析
  - 3.3.1 中国电动自行车技术发展现状
  - 3.3.2 中国电动车多项技术处于世界领先水平
  - 3.3.3 中国电动自行车研发方向技术选择分析
- 3.4 社会发展环境分析
  - 3.4.1 2013年中国居民家庭耐用品消费情况
  - 3.4.2 2013年中国城市居民交通出行情况分析
  - 3.4.3 2013年电动自行车的社会环保效益分析
  - 3.4.4 电动自行车符合环保和低碳的发展要求

#### 第四章 2013年中国电动自行车行业发展分析

- 4.1 2011-2013年中国电动自行车发展情况统计
  - 4.1.1 中国电动自行车发展历程
  - 4.1.2 2011-2013年中国电动自行车产量统计
  - 4.1.3 2013年中国电动自行车出口数量统计
  - 4.1.4 2011-2013年中国电动自行车保有量情况
- 4.2 2011-2013年中国电动自行车行业发展动态分析
  - 4.2.1 2013年中国电动自行车区域发展格局
  - 4.2.2 2013年金融危机下的电动自行车行业
  - 4.2.3 2013年中国电动车自行车内外销状况
  - 4.2.4 2013年中国电动自行车竞争排名情况
  - 4.2.5 2013年中国电动自行车产业现状分析
  - 4.2.6 2013年中国电动自行车面临挑战分析
  - 4.2.7 2013年中国电动自行车商业价值解读
  - 4.2.8 2013年中国电动自行车市场机遇分析
- 4.3 2013年中国电动自行车竞争状况分析
  - 4.3.1 中国电动自行车厂商竞争格局分析
  - 4.3.2 电动自行车车聚集区域竞争优势

- 4.3.3 中国电动自行车竞争转向品牌和创新
- 4.3.4 电动车企业核心竞争力确立的分析
- 4.3.5 中国电动自行车产业的竞争策略
- 4.4 中国电动自行车行业发展面临的问题
  - 4.4.1 国家标准不能适应产业的快速发展
  - 4.4.2 电动自行车缺乏科学合理的法律地位
  - 4.4.3 中国电动自行车行业发展的四大问题
  - 4.4.4 中国电动自行车发展面临的瓶颈分析
  - 4.4.5 中国电动车产业化期待系统集成商
  - 4.4.6 中国电动自行车面临产能过剩问题
- 4.5 中国电动自行车行业发展的对策与建议
  - 4.5.1 加快相关国家标准的修订与制定工作
  - 4.5.2 加快轻型电动车行业管理体制的改革
  - 4.5.3 加强对电动车自行车产业政策的支持
  - 4.5.4 加强对电动自行车的消费引导和鼓励

## 第五章 2013年中国电动自行车相关产业发展分析

- 5.1 2011-2013年中国自行车和摩托车行业发展分析
  - 5.1.1 2011-2013年中国自行车产量统计
  - 5.1.2 2013年中国自行车行业运行情况统计
  - 5.1.3 2011-2013年中国摩托车产销量统计
  - 5.1.4 2013年中国摩托车行业运行情况统计
- 5.2 2011-2013年电动自行车电池产业发展情况
  - 5.2.1 电动自行车发展对电池的要求分析
  - 5.2.2 铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势
  - 5.2.3 电动车市场发展突显电源行业商机
  - 5.2.5 电动自行车对锂电池的需求量分析
  - 5.2.4 2013年中国电动车锂电池发展状况
  - 5.2.6 电动自行车行业实行轻型化锂电战略
- 5.3 2011-2013年电动自行车其他相关产业发展情况
  - 5.3.1 电动自行车电动机的发展历程
  - 5.3.2 电动自行车电动机的发展方向

- 5.3.3 2013年电动自行车零部件企业发展状况
- 5.3.4 2013年上海市电动车充电器合格率情况
- 5.3.5 2013年中国设计出新型电动车控制装置
- 5.3.6 2013年天津建全国最大电动自行车电机企业

## 第六章 2013年中国电动自行车行业发展现状分析

- 6.1 2011-2013年中国电动自行车行业概况
  - 6.1.1 2013年中国电动自行车行业发展现状
  - 6.1.2 2013年中国电动自行车行业发展现状
- 6.2 2013年中国电动自行车总体运行情况
  - 6.2.1 2011-2013年电动自行车行业企业数量统计
  - 6.2.2 2011-2013年电动自行车行业从业人员统计
  - 6.2.3 2011-2013年电动自行车行业产值增长情况
  - 6.2.4 2003-2013年电动自行车行业销售产值增长情况
  - 6.2.5 2003-2013年电动自行车行业出货值增长情况
- 6.3 2011-2013年中国电动自行车行业盈利能力分析
  - 6.3.1 2011-2013年电动自行车行业成本费用利润
  - 6.3.2 2011-2013年电动自行车行业销售毛利率分析
  - 6.3.3 2011-2013年电动自行车行业销售利润率分析
  - 6.3.4 2011-2013年电动自行车行业总资产利润率分析
- 6.4 2011-2013年中国电动自行车行业偿债能力分析
- 6.5 2011-2013年电动自行车行业资产营运能力分析
  - 6.5.1 2011-2013年电动自行车行业总资产周转率分析
  - 6.5.2 2011-2013年电动自行车行业应收账款周转率分析
  - 6.5.3 2011-2013年电动自行车行业流动资产周转率分析
- 6.6 2011-2013年中国电动自行车行业发展能力分析
  - 6.6.1 2011-2013年中国电动自行车行业销售增长率
  - 6.6.2 2011-2013年中国电动自行车行业利润增长率
  - 6.6.3 2011-2013年中国电动自行车行业资产增长率

## 第七章 2013年中国电动自行车行业规模分析

- 7.1 2011-2013年电动自行车行业资产负债状况分析

- 7.1.1 2011-2013年电动自行车行业总资产状况分析
- 7.1.2 2011-2013年电动自行车行业应收账款分析
- 7.1.3 2003-2013年电动自行车行业固定资产状况
- 7.1.4 2011-2013年电动自行车行业流动资产分析
- 7.1.5 2011-2013年电动自行车行业负债状况分析
- 7.2 2011-2013年电动自行车行业销售及利润分析
  - 7.2.1 2011-2013年电动自行车行业销售收入分析
  - 7.2.2 2011-2013年电动自行车行业产品销售税金
  - 7.2.3 2011-2013年电动自行车行业利润增长情况
  - 7.2.4 2011-2013年中国电动自行车行业亏损情况
- 7.3 2011-2013年中国电动自行车行业成本费用分析
  - 7.3.1 2011-2013年电动自行车行业销售成本情况
  - 7.3.2 2011-2013年电动自行车行业销售费用情况
  - 7.3.3 2011-2013年电动自行车行业管理费用统计
  - 7.3.4 2011-2013年电动自行车行业财务费用统计

## 第八章 中国电动自行车行业成长因素分析

- 8.1 电动自行车行业成长有利因素
  - 8.1.1 中国电动自行车发展瓶颈取得突破
  - 8.1.2 电动自行车良好能效和巨大 ) 节能潜力
  - 8.1.3 价格水平与城乡居民收入水平相适应
  - 8.1.4 满足城乡居民对交通工具升级换代要求
- 8.2 电动自行车行业成长不利因素
  - 8.2.1 废旧铅酸蓄电池管理体制尚未健全
  - 8.2.2 电动自行车产业发展须迈“三道槛”
  - 8.2.3 电动车产业发展亟待行业新标准护航
  - 8.2.4 轻型电动车呼唤发展战略和行业标准
- 8.3 从营销理论的演变看电动自行车行业的发展
  - 8.3.1 以满足市场需求为目标的4P理论
  - 8.3.2 以追求顾客满意为目标的4C理论
  - 8.3.3 以建立顾客忠诚为目标的4R理论



## 第九章 2013年中国主要区域电动自行车发展情况分析

### 9.1 华东地区主要城市电动自行车发展情况分析

### 9.2 华南地区主要城市电动自行车发展情况分析

#### 9.2.1 2013年江西赣州电动自行车销售火爆

#### 9.2.2 2013年广东茂名电动自行车销售升温

#### 9.2.3 2013年深圳电动自行车产业优势分析

#### 9.2.4 2013年广西区电动自行车将可以依法上路

### 9.3 华北地区主要城市电动自行车发展情况分析

#### 9.3.1 2013年天津市农村电动自行车市场情况

#### 9.3.2 2011-2013年洛阳市电动车市场发展概况

#### 9.3.3 2013年山西河津农村电动自行车市场情况

#### 9.3.4 2011-2013年太原市电动车市场发展概况

#### 9.3.5 2011-2013年大同市电动车市场发展概况

### 9.4 其他地区主要城市电动自行车发展情况分析

#### 9.4.1 2013年长沙电动自行车受政策影响销售火爆

#### 9.4.2 2013年湖南浏阳电动自行车开创超市销售模式

#### 9.4.3 2013年湖北启动电动自行车相关管理法规立法

#### 9.4.4 2013年新国标对襄樊电动自行车销售影响甚微

#### 9.4.5 2013年伊春市女性顾客占电动自行车重要地位

## 第十章 2013年中国电动自行车消费市场调查分析

### 10.1 中国电动自行车消费整体状况分析

#### 10.1.1 中国电动自行车市场消费特点概述

#### 10.1.2 电动自行车主要区域消费特点概述

### 10.2 中国电动自行车产品品牌消费分析

#### 10.2.1 中国电动自行车产品品牌消费情况

#### 10.2.2 中国电动自行车品牌地域分布分析

#### 10.2.3 中国电动自行车品牌建设情况分析

### 10.3 中国消费者电动自行车消费特征分析

#### 10.3.1 消费者电动自行车与其他交通工具替代情况

#### 10.3.2 消费者对电动自行车的规格和价格偏好情况

#### 10.3.3 消费者对电动自行车的使用习惯和特征分析

- 10.3.4 消费者对电动自行车的心理需求差异情况
- 10.3.5 消费者对电动自行车的信息获得渠道分析
- 10.3.6 消费者对电动自行车的产品满意度情况分析
- 10.3.7 中国消费者电动自行车消费特征的主要结论

## 第十一章 2013年中国电动自行车行业企业发展战略分析

### 11.1 电动自行车企业全国市场运作的策略

#### 11.1.1 电动自行车企业产品差异化策略

#### 11.1.2 电动自行车企业的成本领先策略

#### 11.1.3 电动自行车企业的渠道优化策略

### 11.2 电动自行车企业区域市场的致胜策略

#### 11.2.1 起步阶段的市场的策略

#### 11.2.2 高速发展的市场的策略

#### 11.2.3 相对成熟的市场的策略

### 11.3 电动自行车企业突出重围的五大战略法则

#### 11.3.1 电动自行车企业产品集中法则

#### 11.3.2 电动自行车企业区域制胜法则

#### 11.3.3 电动自行车企业市场渐进法则

#### 11.3.4 电动自行车企业市场爆破法则

#### 11.3.5 电动自行车企业品牌超越法则

### 11.4 电动自行车企业营销策略分析

#### 11.4.1 电动自行车企业营销概述

#### 11.4.2 电动自行车企业的营销体系

#### 11.4.3 电动自行车企业的营销误区

#### 11.4.4 电动自行车企业营销策略分析

#### 11.4.5 电动自行车企业产品策略分析

#### 11.4.6 电动自行车企业促销策略分析

#### 11.4.7 电动自行车企业品牌策略分析

#### 11.4.8 电动自行车企业文化营销策略

#### 11.4.9 电动自行车分段分群营销策略

### 11.5 电动自行车企业销售渠道分析

#### 11.5.1 电动自行车销售模式概述

- 11.5.2 电动自行车超市销售模式分析
- 11.5.3 电动自行车专卖店销售模式分析
- 11.5.4 电动自行车终端四大病症诊断根治
- 11.5.5 电动自行车企业渠道整合策略分析
- 11.6 摩托车企业进入电动自行车行业市场分析
  - 11.6.1 摩托车企业进入电动自行车的优劣势分析
  - 11.6.2 摩托车企业进入电动自行车行业策略简析

## 第十二章 2013年中国电动自行车行业重点企业经营分析

### 12.1 企业一

- 12.1.1 企业基本情况
- 12.1.2 2013年企业经营情况
- 12.1.3 2013年企业经营情况
- 12.1.4 2011-2013年企业财务情况
- 12.1.5 企业发展战略

### 12.2 企业二

- 12.2.1 企业基本情况
- 12.2.2 2013年企业经营情况
- 12.2.3 2013年企业经营情况
- 12.2.4 2011-2013年企业财务情况
- 12.2.5 企业发展战略

### 12.3 企业三

- 12.3.1 企业基本情况
- 12.3.2 2013年企业经营情况
- 12.3.3 2013年企业经营情况
- 12.3.4 2011-2013年企业财务情况
- 12.3.5 企业发展战略

### 12.4 企业四

- 12.4.1 企业基本情况
- 12.4.2 2013年企业经营情况
- 12.4.3 2013年企业经营情况
- 12.4.4 2011-2013年企业财务情况

#### 12.4.5 企业发展战略

### 12.5 企业五

#### 12.5.1 企业基本情况

#### 12.5.2 企业偿债能力分析

#### 12.5.3 企业盈利能力分析

#### 12.5.4 企业成本费用分析

#### 12.5.5 企业发展策略

### 12.6 企业六

#### 12.6.1 企业基本情况

#### 12.6.2 企业偿债能力分析

#### 12.6.3 企业盈利能力分析

#### 12.6.4 企业成本费用分析

#### 12.6.5 捷安特品牌经营分析

### 12.7 企业七

#### 12.7.1 企业基本情况

#### 12.7.2 企业偿债能力分析

#### 12.7.3 企业盈利能力分析

#### 12.7.4 企业成本费用分析

## 第十三章 2013-14-2019年!中国电动自行车行业态势投资策略

### 13.1 中国电动自行车行业发展趋势

#### 13.1.1 电动自行车产品和技术趋势分析

#### 13.1.2 电动自行车轻量化发展趋势分析

#### 13.1.3 电动自行车车用电池技术发展趋势

#### 13.1.4 电动自行车相关服务行业发展趋势

#### 13.1.5 电动自行车市场竞争格局发展趋势

#### 13.1.6 电动自行车市场细分发展趋势分析

#### 13.1.7 电动自行车产品差异化发展方向分析

#### 13.1.8 2015-2020年!中国电动自行车产业收入增长预测

### 13.2 中国电动自行车行业投资机会

#### 13.2.1 能源价格高涨给电动自行车带来投资机遇

#### 13.2.2 电动自行车将在中国汽车工业发展中分享成果

- 13.2.3 中国新型城市交通给电动自行车带来发展机会
- 13.2.4 新农村建设将会推动电动自行车产业高速发展
- 13.2.5 产业尚未完善给电动自行车带来整合投资机会
- 13.2.6 2013年“电摩”新国标争议带来的投资机遇
- 13.3 2013-14-2019年!中国电动自行车行业投资策略分析
  - 13.3.1 中国电动自行车区域市场投资策略
  - 13.3.2 中国电动自行车农村市场投资策略
  - 13.3.3 中国电动自行车海外市场投资策略
- 13.4 2013-14-2019年!中国电动自行车行业投资风险分析
  - 13.4.1 电动自行车投资的政策风险
  - 13.4.2 电动自行车投资的竞争风险
  - 13.4.3 电动自行车投资的技术风险
  - 13.4.4 电动自行车投资的市场风险

图表目录：

图表 1 电动自行车基本特性

图表 2 2011-2013年中国GDP增长趋势图

图表 3 2011-2013年中国居民销售价格涨跌幅度

图表 4 2013年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 5 2011-2013年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 6 2011-2013年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表 7 2011-2013年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 8 2013年中国人口数及其构成

图表 9 1999-2013年中国工业增加值月度同比增长趋势图

图表 10 1999-2013年中国社会消费品零售总额月度同比增长趋势图

图表 11 1999-2013年中国固定资产投资完成额月度累计同比增长趋势图

图表 12 1999-2013年中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势图

图表 13 1999-2013年中国居民消费价格指数

图表 14 1999-2013年中国工业品出厂价格指数

图表 15 1999-2013年中国货币供应量月度同比增长趋势图

图表 16 2011-2013年世界主要国家经济运行情况统计

图表 17 2013年全球主要国家GDP统计

图表 18 2011-2013年世界主要国家经济发展预测

图表 19 2011-2013年中国经济发展预测

图表 20 2011-2013年中央政府应对经济危机政策变动情况

图表 21 2011-2013年城镇居民家庭平均每百户耐用消费品拥有量

图表 22 2003-2013年中国电动自行车产量统计

图表 23 2003-2013年中国电动自行车产量增长趋势图

图表 24 2013年中国电动自行车出口量统计

图表 25 2011-2013年中国电动自行车户均保有量统计

图表 26 2011-2013年中国电动自行车户均保有量增长趋势图

图表 27 2013年中国各省份电动自行车户均保有量统计

图表 28 2011中国十大电动自行车品牌关注度排行榜

图表 29 2011中国十大电动自行车电池品牌关注度排行榜

图表 30 电动自行车生产企业区域分布图

图表 31 2003-2013年中国自行车产量统计

图表 32 2003-2013年中国自行车产量增长趋势图

图表 33 2013年中国自行车产量月度数据统计

图表 34 2013年中国主要省市自行车产量统计

图表 35 2013年中国自行车产量月度数据统计

图表 36 2013年中国主要省市自行车产量统计

图表 37 2013年中国自行车制造行业经济指标统计

图表 38 2013年不同规模的自行车制造企业经济指标统计

图表 39 2013年不同性质的自行车制造企业经济指标统计

图表 40 2013年各省区自行车制造企业经济指标统计

图表 41 2003-2013年中国摩托车产量统计

图表 42 2003-2013年中国摩托车产量增长趋势图

图表 43 2011-2013年中国摩托车销量统计

图表 44 2011-2013年中国摩托车销量增长趋势图

图表 45 2013年中国摩托车制造行业经济指标统计

图表 46 2013年不同规模的摩托车制造企业经济指标统计

图表 47 2013年不同性质的摩托车制造企业经济指标统计

图表 48 2013年各省区摩托车制造企业经济指标统计

图表 49 2013年中国各省区铅酸蓄电池产量统计

图表 50 不同电池类型性能比较

图表 51 主要电动自行车厂商锂电产品

图表 52 主要电动自行车用电池厂商锂电产品

图表 53 电动自行车对动力锂电池及其上游材料需求量分析

图表 54 2013年中国电动自行车行业经济指标统计

图表 55 2013年电动自行车行业前五省区企业数量排名

图表 56 2013年电动自行车行业前五省区工业总产值排名

图表 57 2013年电动自行车行业前五省区资产总计排名

图表 58 2013年电动自行车行业前五省区销售收入排名

图表 59 2013年电动自行车行业前五省区利润总额排名

图表 60 2013年中国电动自行车行业经济指标统计

图表 61 2013年电动自行车行业前五省区企业数量排名

图表 62 2013年电动自行车行业前五省区资产总计排名

图表 63 2013年电动自行车行业前五省区销售收入排名

图表 64 2013年电动自行车行业前五省区利润总额排名

图表 65 2003-2013年中国电动自行车行业企业数量统计

图表 66 2011-2013年不同规模的电动自行车企业数量比较

图表 67 2013年不同规模的电动自行车企业所占份额

图表 68 2011-2013年不同性质的电动自行车企业数量比较

图表 69 2013年不同性质的电动自行车企业所占份额

图表 70 2013年中国各省区的电动自行车行业企业数量比较

图表 71 2013年中国各省区的电动自行车行业企业数量比较

图表 72 2003-2013年中国电动自行车行业从业人员统计

图表 73 2003-2013年中国电动自行车行业产值统计

图表 74 2003-2013年中国电动自行车行业产值增长趋势图

图表 75 2011-2013年不同规模的电动自行车企业产值比较

图表 76 2013年不同规模的电动自行车企业产值所占份额

图表 77 2011-2013年不同性质的电动自行车企业产值比较

图表 78 2013年不同性质的电动自行车企业产值所占份额

图表 79 2013年中国各省区的电动自行车企业产值比较

图表 80 2013年中国各省区的电动自行车企业产值比较

图表 81 2003-2013年中国电动自行车行业工业销售产值统计

图表 82 2003-2013年电动自行车行业工业销售产值增长趋势图

图表 83 2003-2013年中国电动自行车行业出货值统计

图表 84 2003-2013年电动自行车行业出货值增长趋势图

图表 85 2011-2013年中国电动自行车行业成本费用利润率

图表 86 2011-2013年不同规模的电动自行车企业盈利能力比较

图表 87 2011-2013年不同性质的电动自行车企业盈利能力比较

图表 88 2013年中国各省区的电动自行车企业盈利能力比较

图表 89 2013年中国各省区的电动自行车企业盈利能力比较

图表 90 2011-2013年中国电动自行车行业毛利率

图表 91 2011-2013年中国电动自行车行业销售利润率

图表 92 2011-2013年中国电动自行车行业总资产利润率

图表 93 2011-2013年中国电动自行车行业资产负债率

图表 94 2011-2013年不同规模的电动自行车企业偿债能力比较

图表 95 2011-2013年不同性质的电动自行车企业偿债能力比较

图表 96 2013年中国各省区的电动自行车企业偿债能力比较

图表 97 2013年中国各省区的电动自行车企业偿债能力比较

图表 98 2011-2013年中国电动自行车行业总资产周转率

图表 99 2011-2013年中国电动自行车行业应收帐款周转率

图表 100 2011-2013年中国电动自行车行业流动资产周转率

图表 101 2011-2013年不同规模的电动自行车企业营运能力比较

图表 102 2011-2013年不同性质的电动自行车企业营运能力比较

图表 103 2013年中国各省区的电动自行车企业营运能力比较

图表 104 2013年中国各省区的电动自行车企业营运能力比较

图表 105 2011-2013年中国电动自行车行业销售规模增长趋势图

图表 106 2011-2013年中国电动自行车行业利润增长趋势图

图表 107 2011-2013年中国电动自行车行业总资产增长趋势图

图表 108 2011-2013年中国电动自行车行业总资产统计

图表 109 2011-2013年不同规模的电动自行车企业资产总计比较

图表 110 2013年不同规模的电动自行车企业资产所占份额

图表 111 2011-2013年不同性质的电动自行车企业资产比较

图表 112 2013年不同性质的电动自行车企业资产所占份额

图表 113 2013年中国各省区的电动自行车企业总资产比较



图表 114 2013年中国各省区的电动自行车企业总资产比较

图表 115 2011-2013年中国电动自行车行业应收帐款统计

图表 116 2003-2013年中国电动自行车行业固定资产统计

图表 117 2011-2013年中国电动自行车行业流动资产统计

图表 118 2011-2013年中国电动自行车行业总负债统计

图表 119 2011-2013年中国电动自行车行业总负债增长趋势图

图表 120 2011-2013年中国电动自行车行业销售收入统计

图表 121 2011-2013年不同规模的电动自行车企业销售收入比较

图表 122 2013年不同规模的电动自行车企业销售收入所占份额

图表 123 2011-2013年不同性质的电动自行车企业销售收入比较

图表 124 2013年不同性质的电动自行车企业销售收入所占份额

图表 125 2013年中国各省区的电动自行车企业销售收入比较

图表 126 2013年中国各省区的电动自行车企业销售收入比较

图表 127 2011-2013年中国电动自行车行业销售税统计

图表 128 2011-2013年中国电动自行车行业利润总额统计

图表 129 2011-2013年不同规模的电动自行车企业利润比较

图表 130 2013年不同规模的电动自行车企业利润所占份额

图表 131 2011-2013年不同性质的电动自行车企业利润比较

图表 132 2013年不同性质的电动自行车企业利润所占份额

图表 133 2013年中国各省区的电动自行车企业利润比较

图表 134 2013年中国各省区的电动自行车企业利润比较

图表 135 2011-2013年中国电动自行车行业亏损额统计

图表 136 2011-2013年中国电动自行车行业亏损面情况

图表 137 2011-2013年中国电动自行车行业成本费用结构构成情况

图表 138 2013年中国电动自行车行业成本费用结构情况

图表 139 2011-2013年中国电动自行车行业销售成本统计

图表 140 2011-2013年电动自行车行业销售成本增长趋势图

图表 141 2011-2013年中国电动自行车行业销售费用统计

图表 142 2011-2013年电动自行车行业销售费用增长趋势图

图表 143 2011-2013年中国电动自行车行业管理费用统计

图表 144 2011-2013年电动自行车行业管理费用增长趋势图

图表 145 2011-2013年中国电动自行车行业财务费用统计

图表 146 2011-2013年电动自行车行业财务费用增长趋势图

图表 147 消费者对电动自行车各主要部件满意度情况

图表 148 电动自行车主要部件每年修理次数及费用

图表 149 电动自行车营销体系的构成

图表 150 2015-2020年中国电动自行车行业收入增长预测

图表 151 2015-2020年中国电动自行车产业收入增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477WGLJ.html>