

2016-2022年中国无人机市场 调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无人机市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477WFOJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人机的设计概念最早应用于军工领域。由于军工设备具有较强的技术保密和行业垄断性质，民营企业和资本很难获得准入。随着世界范围内军民融合战略的实施和推进，近几年无人机技术在民用领域的应用获得长足发展。根据无人机应用领域，可分为消费级无人机和工业级无人机。消费级无人机主要应用于个人航拍；工业级无人机广泛应用于农业植保、国土勘测、安防和电力巡检等领域。

无人机应用领域

全球无人机 2013 年市场规模 20 亿美元，2014 年市场规模达到 27 亿美元，同比增长 35%；2015 年市场规模 36 亿美元，同比增长 33%。预计 2020 年全球无人机市场规模将达到 259 亿美元，年均复合增长率达到 42%。

全球无人机市场规模

全球民用无人机在 2014 年迎来大约 37.8 万架的销量，其中工业级无人机销量约 12.6 万架，消费级无人机销量约 25.2 万架；在 2015 年大约销售民用无人机 56.9 万架，其中，工业级无人机销量约 17.1 万架，消费级无人机销量约 39.8 万架。IDC 预测，到 2019 年全球无人机年销量将达民用到 393 万架，其中消费级 300 万台，CAGR 达到 60%；工业级无人机销量为 93 万台，CAGR 达到 45%。

全球民用无人机销量

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国无人机市场调查与发展前景报告》共十一章。首先介绍了无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国无人机规模及消费需求，然后对中国无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人机行业概述

- 1.1 无人机行业基本概念
 - 1.1.1 无人机概念
 - 1.1.2 无人机行业分类
 - 1.1.3 行业发展的意义
- 1.2 不同平台构型的无人机类型
 - 1.2.1 无人直升机
 - 1.2.2 固定翼无人机
 - 1.2.3 多旋翼无人机
- 1.3 无人机产业链分析
 - 1.3.1 产业链构成
 - 1.3.2 产业价值链
 - 1.3.3 产业链配套

第二章 2014-2016年无人机行业发展环境分析

- 2.1 经济环境
 - 2.1.1 全球经济发展形势
 - 2.1.2 经济运行总体概况
 - 2.1.3 工业经济运行形势
 - 2.1.4 居民消费水平现状
 - 2.1.5 宏观经济发展趋势
 - 2.1.6 智能制造成国家战略
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 军民融合政策
 - 2.2.2 低空管理政策
 - 2.2.3 产品出口限令
 - 2.2.4 行业标准出台
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 军工体制改革动向
 - 2.3.2 航空制造发展成果
 - 2.3.3 通用航空发展形势
 - 2.3.4 航拍市场发展现状
 - 2.3.5 遥感事业突破发展

2.4 技术环境

2.4.1 主要技术构成

2.4.2 行业关键技术

2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2014-2016年无人机行业发展分析

3.1 2014-2016年全球无人机行业发展现状

3.1.1 全球产业形势

3.1.2 全球市场规模

3.1.3 国际竞争格局

3.1.4 各国发展进程

3.2 2014-2016年中国无人机行业发展综述

3.2.1 产业发展历程

3.2.2 行业发展动因

3.2.3 行业运作系统

3.2.4 行业融资规模

3.2.5 适航标准进展

3.3 2014-2016年中国无人机市场运行分析

3.3.1 市场发展规模

3.3.2 市场竞争格局

3.3.3 市场核心门槛

3.3.4 产品应用格局

3.4 2014-2016年无人机行业专利技术分析

3.4.1 行业专利概况

3.4.2 专利地域分布

3.4.3 专利领域分布

3.4.4 专利权人格局

3.4.5 专利申请分析

3.4.6 专利标杆企业

3.5 中国无人机行业发展问题及应对措施

3.5.1 行业发展难题

3.5.2 市场面临挑战

3.5.3 续航问题对策

3.5.4 行业监管措施

第四章 2014-2016年民用无人机行业发展分析

4.1 2014-2016年民用无人机行业发展态势

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 市场发展形势

4.1.3 产品应用分析

4.1.4 行业标准发布

4.1.5 军民融合典范

4.1.6 行业商业模式

4.1.7 产业链分析

4.2 2014-2016年民用无人机市场规模分析

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场竞争格局

4.2.3 行业融资规模

4.2.4 应用领域分析

4.2.5 行业主要参与者

4.3 2014-2016年专业级民用无人机市场分析

4.3.1 产品用途分析

4.3.2 产品客户群体

4.3.3 行业发展困境

4.3.4 行业发展潜力

4.4 2014-2016年消费级民用无人机市场分析

4.4.1 市场发展形势

4.4.2 发展现状分析

4.4.3 市场竞争格局

4.4.4 企业竞争分析

4.4.5 产品发布动态

4.4.6 技术研发进展

4.4.7 市场发展潜力

4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

- 4.5.1 技术发展困境
- 4.5.2 发展痛点分析
- 4.5.3 发展阻碍因素
- 4.6 中国民用无人机行业发展前景分析
 - 4.6.1 行业投资趋势
 - 4.6.2 未来发展趋势
 - 4.6.3 行业发展预测

第五章 2014-2016年民用无人机主要应用领域分析

- 5.1 2014-2016年植保无人机市场发展分析
 - 5.1.1 行业发展综述
 - 5.1.2 市场发展阶段
 - 5.1.3 行业发展动因
 - 5.1.4 产品影响分析
 - 5.1.5 行业发展困境
 - 5.1.6 市场应对策略
 - 5.1.7 市场发展方向
 - 5.1.8 行业发展趋势
- 5.2 2014-2016年快递无人机市场发展分析
 - 5.2.1 行业发展历程
 - 5.2.2 快递收发流程
 - 5.2.3 核心运行模块
 - 5.2.4 市场发展动态
 - 5.2.5 系统调动策略
 - 5.2.6 市场发展困境
- 5.3 2014-2016年电力巡检无人机市场发展分析
 - 5.3.1 行业发展综述
 - 5.3.2 产品运用优势
 - 5.3.3 巡检机型选择
 - 5.3.4 行业技术水平
 - 5.3.5 行业政策支持
 - 5.3.6 行业标准发布

- 5.3.7 行业发展动态
- 5.4 2014-2016年遥感测绘无人机市场发展分析
 - 5.4.1 行业发展综述
 - 5.4.2 遥感技术发展
 - 5.4.3 遥感测绘应用
 - 5.4.4 应用发展动态
 - 5.4.5 应用存在问题
- 5.5 2014-2016年灾后救援无人机市场发展分析
 - 5.5.1 行业发展概况
 - 5.5.2 产品发展优势
 - 5.5.3 灾后救援应用
 - 5.5.4 产品运用动态
- 5.6 2014-2016年其他民用无人机市场发展分析
 - 5.6.1 街景工作无人机
 - 5.6.2 环保工作无人机
 - 5.6.3 确权工作无人机
 - 5.6.4 农业保险无人机
 - 5.6.5 无人机+政府服务
 - 5.6.6 影视剧拍摄无人机

第六章 2014-2016年军用无人机行业发展分析

- 6.1 2014-2016年军用无人机行业发展态势
 - 6.1.1 行业发展形势
 - 6.1.2 产品发展特点
 - 6.1.3 全球市场规模
 - 6.1.4 中国产业现状
 - 6.1.5 中美发展差距
 - 6.1.6 军事应用领域
 - 6.1.7 行业关键技术
 - 6.1.8 民企逐步进入
- 6.2 2014-2016年军用无人机行业重点产品分析
 - 6.2.1 无人靶机

- 6.2.2 侦察无人机
- 6.2.3 攻击无人机
- 6.2.4 其他军用无人机
- 6.3 国内外军用无人机标杆企业发展分析
 - 6.3.1 BAE系统公司
 - 6.3.2 波音航空航天公司
 - 6.3.3 美国通用原子公司
 - 6.3.4 以色列航空工业公司
 - 6.3.5 中国航空工业集团公司
 - 6.3.6 中国航天科技集团公司
 - 6.3.7 中国航天科工集团公司
- 6.4 中国军用无人机研发的主要科研院所
 - 6.4.1 总参谋部第60研究所
 - 6.4.2 中航科工第三研究院
 - 6.4.3 中航工业成飞研究所
 - 6.4.4 中航工业沈飞研究所
 - 6.4.5 西北工业大学无人机研究所
- 6.5 军用无人机行业发展困境及应对措施
 - 6.5.1 行业发展瓶颈
 - 6.5.2 行业发展建议
 - 6.5.3 行业发展方向

第七章 2014-2016年无人机相关行业发展分析

- 7.1 2014-2016年锂电池行业发展分析
 - 7.1.1 全球市场规模
 - 7.1.2 中国市场规模
 - 7.1.3 企业发展状况
 - 7.1.4 行业地方标准
 - 7.1.5 行业发展瓶颈
 - 7.1.6 行业需求规模
 - 7.1.7 市场发展前景
- 7.2 2014-2016年传感器发展分析

- 7.2.1 产业发展概况
- 7.2.2 行业发展现状
- 7.2.3 市场竞争布局
- 7.2.4 行业技术进展
- 7.2.5 产业发展态势
- 7.2.6 行业发展建议
- 7.2.7 发展前景分析
- 7.3 2014-2016年航空发动机行业发展分析
 - 7.3.1 产品类型分析
 - 7.3.2 产业发展形势
 - 7.3.3 产品技术要求
 - 7.3.4 标杆企业发展
 - 7.3.5 市场发展潜力
 - 7.3.6 发展规模预测
- 7.4 2014-2016年导航系统产业发展分析
 - 7.4.1 全球产业形势
 - 7.4.2 全球市场规模
 - 7.4.3 中国产业现状
 - 7.4.4 导航技术分析
 - 7.4.5 技术研发进程
 - 7.4.6 行业发展趋势
- 7.5 2014-2016年飞控系统发展分析
 - 7.5.1 飞控系统分类
 - 7.5.2 飞控系统剖析
 - 7.5.3 技术要求差异
 - 7.5.4 自动飞行控制系统

第八章 2014-2016年民用消费级无人机行业重点企业分析

- 8.1 Parrot
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 经营状况分析
 - 8.1.3 企业市场规模

- 8.1.4 企业市场策略
- 8.1.5 产品开发情况
- 8.2 3D Robotics
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 产品开发情况
 - 8.2.3 企业应用平台
 - 8.2.4 企业发展战略
- 8.3 深圳市大疆创新科技有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 企业发展优势
 - 8.3.3 市场发展现状
 - 8.3.4 企业合作动向
 - 8.3.5 发展成功经验
 - 8.3.6 企业战略重点
- 8.4 广州亿航智能技术有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 企业市场发展
 - 8.4.3 产品运行创新
 - 8.4.4 企业合作动向
 - 8.4.5 打造产品生态链
- 8.5 广州极飞电子科技有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 企业合作动向
 - 8.5.3 企业发展战略
 - 8.5.4 企业发展前景
- 8.6 零度智控（北京）智能科技有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 企业市场格局
 - 8.6.3 技术研发进程
 - 8.6.4 产品开发情况
 - 8.6.5 企业推产品新模式
- 8.7 北京臻迪智能科技有限公司

- 8.7.1 企业发展概况
- 8.7.2 企业市场发展
- 8.7.3 企业发展战略
- 8.8 其他企业民用消费级无人机企业
 - 8.8.1 Asc Tec
 - 8.8.2 microdrones

第九章 2014-2016年民用专业级无人机行业重点企业分析

- 9.1 无锡汉和航空技术有限公司
 - 9.1.1 企业发展地位
 - 9.1.2 企业投资情况
 - 9.1.3 农用无人机研发
- 9.2 安阳全丰航空植保科技有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 农用无人机研发
 - 9.2.3 推动农业现代化
 - 9.2.4 企业合作动态
- 9.3 易瓦特股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业发展布局
 - 9.3.3 产品研发进展
 - 9.3.4 企业发展动向
- 9.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 产品应用情况
 - 9.4.3 企业融资规模
 - 9.4.4 企业发展规划
- 9.5 天津全华时代航天科技发展有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业发展形势
 - 9.5.3 企业收购动态
- 9.6 其他民用专业级无人机企业

- 9.6.1 武汉智能鸟无人机有限公司
- 9.6.2 深圳市科比特航空科技有限公司
- 9.6.3 江苏中科遥感信息技术有限公司

第十章 中国无人机行业投资分析

10.1 行业投资机遇

- 10.1.1 市场发展空间广阔
- 10.1.2 产业配套设施成熟
- 10.1.3 空管规则逐步完善

10.2 行业融资动态

- 10.2.1 3D Robotics
- 10.2.2 深圳大疆
- 10.2.3 亿航智能
- 10.2.4 极飞科技
- 10.2.5 零度智能
- 10.2.6 Lily航拍
- 10.2.7 其他融资动态

10.3 行业投资壁垒

- 10.3.1 技术壁垒
- 10.3.2 资金壁垒
- 10.3.3 许可壁垒

10.4 投资风险预警

- 10.4.1 监管风险
- 10.4.2 政策风险
- 10.4.3 产品竞争风险

10.5 投资策略建议

- 10.5.1 产业链投资策略
- 10.5.2 细分市场投资策略
- 10.5.3 产业融合投资策略

第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析（ZY ZM）

11.1 全球无人机行业发展前景分析

- 11.1.1 全球无人机市场预测
- 11.1.2 民用无人机前景展望
- 11.1.3 军用无人机前景预测
- 11.2 中国无人机行业发展前景分析
 - 11.2.1 市场发展方向
 - 11.2.2 未来前景展望
 - 11.2.3 市场发展空间
 - 11.2.4 产品发展方向
- 11.3 中国无人机细分市场发展前景预测
 - 11.3.1 中国军用无人机市场
 - 11.3.2 民用消费级无人机市场
 - 11.3.3 民用专业级无人机市场
- 11.4 中国无人机行业发展趋势分析
 - 11.4.1 智能化趋势
 - 11.4.2 隐身化趋势
 - 11.4.3 集成化趋势
 - 11.4.4 民用化趋势

附录：

附录一：关于促进通用航空业发展的指导意见

附录二：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定

附录三：民用无人机空中交通管理办法

附录四：低空空域使用管理规定

附录五：通用航空飞行管制条例

图表目录：

图表1 民用无人机应用领域

图表2 不同平台构型的无人机类型

图表3 无人机产业链

图表4 无人机价值链“微笑曲线”

图表5 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表6 2015年年末人口数及其构成

- 图表7 2011-2015年城镇新增就业人数
- 图表8 2011-2015年全员劳动生产率
- 图表9 2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表10 2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度
- 图表11 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表12 2011-2015年全国一般公共预算收入
- 图表13 2011-2015年年末国家外汇储备
- 图表14 2011-2015年粮食产量
- 图表15 2011-2015年全社会固定资产投资
- 图表16 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表17 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表18 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表19 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表20 2011-2015年社会消费品零售总额
- 图表21 2011-2015年货物进出口总额
- 图表22 2015年货物进出口总额及其增长速度
- 图表23 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表24 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表25 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表26 2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表27 2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表28 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表29 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表30 2011-2015年快递业务量及增长速度
- 图表31 2011-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数
- 图表32 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表33 2014-2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表34 2014-2015年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
- 图表35 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表36 2015-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表37 2015-2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
- 图表38 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

- 图表39 2016年规模以上工业企业主要财务指标
- 图表40 2016年规模以上工业企业经济效益指标
- 图表41 2016年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
- 图表42 相关文件对未来我国通用航空发展规划
- 图表43 不同方法预测的我国通用航空市场规模
- 图表44 无人机系统构成和核心技术
- 图表45 美国“全球鹰”军用无人机主要结构
- 图表46 无人机各种导航技术简介
- 图表47 中国军用无人机研制体系
- 图表48 全球民用无人机细分市场销量情况
- 图表49 2015年全球无人机市场分布格局
- 图表50 2016年全球军用无人机企业竞争格局
- 图表51 2016年全球民用无人机企业竞争格局
- 图表52 2009-2016年中国无人机相关主要政策
- 图表53 2014-2016年美国联邦航空管理局无人机管理动态
- 图表54 2002-2016年欧洲无人机相关主要政策
- 图表55 无人机各系统主要构成及作用
- 图表56 无人机系统的基本构成
- 图表57 中国典型的民用无人机企业情况
- 图表58 2004-2016年全球军用无人机数量
- 图表59 我国无人机企业分类
- 图表60 截止至2015年全球无人机相关专利申请量
- 图表61 截止至2015年全球无人机相关专利申请国家分布
- 图表62 截止至2015年中国无人机相关专利申请中非本土申请人国别情况
- 图表63 截止至2015年中国无人机相关专利申请省市分布
- 图表64 全球无人机相关专利申请分布领域
- 图表65 全球无人机相关专利申请分布领域占比
- 图表66 全球无人机相关专利的专利权人分布情况
- 图表67 全球无人机相关专利的专利权人归属
- 图表68 波音公司技术分布
- 图表69 霍尼韦尔公司技术分布
- 图表70 金泰航空工业有限公司技术分布

- 图表71 北京航天航空大学技术分布
- 图表72 国家电网公司技术分布
- 图表73 深圳市大疆创新科技有限公司无人机相关专利申请量
- 图表74 深圳市大疆创新科技有限公司无人机相关专利申请类型
- 图表75 深圳市大疆创新科技有限公司无人机相关专利技术分布
- 图表76 无人机发展阶段
- 图表77 世界民用无人机不同领域销售额占比
- 图表78 不同用途民用无人机
- 图表79 我国民用无人机发展阶段
- 图表80 “黔中1”无人机
- 图表81 日本RMAX农用无人机
- 图表82 植保无人机
- 图表83 巡检无人机
- 图表84 中国民用无人机行业商业模式3W2H模型
- 图表85 中国民用无人机行业产业链
- 图表86 无人机产业链涉及的相关企业、机构和群体
- 图表87 2016-2022年中国民用无人机行业产品销售市场规模预测
- 图表88 2014-2016年中国民用无人机行业融资规模
- 图表89 中国民用无人机行业应用领域
- 图表90 中国民用无人机行业主要参与者
- 图表91 大疆Inspire 4无人机
- 图表92 大疆一体化的整机Phantom Vision
- 图表93 消费级无人机主要用途
- 图表94 消费级无人机产品用途矩阵
- 图表95 多旋翼无人机三大核心技术壁垒
- 图表96 中国民用无人机领域投资价值及表现分析
- 图表97 农业植保无人机扶持政策
- 图表98 快递无人机区域内快递收发流程
- 图表99 快递无人机区域间快递收发流程
- 图表100 快递无人机核心模块运行情况
- 图表101 快递无人机系统调动策略
- 图表102 人工与无人机电力巡检对比

- 图表103 人工巡检、载人直升机、无人机三种方式电力巡线对比
- 图表104 2004-2016年中国总票房和国产票房规模及其增速
- 图表105 2016-2023年全球军用无人机市场规模分布
- 图表106 2004-2016年中国武器对外出口额及其增速
- 图表107 2004-2016年中国各类武器出口占比
- 图表108 中国军用无人机发展在全球行业中的地位
- 图表109 全球主要军用无人机售价
- 图表110 1994-2016年全球无人机出口国前十名
- 图表111 1994-2016年全球无人机进口国前十名
- 图表112 中国部分较为新型的无人机
- 图表113 中国航天科技集团公司无人机产品
- 图表114 我国高端作战无人机研发和整机制造单位
- 图表115 总参第60研究所无人机产品
- 图表116 中国航天科工集团第三研究院无人机产品
- 图表117 中航工业成飞无人机产品
- 图表118 沈阳飞机工业集团无人机产品
- 图表119 西安爱生技术集团公司无人机产品
- 图表120 2012-2016年全球锂电池产业结构
- 图表121 2011-2016年全球锂电池市场格局变动
- 图表122 2011-2016年全球锂离子电池市场总需求变化
- 图表123 锂电池行业产业链
- 图表124 2008-2016年中国锂电池产量及其增速
- 图表125 2011-2016年中国锂离子电池市场总需求变化
- 图表126 “十三五”期间我国动力锂电池产量复合增速
- 图表127 2013-2016年中国锂电池行业骨干企业经营状况
- 图表128 锂离子电池产业链应收账款和应付账款关系
- 图表129 2011-2016年部分骨干企业应收账款和应付账款情况
- 图表130 中国传感器产业发展历程
- 图表131 2009-2016年中国传感器市场规模
- 图表132 我国传感器市场主要产品类型分布
- 图表133 航空发动机类别
- 图表134 航空发动机发展历程

- 图表135 中美两国尖端无人机发动机对比
- 图表136 全球GNSS各类十大公司排名
- 图表137 全球各区域的细分市场份额
- 图表138 全球各区域在使用的GNSS设备数量
- 图表139 全球GNSS市场规模预测
- 图表140 2013-2023年累计核心市场的收入份额
- 图表141 飞控系统硬件原理
- 图表142 陀螺仪结构
- 图表143 固定翼、直升机、多旋翼无人机飞控技术的差异
- 图表144 自动地形跟随飞行航迹
- 图表145 自动地形跟随/回避飞行航迹
- 图表146 2014-2015年PARROT综合收益表
- 图表147 2014-2015年PARROT分部资料
- 图表148 2014-2015年PARROT收入分地区资料
- 图表149 2014-2015年PARROT综合收益表
- 图表150 2014-2015年PARROT分部资料
- 图表151 2014-2015年Parrot综合收益表
- 图表152 2014-2015年Parrot分部资料
- 图表153 2014-2015年Parrot收入分地区资料
- 图表154 2015-2016年Parrot综合收益表
- 图表155 2015-2016年Parrot分部资料
- 图表156 2014-2016年Parrot公司无人机业务规模
- 图表157 深圳市大疆创新科技有限公司发展历程
- 图表158 2010-2016年深圳市大疆创新科技有限公司营收规模
- 图表159 广州极飞电子科技有限公司多旋翼无人机载荷、价格、市场应用分区
- 图表160 零度智控（北京）智能科技有限公司发展历程
- 图表161 无锡汉和CD-15植保无人机技术参数
- 图表162 中国民用无人机驱动因素
- 图表163 无人机行业硬件产业链逐步成熟
- 图表164 2014-2016年美国航空联邦管理局无人机管理动态汇总
- 图表165 近年来中国无人机相关规范政策
- 图表166 2016-2023年全球无人机市场规模

- 图表167 2023年全球军用无人机占比
- 图表168 2011-2020年军用、民用无人机消费占比情况
- 图表169 2016-2024年全球军用无人机市场增长曲线
- 图表170 无人机快递公司发展
- 图表171 2010-2016年通用航空鼓励政策
- 图表172 2016-2024全球无人机市场规模
- 图表173 军用无人机增速预测
- 图表174 民用无人机增速预测
- 图表175 产业链“微笑曲线”
- 图表176 2016-2022年中国农业植保无人机累计市场空间

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477WFOJ.html>