

# 2016-2022年中国洗衣机行业 发展趋势及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国洗衣机行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477WCVJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

根据GB/T4288-2008《家用和类似用途电动洗衣机国家标准》以及QB/T2823-2006《家用和类似用途双驱动洗衣机行业标准》，不同类型洗衣机检测的主要性能指标有所差异，具体如下所示：

序号	检测项目	双驱动洗衣机	全自动波轮式洗衣机	双桶波轮式洗衣机	滚筒式洗衣机
1	洗净比	$\geq 0.8$	$\geq 0.7$	$\geq 0.7$	$\geq 0.7$
2	磨损率(%)	$\leq 0.12$	$\leq 0.15$	$\leq 0.15$	$\leq 0.1$
3	无故障运行(次)	$\geq 5,000$	$\geq 2,000$	$\geq 4,000$	$\geq 2,300$
4	用电量(kWh/kg)	$\leq 0.025$	$\leq 0.032$	$\leq 0.032$	$\leq 0.035$
5	用水量(L/kg)	$\leq 28$	$\leq 36$	$\leq 35$	$\leq 20$

2010年，我国洗衣机总销量约5000多万台，同比增长接近30%，增长幅度创历史最高水平；其中内销实现3300多万台，同比增长约28%，出口实现1600多万台，同比增长30%以上，均创历史最高增长速度。

2006年1-12月全国家用洗衣机累计产量为29384944.62台，与2005年同期相比增长了15.93%。2007年1-12月中国洗衣机企业继续保持稳定的增长势头，全国家用洗衣机累计产量为34814413台，与2006年同期相比增长了13.93%；2008年国内家用洗衣机市场总销量有望超过1800万台，同比增长9%左右。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国洗衣机行业发展趋势及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国洗衣机行业市场发展环境、中国洗衣机整体运行态势等，接着分析了中国洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了中国洗衣机市场竞争格局。随后，报告对中国洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 洗衣机行业相关概述

### 1.1 洗衣机定义及特点

#### 1.1.1 洗衣机的定义

#### 1.1.2 洗衣机的工作原理

#### 1.1.3 洗衣机发展简史

### 1.2 家用洗衣机的分类

#### 1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

#### 1.2.2 按洗衣机结构原理分类

### 1.3 洗衣机能效标识介绍

#### 1.3.1 能效标识简介

#### 1.3.2 中国能效标识制度的发展历程回顾

#### 1.3.3 新版洗衣机能效标准要求更加严格

#### 1.3.4 电动洗衣机能效水效限定值及等级

### 1.4 洗衣机行业经营模式分析

#### 1.4.1 生产模式

#### 1.4.2 采购模式

#### 1.4.3 销售模式

## 第二章 洗衣机行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

- 2.3.1 行业周期分析
- 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2016年中国洗衣机行业发展环境分析

- 3.1 洗衣机行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 洗衣机行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 洗衣机行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 洗衣机产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 洗衣机行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 洗衣机技术分析
  - 3.4.2 洗衣机技术发展水平
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球洗衣机行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球洗衣机行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球洗衣机行业发展现状
  - 4.1.2 全球洗衣机行业发展特征
  - 4.1.3 全球洗衣机行业市场规模

## 4.2 2014-2016年全球主要地区洗衣机行业发展状况

### 4.2.1 欧洲洗衣机行业发展情况概述

### 4.2.2 美国洗衣机行业发展情况概述

### 4.2.3 日韩洗衣机行业发展情况概述

## 4.3 2016-2020年全球洗衣机行业发展前景预测

### 4.3.1 全球洗衣机行业市场规模预测

### 4.3.2 全球洗衣机行业发展前景分析

### 4.3.3 全球洗衣机行业发展趋势分析

## 4.4 全球洗衣机行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国洗衣机行业发展概述

### 5.1 中国洗衣机行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国洗衣机行业发展阶段

#### 5.1.2 中国洗衣机行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国洗衣机行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年洗衣机行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国洗衣机行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国洗衣机行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国洗衣机企业发展分析

### 5.3 2016-2020年中国洗衣机行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国洗衣机行业面临的困境及对策

##### 1、制约中国洗衣机行业发展的主要因素

##### 2、我国家用洗衣机市场存在的问题

##### 3、洗衣机行业的生产成本将增加

##### 4、促进我国洗衣机市场发展的对策措施

##### 5、提升家用洗衣机性能质量的策略建议

#### 5.3.2 中国洗衣机企业发展困境及策略分析

##### 1、中国洗衣机企业面临的困境

##### 2、中国洗衣机企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内洗衣机企业的出路分析

## 第六章 中国洗衣机行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国洗衣机行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国洗衣机行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国洗衣机行业工业总产值
  - 6.2.2 中国洗衣机行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国洗衣机行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国洗衣机行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国洗衣机行业供给分析
  - 6.3.2 中国洗衣机行业需求分析
  - 6.3.3 中国洗衣机行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国洗衣机行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 2014-2016年中国洗衣机产品出口分析
  - 6.5.1 中国洗衣机出口国际市场的优势分析
  - 6.5.2 2014年中国洗衣机出口状况分析
  - 6.5.3 2015年中国洗衣机出口状况分析
  - 6.5.4 2016年中国洗衣机出口态势分析
- 6.6 2014-2016年主要国家洗衣机进出口情况分析
  - 6.6.1 2014-2016年洗衣机进口市场分析
  - 6.6.2 2014-2016年洗衣机出口市场分析
- 6.7 2014-2016年主要省份洗衣机进出口情况分析
  - 6.7.1 2014-2016年洗衣机进口市场分析
  - 6.7.2 2014-2016年洗衣机出口市场分析

## 第七章 中国洗衣机行业细分市场分析

- 7.1 洗衣机行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 波轮洗衣机
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 滚筒洗衣机
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 变频洗衣机
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场规模分析
  - 7.4.3 行业市场需求分析
  - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 物联网洗衣机
  - 7.5.1 物联网市场及对家电业影响
  - 7.5.2 物联网洗衣机政策发展
  - 7.5.3 物联网洗衣机市场现状
- 7.6 建议
  - 7.6.1 细分市场研究结论
  - 7.6.2 细分市场建议

## 第八章 2014-2016年洗衣机行业消费分析

- 8.1 中国洗衣机消费市场剖析
  - 8.1.1 2014年洗衣机消费状况
  - 8.1.2 2015年洗衣机消费状况
  - 8.1.3 2016年洗衣机消费形势



## 8.2 购买洗衣机最看重的因素

### 8.2.1 省水省电是重点

### 8.2.2 节能仍然是重点

### 8.2.3 大容量受到亲睐

## 8.3 消费者细分

### 8.3.1 女性

### 8.3.2 新婚青年

### 8.3.3 高收入群体

### 8.3.4 农民

## 8.4 洗衣机市场消费趋势

### 8.4.1 节能环保型洗衣机

### 8.4.2 自动除菌洗衣机

### 8.4.3 大容量洗衣机

### 8.4.4 静音洗衣机

## 第九章 洗衣机行业营销模式发展分析

### 9.1 洗衣机行业主要战略营销模式

#### 9.1.1 价格驱动模式分析

#### 9.1.2 品牌驱动模式分析

#### 9.1.3 产品驱动模式分析

#### 9.1.4 独特渠道驱动模式

#### 9.1.5 区域深度营销模式

### 9.2 洗衣机行业主要营销模式分析

#### 9.2.1 洗衣机行业营销模式演变历程

##### 1、洗衣机行业导入期

##### 2、洗衣机行业成长期

##### 3、洗衣机行业成熟期

#### 9.2.2 洗衣机行业主要营销模式分析

##### 1、区域经销商制

##### 2、直营零售制

##### 3、直供家电连锁制

##### 4、电子商务模式

## 9.2.3 洗衣机行业主要营销模式比较

- 1、主要营销模式优劣势比较
- 2、洗衣机营销模式发展趋势

## 第十章 洗衣机行业主要原料市场分析

### 10.1 我国钢材市场发展分析

### 10.2 合成树脂

#### 10.2.1 家电业发展推进新型树脂开发

#### 10.2.2 塑料制品推动合成树脂发展

#### 10.2.3 国内合成树脂供需市场展望

#### 10.2.4 中国合成树脂行业发展潜力巨大

### 10.3 铜

#### 10.3.1 中国铜工业发展状况综述

#### 10.3.2 中国铜市场产销状况简析

#### 10.3.3 2015年全球铜市场产销动向

#### 10.3.4 铜芯洗衣机可防止二次污染

### 10.4 铝

#### 10.4.1 中国铝工业的发展回顾

#### 10.4.2 中国铝工业发展分析

#### 10.4.3 中国铝市场发展形势分析

#### 10.4.4 中国铝工业产能过剩状况分析

#### 10.4.5 铝代铜的发展前景分析

## 第十一章 中国洗衣机行业市场竞争格局分析

### 11.1 中国洗衣机行业竞争格局分析

#### 11.1.1 中国洗衣机市场竞争概况

- 1、中国洗衣机市场竞争状况分析
- 2、洗衣机双寡头竞争格局成型
- 3、中国洗衣机市场竞争力的关键
- 4、洗衣机市场价格竞争状况分析

#### 11.1.2 中国洗衣机市场竞争态势

- 1、技术竞争持续升级

- 2、企业市场调整战略表现各异
- 3、高端化与节能化趋势渐热
- 4、中小企业直面竞争压力
- 11.1.3 洗衣机市场中外竞争分析
  - 1、国产洗衣机对外资品牌形成冲击
  - 2、洗衣机内外资品牌竞争优势不同
  - 3、三四级市场内外资品牌竞争加剧
- 11.1.4 洗衣机市场竞争案例解读
  - 1、格兰仕洗衣机用普及促升级
  - 2、海尔洗衣机的高端化战略
  - 3、惠而浦洗衣机的技术策略
- 11.2 中国洗衣机行业竞争五力分析
  - 11.2.1 洗衣机行业上游议价能力
  - 11.2.2 洗衣机行业下游议价能力
  - 11.2.3 洗衣机行业新进入者威胁
  - 11.2.4 洗衣机行业替代产品威胁
  - 11.2.5 洗衣机行业现有企业竞争
- 11.3 中国洗衣机行业竞争SWOT分析
  - 11.3.1 洗衣机行业优势分析（S）
  - 11.3.2 洗衣机行业劣势分析（W）
  - 11.3.3 洗衣机行业机会分析（O）
  - 11.3.4 洗衣机行业威胁分析（T）
- 11.4 中国洗衣机行业投资兼并重组整合分析
  - 11.4.1 投资兼并重组现状
  - 11.4.2 投资兼并重组案例
- 11.5 中国洗衣机行业重点企业竞争策略分析

## 第十二章 中国洗衣机行业领先企业竞争力分析

- 12.1 青岛海尔股份有限公司
  - 12.1.1 企业发展基本情况
  - 12.1.2 企业主要产品分析
  - 12.1.3 企业竞争优势分析

12.1.4 企业经营状况分析

12.1.5 企业最新发展动态

12.1.6 企业发展战略分析

12.2 三星集团

12.2.1 企业发展基本情况

12.2.2 企业主要产品分析

12.2.3 企业竞争优势分析

12.2.4 企业经营状况分析

12.2.5 企业最新发展动态

12.2.6 企业发展战略分析

12.3 博西家电

12.3.1 企业发展基本情况

12.3.2 企业主要产品分析

12.3.3 企业竞争优势分析

12.3.4 企业经营状况分析

12.3.5 企业最新发展动态

12.3.6 企业发展战略分析

12.4 广东格兰仕集团有限公司

12.4.1 企业发展基本情况

12.4.2 企业主要产品分析

12.4.3 企业竞争优势分析

12.4.4 企业经营状况分析

12.4.5 企业最新发展动态

12.4.6 企业发展战略分析

12.5 松下

12.5.1 企业发展基本情况

12.5.2 企业主要产品分析

12.5.3 企业竞争优势分析

12.5.4 企业经营状况分析

12.5.5 企业最新发展动态

12.5.6 企业发展战略分析

12.6 LG

12.6.1 企业发展基本情况

12.6.2 企业主要产品分析

12.6.3 企业竞争优势分析

12.6.4 企业经营状况分析

12.6.5 企业最新发展动态

12.6.6 企业发展战略分析

12.7 TCL

12.7.1 企业发展基本情况

12.7.2 企业主要产品分析

12.7.3 企业竞争优势分析

12.7.4 企业经营状况分析

12.7.5 企业最新发展动态

12.7.6 企业发展战略分析

12.8 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

12.8.1 企业发展基本情况

12.8.2 企业主要产品分析

12.8.3 企业竞争优势分析

12.8.4 企业经营状况分析

12.8.5 企业最新发展动态

12.8.6 企业发展战略分析

12.9 广东美的电器股份有限公司

12.9.1 企业发展基本情况

12.9.2 企业主要产品分析

12.9.3 企业竞争优势分析

12.9.4 企业经营状况分析

12.9.5 企业最新发展动态

12.9.6 企业发展战略分析

12.10 合肥美菱股份有限公司

12.10.1 企业发展基本情况

12.10.2 企业主要产品分析

12.10.3 企业竞争优势分析

12.10.4 企业经营状况分析

12.10.5 企业最新发展动态

12.10.6 企业发展战略分析

### 第十三章 2016-2020年中国洗衣机行业发展趋势与前景分析

13.1 2016-2020年中国洗衣机市场发展前景

13.1.1 2016-2020年洗衣机市场发展潜力

13.1.2 2016-2020年洗衣机市场发展前景展望

13.1.3 2016-2020年洗衣机细分行业发展前景分析

13.2 2016-2020年中国洗衣机市场发展趋势预测

13.2.1 2016-2020年洗衣机行业发展趋势

13.2.2 2016-2020年洗衣机市场规模预测

13.2.3 2016-2020年洗衣机行业应用趋势预测

13.2.4 2016-2020年细分市场发展趋势预测

13.3 2016-2020年中国洗衣机行业供需预测

13.3.1 2016-2020年中国洗衣机行业供给预测

13.3.2 2016-2020年中国洗衣机行业需求预测

13.3.3 2016-2020年中国洗衣机供需平衡预测

13.4 影响企业生产与经营的关键趋势

13.4.1 行业发展有利因素与不利因素

13.4.2 市场整合成长趋势

13.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.4.4 企业区域市场拓展的趋势

13.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

13.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十四章 2016-2020年中国洗衣机行业投资前景

14.1 洗衣机行业投资现状分析

14.1.1 洗衣机行业投资规模分析

14.1.2 洗衣机行业投资资金来源构成

14.1.3 洗衣机行业投资项目建设分析

14.1.4 洗衣机行业投资资金用途分析

14.1.5 洗衣机行业投资主体构成分析

- 14.2 洗衣机行业投资特性分析
  - 14.2.1 洗衣机行业进入壁垒分析
  - 14.2.2 洗衣机行业盈利模式分析
  - 14.2.3 洗衣机行业盈利因素分析
- 14.3 洗衣机行业投资机会分析
  - 14.3.1 产业链投资机会
  - 14.3.2 细分市场投资机会
  - 14.3.3 重点区域投资机会
  - 14.3.4 产业发展的空白点分析
- 14.4 洗衣机行业投资风险分析
  - 14.4.1 洗衣机行业政策风险
  - 14.4.2 宏观经济风险
  - 14.4.3 市场竞争风险
  - 14.4.4 关联产业风险
  - 14.4.5 产品结构风险
  - 14.4.6 技术研发风险
  - 14.4.7 其他投资风险
- 14.5 洗衣机行业投资潜力与建议
  - 14.5.1 洗衣机行业投资潜力分析
  - 14.5.2 洗衣机行业最新投资动态
  - 14.5.3 洗衣机行业投资机会与建议

## 第十五章研究结论及建议（ZYYF）

- 15.1 研究结论
- 15.2 建议
  - 15.2.1 行业发展策略建议
  - 15.2.2 行业投资方向建议
  - 15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 洗衣机行业特点

图表 洗衣机行业生命周期

图表 洗衣机行业产业链分析

图表 2014-2016年洗衣机行业市场规模分析

图表 2016-2020年洗衣机行业市场规模预测

图表 中国洗衣机行业盈利能力分析

图表 中国洗衣机行业运营能力分析

图表 中国洗衣机行业偿债能力分析

图表 中国洗衣机行业发展能力分析

图表 中国洗衣机行业经营效益分析

图表 2014-2016年洗衣机重要数据指标比较

图表 2014-2016年中国洗衣机行业销售情况分析

图表 2014-2016年中国洗衣机行业利润情况分析

图表 2014-2016年中国洗衣机行业资产情况分析

图表 消费者目前使用的洗衣机品牌

图表 消费者处理废旧洗衣机方式

图表 消费者对不同节能环保手段的熟知程度

图表 消费者目前拥有的洗衣机类型

图表 消费者新购洗衣机欲选品类

图表 消费者对洗衣机耗水耗电的关注程度

图表 消费者对洗衣机节能环保手段的期望

图表 消费者购买波轮洗衣机价格区间

图表 消费者购买滚筒洗衣机价格区间

图表 消费者认为外观最受欢迎的洗衣机品牌

图表 消费者认为售后服务较好的洗衣机品牌

图表 消费者认为产品性能较好的洗衣机品牌

图表 消费者最满意的洗衣机品牌

图表 2014-2016年中国洗衣机竞争力分析

图表 2016-2020年中国洗衣机产能预测

图表 2016-2020年中国洗衣机消费量预测

图表 2016-2020年中国洗衣机市场前景预测

图表 2016-2020年中国洗衣机市场价格走势预测

图表 2016-2020年中国洗衣机发展前景预测

图表 投资建议



图表 区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477WCVJ.html>