

# 2016-2022年中国电动物流 车行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电动物流车行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477WC9J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的迅速发展和人民生活水平的不断提高，食品及货物的运量和周转量快速增长，为物流用车提供广阔的市场空间。考虑到干线/次干线运输对动力性、承载力、安全性要求更高，我们假设中/重卡主要用于区域物流；目前国家还未统一城市物流车的口径，我们通过大致估计微面型、低端 MPV 型乘用车以及轻客在城市物流用车市场的渗透率测算出“隐形”城市物流车数量；考虑到城市物流车需满足市容管理及高质量运输要求，假设微/轻卡厢式车型主要用于物流业。经测算，2015 年物流车年产量达 290~320 万辆，其中城市物流车年产量达 220~250 万辆。

区域物流用车与宏观经济周期一致，目前仍处于深度调整期；城镇化推进、以网购为代表的新兴消费将带动城市物流用车需求，物流车行业面临复苏拐点，预计 2020 年物流车年产量将达 330~370 万辆，其中城市物流车年产量达 260~290 万辆。

智研数据研究中心发布的《2016-2022 年中国电动物流车行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十五章。首先介绍了电动物流车相关概念及发展环境，接着分析了中国电动物流车规模及消费需求，然后对中国电动物流车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动物流车面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动物流车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状篇

第一章 中国电动物流车行业发展概述

1.1 电动物流车行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 电动物流车行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

## 1.3 最近3-5年中国电动物流车行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 1.4 电动物流车行业产业链分析

### 1.4.1 产业链结构分析

### 1.4.2 主要环节的增值空间

### 1.4.3 与上下游行业之间的关联性

### 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析

### 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析

### 1.4.6 上下游行业影响及风险提示

## 第二章 中国电动物流车行业的国际比较分析

### 2.1 中国电动物流车行业的国际比较分析

#### 2.1.1 中国电动物流车行业竞争力指标分析

#### 2.1.2 中国电动物流车行业经济指标国际比较分析

#### 2.1.3 电动物流车行业国际竞争力比较

##### (1) 生产要素

##### (2) 需求条件

##### (3) 支援与相关产业

##### (4) 企业战略、结构与竞争状态

##### (5) 政府的作用

### 2.2 全球电动物流车行业市场需求分析

#### 2.2.1 市场规模现状

#### 2.2.2 需求结构分析

#### 2.2.3 重点需求客户

## 2.2.4 市场前景展望

## 2.3 全球电动物流车行业市场供给分析

### 2.3.1 生产规模现状

### 2.3.2 产能规模分布

### 2.3.3 市场价格走势

### 2.3.4 重点厂商分布

## 第二部分 市场需求篇

## 第三章 应用领域及行业供需分析

### 3.1 需求分析

#### 3.1.1 电动物流车行业需求市场

#### 3.1.2 电动物流车行业客户结构

#### 3.1.3 电动物流车行业需求的地区差异

### 3.2 供给分析

### 3.3 供求平衡分析及未来发展趋势

#### 3.3.1 电动物流车行业的需求预测

#### 3.3.2 电动物流车行业的供应预测

#### 3.3.3 供求平衡分析

#### 3.3.4 供求平衡预测

### 3.4 市场价格走势分析

## 第四章 电动物流车产业链的分析

### 4.1 行业集中度

### 4.2 主要环节的增值空间

### 4.3 行业进入壁垒和驱动因素

### 4.4 上下游行业影响及趋势分析

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 5.1 长三角区域市场情况分析

### 5.2 珠三角区域市场情况分析

### 5.3 环渤海区域市场情况分析

### 5.4 电动物流车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 5.4.1 华北大区市场分析
- 5.4.2 华中大区市场分析
- 5.4.3 华南大区市场分析
- 5.4.4 华东大区市场分析
- 5.4.5 东北大区市场分析
- 5.4.6 西南大区市场分析
- 5.4.7 西北大区市场分析
- 5.5 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第六章 2016-2022年需求预测分析

- 6.1 电动物流车行业领域2016-2022年需求量预测
- 6.2 2016-2022年电动物流车行业领域需求产品/服务功能预测
- 6.3 2016-2022年电动物流车行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第三部分 竞争策略篇

### 第七章 电动物流车市场竞争格局分析

- 7.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 7.1.1 电动物流车行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 7.1.2 电动物流车行业企业间竞争格局分析
  - 7.1.3 电动物流车行业集中度分析
  - 7.1.4 电动物流车行业SWOT分析
    - (1) 电动物流车行业优势分析
    - (2) 电动物流车行业劣势分析
    - (3) 电动物流车行业机会分析
    - (4) 电动物流车行业威胁分析
- 7.2 中国电动物流车行业竞争格局综述

## 7.2.1 电动物流车行业竞争概况

- (1) 中国电动物流车行业品牌竞争格局
- (2) 电动物流车业未来竞争格局和特点
- (3) 电动物流车市场进入及竞争对手分析

## 7.2.2 中国电动物流车行业竞争力分析

- (1) 我国电动物流车行业竞争力剖析
- (2) 我国电动物流车企业市场竞争的优势
- (3) 民企、国企、外企比较分析
- (4) 电动物流车企业竞争能力提升途径

## 7.2.3 中国电动物流车产品竞争力优势分析

- (1) 整体产品竞争力评价
- (2) 产品竞争力评价结果分析
- (3) 竞争优势评价及构建建议

## 7.2.4 电动物流车行业主要企业竞争力分析

## 7.3 电动物流车行业竞争格局分析

### 7.3.1 国内外电动物流车竞争分析

### 7.3.2 我国电动物流车市场竞争分析

### 7.3.3 我国电动物流车市场集中度分析

### 7.3.4 国内主要电动物流车企业动向

### 7.3.5 国内电动物流车企业拟在建项目分析

## 7.4 电动物流车行业并购重组分析

### 7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析

### 7.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析

## 7.5 电动物流车市场竞争策略分析

### 7.5.1 产品策略

### 7.5.2 技术策略

### 7.5.3 服务策略

### 7.5.4 品牌策略

## 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

### 8.1 行业企业排名分析

## 8.2 产业结构分析

### 8.2.1 市场细分充分程度的分析

### 8.2.2 各细分市场领先企业排名

### 8.2.3 各细分市场占总市场的结构比例

### 8.2.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

## 8.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 8.3.1 产业价值链的构成

### 8.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 8.4 产业结构发展预测

### 8.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

### 8.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 8.4.3 中国电动物流车行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第九章 前十大领先企业分析

### 9.1 中国电动物流车企业总体发展状况分析

#### 9.1.1 电动物流车企业主要类型

#### 9.1.2 电动物流车企业资本运作分析

#### 9.1.3 电动物流车企业创新及品牌建设

#### 9.1.4 电动物流车企业国际竞争力分析

#### 9.1.5 2014年电动物流车行业企业排名分析

### 9.2 中国领先电动物流车企业经营形势分析

#### 9.2.1 A公司经营分析

##### （1）企业发展概况分析

##### （2）企业产品结构分析

##### （3）企业技术水平分析

##### （4）企业经营模式分析

##### （5）企业产销能力分析

##### （6）企业经济指标分析

##### （7）企业主要客户分析

##### （8）企业竞争优劣势分析

##### （9）企业最新发展动向

#### 9.2.2 B公司经营分析



- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 9.2.3 C公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 9.2.4 D公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 9.2.5 E公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 9.2.6 F公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 9.2.7 G公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 9.2.8 H公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析

- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 9.2.9 I公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 9.2.10 J公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

### 第四部分 趋势策略篇

#### 第十章 2012-2015年中国电动物流车行业整体运行指标分析

##### 10.1 中国电动物流车行业总体规模分析

###### 10.1.1 企业数量结构分析

###### 10.1.2 人员规模状况分析

###### 10.1.3 行业资产规模分析

- 10.1.4 行业市场规模分析
- 10.2 中国电动物流车行业产销情况分析
  - 10.2.1 我国电动物流车行业产值
  - 10.2.2 我国电动物流车行业收入
  - 10.2.3 我国电动物流车行业产销率
- 10.3 中国电动物流车行业财务指标总体分析
  - 10.3.1 行业盈利能力分析
  - 10.3.2 行业偿债能力分析
  - 10.3.3 行业营运能力分析
  - 10.3.4 行业发展能力分析

## 第十一章 2016-2022年电动物流车行业前景及趋势预测

- 11.1 电动物流车行业五年规划现状及未来预测
  - 11.1.1 “十二五”期间电动物流车行业运行情况
  - 11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响
  - 11.1.3 电动物流车行业“十三五”发展方向预测
    - (1) 电动物流车行业“十三五”规划制定进展
    - (2) 电动物流车行业“十三五”规划重点指导
    - (3) 电动物流车行业在“十三五”规划中重点部署
    - (4) “十三五”时期电动物流车行业发展方向及热点
- 11.2 2016-2022年电动物流车市场发展前景
  - 11.2.1 2016-2022年电动物流车市场发展潜力
  - 11.2.2 2016-2022年电动物流车市场发展前景展望
  - 11.2.3 2016-2022年电动物流车细分行业发展前景分析
- 11.3 2016-2022年电动物流车市场发展趋势预测
  - 11.3.1 2016-2022年电动物流车行业发展趋势
  - 11.3.2 2016-2022年电动物流车市场规模预测
    - (1) 电动物流车行业市场容量预测
    - (2) 电动物流车行业销售收入预测
  - 11.3.3 2016-2022年电动物流车行业应用趋势预测
  - 11.3.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.4 2016-2022年中国电动物流车行业供需预测

- 11.4.1 2016-2022年中国电动物流车行业供给预测
- 11.4.2 2016-2022年中国电动物流车行业需求预测
- 11.4.3 2016-2022年中国电动物流车行业供需平衡预测

## 第十二章 我国电动物流车行业营销趋势及策略分析

### 12.1 电动物流车行业销售渠道分析

#### 12.1.1 营销分析与营销模式推荐

- (1) 渠道构成
- (2) 销售贡献比率
- (3) 覆盖率
- (4) 销售渠道效果
- (5) 价值流程结构
- (6) 渠道建设方向

#### 12.1.2 电动物流车营销环境分析与评价

- (1) 国际环境下的电动物流车
- (2) 企事业需求下的电动物流车
- (3) Sansheng Consulting评价

#### 12.1.3 销售渠道存在的主要问题

#### 12.1.4 营销渠道发展趋势与策略

### 12.2 电动物流车行业营销策略分析

#### 12.2.1 中国电动物流车营销概况

#### 12.2.2 电动物流车营销策略探讨

- (1) 中国电动物流车产品/服务营销策略浅析
- (2) 电动物流车新产品/服务的市场推广策略

### 12.3 电动物流车营销的发展趋势

#### 12.3.1 未来电动物流车市场营销的出路

#### 12.3.2 中国电动物流车营销的趋势预测

## 第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势

### 13.1 市场整合成长趋势

### 13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 13.3 企业区域市场拓展的趋势

13.4 科研开发趋势及替代技术进展

13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 2016-2022年电动物流车行业投资价值评估分析

14.1 电动物流车行业投资特性分析

14.1.1 电动物流车行业进入壁垒分析

14.1.2 电动物流车行业盈利因素分析

14.1.3 电动物流车行业盈利模式分析

14.2 2016-2022年电动物流车行业发展的影响因素

14.2.1 有利因素

14.2.2 不利因素

14.3 2016-2022年电动物流车行业投资价值评估分析

14.3.1 行业投资效益分析

14.3.2 产业发展的空白点分析

14.3.3 投资回报率比较高的投资方向

14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十五章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

15.1 电动物流车行业研究结论及建议

15.2 电动物流车子行业研究结论及建议

15.3 电动物流车行业发展建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：电动物流车行业生命周期

图表2：电动物流车行业产业链结构

图表3：2012-2015年全球电动物流车行业市场规模

图表4：2012-2015年中国电动物流车行业市场规模

图表5：2012-2015年电动物流车行业重要数据比较

图表6：2012-2015年中国电动物流车市场占全球份额比较

图表7：2012-2015年电动物流车行业工业总产值

图表8：2012-2015年电动物流车行业销售收入

图表9：2012-2015年电动物流车行业利润总额

图表10：2012-2015年电动物流车行业资产总计

图表11：2012-2015年电动物流车行业负债总计

图表12：2012-2015年电动物流车行业竞争力分析

图表13：2012-2015年电动物流车市场价格走势

图表14：2012-2015年电动物流车行业主营业务收入

图表15：2012-2015年电动物流车行业主营业务成本

图表16：2012-2015年电动物流车行业销售费用分析

图表17：2012-2015年电动物流车行业管理费用分析

图表18：2012-2015年电动物流车行业财务费用分析

图表19：2012-2015年电动物流车行业销售毛利率分析

图表20：2012-2015年电动物流车行业销售利润率分析

图表21：2012-2015年电动物流车行业成本费用利润率分析

图表22：2012-2015年电动物流车行业总资产利润率分析

图表157：2012-2015年电动物流车行业集中度

图表158：2016-2022年中国电动物流车行业供给预测

图表159：2016-2022年中国电动物流车行业需求预测

图表160：2016-2022年中国电动物流车行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477WC9J.html>