

2017-2022年中国挤奶设备 市场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国挤奶设备市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477WBNJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挤奶设备有固定式和移动式两大类。固定式又分提桶式、管道式和挤奶间式3种。提桶式挤奶设备是将挤奶器和手提奶桶组装在一起，挤下的牛奶直接流入奶桶，适用于拴养牛舍。管道式挤奶设备则将挤下的牛奶通过牛奶管道送到牛奶间，可减少污染并减轻劳动强度,适用于300头左右的中型奶牛场的拴养牛舍。挤奶间式挤奶设备是使奶牛沿着规定的通道顺序进入挤奶间内挤奶，挤下的牛奶通过管道进入牛奶间，其设备利用率较高。挤奶间内还设有喂精料的装置,适用于500头左右的大型散放隔栏饲养的奶牛场。移动式挤奶设备的挤奶器和真空装置安装在小车上或可移动的挤奶台上，适用于放牧场挤奶。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国挤奶设备市场深度调查与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了挤奶设备相关概念及发展环境，接着分析了中国挤奶设备规模及消费需求，然后对中国挤奶设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国挤奶设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国挤奶设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章挤奶设备行业概述 13

第一节挤奶设备概念与分类 13

一、挤奶设备概念 13

二、挤奶设备的分类 13

三、挤奶设备的部分行业标准 13

第二节 挤奶设备行业的行业特征 22

一、挤奶设备行业技术特性 22

二、挤奶设备行业资本密集度分析 24

三、挤奶设备行业的规模效益分析 24

第三节 挤奶设备行业在国民经济中的重要性 26

第四节 行业相关统计数据 26

第二章 2017-2022年挤奶设备行业发展环境分析 27

第一节 我国宏观经济环境分析 27

- 一、2015年我国宏观经济形势总结 27
- 二、2016年我国宏观经济形势分析 31
- 三、“十三五”经济发展思考 35

第二节 挤奶设备行业政策环境分析 38

- 一、2015年我国宏观经济政策总结 38
- 二、2016年我国宏观经济政策分析 47
- 三、挤奶设备行业政策及相关政策解读 52

第三节 挤奶设备行业技术环境分析 53

- 一、生产工艺与技术 53
- 二、技术发展趋势与方向 53

第三章 2012-2016年挤奶设备年度市场调查分析 55

第一节 2012-2016年挤奶设备行业盈利能力分析 55

第二节 2012-2016年挤奶设备行业偿债能力分析 56

第三节 2012-2016年挤奶设备行业经营效率分析 57

第四节 2012-2016年挤奶设备行业人均创利对比分析 58

第五节 2012-2016年挤奶设备行业亏损面分析 59

第四章 2016年挤奶设备行业发展情况分析 60

第一节 挤奶设备行业发展分析 60

- 一、挤奶设备行业发展历程及现状 60
- 二、挤奶设备行业发展特点分析 61
- 三、挤奶设备行业与宏观经济相关性分析 62
- 四、挤奶设备行业生命周期分析 62

第五章 挤奶设备市场供需调查分析 64

第一节 2012-2016年挤奶设备市场供给数据分析 64

- 一、市场供给分析 64
- 二、价格供给分析 65
- 三、渠道供给调研 65

第二节 2012-2016年挤奶设备市场需求数据分析 66

一、市场需求分析 66

二、价格需求分析 67

三、渠道需求分析 67

四、购买需求分析 68

五、2012-2016年产量，规模情况数据分析 69

第三节 2013-2016年挤奶设备市场特征分析 70

一、2013-2016年挤奶设备产品特征分析 70

二、2013-2016年挤奶设备价格特征分析 71

三、2013-2016年挤奶设备渠道特征 71

四、2013-2016年挤奶设备购买特征 72

第四节 2017-2022年挤奶设备市场特征预测分析 72

一、2017-2022年挤奶设备种类特征预测分析 72

二、2017-2022年挤奶设备价格特征预测分析 73

三、2017-2022年挤奶设备市场渠道特征 73

四、2017-2022年挤奶设备购买特征 73

第六章 2016年挤奶设备行业产业链分析 75

第一节 挤奶设备行业产业链分析 75

一、产业链模型介绍 75

二、挤奶设备产业链模型分析 78

第二节 上游产业发展及其影响分析 78

一、上游产业发展现状 78

二、上游产业发展趋势预测 79

三、上游产业对挤奶设备行业的影响 80

第三节 下游产业发展及其影响分析 80

一、下游产业发展现状 80

二、下游产业发展趋势预测 81

三、下游产业对挤奶设备行业的影响 87

第七章 2017-2022年挤奶设备行业竞争格局展望 89

第一节 挤奶设备行业的发展周期 89

一、挤奶设备行业的经济周期	89
二、挤奶设备行业的增长性与波动性	89
三、挤奶设备行业的成熟度	90
第二节 挤奶设备行业历史竞争格局综述	91
一、挤奶设备行业集中度分析	91
二、挤奶设备行业竞争程度	92
第三节 中国挤奶设备市行业SWOT分析与对策	92
一、优势	92
二、劣势	92
三、威胁	92
四、机遇	93
五、发展我国挤奶设备市工业的建议	93
第八章 2016年挤奶设备行业主要优势企业数据分析	94
第一节 黑龙江省伟澳美机械设备有限公司	94
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节 利拉伐(上海)乳业机械有限公司	99
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第三节 淄博金沃机械有限公司	105
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第四节 上海伐利牧业技术设备有限公司	110
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第五节 山东嘉祥挤奶设备有限公司	116
（1）企业发展简况分析	

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2017-2022年挤奶设备企业投资潜力与价值分析 121

第一节 2017-2022年挤奶设备企业投资环境分析 121

第二节 2017-2022年我国挤奶设备企业投资潜力分析 122

第三节 2017-2022年我国挤奶设备企业前景展望分析 123

第四节 2017-2022年我国挤奶设备企业盈利能力预测 124

第五节 2017-2022年行业生产总量及增速预测 125

第六节 2017-2022年我国挤奶设备市场供需走势预测 126

第十章 2013-2016年挤奶设备主要地区销售分析 127

一、挤奶设备各地区对比销售分析 127

二、挤奶设备“东北地区”销售分析 127

1、“规格”销售分析 127

2、厂家销售分析 128

三、挤奶设备“华北地区”销售分析 129

1、“规格”销售分析 129

2、厂家销售分析 129

四、挤奶设备“中南地区”销售分析 130

1、“规格”销售分析 130

2、厂家销售分析 131

五、挤奶设备“华东地区”销售分析 131

六、其他地区 133

第十一章 2017-2022年中国挤奶设备行业企业投资策略与专家建议 134

第一节 2017-2022年中国挤奶设备行业企业投资策略 134

一、技术应用注意事项 134

二、项目投资注意事项 135

三、生产开发注意事项 135

四、销售注意事项 136

第十二章 2017-2022年挤奶设备产业投资机会与风险总结 139

第一节 产业风险总结 139

一、宏观调控风险 139

二、行业竞争风险 139

三、供需波动风险 139

四、经营管理风险 139

五、技术风险 140

六、其他风险 140

第二节 投资机会及建议 140

一、投资效益 140

二、投资方向 141

三、投资需注意的问题分析 141

第三节 经营风险建议 141

一、影响挤奶设备企业经营的内外部因素 141

二、企业业务方向分析 142

三、企业营销分析 142

第十三章 2017-2022年挤奶设备行业发展投资策略及建议 144

第一节 2017-2022年中国挤奶设备企业投资策略分析 144

一、产品定位策略 144

二、产品开发策略 144

三、渠道销售策略 146

四、品牌经营策略 148

五、服务策略 148

第二节 企业观点综述及专家建议 149

一、企业观点综述 149

二、应对金融危机基本策略建议 149

三、业内专家投资点评 151

第十四章 2017-2022年专家对行业营销模式策略及建议 153(ZY WZY)

第一节 挤奶设备产品营销模式 153

一、挤奶设备产品营销模式 153

二、挤奶设备产品营销策略	153
第二节 挤奶设备经营模式	154
一、挤奶设备经营模式	154
二、挤奶设备行业生产相关系列模式	155
第三节 产品当前行业发展应对契机	155
一、把握国家投资的契机	155
二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施	155
三、调整企业自身应对策略	155
第四节 市场的重点客户战略实施	156
一、实施重点客户战略的必要性	156
二、产品合理确立重点客户目标定位	156
三、产品重点客户战略管理	157
四、重点客户管理细化功能	158

图表目录：

图表1 桶式挤奶机	18
图表2 直接入罐式挤奶机	18
图表3 管道式挤奶机	20
图表4 计量式挤奶机	20
图表5 奶气分离式挤奶机	21
图表6 脉动室真空记录曲线	24
图表7 2012-2016年7月我国挤奶设备行业资产密集度情况	28
图表8 2012-2016年7月我国挤奶设备行业市场规模情况	29
图表9 2012-2016年7月我国挤奶设备行业相关数据情况	30
图表10 2012-2016年7月我国挤奶设备行业盈利能力情况	59
图表11 2012-2016年7月我国挤奶设备行业偿债能力情况	60
图表12 2012-2016年7月我国挤奶设备行业经营效率情况	61
图表13 2012-2016年7月我国挤奶设备行业人均创利情况	62
图表14 2012-2016年7月我国挤奶设备行业亏损面情况	63
图表15 2012-2016年7月我国挤奶设备行业市场供给情况	68
图表16 2012-2016年7月我国挤奶设备行业价格供给情况	69
图表17 2012-2016年7月我国挤奶设备行业市场需求情况	70

图表18 2012-2016年7月我国挤奶设备行业价格需求情况 71
图表19 2012-2016年7月我国挤奶设备行业产量规模情况 73
图表20 产业链形成模式示意图 80
图表21 挤奶设备产业链结构图 82
图表22 1949-2015年我国牛奶产量情况 85
图表23 我国原奶人均占有量、乳品消费量与可比发达国家相比差距较大 86
图表24 消费者信心回升推动人均乳品消费量重回上升通道 87
图表25 2015年城镇人均乳制品消费量达到阶段高点 88
图表26 日本人均年收入达到4500美金后，乳品饮料驱动人均原奶消费量五年累计上涨25% 89
图表27 未来五年我国风味牛奶饮料销量有望保持10%以上的复合增速 90
图表28 风味牛奶饮料销量增速高于其他乳制品 90
图表29 (2017-2022年)国内原奶需求预测表 91
图表30 2012-2016年7月我国挤奶设备行业产值增长率情况 93
图表31 2016年1-7月我国挤奶设备行业集中度情况 95
图表 32近4年黑龙江省伟澳美机械设备有限公司流动资产周转次数变化情况 98
图表 33近4年黑龙江省伟澳美机械设备有限公司总资产周转次数变化情况 99
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477WBNJ.html>