

2016-2022年中国健康服务 行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国健康服务行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477WAPJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等众多领域，是现代服务业的重要内容和薄弱环节。

随着生活水平提高，广大群众对健康服务的需求持续增长。要认真履行政府职责，在切实保障人民群众基本医疗卫生服务需求的同时，加大改革力度，充分调动社会力量，加快发展内容丰富、层次多样的健康服务业，实现基本和非基本健康服务协调发展。这是满足群众迫切需要、提升全民健康素质、保障和改善民生的又一重大举措，也是提升服务业水平、有效扩大就业、形成新的增长点、促进经济转型升级的重要抓手。

国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》界定的健康服务业产业范围:健康服务业的内涵外延，即以维护和促进人民群众身心健康为目标，主要包括医疗服务、健康管理与促进、健康保险以及相关服务，涉及药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业。

本健康服务行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。健康服务行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了健康服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对健康服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国健康服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章健康服务行业发展概述

第一节健康服务的概念

一、健康服务的定义

二、健康服务的特点

三、健康服务的分类

第二节健康服务行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节健康服务市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章医疗事业发展概述

第一节中国医疗卫生事业的发展

一、2014年我国卫生事业发展分析

二、2015年我国卫生工作发展预测

第二节我国卫生事业发展情况分析

一、卫生资源

二、医疗服务

三、农村卫生服务

四、社区卫生服务

五、门诊和住院病人医疗费用

第三节中国医疗市场概况

一、我国医疗服务市场的基本特征

二、未来几年我国医疗市场的发展趋势

第三章国际健康服务市场发展分析

第一节国际健康管理模式分析

一、建立三级健康管理体系

二、健康管理的三个循环环节

三、健康干预

三、专项健康管理

四、健康管理的适应人群

第二节世界健康服务行业发展分析

一、2012年世界健康服务行业发展分析

二、2013年世界健康服务行业发展分析

三、2014年世界健康服务行业发展分析

第三节全球健康服务市场分析

一、2014年全球健康服务需求分析

二、2014年欧美健康服务需求分析

三、2014年中外健康服务市场对比

第四节2012-2015年主要地区健康服务行业发展分析

一、2012-2015年美洲健康服务行业分析

二、2012-2015年亚洲健康服务行业分析

三、2012-2015年欧洲健康服务行业分析

第四章我国健康服务行业发展分析

第一节我国健康服务产业发展简述

一、我国健康产业发展简述

二、中西方健康产业差异比较

第二节健康服务业发展动态分析

一、投资动态分析

二、营销动态分析

三、健康服务行业SWOT分析

第三节我国健康服务市场分析

一、2013年上半年健康服务市场分析

二、2013年下半年健康服务市场分析

三、2014年健康服务市场分析

四、2015年健康服务市场的走向分析

第四节健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

- 三、健康用品市场分析
- 四、健身娱乐市场分析
- 五、健康服务业配套产业分析

第五章健康服务产业细分市场分析

第一节区域细分市场分析

- 一、北京市场分析
- 二、上海健康服务市场分析
- 三、广州地区健康服务市场分析
- 三、二线城乡市场分析

第二节目标客户细分市场分析

- 一、儿童市场分析
- 二、老年市场分析
- 三、女性市场分析
- 四、生殖健康服务市场分析
- 五、亚健康服务市场分析
- 六、高收入人群众市场分析
- 七、职业白领（外企员工）市场分析
- 八、社区市场分析

第六章健康服务行业营销模式与发展预测

第一节健康服务行业营销模式发展预测

- 一、会员制营销将成趋势
- 二、全面健康管理将成为竞争力成因素
- 三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节健康服务行业产品策略分析

- 一、设备智能化
- 二、体检个性化
- 三、指导专家化

第三节健康服务行业价格策略分析

第四节健康服务行业渠道策略分析

- 一、对高收入者及企业高管的健康管理

- 二、对老年人的健康管理
- 三、对妇女儿童的健康管理
- 四、对基层社区人群的健康管理
- 第五节促销策略分析

第七章中国健康服务行业消费市场分析

- 第一节2012-2015年中国健康服务消费者心理分析
- 第二节2012-2015年中国健康服务消费决策分析
- 第三节2012-2015年中国健康服务消费特点描述
- 第四节2012-2015年中国健康服务消费发展趋势分析
 - 一、个性化趋势
 - 二、突出家庭消费
 - 三、消费数额差异化
- 第五节健康服务市场消费需求分析
 - 一、健康服务市场的消费需求变化
 - 二、健康服务行业的需求情况分析
 - 三、2014年健康服务品牌市场消费需求分析
- 第六节健康服务消费市场状况分析
 - 一、健康服务行业消费特点
 - 二、健康服务消费者分析
 - 三、健康服务消费结构分析
 - 四、健康服务消费的市场变化
 - 五、健康服务市场的消费方向

第八章健康服务行业竞争格局分析

- 第一节2012-2015年中国健康服务行业发展周期分析
 - 一、健康服务行业的经济周期
 - 二、健康服务行业的增长性与波动性
 - 三、健康服务行业的成熟度
- 第二节我国健康服务产业竞争分析
 - 一、当前投资健康产业的机会
 - 二、社会发展需要健康管理服务产业

- 三、国内市场消费需求潜力巨大
- 四、市场尚处在初期阶段
- 五、趋势与商业机会
- 六、经济持续健康发展服务业是关键

第三节健康服务行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节2012-2015年健康服务行业竞争格局分析

- 一、2014年健康服务行业竞争分析
- 二、2014年中外健康服务产品竞争分析
- 三、2012-2015年国内外健康服务竞争分析
- 四、2012-2015年我国健康服务市场竞争分析
- 五、2012-2015年我国健康服务市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要健康服务企业动向

第九章健康服务企业竞争策略分析

第一节健康服务市场竞争策略分析

- 一、2014年健康服务市场增长潜力分析
- 二、2014年健康服务主要潜力品种分析
- 三、现有健康服务产品竞争策略分析
- 四、潜力健康服务品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节健康服务企业竞争策略分析

- 一、金融危机对健康服务行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后健康服务行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国健康服务市场竞争趋势
- 四、2016-2022年健康服务行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年健康服务行业竞争策略分析

六、2016-2022年健康服务企业竞争策略分析

第十章主要健康服务重点机构竞争分析

第一节北京慈济生物医药技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节三九集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节北京同仁医院体检科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节北京九华体检中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节北京五洲女子医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节北京华兆益生体检机构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节北京爱康在线科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节科瑞集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节北京佰众体检中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十一节北京爱康医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十二节北京环球医疗救援有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十三节和睦家医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十四节重点企业影响分析

一、北京九华体检中心

二、北京美兆健康体检中心有限公司

三、北京慈济生物医药技术有限公司

四、三九健康网

五、北京五洲女子医院

第十一章健康服务行业发展趋势分析

第一节2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节2014年健康服务行业发展趋势分析

一、2014年技术发展趋势分析

二、2014年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节2016-2022年中国健康服务市场趋势分析

一、2012-2015年健康服务市场趋势总结

二、2016-2022年健康服务发展趋势分析

三、2016-2022年健康服务市场发展空间

四、2016-2022年健康服务产业政策趋向

五、2016-2022年健康服务技术革新趋势

六、2016-2022年健康服务价格走势分析

第十二章健康服务行业投资现状分析

第一节2013年健康服务行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第二节2014年健康服务行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年行业投资分析

五、2014年地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第十三章健康服务行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2012-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2014年健康服务行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第十四章健康服务行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2014-2015年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2014-2015年行业投资收益率分析

第三节健康服务行业投资效益分析

一、2012-2015年健康服务行业投资状况分析

二、2016-2022年健康服务行业投资效益分析

三、2016-2022年健康服务行业投资趋势预测

四、2016-2022年健康服务行业的投资方向

五、2016-2022年健康服务行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响健康服务行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响健康服务行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响健康服务行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响健康服务行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国健康服务行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国健康服务行业发展面临的机遇分析

第五节健康服务行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年健康服务行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年健康服务行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年健康服务行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年健康服务行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年健康服务同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年健康服务行业其他风险及控制策略

七、风险战略分析

第十五章健康服务行业投资战略研究

第一节健康服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国健康服务品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、健康服务实施品牌战略的意义

三、健康服务企业品牌的现状分析

四、我国健康服务企业的品牌战略

五、健康服务品牌战略管理的策略

第三节健康服务行业投资战略研究

一、2013年健康服务行业投资战略研究

二、2014年健康服务行业投资战略研究

三、2016-2022年健康服务行业投资形势

四、2016-2022年健康服务行业投资战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477WAPJ.html>