

2016-2022年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）市场调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477WABJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甲基丙烯酸甲酯是一种有机化合物，又称MMA，简称甲甲酯。是一种重要的化工原料，是生产透明塑料聚甲基丙烯酸甲酯（有机玻璃，PMMA）的单体。易燃，有强刺激性气味，有中等毒性、生殖毒性和致畸作用，应避免长期接触。

2010-2014年甲基丙烯酸甲酯所属行业（有机化学原料制造）工业总产值分析 年份 工业总产值（千元） 2010年1-11月 694850592 2011年1-12月 1029242871 2012年1-12月 1184472517 2013年1-12月 1508356466 2014年1-12月 1681731664 资料来源：国家统计局

我国MMA行业正处于成长期，未来市场需求仍在不断扩大，从表观消费量大幅增长的态势来看，MMA的市场远期仍然乐观，从近期看，市场人士对导光板市场的需求预期较为保守谨慎，对未来的开工率信心不足。而宏观经济对汽车、涂料、大理石等终端消费影响依旧。若国内产能得以顺利释放，而进口量能够保持正常水平，预计MMA的供需相对平衡，MMA价格保持弱势稳定。

本甲基苯烯酸甲酯（MMA）行业研究报告共十四章是智研数据研究中心数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。甲基苯烯酸甲酯（MMA）行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了甲基苯烯酸甲酯（MMA）市场潜在需求与市场机会，报告对甲基苯烯酸甲酯（MMA）做了重点企业经营状况分析，并分析了甲基苯烯酸甲酯（MMA）行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

- 第一章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业概述 1
- 第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）相关概念 1

- 一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）定义 1
- 二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）的性质 1
- 三、甲基丙烯酸甲酯（MMA）市场的政策化 2
- 第二节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）的用途 3
- 一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）生产方法 3
- 二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）产品用途 3

第二章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场运行分析 5

第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场发展基本情况 5

- 一、市场发展现状分析 5
- 二、市场特点分析 6
- 三、市场发展趋势 6

第二节 行业市场工业总产值分析 7

一、2012-2015年市场工业总产值分析 7

2010-2014年甲基丙烯酸甲酯所属行业（有机化学原料制造）工业总产值分析 年份 工业总产值（千元）

2010年1-11月	694850592	2011年1-12月	1029242871	2012年1-12月	1184472517	2013年1-12月	1508356466	2014年1-12月	1681731664
------------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

资料来源：国家统计局

二、2012-2015年不同规模企业工业总产值分析 7

三、2012-2015年不同所有制企业工业总产值比较 8

第三节 行业市场产品供需分析 10

一、2005-2014年行业供给情况分析 10

二、2005-2014年行业需求情况分析 10

2005-2014年中国MMA行业产量情况（单位：万吨）

年份	MMA产量	MMA需求量	进口量	出口量
2005	21.0	26.0	7.5	2.5
2006	24.3	28.6	7.8	3.5
2007	29.4	31.1	7.3	5.6
2008	30.0	33.4	8.2	4.8
2009	26.9	39.1	14.3	2.1
2010	34.8	38.7	9.8	5.9
2011	37.9	45.0	14.0	6.9
2012	38.1	57.3	23.9	4.7
2013	40.2	59.8	24.5	4.9
2014	41.5	65.8	27.5	

3.2 资料来源：中国化工联合会 国家海关

2014年我国MMA行业消费量约65.8万吨，行业销售市场规模约89.34亿元，近几年我国MMA行业市场规模情况如。

第四节 行业市场产品价格分析 12

一、2005-2014年市场产品价格走势 12

二、2016-2022市场产品价格趋势预测 12

第三章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）产能情况甲基丙烯酸甲酯（MMA）产业总体规模 13

一、全球MMA产业总体规模 13

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）生产区域分布 14

三、世界甲基丙烯酸甲酯（MMA）产品结构及产量变化 15

第四章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业总体发展分析 17

第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业总体分析 17

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）供需概况 17

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）贸易情况 19

三、甲基丙烯酸甲酯（MMA）技术现状 20

四、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业动态 21

第二节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业发展现状分析 22

第五章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业经济运行分析 23

第一节 行业生产状况分析 23

一、行业企业数量分析 23

二、行业工业总产值分析 23

第二节 行业销售状况分析 24

一、行业销售收入分析 24

二、行业产品销售集中度分析 25

三、行业产品销售成本分析 25

第三节 行业进出口状况分析 26

一、2012-2014年行业出口产品统计 26

二、2012-2014年行业进口产品统计 30

第四节 行业存在问题及发展限制 33

一、行业存在的问题 33

二、行业主要制约因素 35

三、行业基本应对策略分析 42

第六章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业技术发展趋势 44

- 一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）项目概述 44
- 二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）应用领域 44
- 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 45
- 四、应用情况及分析 55

第七章 产业政策及环保规定 56

- 一、中国相关产业政策 56
- 二、国外相关产业政策 56
- 三、中国相关环保规定 56
- 四、国外相关环保规定 57

第八章 原材料供应状况分析 59

- 一、主要原材料 59
- 二、主要原材料历史价格及供应情况 67
- 三、主要原材料未来价格及供应情况预测 72

第九章 中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）企业主要财务指标分析 77

第一节 国内主要甲基丙烯酸甲酯（MMA）企业盈利能力比较分析 77

- 一、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业利润分析 77
- 二、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业销售税金分析 77
- 三、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业销售利润率分析 78

2010-2014年甲基丙烯酸甲酯所属行业（有机化学原料制造）销售利润率分析 年份 销售利润率（%） 2010年1-11月 5.35% 2011年1-12月 5.21% 2012年1-12月 3.42% 2013年1-12月 3.86% 2014年1-12月 3.44% 资料来源：国家统计局

- 四、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业资产收益率分析 78
 - 五、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业销售毛利率分析 79
 - 六、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业产值利税率分析 79
- ### 第二节 国内主要甲基丙烯酸甲酯（MMA）企业成长性比较分析 80
- 一、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业总资产增长分析 80

二、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业利润增长分析	80
三、2016-2022甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业增长预测	81
第三节 国内主要甲基丙烯酸甲酯（MMA）企业偿债能力比较分析	81
一、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业资产负债率分析	81
二、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业利息保障倍数分析	82
三、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业流动比率分析	82
第四节 国内主要甲基丙烯酸甲酯（MMA）企业营运能力比较分析	83
一、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业总资产周转率分析	83
二、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业流动资产周转率分析	83
第十章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业技术发展分析	84
第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业当前主流技术分析	84
第二节 国内外甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业技术对比	84
第三节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业国内技术研发现状	85
第四节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业技术提升策略分析	86
第十一章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）国内重点生产厂家分析	87
第一节 重庆紫光化工股份有限公司	87
一、企业基本情况介绍	87
二、企业财务竞争力分析	88
（一）企业偿债能力分析	88
（二）企业运营能力分析	89
第二节 璐彩特国际（中国）化工有限公司	89
一、企业基本情况介绍	89
二、企业财务竞争力分析	90
（一）企业偿债能力分析	90
（二）企业运营能力分析	91
第三节 惠州惠菱化成有限公司	91
一、企业基本情况介绍	91
二、企业财务竞争力分析	92
（一）企业偿债能力分析	92
（二）企业运营能力分析	92

第四节 黑龙江中盟龙新化工有限公司	93
一、企业基本情况介绍	93
二、企业财务竞争力分析	94
(一) 企业偿债能力分析	94
(二) 企业运营能力分析	95
(三) 企业盈利能力分析	95
第五节 山东易利达化工	96
一、企业基本情况介绍	96
二、企业财务竞争力分析	96
(一) 企业偿债能力分析	96
(二) 企业运营能力分析	97
(三) 企业盈利能力分析	97
第十二章 甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 进出口情况分析	98
第一节 甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业进出口分析	98
一、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 历年进口数据分析	98
二、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 历年出口数据分析	99
三、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 未来进出口情况预测	100
第二节 甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 企业国际竞争力比较	100
一、生产要素	100
二、需求条件	101
三、企业战略、结构与竞争状态	101
第三节 甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业竞争格局分析	102
一、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业集中度分析	102
二、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业竞争程度分析	103
第四节 甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业竞争策略分析	103
一、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业注意事项	103
1、产品技术应用注意事项	103
2、项目投资注意事项	104
3、产品生产开发注意事项	105
4、产品销售注意事项	105
二、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业竞争力评价	106

三、2016-2022甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业竞争策略分析 107

第十三章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）地区销售分析 110

- 一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）各地区对比销售分析 110
- 二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）“东北地区”销售分析 110
 - 1、“规格”销售分析 110
 - 2、厂家销售分析 112
- 三、甲基丙烯酸甲酯（MMA）“华北地区”销售分析 112
 - 1、“规格”销售分析 112
 - 2、厂家销售分析 114
- 四、甲基丙烯酸甲酯（MMA）“中南地区”销售分析 114
 - 1、“规格”销售分析 114
 - 2、厂家销售分析 116
- 五、甲基丙烯酸甲酯（MMA）“华东地区”销售分析 117
 - 1、“规格”销售分析 117
 - 2、厂家销售分析 118
- 六、甲基丙烯酸甲酯（MMA）“西北地区”销售分析 119
 - 1、“规格”销售分析 119
 - 2、厂家销售分析 120
- 七、甲基丙烯酸甲酯（MMA）“西南地区”销售分析 121
 - 1、“规格”销售分析 121
 - 2、厂家销售分析 130 122

第十四章 2016-2022年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业趋势分析 123

第一节 2016-2022年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业供给预测 123

- 一、主要影响因素 123
 - 1、原材料压力风险分析 123
 - 2、技术风险分析 123
 - 3、政策和体制风险 124
 - 4、进入退出风险 124
- 二、行业供给预测 125

第二节 2016-2022年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业需求预测 125

一、主要影响因素	125
一、功能	125
二、质量	126
三、价格	127
四、外观	128
五、服务	128
二、行业需求预测	129
第三节 2016-2022年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业进出口预测	130
一、行业进口预测	130
二、行业出口预测	130
第四节 专家发展趋势预测分析（ZY-217）	131
一、未来甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场发展分析	131
二、未来甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场技术开发方向	131
三、总体甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场“十三五”整体规划及预测	132

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477WABJ.html>