

# 2015-2022年中国电梯市场 研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国电梯市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477W9NJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人口结构的老龄化是支持我国电梯需求快速增长的又一重要因素，老龄人口的增长使得新建房屋建筑、公共基础设施都普遍具有安装电梯或扶梯的需求，同时更进一步加大了对旧楼加装电梯的需求。目前，地方政府正逐步将旧楼加装电梯作为民生工程提到议事日程，北京、上海、广州、深圳等城市纷纷发布既有住宅增设电梯的相关意见，为旧楼电梯的加装提供法规支持。

国务院办公厅印发的《社会养老服务体系规划建设规划（2011-2015年）》指出，目前，中国是世界上唯一一个老年人口超过1亿的国家，且正在以每年3%以上的速度快速增长，是同期人口增速的五倍多。预计到2015年，中国老年人口将达到2.21亿，约占总人口的16%；2020年达到2.43亿，约占总人口的18%。未来，随着我国老龄化进程的持续，既有多层未安装电梯的住宅将对电梯加装形成较大需求，从而会进一步带动电梯部件产品的市场需求。

近年来，随着国内企业加大对于高端电梯产品的研发和在关键技术上的突破，电梯进口数量逐渐降低。同时，国内电梯产品技术、质量逐步提升，凭借相对较低的生产成本在国际市场上竞争力逐步凸显，民族电梯品牌在海外市场逐渐被认可，并形成大量产品出口。根据海关信息网数据显示，2011年我国电梯出口量为4.78万台，到2014年电梯出口规模已达到6.92万台，复合年增长率达到13.13%。

中国电梯行业出口量统计	年份	出口量（万台）	2011年	4.78	2012年	5.53	2013年	6.59	2014年	6.92
-------------	----	---------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------

目前，中东、印度等部分新兴市场由于经济增长较快，基础设施建设对新增电梯的庞大需求，再加上国外既有电梯改造更新的需求，国际电梯市场面临良好的发展前景。

智研数据研究中心发布的《2015-2022年中国电梯市场研究与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国电梯行业市场发展环境、中国电梯整体运行态势等，接着分析了中国电梯行业市场运行的现状，然后介绍了中国电梯市场竞争格局。随后，报告对中国电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 2012-2015年中国电梯产业运行环境分析 23

#### 第一节 2012-2015年中国电梯产业政策分析 23

##### 一、电梯产业政策分析 23

##### 二、电梯标准分析 24

##### 三、中国电梯整体行业行规行约 26

##### 四、电梯监督检验规程 27

#### 第二节 2012-2015年中国宏观经济发展环境分析 32

##### 一、2012-2015年中国gdp增长情况分析 32

##### 二、2012-2015年工业经济发展形势分析 33

##### 三、2012-2015年全社会固定资产投资分析 34

##### 四、2012-2015年社会消费品零售总额分析 37

##### 五、2012-2015年城乡居民收入与消费分析 38

##### 六、2012-2015年对外贸易的发展形势分析 40

#### 第三节 2012-2015年中国电梯产业社会环境分析 43

##### 一、人口环境分析 43

##### 二、教育环境分析 46

##### 三、文化环境分析 47

##### 四、科技环境分析 47

##### 五、生态环境分析 48

##### 六、中国城镇化率 49

### 第二章 2012-2015年中国电梯产业的发展形势分析 50

#### 第一节 2012-2015年中国电梯业的发展概况 50

##### 一、中国电梯整体行业价格分析分析 50

##### 二、中国电梯整体行业发展情况分析 53

##### 三、中国电梯整体行业发展特征分析 55

#### 第二节 2012-2015年中国自动扶梯的发展分析 56

##### 一、自动扶梯整体行业发展概况 56

##### 二、自动扶梯企业的发展战略 57

##### 三、自动扶梯未来发展趋势 58

### 第三节 2012-2015年中国电梯业发展面临的挑战分析 61

- 一、中国电梯整体行业发展问题分析 61
- 二、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展 62
- 三、电梯业面临洗牌的严峻考验 63

### 第四节 2012-2015年中国电梯业的发展对策分析 63

- 一、中国电梯整体行业发展策略分析 63
- 二、推动电梯整体行业自主创新发展的建议 64
- 三、中国电梯发展的产业政策与措施 69
- 四、中国电梯业需要发展OEM 70

## 第三章 2012-2015年中国电梯总体监测分析 72

### 第一节 2012-2015年中国电梯市场概况 72

- 一、2012-2015年中国电梯市场运行分析 72
- 二、2012-2015年中国电梯生产情况分析 73
- 三、中国电梯更新需求情况分析 73
- 四、中国电梯区域消费市场分析 74
- 五、中国电梯市场产品结构分析 75

### 第二节 2012-2015年中国电梯市场发展的特点 75

- 一、电梯的特殊性及表现 75
- 二、中国电梯产业结构逐步改善 77
- 三、无齿轮电梯已成市场主流 77
- 四、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯 77

### 第三节 2012-2015年中国电梯企业的销售管理分析 79

- 一、电梯企业销售管理的意义和指导思想 79
- 二、电梯企业销售预测的地位及方法 80
- 三、电梯产品的销售流程 81
- 四、电梯企业与销售代理商的关系 83

### 第四节 2012-2015年中国电梯市场调查分析 83

- 一、电梯市场品牌调查 83
- 二、中国电梯用户满意度调查分析 84

### 第五节 2012-2015年中国电梯市场发展存在问题及对策 85

- 一、中国电梯市场成本失优 85

- 二、中国电梯采购中存在的主要问题 86
- 三、北京地铁电梯事故所暴露的问题 88
- 四、中国住宅电梯推广措施 89

#### 第四章 2012-2015年中国节能和环保电梯的发展分析 90

##### 第一节 2012-2015年中国发展节能电梯的必要性 90

- 一、节能电梯发展紧迫的三大因素 90
- 二、中国发展节能电梯势在必行 90
- 三、电梯能耗问题的解决已经刻不容缓 91

##### 第二节 2012-2015年中国绿色环保电梯发展概况 91

- 一、环保电梯概述 91
- 二、绿色节能电梯的发展历程 92
- 三、绿色环保电梯备受关注 93
- 四、中国企业积极开发绿色环保电梯 94
- 五、绿色技术缔造电梯节能的典范 94
- 六、无机房电梯环保优势突出 95
- 七、绿色电梯的发展方向 96

##### 第三节 2012-2015年中国节能电梯的发展分析 97

- 一、电梯节电原理分析 97
- 二、电梯节能技术分析 98
- 三、节能电梯效果分析 99
- 四、节能电梯市场需求分析 100
- 五、节能电梯要突破意识瓶颈 101
- 六、节能型载货电梯节能优势 101

#### 第五章 2012-2015年中国电梯技术发展分析 103

##### 第一节 电梯技术概述 103

- 一、电梯技术分类 103
- 二、电梯驱动技术 104
- 三、电梯节能技术 104

##### 第二节 2012-2015年中国电梯监控技术的应用分析 106

- 一、电梯智能监控系统分析 106

二、	电梯监控与弱电之间的关系	108
三、	电梯监控技术的应用分析	109
第三节	2012-2015年中国能源再生技术在电梯中的应用	111
一、	电梯能源再生原理	111
二、	电梯再生能源节能效果	113
三、	电梯能源再生技术有待普及	113
第四节	2012-2015年中国电梯技术改造的发展与思考	114
一、	电梯技术改造的内容	114
二、	电梯技术改造的发展	115
三、	电梯技术改造存在的主要问题	116
第五节	2012-2015年中国电梯技术发展面临的挑战及趋势	116
一、	电梯发展的技术壁垒	116
二、	电梯技术的发展趋向	118
三、	电梯技术的发展方向	120
四、	电梯产品技术发展的十大动向	120
第六章	2012-2015年中国载客电梯 ( 84281010 ) 进出口状况分析	122
第一节	2012-2015年中国载客电梯进口分析	122
一、	中国载客电梯进口数量情况	122
二、	中国载客电梯进口金额情况	122
第二节	2012-2015年中国载客电梯出口分析	123
一、	中国载客电梯出口数量情况	123
二、	中国载客电梯出口金额情况	124
第三节	2012-2015年中国载客电梯进出口均价分析	125
第四节	2012-2015年中国载客电梯进出口流向分析	125
一、	中国载客电梯进口来源地情况	125
二、	中国载客电梯出口目的地情况	126
第五节	2012-2015年中国载客电梯进出口省市分析	127
一、	中国载客电梯进口省市情况	127
二、	中国载客电梯出口省市情况	128
第六节	2012-2015年中国载客电梯进出口口岸分析	129
一、	中国载客电梯进口口岸情况	129

## 二、中国载客电梯出口口岸情况 130

## 第七章 2012-2015年中国起重运输设备整体行业主要数据监测分析 132

### 第一节 2012-2015年中国起重运输设备整体行业发展分析 132

#### 一、2012-2015年中国起重运输设备整体行业发展概况 132

#### 二、2012-2015年中国起重运输设备整体行业发展概况 134

### 第二节 2012-2015年中国起重运输设备整体行业规模分析 137

#### 一、企业数量增长分析 137

#### 二、资产规模增长分析 140

#### 三、销售规模增长分析 143

#### 四、利润规模增长分析 145

### 第三节 2012-2015年中国起重运输设备整体行业结构分析 148

#### 一、企业数量结构分析 148

#### 二、资产规模结构分析 149

#### 三、销售规模结构分析 151

#### 四、利润规模结构分析 153

### 第四节 2012-2015年中国起重运输设备整体行业成本费用分析 154

#### 一、销售成本分析 154

#### 二、主要费用分析 155

### 第五节 2012-2015年中国起重运输设备整体行业运营效益分析 158

#### 一、偿债能力分析 158

#### 二、盈利能力分析 160

#### 三、运营能力分析 167

### 第六节 2012-2015年中国起重运输设备整体行业集中度分析 171

#### 一、资产集中度分析 171

#### 二、销售集中度分析 171

#### 三、利润集中度分析 172

## 第八章 2012-2015年中国电梯市场监测分析 173

### 第一节 外商参与中国电梯市场竞争概况 173

#### 一、跨国企业增加在华投入 173

#### 二、跨国企业在华研发并生产 173



- 三、主要品牌电梯的优势分析 174
- 四、国际电梯巨头已形成垄断 177
- 五、日韩企业争夺中国电梯市场 177
- 六、三菱电机扩大在华电梯市场 177
- 第二节 2012-2015年中国电梯市场竞争分析 178
  - 一、中国成为世界电梯公司竞争的主战场 178
  - 二、中国电梯整体行业洗牌提速 179
  - 三、中国电梯市场监测 179
  - 四、电梯的差异化竞争简述 180
  - 五、中国电梯技术竞争现状 181
- 第三节 2012-2015年中国电梯市场的竞争策略分析 182
  - 一、日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略 182
  - 二、电梯产品在境内外的市场竞争要领 183
  - 三、电梯产品的市场细分策略 183
- 第四节 中小电梯企业的波特五力竞争分析 185
  - 一、整体行业内竞争者的威胁 185
  - 二、供应商讨价还价的能力 186
  - 三、购买者讨价还价的能力 186
  - 四、潜在整体行业进入者的威胁 187
  - 五、产品替代者的威胁 188
  
- 第九章 2012-2015年中国电梯产业区域市场格局分析 189
  - 第一节 上海区域市场 189
    - 一、上海电梯产业发展历程 189
    - 二、上海电梯产业发展现状 191
    - 三、上海电梯形成集聚原因探析 192
  - 第二节 广东区域市场 193
    - 一、广东电梯产业发展历程 193
    - 二、广东在用电梯市场规模 195
    - 三、广州旧房改造创造新机遇 196
  - 第三节 山东区域市场 197
    - 一、山东电梯产业发展现状 197

二、山东电梯产业发展潜力	198
三、青岛市电梯安全监督管理办法	199
第四节 沈阳区域市场	201
一、沈阳电梯产业发展历程	201
二、沈阳电梯产业集聚探析	203
三、沈阳电梯产业未来发展	204
第五节 天津区域市场	205
一、天津电梯产业发展历程	205
二、天津电梯产业发展现状	207
三、天津电梯安全监督管理办法	209
第六节 杭州区域市场	210
一、杭州电梯产业发展历程	210
二、杭州电梯产业发展特色	212
三、杭州地铁带来的新机遇	213
第七节 溧阳区域市场	214
一、溧阳电梯产业发展历程	214
二、溧阳电梯产业发展现状	215
三、溧阳电梯市场前景分析	216
第八节 西安区域市场	217
一、西安电梯产业发展历程	217
二、西安电梯产业发展现状	218
三、西安电梯市场前景分析	221
第十章 2012-2015年国际主要电梯企业运行态势分析	223
第一节 富士达电梯有限公司	223
一、公司概况	223
二、富士达经营状况分析	223
三、富士达扶梯的优劣势分析	224
四、富士达电梯产品发展策略	225
第二节 快速电梯公司	227
一、公司概况	227
二、快速电梯迈入信息化管理时代	228

三、快速电梯助力绿色住宅发展 229

第三节 迅达集团 230

一、公司概况 230

二、迅达集团经营状况 230

三、迅达电梯推广宣传绿色节能 231

第四节 通力集团 233

一、公司概况 233

二、通力电梯的发展历程 233

三、通力集团经营状况分析 236

四、通力进一步抢占市场份额 237

第五节 蒂森克虏伯电梯集团 237

一、公司概况 237

二、蒂森克虏伯经营状况分析 238

三、蒂森克虏伯将继续加大投资 239

第十一章 2012-2015年中国重点电梯企业竞争性财务数据分析 240

第一节 沈阳博林特电梯股份有限公司 240

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 江南嘉捷电梯股份有限公司 245

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 康力电梯股份有限公司 249

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 奥的斯电梯(中国)投资有限公司 254

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 大连星玛电梯有限公司 258

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第六节 蒂森电梯有限公司 261

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业偿债能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第七节 蒂森克虏伯电梯(上海)有限公司 265

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业偿债能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第八节 蒂森克虏伯电梯(中国)有限公司 268

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业偿债能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第九节 东芝电梯（沈阳）有限公司 270

### 一、企业简介

### 二、经营情况分析

#### （1）企业主要经济指标

#### （2）企业偿债能力分析

#### （3）企业盈利能力分析

#### （4）企业运营能力分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业主要经营业务分析

### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第十节 东芝电梯(中国)有限公司 274

### 一、企业简介

### 二、经营情况分析

#### （1）企业主要经济指标

#### （2）企业偿债能力分析

#### （3）企业盈利能力分析

#### （4）企业运营能力分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业主要经营业务分析

### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第十一节 广州奥的斯电梯有限公司 276

### 一、企业简介

### 二、经营情况分析

#### （1）企业主要经济指标

#### （2）企业偿债能力分析

#### （3）企业盈利能力分析

#### （4）企业运营能力分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业主要经营业务分析

### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第十二节 华升富士达电梯有限公司 280

### 一、企业简介

## 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第十三节 辽宁省富士电梯制造有限公司 284

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第十四节 宁波申菱电梯配件有限公司 287

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第十五节 日立电梯(中国)有限公司 292

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十六节 上海三菱电梯有限公司 295

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十七节 上海永大电梯设备有限公司 299

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十八节 迅达(中国)电梯有限公司 303

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析



(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十九节 沈阳三洋电梯有限公司 307

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二十节 苏州江南快速电梯有限公司 311

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二十一节 苏州迅达电梯有限公司 315

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第二十二节 天津奥的斯电梯有限公司 319

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业偿债能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第二十三节 通力电梯有限公司 322

#### 一、公司基本情况 322

#### 二、企业主要经济指标 322

#### 三、企业偿债能力分析 323

#### 四、企业盈利能力分析 324

#### 五、企业运营能力分析 325

### 第二十四节 西子奥的斯电梯有限公司 325

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业偿债能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第十二章 2015-2022年中国电梯产业发展趋势预测分析 330

### 第一节 2015-2022年中国电梯整体行业发展趋势 330

#### 一、未来电梯发展趋向 330

二、未来电梯经营方式	331
三、售后服务大利好	331
第二节 2015-2022年中国电梯市场前景展望分析	332
一、电梯整体行业发展的有利因素	332
二、电梯整体行业发展的不利因素	334
三、保障房电梯采购量依然可观	334
四、对节能电梯的需求日益旺盛	335
第三节 2015-2022年中国电梯产业市场预测分析	335
一、市场供需预测分析	335
二、市场出口预测分析	336
三、竞争格局预测分析	337
第四节 2015-2022年中国电梯产业市场盈利预测分析	338
第十三章 2015-2022年中国电梯产业投资机会与风险分析	339
第一节 2015-2022年中国电梯产业投资环境分析	339
第二节 2015-2022年中国电梯产业投资机会分析	341
一、房地产业区域发展不平衡带来机遇和挑战	341
二、既有建筑加装电梯需求显现	341
三、中国节能电梯投资机会分析	342
第三节 2015-2022年中国电梯整体行业进入壁垒分析	343
一、技术壁垒	343
二、资金壁垒	343
三、资质许可壁垒	343
四、销售与服务网络壁垒	343
五、规模效应与成本控制能力壁垒	344
第四节 2015-2022年中国电梯产业投资风险分析	344
一、原材料价格波动风险	344
二、市场竞争风险	344
三、政策风险	345
四、技术风险	346
第五节 2015-2022年中国电梯产业投资策略建议	346

## 第十四章 中国电梯企业融资及ipo上市策略指导分析 353 ZY LZG

### 第一节 电梯企业融资渠道与选择分析 353

- 一、电梯企业融资方法与渠道简析 353
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 355
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 359
- 四、适度债务融资配置自身资本结构 360
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 361

### 第二节 电梯企业境内ipo上市目的及条件 362

- 一、电梯企业境内上市主要目的 362
- 二、电梯企业上市需满足的条件 363
  - (一) 企业境内主板 ipo 主要条件 363
  - (二) 企业境内中小板ipo主要条件 364
  - (三) 企业境内创业板ipo主要条件 365
- 三、企业改制上市中的关键问题 366

### 第三节 电梯企业ipo上市的相关准备 367

- 一、企业该不该上市 367
- 二、企业应何时上市 367
- 三、企业应何地上市 368
- 四、企业上市前准备 368
  - (一) 企业上市前综合评估 368
  - (二) 企业的内部规范重组 368
  - (三) 选择并配合中介机构 369
  - (四) 应如何选择中介机构 369

### 第四节 电梯企业ipo上市的规划实施 369

- 一、上市费用规划和团队组建 369
- 二、尽职调查及问题解决方案 373
- 三、改制重组需关注重点问题 377
- 四、企业上市辅导及注意事项 379
- 五、上市申报材料制作及要求 381
- 六、网上路演推介及询价发行 383

### 第五节 电梯企业ipo上市审核工作流程 384

- 一、企业ipo上市基本审核流程 384

二、企业ipo上市具体审核环节 386

三、与发行审核流程相关的事项 389

图表目录：

图表 1 电梯现行相关标准 23

图表 2 2012-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 32

图表 3 2012-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 32

图表 4 2012-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 33

图表 5 2012-2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 33

图表 6 2012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 34

图表 7 2012-2015年分整体行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 35

图表 8 2012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 37

图表 9 2012-2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 37

图表 10 2012-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 39

图表 11 2012-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 39

图表 12 2012-2015年中国进出口总额增长趋势图 40

图表 13 2012-2015年中国货物进出口总额及其增长速度 40

图表 14 2012-2015年中国人口数量及其构成情况 43

图表 15 2012-2015年中国人口数量变化趋势图 43

图表 16 2012-2015年末中国各年龄段人口比重 43

图表 17 2012-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 44

图表 18 2012-2015年中国各级各类学校招生人数统计 46

图表 19 2012-2015年中国城镇化率变化趋势图 48

图表 20 2012-2015年中国在用电梯数量增长趋势图 49

图表 21 世界上主要的品牌电梯企业在华布局情况 50

图表 22 中国电梯整体行业民族品牌发展历程 51

图表 23 2012-2015年中国自动扶梯市场容量统计 56

图表 24 2012-2015年中国电梯产量增长趋势图 72

图表 25 1996-2014年中国电梯安装情况统计 73

图表 26 2012-2015年中国电梯市场消费区域分布情况 74

图表 27 2012-2015年中国电梯市场品牌分布图 83

图表 28 2012-2015年中国电梯整机企业按客梯和货梯分类排名 84

图表 29 2012-2015年中国电梯整机企业按自动扶梯和自动人行道分类排名 84

图表 30 2012-2015年中国节能电梯市场需求分析 99

图表 31 电梯智能监控中心系统结构图 105

图表 32 一般通信模块流程图 106

图表 33 报警通信模块流程图 107

图表 34 四象限变频器的电路原理图 110

图表 35 输入电压和输入电流的波形 111

图表 36 回馈电流和电网电压波形 111

图表 37 2012-2015年中国载客电梯进口数量统计 121

图表 38 2012-2015年中国载客电梯进口数量增长趋势图 121

图表 39 2012-2015年中国载客电梯进口金额统计 122

图表 40 2012-2015年中国载客电梯进口金额增长趋势图 122

图表 41 2012-2015年中国载客电梯出口数量统计 122

图表 42 2012-2015年中国载客电梯出口数量增长趋势图 123

图表 43 2012-2015年中国载客电梯出口金额统计 123

图表 44 2012-2015年中国载客电梯出口金额增长趋势图 123

图表 45 2012-2015年中国载客电梯进出口均价情况 124

图表 46 2012-2015年中国载客电梯进出口均价趋势图 124

图表 47 2012-2015年中国载客电梯进口来源地情况 125

图表 48 2012-2015年中国载客电梯进口来源地结构分布图 125

图表 49 2012-2015年中国载客电梯出口流向情况 126

图表 50 2012-2015年中国载客电梯出口流向结构分布图 126

图表 51 2012-2015年中国载客电梯进口分省市统计 127

图表 52 2012-2015年中国载客电梯进口分省市结构图 127

图表 53 2012-2015年中国载客电梯出口分省市统计 128

图表 54 2012-2015年中国载客电梯出口分省市结构图 128

图表 55 2012-2015年中国载客电梯进口分口岸统计 129

图表 56 2012-2015年中国载客电梯进口分口岸结构图 129

图表 57 2012-2015年中国载客电梯出口分口岸统计 130

图表 58 2012-2015年中国载客电梯出口分口岸结构图 130

图表 59 2012-2015年中国起重运输设备整体行业经济指标统计 131

图表 60 2012-2015年中国起重运输设备整体行业前五省区企业数量排名 132

图表 61 2012-2015年中国起重运输设备整体行业前五省区资产总计排名 133

图表 62 2012-2015年中国起重运输设备整体行业前五省区销售收入排名 133

图表 63 2012-2015年中国起重运输设备整体行业前五省区利润总额排名 133

图表 64 2012-2015年中国起重运输设备整体行业经济指标统计 134

图表 65 2012-2015年中国起重运输设备整体行业前五省区企业数量排名 135

图表 66 2012-2015年中国起重运输设备整体行业前五省区资产总计排名 135

图表 67 2012-2015年中国起重运输设备整体行业前五省区销售收入排名 136

图表 68 2012-2015年中国起重运输设备整体行业前五省区利润总额排名 136

图表 69 2012-2015年中国起重运输设备企业数量增长趋势图 137

图表 70 2012-2015年中国各省区起重运输设备企业数量比较 137

图表 71 2012-2015年中国各省区起重运输设备企业数量比较 138

图表 72 2012-2015年中国起重运输设备整体行业资产总额统计 139

图表 73 2012-2015年中国起重运输设备整体行业资产增长趋势图 139

图表 74 2012-2015年中国各省区起重运输设备整体行业资产总额比较 140

图表 75 2012-2015年中国各省区起重运输设备整体行业资产总额比较 141

图表 76 2012-2015年中国起重运输设备整体行业销售收入统计 142

图表 77 2012-2015年中国起重运输设备整体行业销售收入增长趋势图 142

图表 78 2012-2015年中国各省区起重运输设备整体行业销售收入比较 142

图表 79 2012-2015年中国各省区起重运输设备整体行业销售收入比较 143

图表 80 2012-2015年中国起重运输设备整体行业利润总额统计 144

图表 81 2012-2015年中国起重运输设备整体行业利润增长趋势图 145

图表 82 2012-2015年中国各省区起重运输设备整体行业利润总额比较 145

图表 83 2012-2015年中国各省区起重运输设备整体行业利润总额比较 146

图表 84 2012-2015年中国不同规模起重运输设备企业数量统计 147

图表 85 2012-2015年中国不同规模起重运输设备企业数量所占份额 147

图表 86 2012-2015年中国不同所有制起重运输设备企业数量统计 148

图表 87 2012-2015年中国不同所有制起重运输设备企业数量所占份额 148

图表 88 2012-2015年中国不同规模起重运输设备企业资产总额统计 149

图表 89 2012-2015年中国不同规模起重运输设备企业资产总额所占份额 149

图表 90 2012-2015年中国不同所有制起重运输设备企业资产总额统计 149

图表 91 2012-2015年中国不同所有制起重运输设备企业资产总额所占份额 150

图表 92 2012-2015年中国不同规模起重运输设备企业销售收入统计 150

图表 93 2012-2015年中国不同规模起重运输设备企业销售收入所占份额 151

图表 94 2012-2015年中国不同所有制起重运输设备企业销售收入统计 151

图表 95 2012-2015年中国不同所有制起重运输设备企业销售收入所占份额 152

图表 96 2012-2015年中国不同规模起重运输设备企业利润总额统计 152

图表 97 2012-2015年中国不同规模起重运输设备企业利润总额所占份额 152

图表 98 2012-2015年中国不同所有制起重运输设备企业利润总额统计 153

图表 99 2012-2015年中国不同所有制起重运输设备企业利润总额所占份额 153

图表 100 2012-2015年中国起重运输设备整体行业销售成本统计 154

图表 101 2012-2015年中国起重运输设备整体行业销售成本趋势图 154

图表 102 2012-2015年中国起重运输设备整体行业销售费用统计 155

图表 103 2012-2015年中国起重运输设备整体行业销售费用趋势图 155

图表 104 2012-2015年中国起重运输设备整体行业管理费用统计 155

图表 105 2012-2015年中国起重运输设备整体行业管理费用趋势图 156

图表 106 2012-2015年中国起重运输设备整体行业财务费用统计 156

图表 107 2012-2015年中国起重运输设备整体行业财务费用趋势图 157

图表 108 2012-2015年中国起重运输设备整体行业资产负债率情况 157

图表 109 2012-2015年中国不同规模起重运输设备企业偿债能力比较 158

图表 110 2012-2015年中国不同性质起重运输设备企业偿债能力比较 158

图表 111 2012-2015年中国各省区起重运输设备企业偿债能力比较 158

图表 112 2012-2015年中国起重运输设备整体行业毛利率情况 160

图表 113 2012-2015年中国不同规模起重运输设备企业销售毛利率比较 160

图表 114 2012-2015年中国不同性质起重运输设备企业销售毛利率比较 160

图表 115 2012-2015年中国各省区起重运输设备企业销售毛利率比较 160

图表 116 2012-2015年中国起重运输设备整体行业成本费用利润率情况 162

图表 117 2012-2015年中国各省区起重运输设备企业成本费用利润率比较 162

图表 118 2012-2015年中国起重运输设备整体行业销售利润率情况 163

图表 119 2012-2015年中国各省区起重运输设备企业销售利润率比较 163

图表 120 2012-2015年中国起重运输设备整体行业总资产利润率情况 164

图表 121 2012-2015年中国各省区起重运输设备企业总资产利润率比较 165

图表 122 2012-2015年中国起重运输设备整体行业应收账款周转率情况 166

图表 123 2012-2015年中国各省区起重运输设备企业应收账款周转率比较 166

图表 124 2012-2015年中国起重运输设备整体行业流动资产周转率情况 167



- 图表 125 2012-2015年中国各省区起重运输设备企业流动资产周转率比较 168
- 图表 126 2012-2015年中国起重运输设备企业整体行业总资产周转率情况 169
- 图表 127 2012-2015年中国各省区起重运输设备企业总资产周转率比较 169
- 图表 128 2012-2015年中国起重运输设备整体行业资产集中度 170
- 图表 129 2012-2015年中国起重运输设备整体行业销售收入集中度 171
- 图表 130 2012-2015年中国起重运输设备整体行业利润集中度 171
- 图表 131 主流国际电梯品牌市场占有率分析图 179
- 图表 132 中国电梯市场主要品牌分析比较 180
- 图表 133 国外电梯三大技术系列比较 181
- 图表 134 电梯细分市场特点分析 183

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477W9NJ.html>