

2015-2020年中国碳酸乙烯 酯市场全景调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国碳酸乙烯酯市场全景调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477W9FJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳酸乙烯酯（EC）是一种性能优良的有机溶剂，可溶解多种聚合物；另可作为有机中间体，可替代环氧乙烷用于二氧基化反应，并是酯交换法生产碳酸二甲酯的主要原料；还可用作合成呋喃唑酮的原料、水玻璃系浆料、纤维整理剂等；此外，还应用于锂电池电解液中。碳酸乙烯酯还可用作生产润滑油和润滑脂的活性中间体。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国碳酸乙烯酯市场全景调查与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 碳酸乙烯酯产品简介 7

第一节 产品概述 7

第二节 碳酸乙烯酯产品主要用途及应用现状 7

第三节 行业发展环境分析 8

一、经济环境分析 8

二、产业社会环境分析 10

三、产业政策环境分析 13

第二章 碳酸乙烯酯工艺生产现状 14

第一节 产品合成机理及工艺现状综述 14

第二节 目前主要公司生产工艺技术及优缺点对比 16

第三章 碳酸乙烯酯市场现状及趋势 17

第一节 2011-2014年我国碳酸乙烯酯产销情况及增速分析 17

一、2011-2014年我国碳酸乙烯酯市场生产情况分析	17
二、2011-2014年我国碳酸乙烯酯市场销量及增速分析	17
第二节 2011-2014年我国碳酸乙烯酯行业市场需求情况分析	18
一、市场需求特点	18
二、主要需求领域分析	19
三、2011-2014年市场需求总量	20
第三节 2015-2020年我国碳酸乙烯酯市场预测	20
一、2015-2020年我国碳酸乙烯酯市场产量及销量预测	20
二、2015-2020年我国碳酸乙烯酯市场需求量预测	22
第四章 2014年碳酸乙烯酯相关行业发展现状分析	23
第一节 产业链介绍	23
一、碳酸乙烯酯行业产业链简介	23
二、碳酸乙烯酯行业产业链特征分析	24
第二节 上游原料行业市场发展分析	25
一、上游原料行业生产情况介绍	25
二、上游原料行业需求情况分析	25
三、供需平衡分析	26
第三节 下游行业市场发展分析	27
一、下游行业发展现状及趋势分析	27
二、碳酸乙烯酯产品下游产业对碳酸乙烯酯的需求情况分析	28
三、2015-2020年碳酸乙烯酯产品下游产业的发展预测及终端应用展望	31
第五章 碳酸乙烯酯价格走势及影响因素分析	33
第一节 国内产品2011-2014年价格回顾	33
第二节 国内产品当前市场价格及评述	33
第三节 国内产品价格影响因素分析	34
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	35
第六章 主要竞争对手分析	36
第一节 江苏凤鸣化学科技有限公司	36
一、企业概况	36

二、企业产品结构	36
三、企业经营情况	36
四、碳酸乙烯酯占有量	37
五、企业市场发展策略	37
第二节 山东石大胜华化工集团股份有限公司	37
一、企业概况	38
二、企业产品结构	38
三、企业经营情况	38
四、碳酸乙烯酯占有量	39
五、企业市场发展策略	39
第三节 泰兴市泰达精细化工有限公司	39
一、企业概况	39
二、企业产品结构	40
三、企业经营情况	40
四、碳酸乙烯酯占有量	40
五、企业市场发展策略	41
第四节 山东森杰化工有限公司	41
一、企业概况	41
二、企业产品结构	42
三、企业经营情况	42
四、碳酸乙烯酯占有量	42
五、企业市场发展策略	42
第五节 临沂市利兴化工有限公司	43
一、企业概况	43
二、企业产品结构	43
三、企业经营情况	44
四、碳酸乙烯酯占有量	44
五、企业市场发展策略	44
第七章 碳酸乙烯酯市场竞争及投资策略	45
第一节 碳酸乙烯酯市场竞争策略	45
一、实施重点客户战略的必要性	45

- 二、合理确立重点客户 46
- 三、重点客户战略管理 46
- 四、重点客户管理功能 47
- 第二节 碳酸乙烯酯市场投资策略 47
 - 一、碳酸乙烯酯市场投资策略 48
 - 二、碳酸乙烯酯市场投资筹划策略 49

图表目录：

- 图表 1：2009-2014年我国国内生产总值（GDP）统计 8
- 图表 2：2009-2014年我国固定资产投资统计 9
- 图表 3：2009-2014年我国工业增加值统计 10
- 图表 4：2009-2014年我国人口数量统计 11
- 图表 5：中国人口受教育程度占比 12
- 图表 6：2011-2014年中国碳酸乙烯酯产能与产量 17
- 图表 7：2011-2014年中国碳酸乙烯酯销量及增速 18
- 图表 8：2011-2014年中国碳酸乙烯酯市场需求总量 20
- 图表 9：2015-2020年中国碳酸乙烯酯产量预测 21
- 图表 10：2015-2020年中国碳酸乙烯酯销量预测 21
- 图表 11：2015-2020年中国碳酸乙烯酯需求量预测 22
- 图表 12：碳酸乙烯酯行业产业链图 24
- 图表 13：环氧乙烷下游消费比例图 26
- 图表 14：2011-2014年我国锂离子电池电解液产量和销量统计 27
- 图表 15：碳酸乙烯酯产品应用领域占比 29
- 图表 16：2015-2020年我国锂离子电池电解液材料企业产量和销量预测 32
- 图表 17：2011-2014年碳酸乙烯酯产品价格统计图 33
- 图表 18：2015-2020年碳酸乙烯酯产品价格预测图 35
- 图表 19：江苏凤鸣化学科技有限公司基本信息 36
- 图表 20：山东石大胜华化工集团股份有限公司基本信息 38
- 图表 21：泰兴市泰达精细化工有限公司基本信息 40
- 图表 22：山东森杰化工有限公司基本信息 42
- 图表 23：临沂市利兴化工有限公司基本信息 43

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477W9FJ.html>