

2016-2022年中国工业机器人市场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国工业机器人市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477W82J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业机器人制造在我国市场已经从初期混乱的萌芽状态走出，并逐渐形成一定规模，现在是工业机器人行业规范、龙头企业出现的最佳时机。从目前来看，我国工业发展速度以及劳动力的发展走向来看，工业机器人的前景一片看好。在已经出台的“十二五”规划中，明确提出鼓励发展工业机器人的重要性，并对于推动工业机器人产业化发展的重视。

据统计，2014年我国工业机器人需求量将达到32000台，成为全球最大的机器人需求国。从2010年开始，中国工业机器人需求激增，较2009年增长1.71倍，2011年增速继续保持世界之最，同比增长51%。面对如此巨大的市场份额，这对于民族工业机器人企业来说，既是机遇又是挑战，如何抢占装备制造最高点，成为每个民族工业机器人企业所需要思考的问题。目前，中国工业机器人市场基本上被国际巨头所占领，其中，发那科、ABB等国际巨头已经被国内用户所认可，民族工业机器人很难与之抗衡。如何提高市场竞争力、品牌影响力、用户认可度，是目前企业所需要解决的问题。

中国劳动力价格上涨推高生产成本，被认为是工业机器人快速进入生产的原因之一。自2008年1月1日，新劳动法实施以来，中国各地上调了最低工资水平，沿海地区劳动力成本不断攀升，出现民工荒，中国人口红利渐失，一些生产型企业开始外迁。而近年来国际上一些先进的机器人企业瞄准了中国庞大的市场需求，大举进入中国。中国近几年机器人自动化生产线已经不断出现，并给用户带来显著效益。随着中国工业企业自动化水平的不断提高，机器人自动化线的市场也会越来越大，并且逐渐成为自动化生产线的主要方式。中国机器人自动化生产线装备的市场刚刚起步，而国内装备制造业正处于由传统装备向先进制造装备转型的时期，这就给机器人自动化生产线研究开发者带来巨大商机。据预测，目前中国仅汽车行业、电子和家电行业、烟草行业、新能源电池行业等，年需求此类自动化线就达300多条，产值约为60多亿元人民币。

2015年国产工业机器人全年累计销售22257台，按可比口径计算较2014年增长7.8%，若考虑到前期研发企业实现投产、新企业进入等因素，实际销量较2014年增长31.3%。虽然两项增速均较前两年（25%，78%）明显回落，但在宏观经济整体增速趋缓的背景下，国产工业机器人作为制造业转型升级的实践方案，仍然保持了较为稳定的增长。国产工业机器人市场占有率也在逐年提升，从2012年的8%，提升到2014年的30%。

“十二五”期间，随着机器人产业在国内的快速发展及下游行业的驱动，未来对机器人的需求呈现出强劲的发展态势。国外的发展趋势是关键零部件的改善，包括减速机，控制器，和其他软硬件等。软件是一个公司的核心技术，未来的发展趋势是机器人封装技术，作为数字系统，好的软件封装技术，就是用户很难接触到软件系统里面的内容。中国工业

机器人未来的发展方向是净室机器人（喷涂特殊油漆且表面通过打磨抛光的机器人），能够广泛应用与电子行业，微电子行业，食品行业，医药等其他行业。不过，技术方面我们的核心技术不成熟，如其中的减速器，所以在未来，威洛博工业机械手的发展空间广大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国工业机器人市场前景研究与市场分析预测报告》共十六章。首先介绍了工业机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国工业机器人规模及消费需求，然后对中国工业机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 工业机器人行业发展现状

第一章 工业机器人行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、行业分类构成 3

三、产业链结构分析 4

第二节 工业机器人行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 工业机器人市场特征分析 12

一、市场规模 12

二、产业关联度 12

三、影响需求的关键因素 13

四、生命周期 14

第二章 全球工业机器人行业发展分析 15

第一节 世界工业机器人行业发展分析 15

- 一、2013-2015年全球工业机器人市场供给分析 15
- 二、2013-2015年全球工业机器人市场需求分析 16
- 三、2013-2015年全球工业机器人主要品种 18
- 第二节 全球主要国家工业机器人市场分析 19
- 一、2013-2015年美国工业机器人市场分析 19
- 二、2013-2015年德国工业机器人市场分析 21
- 三、2013-2015年英国工业机器人市场分析 22
- 四、2013-2015年韩国工业机器人市场分析 23
- 五、2013-2015年日本工业机器人市场分析 25

第三章 我国工业机器人行业发展分析 31

- 第一节 2015年中国工业机器人行业发展状况 31
- 一、2015年工业机器人行业发展状况分析 31
- 二、2015年中国工业机器人行业发展动态 32
- 三、2015年我国工业机器人行业发展热点 36
- 第二节 2015年工业机器人行业发展机遇和挑战分析 37
- 第三节 2015年中国工业机器人市场供需状况 37
- 一、2015年中国工业机器人行业供给能力 37
- 二、2015年中国工业机器人市场供给分析 38
- 三、2015年中国工业机器人市场需求分析 38
- 四、2015年中国工业机器人产品价格分析 39

第四章 工业机器人产业经济运行分析 41

- 第一节 营运能力分析 41
- 一、2014年营运能力分析 41
- 二、2015年营运能力分析 41
- 第二节 偿债能力分析 42
- 一、2014年偿债能力分析 42
- 二、2015年偿债能力分析 42
- 第三节 2013-2015年盈利能力分析 43
- 一、2013-2015年资产利润率 43
- 二、2013-2015年销售利润率 43

第四节 2013-2015年发展能力分析 44

一、2013-2015年资产年均增长率 44

二、2013-2015年利润增长率 44

第五章 我国工业机器人产业进出口分析 45

第一节 我国工业机器人进口分析 45

一、2013-2015年进口总量分析 45

二、2013-2015年进口区域分析 45

第二节 我国工业机器人出口分析 45

一、2013-2015年出口总量分析 45

二、2013-2015年出口区域分析 45

第三节 我国工业机器人进出口预测 46

一、2015年进口预测 46

二、2015年出口预测 46

第六章 工业机器人行业供求状况分析 47

第一节 2013-2015年整体生产能力 47

第二节 2013-2015年产值分布特征及变化 47

一、产值前10名省市及经济效益情况 47

二、产值前20名企业 47

第三节 2013-2015年产品供给分析 50

一、2013-2015年中国机械工业总体供给 50

二、2013-2015年工业机器人市场供给分析 51

第四节 2013-2015年影响工业机器人市场需求的主要因素 51

第五节 2013-2015年市场容量及增长速度 51

第六节 2013-2015年产品需求分析 52

一、2013-2015年中国机械工业需求分析 52

二、2013-2015年工业机器人市场需求分析 53

第二部分 工业机器人行业竞争格局

第七章 工业机器人产业发展地区比较 54

第一节 长三角地区 54

一、竞争优势	54
二、2013-2015年发展状况	54
三、2016-2022年发展前景	55
第二节 珠三角地区	57
一、竞争优势	57
二、2013-2015年发展状况	57
三、2016-2022年发展前景	57
第三节 环渤海地区	58
一、竞争优势	58
二、2013-2015年发展状况	58
三、2016-2022年发展前景	59
第四节 东北地区	61
一、竞争优势	61
二、2013-2015年发展状况	61
三、2016-2022年发展前景	61
第五节 西部地区	62
一、竞争优势	62
二、2013-2015年发展状况	62
三、2016-2022年发展前景	62
第八章 工业机器人行业竞争格局分析	63
第一节 行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、新进入者的威胁	63
三、替代品的威胁	63
四、供应商的讨价还价能力	64
五、购买者的讨价还价能力	64
第二节 行业集中度分析	65
一、市场集中度分析	65
二、企业集中度分析	66
三、区域集中度分析	66
第三节 行业国际竞争力比较	67

- 一、生产要素 67
- 二、需求条件 68
- 三、相关和支持性产业 69
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 73
- 第四节 工业机器人制造业主要企业竞争力分析 74
 - 一、重点企业资产总计对比分析 74
 - 二、重点企业全年营业收入对比分析 74
 - 三、重点企业综合竞争力对比分析 75
- 第五节 2016-2022年国内外工业机器人企业动向 77

第九章 工业机器人企业竞争策略分析 84

第一节 工业机器人市场竞争策略分析 84

- 一、2014年工业机器人市场增长潜力分析 84
- 二、新进入企业竞争策略分析 86
- 三、对已进入市场企业的策略建议 98

第二节 工业机器人企业竞争策略分析 99

- 一、国际经济形势对工业机器人行业竞争格局的影响 99
- 二、全球经济下工业机器人行业竞争格局的变化 104
- 三、2016-2022年我国工业机器人市场竞争趋势 104
- 四、2016-2022年工业机器人行业竞争策略分析 105
- 五、2016-2022年工业机器人企业竞争策略分析 106

第十章 工业机器人企业竞争分析 109

第一节 浙江精功科技股份有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、竞争优势分析 110
- 三、2013-2015年经营状况 111
- 四、2016-2022年发展战略 119

第二节 三一重工股份有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、竞争优势分析 125
- 三、2013-2015年经营状况 127

四、2016-2022年发展战略	134
第三节 中联重科股份有限公司	136
一、企业概况	136
二、竞争优势分析	137
三、2013-2015年经营状况	140
四、2016-2022年发展战略	148
第四节 山推工程机械股份有限公司	150
一、企业概况	150
二、竞争优势分析	151
三、2013-2015年经营状况	153
四、2016-2022年发展战略	161
第五节 三变科技股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、竞争优势分析	164
三、2013-2015年经营状况	165
四、2016-2022年发展战略	173
第六节 振华重工(集团)股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、竞争优势分析	175
三、2013-2015年经营状况	176
四、2016-2022年发展战略	184
第七节 山东常林机械集团股份有限公司	186
一、企业概况	186
二、竞争优势分析	188
三、2013-2015年经营状况	188
四、2016-2022年发展战略	188
第八节 广东风华高新科技股份有限公司	189
一、企业概况	189
二、竞争优势分析	189
三、2013-2015年经营状况	190
四、2016-2022年发展战略	197
第九节 广西柳工机械股份有限公司	198

- 一、企业概况 198
- 二、竞争优势分析 198
- 三、2013-2015年经营状况 200
- 四、2016-2022年发展战略 207
- 第十节 徐工集团工程机械股份有限公司 208
 - 一、企业概况 208
 - 二、竞争优势分析 209
 - 三、2013-2015年经营状况 210
 - 四、2016-2022年发展战略 217

第三部分 工业机器人行业前景预测

第十一章 对工业机器人行业发展趋势分析 219

第一节 2014年发展环境展望 219

- 一、2014年宏观经济形势展望 219
- 二、2014年政策走势及其影响 226
- 三、2014年国际行业走势展望 228

第二节 2014年工业机器人制造行业技术发展趋势分析 231

- 一、工业机器人制造行业技术现状 231
- 二、工业机器人企业技术改造方针 231
- 三、工业机器人技术改进途径分析 232
- 四、工业机器人技术发展趋势分析 233

第三节 2016-2022年中国工业机器人市场趋势分析 234

- 一、2013-2015年工业机器人市场趋势总结 234
- 二、2016-2022年工业机器人发展趋势分析 238
- 三、2016-2022年工业机器人市场发展空间 241
- 四、2016-2022年工业机器人产业政策趋向 243
- 五、2016-2022年工业机器人技术革新趋势 244
- 六、2016-2022年工业机器人价格走势分析 245

第十二章 对未来工业机器人行业发展预测 246

第一节 2016-2022年国际工业机器人市场预测 246

- 一、2016-2022年全球工业机器人行业产值预测 246

- 二、2016-2022年全球工业机器人市场需求前景 246
- 三、2016-2022年全球工业机器人市场价格预测 247
- 第二节 2016-2022年国内工业机器人市场预测 247
 - 一、2016-2022年国内工业机器人行业产值预测 247
 - 二、2016-2022年国内工业机器人市场需求前景 248
 - 三、2016-2022年国内工业机器人市场价格预测 248
- 第三节 2016-2022年市场消费能力预测 249
 - 一、2016-2022年行业总需求规模预测 249
 - 二、2016-2022年主要产品市场规模预测 250
- 第四节 2016-2022年市场供应能力预测 250
 - 一、2016-2022年行业产能扩张分析 250
 - 二、2016-2022年主要产品产量预测 251
- 第五节 2016-2022年进出口预测 251
 - 一、2016-2022年主要产品进口预测 251
 - 二、2016-2022年主要产品出口预测 251
- 第六节 2016-2022年主要产品价格走势预测 252
 - 一、2013-2015年主要产品市场价格现状 252
 - 二、2016-2022年主要产品价格走势预测 252

第四部分 工业机器人行业投资战略研究

第十三章 对工业机器人行业投资现状分析 253

第一节 2012年工业机器人行业投资情况分析 253

- 一、2012年总体投资及结构 253
- 二、2012年投资规模情况 253
- 三、2012年投资增速情况 253
- 四、2012年分行业投资分析 254
- 五、2012年分地区投资分析 254
- 六、2012年外商投资情况 254

第二节 2015年工业机器人行业投资情况分析 254

- 一、2013年总体投资及结构 254
- 二、2013年投资规模情况 255
- 三、2013年投资增速情况 255

四、2013年分行业投资分析 255

五、2013年分地区投资分析 256

六、2013年外商投资情况 256

第十四章 工业机器人行业投资环境分析 257

第一节 经济发展环境分析 257

一、2013-2015年我国宏观经济运行情况 257

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 263

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 264

第二节 政策法规环境分析 265

一、2015年工业机器人行业政策环境 265

二、2013年国内宏观政策对其影响 267

三、2013年行业产业政策对其影响 267

第三节 社会发展环境分析 269

一、国内社会环境发展现状 269

二、2013年社会环境发展分析 276

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 280

第四节 工业机器人制造行业“十二五”规划 281

一、“十二五”发展目标 281

二、“十二五”重点发展领域 282

三、“十二五”发展预测 283

第十五章 工业机器人行业投资机会与风险 286

第一节 行业活力系数比较及分析 286

一、2013年相关产业活力系数比较 286

二、2016-2022年行业活力系数分析 286

第二节 行业投资收益率比较及分析 286

一、2013年相关产业投资收益率比较 286

二、2016-2022年行业投资收益率分析 286

第三节 工业机器人行业投资效益分析 287

一、2013-2015年工业机器人行业投资状况分析 287

二、2016-2022年工业机器人行业投资效益分析 288

三、2016-2022年工业机器人行业投资趋势预测	288
四、2016-2022年工业机器人行业的投资方向	289
五、2016-2022年工业机器人行业投资的建议	290
六、新进入者应注意的障碍因素分析	292
第四节 影响工业机器人行业发展的主要因素	293
一、2016-2022年影响工业机器人行业运行的有利因素分析	293
二、2016-2022年影响工业机器人行业运行的稳定因素分析	293
三、2016-2022年影响工业机器人行业运行的不利因素分析	294
四、2016-2022年我国工业机器人行业发展面临的挑战分析	294
五、2016-2022年我国工业机器人行业发展面临的机遇分析	294
第五节 工业机器人行业投资风险及控制策略分析	295
一、2016-2022年工业机器人行业市场风险及控制策略	295
二、2016-2022年工业机器人行业政策风险及控制策略	295
三、2016-2022年工业机器人行业经营风险及控制策略	296
四、2016-2022年工业机器人行业技术风险及控制策略	296
五、2016-2022年工业机器人同业竞争风险及控制策略	296
六、2016-2022年工业机器人行业其他风险及控制策略	297
第十六章 对工业机器人行业投资战略研究 (ZY ZM)	302
第一节 工业机器人行业发展战略研究	302
一、战略综合规划	302
二、技术开发战略	303
三、业务组合战略	306
四、区域战略规划	306
五、产业战略规划	306
六、营销品牌战略	307
七、竞争战略规划	308
第二节 对我国工业机器人品牌的战略思考	310
一、企业品牌的重要性	310
二、工业机器人实施品牌战略的意义	310
三、工业机器人企业品牌的现状分析	313
四、我国工业机器人企业的品牌战略	315

五、工业机器人品牌战略管理的策略	317
第三节 工业机器人行业投资战略研究	319
一、2013年装备制造业投资战略	319
二、2015年工业机器人行业投资战略	322
三、2016-2022年工业机器人行业投资战略	324
四、2016-2022年细分行业投资战略	325

图表目录：

图表：2008-2015年全球各地区工业机器人供应量分析	15
图表：2008-2015年工业机器人年供应量最大的市场分析	16
图表：2008-2015年全球工业机器人销量规模及增长	17
图表：2015年全球各国家每万人平均工业机器人拥有量对比分析	18
图表：2010-2015年北美地区（美国、加拿大、墨西哥）工业机器人销量	20
图表：2000-2013年美国、加拿大、墨西哥工业机器人销量	20
图表：2010-2015年韩国工业机器人销量	24
图表：2010-2015年韩国机器人、工业机器人和服务机器人产值图	25
图表：2010-2015年日本工业机器人销量情况	25
图表：2010-2015年日本各类型工业机器人国内外订单值情况表	27
图表：2010-2015年日本制造业各行业对工业机器人需求及行业占比分布情况	28
图表：2015年工业机器人销量和市场规模增速对比	33
图表：2015年工业机器人按业务构成市场规模结构分析	33
图表：2015年工业机器人按地理结构划分市场规模结构分析	34
图表：2015年工业机器人按应用用途划分市场规模结构分析	34
图表：2015年工业机器人按下游行业划分市场规模结构分析	35
图表：2015年工业机器人下游应用销量增速对比	35
图表：2015年工业机器人按竞争格局划分市场规模结构分析	36
图表：2015年工业机器人本土品牌销量TOP5	36
图表：2011-2015年工业机器人行业资产周转率	41
图表：2011-2015年工业机器人行业流动资产周转率分析	41
图表：2011-2015年工业机器人行业速动比率分析	42
图表：2011-2015年工业机器人行业资产负债率分析	42
图表：2011-2015年工业机器人行业资产收益率分析	43

图表：2011-2015年工业机器人行业销售利润率分析 43

图表：2011-2015年工业机器人行业资产增长率分析 44

图表：2011-2015年工业机器人行业利润增长率分析 44

图表：2011-2015年机械工业销售产值分析 53

图表：2011-2015年工业机器人销售量分析 53

图表：2015年机器人销量前十 66

图表：2015年工业机器人市场品牌市场占比分析 66

图表：2009-2015年工业机器人四巨头在华销量分析 74

图表：2013年本土品牌工业机器人销量前五分析 75

图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司核心财务指标 111

图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司资产负债表摘要 112

图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司利润分配表摘要 112

图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司现金流量指标 112

图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司流动资产 112

图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司非流动资产 113

图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司流动负债 114

图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司非流动负债 114

图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司利润分配表 115

图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司经营活动产生的现金流量 116

图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司投资活动产生的现金流量 117

图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量 117

图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额 118

图表：2015年浙江精功科技股份有限公司主营业务收入 118

图表：2012-2015年三一重工股份有限公司核心财务指标 127

图表：2012-2015年三一重工股份有限公司资产负债表摘要 127

图表：2012-2015年三一重工股份有限公司利润分配表摘要 127

图表：2012-2015年三一重工股份有限公司现金流量表摘要 128

图表：2012-2015年三一重工股份有限公司流动资产 128

图表：2012-2015年三一重工股份有限公司非流动资产 129

图表：2012-2015年三一重工股份有限公司流动负债 129

图表：2012-2015年三一重工股份有限公司非流动负债 130

图表：2012-2015年三一重工股份有限公司利润分配表 131

图表：2012-2015年三一重工股份有限公司经营活动产生的现金流量 132

图表：2012-2015年三一重工股份有限公司投资活动产生的现金流量 132

图表：2012-2015年三一重工股份有限公司筹资活动产生的现金流量 133

图表：2012-2015年三一重工股份有限公司现金及现金等价物净增加额 134

图表：2013年第四季度三一重工股份有限公司主营业务收入 134

图表：2012-2015年中联重科股份有限公司核心财务指标 140

图表：2012-2015年中联重科股份有限公司资产负债表摘要 140

图表：2012-2015年中联重科股份有限公司利润分配表摘要 140

图表：2012-2015年中联重科股份有限公司现金流量表摘要 141

图表：2012-2015年中联重科股份有限公司流动资产 141

图表：2012-2015年中联重科股份有限公司非流动资产 141

图表：2012-2015年中联重科股份有限公司流动负债 142

图表：2012-2015年中联重科股份有限公司非流动负债 143

图表：2012-2015年中联重科股份有限公司利润分配表 144

图表：2012-2015年中联重科股份有限公司经营活动产生的现金流量 145

图表：2012-2015年中联重科股份有限公司投资活动产生的现金流量 146

图表：2012-2015年中联重科股份有限公司筹资活动产生的现金流量 146

图表：2012-2015年中联重科股份有限公司现金及现金等价物净增加额 147

图表：2013年第四季度中联重科股份有限公司主营业务收入 148

图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司核心财务指标 153

图表：2011-2015年山推工程机械股份有限公司资产负债表摘要 153

图表：2009-2011年山推工程机械股份有限公司利润分配表摘要 154

图表：2010-2015年山推工程机械股份有限公司现金流量表摘要 154

图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司流动资产 154

图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司非流动资产 155

图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司流动负债 156

图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司非流动负债 157

图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司所有者权益 157

图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司利润分配表 158

图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司经营活动产生的现金流量 159

图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司投资活动产生的现金流量 159

图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司筹资活动产生的现金流量 160

图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司现金及现金等价物净增加额 161

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司核心财务指标 165

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司资产负债表摘要 166

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司利润分配表摘要 166

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司现金流量表摘要 166

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司流动资产表 166

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司非流动资产表 167

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司流动负债表 168

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司非流动负债表 168

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司所有者权益 169

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司利润分配表 169

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司经营活动产生的现金流量 170

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司投资活动产生的现金流量 171

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量 172

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额 172

图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司核心财务指标 176

图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司资产负债表摘要 177

图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司现金分配表摘要 177

图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司现金流量表摘要 177

图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司流动资产 177

图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司非流动资产 178

图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司流动负债 179

图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司非流动负债 179

图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司所有者权益 180

图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司利润分配表 180

图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司经营活动产生的现金流量 181

图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司投资活动产生的现金流量 182

图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司筹资活动产生的现金流量 183

图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司现金及现金等价物净增加额 183

图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司核心财务指标 190

图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司资产负债表摘要 190

图表：2010-2015年广东风华高新科技股份有限公司利润分配表摘要 190

图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司现金流量表摘要 191

图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司流动资产表 191

图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司非流动资产 191

图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司流动负债 192

图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司非流动负债 193

图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司所有者权益 193

图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司利润分配表 194

图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司经营活动产生的现金流量 195

图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司投资活动产生的现金流量 195

图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量 196

图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额 197

图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司核心财务指标 200

图表：2013-2015年广西柳工机械股份有限公司资产负债表摘要 200

图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司流动资产 200

图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司非流动资产 201

图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司流动负债 202

图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司非流动负债 203

图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司所有者权益 203

图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司利润分配表 204

图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司经营活动产生的现金流量 205

图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司投资活动产生的现金流量 206

图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司筹资活动产生的现金流量 206

图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司现金及现金等价物净增加额 207

图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司核心财务指标 210

图表：2013-2015年徐工集团工程机械股份有限公司资产负债表摘要 210

图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司流动资产 210

图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司非流动资产 211

图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司流动负债 212

图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司非流动负债 213

图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司所有者权益 213

图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司利润分配表 214

图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司经营活动产生的现金流量 215

图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司投资活动产生的现金流量 215

图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司筹资活动产生的现金流量 216

图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司现金及现金等价物净增加额 217

图表：工业机器人应用领域 235

图表：2016-2022年我国工业机器人市场规模预测 242

图表：2016-2022年我国工业机器人需求量预测 243

图表：2016-2022年全球工业机器人产值预测 246

图表：2016-2022年我国工业机器人产值预测 247

图表：2012年工业机器人类型细分（业绩） 250

图表：2016-2022年我国工业机器人产量预测 251

图表：2015年工业机器人类型细分（业绩） 254

图表：2015年国内生产总值核算数据 261

图表：2015年国内生产总值环比增速 262

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 262

图表：2015年年末人口数及其构成 270

图表：2006-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 270

图表：2006-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 271

图表：2015年全国城乡居民收入 271

图表：2015年全国农村居民收入结构 272

图表：2015年全国城镇居民收入结构 272

图表：2008-2015年城乡居民收入增长情况 272

图表：2008-2015年城乡居民收入比 273

图表：2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 274

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477W82J.html>