

2015-2020年中国办公桌市 场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国办公桌市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477W71J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2013年中国办公桌产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 办公桌产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节 中国办公桌产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二章 2013年中国办公桌产业供需现状分析

第一节 办公桌产业总体规模

第二节 办公桌产能概况

一、产能分析

二、产能预测

第三节 办公桌产量概况

一、产量分析

二、产量预测

第四节 办公桌市场需求概况

一、市场需求量分析

二、市场需求量预测

第三章 2009-2013年中国办公桌行业数据情报跟踪监测

第一节 2009-2013年中国办公桌行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2009-2013年中国办公桌行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2009-2013年中国办公桌行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、2009-2013年出货值分析

第四节 2009-2013年中国办公桌行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国办公桌行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2013年中国办公桌行业财务状况

第一节 中国办公桌行业经济规模

一、办公桌行业销售规模

二、办公桌行业利润规模

三、办公桌行业资产规模

第二节 中国办公桌行业盈利能力指标分析

一、办公桌行业亏损面

二、办公桌行业销售毛利率

三、办公桌行业成本费用利润率

四、办公桌行业销售利润率

第三节 中国办公桌行业营运能力指标分析

一、办公桌行业应收账款周转率

二、办公桌行业流动资产周转率

三、办公桌行业总资产周转率

第四节 中国办公桌行业偿债能力指标分析

一、办公桌行业资产负债率

二、办公桌行业利息保障倍数

第五节 中国办公桌行业财务状况综合评价

- 一、办公桌行业财务状况综合评价
- 二、影响办公桌行业财务状况的经济因素分析

第五章办公桌营销策略调研

第一节 销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售模式分析
- 二、主要销售组织架构分析
- 三、主要销售战略规划分析

第二节 销售区域调查分析

- 一、主要产品品种销售区域分布
- 二、新产品销售区域分布预测

第三节 中国办公桌区域市场分析（现状、特征、需求、规模等）

- 一、东北地区市场分析
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、华中地区市场分析
- 五、华南地区市场分析
- 六、西部地区市场分析

第四节 投资动态（在建、拟建项目）

第五节 品牌策略分析

第六章 2015-2020年办公桌产业链分析

第一节 办公桌产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、办公桌产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业发展趋势预测

第七章办公桌主要优势企业经营策略（企业可自选）

第一节 企业一

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业二

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 企业三

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 企业四

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 企业五

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2013年办公桌行业总体经济状况

第一节 行业总体状况

- 一、办公桌行业总体数据分析
- 二、办公桌行业总体数据分析
- 三、办公桌行业总体数据分析

第二节 办公桌不同所有制企业构成状况

- 一、行业不同所有制企业构成情况
- 二、行业不同所有制企业构成情况

第三节 办公桌不同规模企业构成状况

- 一、行业不同规模企业构成情况
- 二、行业不同规模企业构成情况

第九章 2013年中国办公桌行业技术分析

第一节 中国办公桌行业技术发展现状

第二节 办公桌行业技术特点分析

第三节 办公桌行业技术发展趋势分析

第十章 2015-2020年办公桌行业发展预测

第一节 中国办公桌行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国办公桌行业发展未来总体趋势

- 一、办公桌产业政策趋向
- 二、办公桌行业技术革新趋势

第三节 中国办公桌行业市场预测

- 一、中国办公桌行业需求预测
- 二、国内办公桌行业发展前景分析

第十一章 中国办公桌行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高办公桌行业企业竞争力的建议

一、提高中国办公桌企业核心竞争力的对策

二、办公桌企业提升竞争力的主要方向

三、办公桌企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高办公桌的策略

第四节 对我国办公桌品牌的战略思考

一、办公桌行业实施品牌战略的意义

二、办公桌行业企业品牌的现状分析

三、办公桌行业企业的品牌战略

四、办公桌行业品牌战略管理的策略

第十二章 中国办公桌行业规划建议

第一节 中国办公桌市场趋势预测

一、2009-2013年我国办公桌市场趋势总结

二、2015-2020年我国办公桌发展趋势分析

第二节 中国办公桌市场供给趋势预测

一、2015-2020年办公桌产品技术趋势分析

二、2015-2020年办公桌产品进口趋势分析

三、2015-2020年办公桌产量预测

四、2015-2020年办公桌行业市场供给量预测

第三节 中国办公桌市场需求趋势预测

一、2015-2020年办公桌市场需求热点

二、2015-2020年办公桌市场出口预测

三、2015-2020年办公桌国内消费预测

四、2015-2020年办公桌国内价格预测

第四节 中国办公桌行业发展规划建议

- 一、行业整体规划
- 二、产业整合建议
- 三、行业政策建议

第十三章 办公桌行业投资观点

第一节 办公桌投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 办公桌投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 办公桌行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 办公桌市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 项目投资注意事项

第一节 中国办公桌行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

第二节 中国办公桌行业投资风险控制策略

- 一、行业投资风险控制及策略研究
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）
- 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第三节 办公桌行业技术应用注意事项

第四节 办公桌行业项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

第五节 办公桌行业生产开发注意事项

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

第六节 办公桌行业销售注意事项

智研数据研究中心投资观点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477W71J.html>